

AD

buscador **AD**

CASA MAHOU

Mahou Cinco Estrellas se ha pasado a la decoración. Los diseñadores de *Estudio 108*, Juan Artaza y Pepe Martín, han customizado uno de los espacios de *Casa Decor* 2012 en la Real Compañía Asturiana de Minas, el bar (algo de lo que saben muy mucho), a mayor gloria de su *rubia* más resultona. Con metal, toques rojos, a juego con su botella, jazz de *Django Mood's* e ilustraciones de Blanca Miró, le han hecho un traje con el que sus encantos suben como la espuma. www.mahou.es

el PRÓXIMO must



SON LAS *DAMAJUANAS* DE TODA LA VIDA PERO CON COLOR. DE CRISTAL ÁMBAR (35€) O DE UN MORADO INTENSO (99€), HAN DEJADO DE SER RECIPIENTES FUNCIONALES PARA CONVERTIRSE EN DECORACIÓN. SE VENDEN EN WWW.RUEVINTAGE74.COM

5 RAZONES PARA.. *comprar en un outlet decó*

Westwing, el primer *outlet* digital completamente dedicado a la casa, acaba de aterrizar en España. Nos gusta porque... **1.** Su éxito en otros 13 países lo avala. **2.** Descuentos de hasta el 70% son una tentación más que considerable. **3.** Por la avalancha diaria de marcas en las que a menudo hay mediáticas como *Seletti*, *Artlantage* o *Gancedo*. **4.** Porque al ser internacional ofrece productos de otras firmas pequeñas y con encanto que no se encuentran aquí fácilmente. **5.** Porque aunque haya rebajas permanentes no hay masas y es solo por estricta invitación (en la foto, cuenco de *Coro* y armarito de *Nordal*). www.westwing.es



Empresas & Finanzas

Westwing, la primera tienda 'online' de muebles de lujo en España

Ofrece descuentos del 70% y proyecta las marcas nacionales en el extranjero

Alba Brualla MADRID.

Acaba de aterrizar en España Westwing, la primera plataforma de compra *online* de decoración de alta gama. El grupo, que nació hace un año en Alemania, de la mano de la experta en decoración Delia Fischer y que ya está presente en 15 países, confía plenamente en la penetración del sector del mueble en el mundo *online* y esperan que éste registre un crecimiento del 100 por ciento hasta 2016.

“El sector del mueble y decoración en España ha tenido un decrecimiento del 2 por ciento desde 2006, por eso nosotros creemos que ahora el futuro de este negocio está en Internet”, explica Santiago Fisas, cofundador y director general de la compañía.

Este club exclusivo quiere ofrecer a sus clientes la máxima calidad y comodidad. Para ello, Fischer es la encargada de realizar una selección para la web en España de los mejores muebles y accesorios de marcas nacionales y extranje-

ras de todos los estilos. “Cada semana ofrecemos una media de 30 campañas diferentes, que ofrecen muebles de alta calidad con descuentos que rondan entre el 30 y el 70 por ciento”, asegura Víctor García, cofundador del grupo.

Según la compañía, el consumidor español es ahora más sensible a los precios, por lo que acepta mejor el *e-commerce*. “Los productos que ofrecemos en nuestra página no son todos de *stock*, estos descuentos los conseguimos negociando con los productores, por lo que las campañas se componen de muebles de nueva temporada en un 60 por ciento”, quiere reseñar García.

Proyección Internacional

Esta empresa presume de servir de plataforma a las compañías españolas para saltar al mercado internacional, ya que Westwing comparte las campañas de todos los países en los que está presente y Fischer selecciona las que considera que tendrán una buena aceptación entre el público español. “Dentro de



Decoración interior de un salón. GETTY

España hemos identificado 600 marcas con las que trabajar, de momento hemos cerrado campañas con un 10 por ciento y estamos cerca de acordar con otras 80 marcas”.

A día de hoy, Westing, que cuenta con 3 millones de usuarios en to-

do el mundo y casi 100.000 en España, está ofreciendo productos que proceden en un 60 por ciento de empresas extranjeras, “nuestro objetivo es darle la vuelta a esta cifra y que tan solo el 40 por ciento venga de fuera”, asegura Fisas.



¿QUÉ SWIN SUIT!

¿Cómo ha cambiado

nuestro look a la hora del chapuzón? *Trajes de baño y exposición corporal* narra su evolución desde los primeros trajes del s. XIX hasta la visión *couture* de los grandes modistos. En el Cristóbal Balenciaga Museoa (Aldamar Parkea 6, Getaria. Gipuzkoa).



RIHANNA EN PIJAMA

La fiebre por esta prenda de alcoba va más allá de la pasarela en manos de Louis Vuitton. *Celebrities* como Rihanna o Sofia Coppola ya se atreven con este dos piezas cómodo y elegante.



Collar, de Papiroga (65 €); vestido, de Kling (59,90 €); sneaker, de Munich (125 €).



SHOPPING EN LA RED

* **MUNICHCLUB.COM.**

Las pisadas cool de Munich cuenta ahora con su club privado de venta online.

* **PAPIROGA.COM.** Descubre sus joyas artesanales.

* **WESTWING.** Los hogares más deseados se inspiran en este club exclusivo de decoración. Diseño con toques de autor.

* **KLING.ES.** El universo *girly* de Kling relanza su web con succulentas novedades. Special items (deco, vintage, magazines...), ventas anticipadas ¡y envío gratuito a toda España!

TIPPI TRENDY

La musa de Hitchcock marca tendencia sobre la pasarela. El cardado insigne de Tippi Hedren eclipsa los desfiles estivales de Rochas y Fendi. ¿Las claves de su peinado? Frente despejada, volumen frontal y un moño compacto.



plus novedades

QUÉ HAY DE NUEVO



PARA MÓVILES

VELUX lanza una novedosa aplicación gratuita para smartphones: Velux Experience, que permite, de forma sencilla y divertida, hacerse una idea de cómo quedaría la reforma del ático, personalizándolo con las distintas soluciones Velux en ventanas de tejado y cortinas. LA APLICACIÓN ESTÁ DISPONIBLE DESDE LA PÁGINA WEB WWW.VELUX.ES



SOMFY Los automatismos, programadores y sensores Somfy para toldos y persianas evitan costosas pérdidas de energía a través de las ventanas mediante una regulación natural de la temperatura en el interior de la casa. WWW.SOMFY.ES



DURÁN Y ANSORENA

Estas dos prestigiosas casas de subastas españolas son protagonistas ahora. Durán, por una excepcional subasta de piezas arqueológicas que se celebra el 23 de mayo. Y Ansorena, por subastar una muy especial colección privada de arte contemporáneo el 19 de junio. Además, ambas tienen venta *online* y el calendario completo de subastas en WWW.DURAN-SUBASTAS.COM WWW.ANSORENA.COM

WESTWING

Nace la primera plataforma *online* de muebles exclusivos, un *shopping club* con lo mejor en decoración. Con un solo clic podrás adquirir productos de prestigiosas firmas a precios reducidos hasta un 70%. WWW.WESTWING.ES



BRABANTIA convoca de nuevo el concurso Design Your Bin, en busca de un diseño original para el exterior del cubo de basura Retro Bin de 30 l, que será editado en serie limitada en 2013. (En la foto, los últimos ganadores). Pueden optar propuestas en cualquier formato hasta el 10 de junio. WWW.BRABANTIA.COM/DESIGNYOURBIN



L'HORT DE SANT CEBRIÀ es una preciosa casa rural del Ampurdán a sólo 4 km del mar orientada a un público cosmopolita en busca de tranquilidad. Toda la decoración ha corrido a cargo de sus propietarios, Juan Carlos Garrido y Jordi Morán, que han logrado ambientes cálidos y relajantes. WWW.HORTDESANTCEBRIA.COM



1/. El salón, con el piano en primer término. La lámpara de 85 bombillas es de la firma Droog (2.450 €). La cajonera blanca con ruedas se llama Morgana (1.412 €). La butaca de *patchwork* es la Huggy (1.300 €) y el sofá es el modelo Divano Air (3.820 €), todo de Lago. 2/. En el dormitorio destaca la cama flotante, regulable en altura, el modelo Fluttua (1.800 €) de Lago. 3/. La cocina 36e8, a base de módulos, también de Lago.



Mariano confió sus ideas a dos empresas, Interiorismo Casamayor y muebles Galvañ, que es distribuidor de Lago en Alicante. Quería que la luz del Mediterráneo entrara a raudales. "Para mí es casi una obsesión, de ahí los espacios diáfanos, los ventanales, las claraboyas que dejan entrar la luz cenital y el suelo, un mármol clarísimo que encontramos en Macael (Almería) tras descartar el microcemento. La casa me pedía soluciones naturales. Por ejemplo, recuperar parte de la piedra que permanecía oculta era obligado".

También quería que la vivienda se adaptara a su realidad de hombre separado y con tres hijos mayores. De ahí soluciones como el armario N.O.W que, al deslizarse sobre una guía, permite disfrutar de un solo dormitorio grande o bien de tres más pequeños, según las necesidades del momento.

La cocina modular, la 36e8, también es un espacio muy sugerente, en blanco y negro, como un apéndice del salón. "Muchos sábados quedo con los amigos en el mercado, compramos y luego cocinamos y comemos en esa mesa y seguimos de tertulia. Y en la pizarra escribimos frases para pensar", indica. La sala de estar, el espacio social, está equipada con una lámpara de 85 bombillas de la firma holandesa Droog. Y dispone de unos amplios sofás de color ocre y una chimenea negra con un largo tiro que queda suspendida —"es de gas y funciona", puntualiza—. Y como los detalles cuentan, el propietario apunta: "Colgué unas hojas de *El principito* unidas por hilos. Y atención a los cuadros, son de mi amigo Xavi García". — **LUIS MIGUEL MARCO**

www.lago.it y www.mueblesgalvan.com

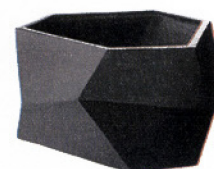
PUNTO DE UNIÓN

OTRAS SOLUCIONES PARA DECORAR



WESTWING: DE LUJO

Ya funciona en España la plataforma *on line* de decoración Westwing, con una buena selección de accesorios y muebles de marcas nacionales e internacionales a precios reducidos hasta un 70%. La inscripción es gratis. www.westwing.es



COLECCIÓN CITY DE HABITAT

La integran una serie de piezas: mobiliario, iluminación, pequeños objetos como relojes o cojines inspirados en diseños de las principales capitales europeas: Londres, Estocolmo, Amsterdam... www.habitat.es



HISTORIA DE IKEA

La colección PS 2012 de la firma sueca propone una selección de piezas *retro* rediseñadas: sofás de tubo, cajas de almacenaje, sillones de espuma, lámparas... www.ikea.es

Decorar la casa sin salir (de casa)

viernes 08/06/2012
CLAUDIA CARRILLO | MADRID



Cada vez se hacen más compras por Internet. Viajes, tecnología, ropa, comida y, ahora, incluso decoración de alta gama. Westwing es el primer portal de ventas del sector Home & Living en España. Una vela, una lámpara de autor, un sofá vintage y en general los productos de la mejor calidad para decorar todo tipo de ambientes es lo que ofrece www.westwing.es.

La tienda de exclusivos productos de decoración del hogar y sus derivados tiene muchas ventajas. Los artículos tienen del 30% al 70% de descuento en comparación con las tiendas tradicionales. "Se puede decorar todo un piso, desde los cubiertos hasta el dormitorio, y hacerlo en un día sin salir de casa y sin tener que visitar muchas tiendas", comenta Víctor García de Santiago, cofundador y managing director de Westwing Home & Living Spain. Las compras son transportadas e instaladas, existen más de mil productos y además se pueden devolver hasta 10 días después de tenerlo en casa.

La tienda es la única web en España que tiene campañas únicamente de decoración con marcas exclusivas de calidad internacional. Según Santiago Fisas, Co-Managing Director de la tienda, "no son todo grandes firmas, también trabajamos con el pequeño artesano que hace muebles en Valencia o una marca inglesa de nicho que trabaja muy bien la cerámica, todo lo que hacemos es de calidad, exclusivo, diferente. Trabajamos todos los estilos y todas las tipologías de productos".

Deco a precios low cost

Fecha: 18/06/2012

Anna Ortiz

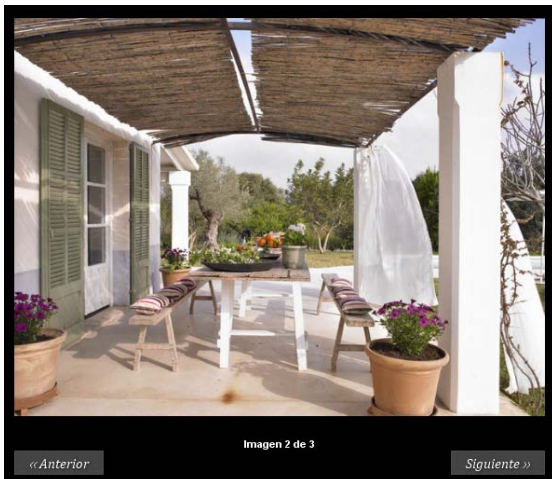
Si estás pensando en renovar tu casa estás de suerte. **Westwing**, el primer club de decoración de ventas privadas online, ha llegado a España. Para "decoadictas".



Imagen 1 de 3

[Siguiente »](#)

Hasta ahora hemos disfrutado de webs de ventas privadas de moda, belleza, restauración, hostelería... Pero ahora también podrás beneficiarte de suculentas rebajas para la decoración de tu casa. [Westwing](#) es una plataforma que fundó **Delia Fischer**, antigua editora de ELLE y ELLE Décor en Alemania, en 2011 y que ahora aterriza en España de la mano de tres jóvenes emprendedores: **Santiago Fisas**, **Víctor García de Santiago** y **Silvia Arenas**.



¿Qué encontrarás?

En su catálogo se pueden encontrar lámparas de autor, alfombras de diseño, menaje de la mayor calidad, muebles de prestigiosas firmas, detalles refinados... En definitiva, una extensa oferta para decorar todo tipo de ambientes con **un denominador común: la personalidad** y la exquisitez en los detalles.

Si te apasiona el diseño, ésta es tu web, pues incluye la mejor selección de productos de **conocidísimas firmas nacionales e internacionales a precios muy reducidos**. Para ello sólo tienes que registrarte (es gratuito), y una vez dentro accederás a una amplia selección de mobiliario y accesorios para tu casa rebajados hasta un 70 % sobre el precio de venta del fabricante. En esta plataforma podrás encontrar marcas como **Becara, Smeg, Designer's Guild, Gancedo, Calvin Klein Rugs, Rosenthal, Clarissa Hulse, Teixidors, SIA, Eva Solo, El Mercader de Venecia, Naturtex, Ogapora, Biosca & Botey**, entre otros.

Además de un club de shopping online, **Westwing es una auténtica puerta al mundo del interiorismo**. Tendrás ante tus ojos un gran repertorio de productos con las últimas tendencias en diseño interior que podrás examinar con la ayuda de una lupa virtual. Además, la web te ofrece **trucos de decoración** y recopila numerosas historias para que te inspires en tus compras. Recuerda, los productos están disponibles en cantidades y periodos de tiempo limitados, **usualmente de 4 a 6 días**. Las sesiones de compra comienzan a las 7:00h de la mañana y finalizan a las 23:59h. Ya no hace falta recorrer las tiendas más exclusivas para adquirir un mueble o un accesorio: lo tienes a todo a golpe de ratón.

Inoxcrom recorta 113 empleos, más de la mitad de los puestos de trabajo

NUEVOS DUEÑOS/ La venta se retrasa tras la presentación de alegaciones por parte del comité de empresa a las condiciones del plan de liquidación planteadas por los administradores concursales.

Cristina Fontgüell. Barcelona
El fabricante de material de escritura Inoxcrom vuelve a realizar un duro ajuste laboral. La semana pasada abandonaron la compañía hasta 113 trabajadores, el 57% de la plantilla, que ahora pasará a estar formada por sólo 88 trabajadores, cuando la empresa llegó a emplear a cerca de 700 personas hace diez años.

Las condiciones del ajuste ya han sido aprobadas por el Juzgado Mercantil número 7 de Barcelona, que tramita el concurso de acreedores, y los empleados cobrarán las indemnizaciones cuando se cierre la venta de la unidad productiva, según explicaron ayer fuentes judiciales.



La nave industrial de Inoxcrom en Barcelona constituye su principal activo. / Elena Ramón

Calendario

La decisión de volver a reducir la plantilla llega en pleno proceso de liquidación y de venta de la unidad productiva de la compañía, en concurso de acreedores desde 2009. Los administradores concursales esperan adjudicar los principales activos de la compañía a un nuevo dueño a finales de julio, aunque el calendario se ha retrasado por la presentación de alegaciones por parte de los empleados, que no ven con buenos ojos que se vendan por separado la

La empresa, que llegó a emplear a 700 personas, tiene hoy a 88 trabajadores en nómina

unidad productiva –que incluye las marcas, la maquinaria, algunas existencias y la subrogación de parte de la plantilla– y la nave industrial de Barcelona, que constituye el principal activo de la firma. Inoxcrom facturó 14 millones de euros el año pasado, y acumula pérdidas de 50 millones

MÁS DESPIDOS

En los últimos años, Inoxcrom ha reducido progresivamente su plantilla. En el año 2009, presentó un expediente de regulación de empleo para 105 trabajadores, y el año pasado planteó un ERE temporal para otros 80 empleados.

de euros en los últimos cinco ejercicios.

El comité de empresa también ha manifestado su rechazo a que la única oferta que hay por ahora sobre la mesa para quedarse con la unidad productiva tenga un derecho de tanteo sobre el resto de posibles interesados. Según las fuentes consultadas, el actual equipo directivo de Inoxcrom y el propietario de la firma, Sebastià Clotet, han presentado una oferta que valora la unidad productiva en 1,6 millones de euros, pero que excluye la nave industrial y solo

garantiza el empleo de unos 80 trabajadores.

El presidente del comité de empresa, Jordi Villanueva, señaló ayer que “la compañía ha tenido que reducir la plantilla porque no podía hacer frente al pago de las nóminas de este mes”, y añadió que el comité confía en que se presenten nuevas ofertas dentro del proceso de venta que garanticen la continuidad del proyecto industrial.

Inoxcrom se acogió a la antigua suspensión de pagos en 2009 con un pasivo de 24,2 millones de euros. Entre los principales acreedores del fabricante de material de escritura se encuentran las 105 personas que en 2007 fueron despedidas mediante un ERE y que aún no han cobrado las indemnizaciones.

Acusaciones

En abril, el comité remitió un documento al Juzgado Mercantil número 7 en el que solicitaba que el concurso de acreedores sea declarado culpable. Los trabajadores acusan a Clotet y a las hermanas Vaqué, expropietarias de Inoxcrom, de haber descapitalizado la empresa “con la complicidad de la inmobiliaria Cevasa y a través de varios empresarios pantalla”.

Solius gana un contrato para edificar una clínica en Panamá

Expansión. Barcelona

La empresa Construcciones Solius, con sede en Barcelona, ha ganado una licitación pública internacional por valor de 10,3 millones de euros para construir una policlínica en Panamá. Para este proyecto Solius recibió asesoramiento de Acelo, la agencia de competitividad de la empresa catalana del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat.

El edificio tendrá una superficie de 8.000 metros cuadrados y se construirá cerca del Lago Alajuela, a unos 50 kilómetros de Ciudad de Panamá.

La constructora catalana participó en el concurso formando un consorcio con empresas panameñas.

Internacionalización

Solius, dedicada tradicionalmente a la obra pública, se orienta más hacia el sector privado con la apuesta por Panamá.

Francisc García Guindulain, director general de Solius, explica que el país caribeño es “un punto intermedio entre el norte y el sur de América Latina”.

Fundada en 1981, Construcciones Solius se ha fijado como objetivo para 2012 poner en marcha nuevos proyectos en Perú, Colombia y Costa Rica.

El portal Westwing amplía su plantilla hasta 30 empleados

T.Díaz. Barcelona

La filial española de Westwing ha contratado a 25 personas para la sede, ubicada en Barcelona. El portal alemán de ventas flash de accesorios de decoración e interiorismo, que se instaló en España a principios de año, empezó a operar en marzo con cinco trabajadores y el objetivo de liderar el comercio electrónico de muebles y decoración.

El éxito del desembarco de la firma se debe a que gran parte de los usuarios se registran por recomendación de alguien, argumenta Víctor García, consejero delegado y cofundador de la empresa en España junto a Santiago Fisas. El portal no revela su facturación pero, a juicio de García, Espa-

ña podría representar entre el 5% y el 10% de los ingresos totales.

Creada en agosto de 2011 en Múnich por Delia Fischer –antigua editora de Elle en Alemania–, la compañía ofrece productos de varias marcas con descuentos de hasta el 70%. “Reservamos en stock accesorios de catálogo que hemos elegido previamente”, explica el directivo.

Los ingresos de Westwing proceden de las comisiones por las ventas y de la publi-

La empresa alemana ha captado 50 millones de dólares en una ronda de financiación

dad. La compañía tiene acuerdos con empresas del sector, entre 170 nacionales están Biosca & Botey, Teixidors, El Mercador de Venecia o Becarra. Para las firmas supone una vía de acceso para vender en el exterior.

La empresa matriz ha conseguido 50 millones de dólares (39,7 millones de euros) en una ronda de financiación liderada por Summit Partners. Tras la operación, el capital total de Westwing asciende a 82 millones de dólares. Los fondos captados se destinarán a las filiales según los ingresos de cada país. Westwing está presente en EEUU, Latinoamérica y países de Europa, como Francia, Dinamarca, Gran Bretaña e Italia.

Serra Ramoneda defiende los salarios de Caixa Catalunya

Expansión. Barcelona

El expresidente de Caixa Catalunya, Antoni Serra Ramoneda, defendió ayer la legalidad de las retribuciones de la caja de ahorros anteriores a 2008, año a partir del cual la Fiscalía de Barcelona está investigando las remuneraciones de la alta dirección.

En declaraciones a RACI, Serra Ramoneda reivindicó la legalidad de sus honorarios y también los del expresidente Narcís Serra, así como del exdirector general, Josep Maria Loza, sobre quien afirmó que “pondría la mano en el fuego”. “En mi época no hubo irregularidades; en el resto creo que no”, añadió, argumentando que como presidente no ejecutivo solo cobró las



Antoni Serra Ramoneda.

dietas que permitía la ley, no percibió nunca sueldo y, después de 20 años como presidente, no recibió ningún ingreso en concepto de pensión o indemnización. Asimismo,

insistió en que las situaciones de CatalunyaCaixa y Bankia son “absolutamente diferentes” y no se pueden comparar.

La Fiscalía inició hace una semana una investigación para analizar posibles irregularidades en elevadas remuneraciones de altos directivos de la actual CatalunyaCaixa a partir de 2008. La entidad está hoy liderada por Adolf Todó, que cobró 1,55 millones en 2011, y este año recibirá un máximo de 300.000 euros. El directivo relevó en 2008 a Loza, que fue director general durante una década, y cobró una indemnización de 5 millones, más otros 5 millones del plan de pensiones. Los derechos por pensiones de Todó se elevan a 3,5 millones.



Buena acogida de la filial española de Westwing

L. D.

Sólo unos meses después de su desembarco online en España, a principios de 2012, la compañía Westwing cuenta con una plantilla de 30 personas en su filial española y es líder en «ventas flash» especializadas en productos de decoración. A pesar de la reducción en las ventas del mueble debido a la crisis, la llegada del comercio electrónico a este sector ofrece un gran margen de desarrollo. Su matriz en Alemania ha finalizado con éxito una ronda de inversión de 50 millones de dólares. Con esta inyección de capital, la financiación total de la compañía asciende a 82 millones de dólares.

Con una fuerte implantación en todo Europa, los esfuerzos de Westwing en

España se centran en convertirse en el primer club de ventas on line del sector «home and living». Los socios locales de Westwing ratifican el éxito de su desembarco en España por dos indicativos especialmente alentadores: en primer lugar, muchos de los nuevos socios se registran por recomendación directa de un amigo o familiar; y en segundo lugar, grandes marcas como Becara, Luzio y El Mercader de Venecia han decidido repetir en Westwing gracias al éxito de sus primeras campañas. En España, Westwing ha identificado un total de 600 marcas que encajarían en la plataforma por la calidad; hasta el momento, ha trabajado con 170 primeras marcas nacionales, ofreciendo una amplia selección de mobiliario y accesorios.

Cambio de imagen para todos los productos de Fragata

ABC

Con el claro objetivo de darle un impulso a su marca bandera, Ángel Camacho Alimentación ha lanzado la nueva imagen de sus aceitunas Fragata. Paul Kortenoever, director de Marketing de la marca, comenta que el «nuevo look de Fragata refuerza la identidad visual y la propia personalidad de la marca, haciendo hincapié en sus valores de innovación, placer, calidad y confianza». El cambio de diseño concierne a toda su gama de productos (aceitunas de mesa, alcázaras y encurtidos, aceites de oliva, mermeladas, etcétera) y a todos los tipos de packaging (desde las botellas de vidrio hasta las

bolsas flexibles). Con una tradición centenaria (desde 1897 Ángel Camacho es uno de los mayores envasadores y exportadores de aceitunas de mesa del mundo, con unos 50 millones de kilos de aceitunas al año.



NATA Lisboa, a la conquista del mundo

La empresa portuguesa de franquicias beBUSINESS ha lanzado una nueva marca, NATA, con la que pretende llevar el carismático pastel de nata a la conquista del mundo. Tras la apertura del primer local, NATA Lisboa, la compañía estudia ahora extender el negocio a otros países y tiene como objetivo estar presentes en doce mercados en 2016. En España ha establecido contactos en Andalucía y en Madrid». Foto y texto: B. Rodrigo.



ABC RADIO

En plan de negocio

El programa sobre empresas de ABC Punto Radio analiza hoy a las 15 horas el sector del carbón con Mercedes Martín, directora general de la patronal Carbounion. En España hay 12 empresas productivas de carbón, el sector genera 8.000 empleos directos y 50.000 indirectos. En el programa interviene también Rosa Paramio, directora general de Turmundo, la empresa mayorista de Viajes El Corte Inglés que diseña, empaqueta y comercializa sus productos turísticos y empresariales.

@danielrodriguez
@enplandenegocio
www.abc.es/radio

El sector de la consultoría crea empleo de calidad

VÍCTOR RUIZ DE ALMIRÓN

El sector de la consultoría esquivo los malos datos de desempleo del conjunto del país. Así se desprende del informe presentado por la Asociación Española de Empresas de Consultoría en España (AEC) bajo el título «La consultoría española. El sector en cifras en 2011». El presidente de la AEC y ex ministro de Trabajo, Manuel Pimentel, presentó esta semana unos datos en los que se observa que el sector generó 9.000 nuevos empleos durante el año 2011, un 7,5% más que en el año anterior. Además, hay que destacar que se trata de un empleo cualificado pues cerca del 70% de los profesionales son titulados superiores, frente al conjunto de sectores productivos del país que

se sitúa en el 25%. Respecto al volumen de negocio el sector ha experimentado un incremento del 0,9% respecto a 2010, con unos ingresos de 9.995 millones de euros. En este crecimiento resulta fundamental el aumento de la venta de servicios a los mercados internacionales, que se ha incrementado en un 5%. La estrategia de internacionalización ha compensado el comportamiento del mercado doméstico, que se ha mantenido estancado. Pese a la a-tonía interna, el 78,5% de los ingresos totales siguen correspondiendo a servicios prestados en España. No obstante, en la parte negativa de los datos, se alertó del descen-

so en los ingresos por parte de las administraciones públicas, y se ha criticado el excesivo peso que tiene el precio en la elección de los servicios de consultoría como si se tratase de «una subasta» y sin tener en cuenta otras consideraciones que aporten valor añadido.

Pese a comprender la situación económica de las administraciones públicas, Pimentel alerta de los beneficios que obtendrían si no mermasen sus inversiones: «Aún teniendo en cuenta el complicado escenario económico, las administraciones públicas necesitan avanzar y profundizar en la innovación en el mundo de los procesos y de las tecnologías de la información para ofrecer un servicio más eficiente, reducir el tamaño y ser más transparente con el destino del gasto público».





Benedetta Tagliabue y Enric Miralles, fundadores del estudio EMBT.

Arquitectura

NACE LA FUNDACIÓN ENRIC MIRALLES

Con la intención de recordar la figura y el trabajo de su marido y socio, la arquitecta Benedetta Tagliabue promueve la Fundación Enric Miralles: una iniciativa que además de preservar su legado apoyará a arquitectos emergentes, que podrán participar en programas de residencia e intercambios. Sita en el mismo edificio que alberga el estudio de EMBT en Barcelona, a la inauguración acudieron los arquitectos Rafael Moneo, Oriol Bohigas y el decano de la Facultad de Diseño de la Universidad de Harvard, Mohsen Mostafavi. La Fundación Miralles dispone de más de 500m² que se utilizarán para mostrar el archivo del arquitecto, con una amplia colección de maquetas originales, además de organizar exposiciones temporales, cursos y conferencias. Dos muestras con Harvard como punto de unión: *Miralles en Harvard, 1993* y *Redescubriendo Glòries*, hasta el próximo 29 de septiembre, suponen el pistoletazo de salida de este gran proyecto. **Fundación Miralles.** Passatge de la Pau 10 bis, Ppal. 08002 Barcelona

Pozuelo de Alarcón, Madrid

ZELARI INAUGURA ESPACIO

Zelari de Nuzzi acaba de abrir un gran espacio de exposición en Pozuelo de Alarcón, Madrid, donde se recogen las últimas tendencias del mueble de cocina de las firmas Leicht y Zelari. El cliente descubrirá cocinas equipadas con la más alta tecnología en electrodomésticos, como la placa de inducción total de Gaggenau, las campanas enrasadas en el techo de Neef, los frigoríficos de integración de De Dietrich o los últimos hornos de Miele. Todo el showroom está iluminado mediante leds, que proporcionan al espacio de la cocina un elemento de distinción, ahorro y confort.

Zelari de Nuzzi. T 91 714 13 25 zelari.es



Interior del nuevo espacio Zelari de Nuzzi en Pozuelo, Madrid.



Muebles online

DISEÑO A UN CLICK

Westwing es una nueva plataforma online de venta de mobiliario de diseño que ofrece una amplísima selección de producto, como lámparas, alfombras, sillas, mobiliario de jardín o menaje, de firmas nacionales e internacionales con descuentos que llegan al 70% sobre precio en tienda. Fundada por Delia Fischer, Westwing está presente en 15 países, desde enero en España, y permite registrarse de manera fácil y gratuita para poder acceder a su selección.

Westwing. westwing.es

Westwing ofrece grandes descuentos en diseño.

→ ALOJAMIENTOS ASEQUIBLES

- **PALACIO CARRASCALINO (SALAMANCA).** En plena dehesa salmantina se alza un elegante edificio modernista de principios del siglo XX rodeado de encinas centenarias y con un interiorismo clásico y elegante. ¡Solo desde 60 € la doble/noche! En Matilla de los Caños del Río. Tel. 923 088 949. rusticae.es
- **BUNGALOWS CLUB (EN TODA ESPAÑA).** Para bolsillos ajustados y espíritus bohemios, una cabaña de madera en plena naturaleza puede ser una excelente opción para desconectar. En el buscador bungalowsclub.com encontrarás diversas opciones por toda España, con precios que oscilan entre 55 y 75 € en temporada baja y 100-130 € en la alta, para icuatro personas!
- **MICHELBERGER (BERLÍN).** «No quiero despertarte pero me gustaría enseñarte algo», reza un letrero a la entrada de este hotel. Juvenil, sencillo y funcional pero cool, creativo y cosmopolita a la vez, se construyó en una antigua fábrica que le otorga un aire de modernidad inconfundible. 119 habitaciones, que salen desde 59 € la noche. Warschauer, 39-40. michelbergerhotel.com



Bungalows Club.



Hotel Michelberger.



Palacio Carrascalino.

Patricia Cornwell
el libro de los
Cecelia Ahern
posdata:
quiero

LEER NO CUESTA NADA
Así se titula la nueva colección de Ediciones B, con seis buenas novelas a solo 2,99 € cada una.

2,99 €
CADA UNIDAD

La tendencia

Lujo con grandes descuentos

INTERNET, TU GRAN ALIADO

Westwing Home and Living. Prestigiosas firmas de decoración como Becara, Mercader de Venecia, Biosca & Botey o Smeg con descuentos de hasta el 70%. Solo tienes que registrarte para recibir sus ofertas, de duración limitada. westwing.es

Groupon Premium. El conocido portal de compra colectiva acaba de lanzar su sección Premium, con descuentos para experiencias VIP, como tratamientos con caviar o restaurantes con estrella Michelin. groupon.es

Achica. Productos para el hogar y otros caprichos de marcas chic y con descuentos de hasta el 70%. achica.es



Tela GANCEDO (32 €), en Westwing.

Boles BECARA (4 y 23 €), en Westwing.

Perfectas para el baile

BELLEZA. Dior ha lanzado una colección de maquillaje para estas fiestas inspirada en los majestuosos bailes que tenían lugar en las cortes europeas. Así, ha creado una línea de cuatro lacas de uñas con un nuevo envase (el de la imagen). Se trata de colores clásicos en los conjuntos de moda de fiesta: blanco nacarado, negro brillante, rojo oscuro y dorado (desde 26 €/u). Además, la colección Grand Bal, a la que pertenecen las lacas, se completa con sombras de ojos y pestañas postizas. **POR S.C.**

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.CHANEL.COM



Un paseo por la Rive Gauche

COMPLEMENTOS. Bruno Frisoni, director creativo de la firma Roger Vivier, asegura inspirarse en el ambiente del barrio parisino de la Rive Gauche a la hora de crear sus zapatos-joya. Se refiere a la margen izquierda del Sena a su paso por el centro de París, distritos en los que priman la bohemia y la intelectualidad. Este otoño, los modelos buscan una especie de ilusión óptica, a la que se llega a través del color y los detalles que decoran cada pieza. Es el caso de este modelo con tacón de 11 cm, rematado con una pluma turquesa flúor cuya onda forma un óvalo al unirse a la del otro pie. El forro se ha confeccionado en raso dorado. 1.900 €. **POR S.C.**

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ROGERVIVIER.COM



El Patek más buscado

POR ANDRÉS MORENO

RELOJES. La casa de Ginebra tiene una larga tradición en la fabricación de cronógrafos. Los modelos con esta función se encuentran entre los más demandados en las subastas de piezas históricas y cada referencia que lanza Patek Philippe se convierte en instantáneo objeto de deseo. La oferta tuvo un importante impulso en 2009 con su calibre 29-535 PS, un movimiento de carga manual que ha usado

como base para nuevos modelos. El más reciente es este 5204, que combina la función cronógrafo *rattrapante* (con dos agujas de segundero para mediciones simultáneas) y un calendario perpetuo. El movimiento tiene 496 componentes, de los cuales 182 corresponden al módulo del calendario y 42 al dispositivo *rattrapante*. La caja tiene un diámetro de 40 mm y un grosor de 14,19. La esfera es de oro igual que sus índices y agujas. Sólo disponible en platino, la caja tiene engastado un diamante a las 6h como es tradición en los relojes de Patek Philippe fabricados en este metal.

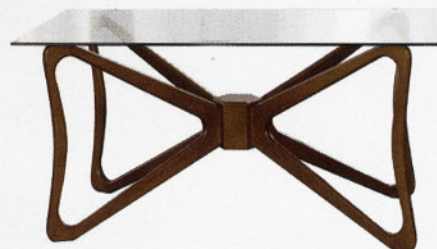
MÁS INFORMACIÓN:
WWW.PATEK.COM

Nueva York en los años 60

INTERIORISMO. Coincidiendo con la publicación en DVD de la quinta temporada de la exitosa serie americana *Mad Men*, la firma de venta online Westwing selecciona una colección de muebles con ese estilo neoyorquino de los años 60 que tan bien refleja a Don Draper en la ficción. Firmas como la alemana Fashion For Home, la italiana Domitalia o la española La Gubernadora se rinden a esta tendencia retro. La mesa de la imagen, que pertenece a la marca española, incluye unas patas en forma de doble lazo fabricadas en madera de haya. Cuesta 900 €.

POR SOFÍA DOMÍNGUEZ

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.WESTWING.ES



Servidos como reyes

ACCESORIOS. La casa francesa Saint-Louis, famosa por trabajar el cristal a mano, ha creado una línea de complementos para la mesa junto a la firma de decoración Artedona. Entre las piezas para el vino se encuentra el decantador de la imagen. El cristal está decorado con franjas bañadas en oro y tiene una capacidad de 77 cl. En la colección no faltan la jarra de agua ni las copas de champán y vino. El decantador cuesta 980 €. **POR S.D.**

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ARTEDONA.COM





Cortes de exposición

UTENSILIOS. Los amantes del queso ya no encontrarán una pieza curada que se les resista. La firma de productos de cocina Iris ha creado una tabla pensada para las etiquetas más complicadas de trocear y que facilita degustar este producto con un solo gesto de muñeca y sin riesgo de cortarse. Su cuchilla de acero inoxidable permite obtener porciones lisas y regulares y su mango, con forma curvada, se adapta a la mano para evitar que pueda resbalarse entre los dedos. La tabla mide 27,5 x 21 x 3 cm y se vende con una cuchilla de recambio por 20 € aprox. **POR S.D.**

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.IRIS.ES



Almuerzo aristocrático

MENAJE. Las mesas bien vestidas dicen mucho de la personalidad del anfitrión. Si lo que se busca es dar un estilo divertido e informal, las vajillas de Bongenre constituyen un buen aliado. Se trata de una línea de piezas que se caracteriza por sus diseños románticos que aluden a sus orígenes ingleses. Cada plato del modelo Mr. Darcy mide 31 cm de diámetro y el set de cuatro piezas está a la venta por 39 €. **POR O.L.**

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.WESTWING.ES

Una joya de la alta cocina

POR SERGIO CABRERA
FOTOGRAFÍA DE JOSÉ MARÍA PRESAS

CONDIMENTOS. Aunque a priori pocos lo dirían, Quintanar de la Orden (Toledo) y la localidad japonesa de Kioto tienen algo en común: la elaboración del ajo negro. Hasta los campos castellano-manchegos han traído una de las técnicas más arraigadas en Asia, la de la fermentación de las cabezas de este bulbo inventada siglos atrás en Corea. Así, tras madurar a una temperatura muy alta durante un mes (alrededor de 60º C y sólo si ha crecido en un suelo libre de pesticidas), los dientes se vuelven blandos y de color negro. Además, se dulcifican y disfrutan con respecto al ajo tradicional (presentan toques balsámicos y de regaliz).

El resultado es uno de los alimentos más ricos en antioxidantes del mundo,

además de antiséptico y benefactor de la circulación sanguínea, de ahí que haga furor en Japón. Allí ya forma parte de las recetas de los grandes restaurantes y en España comienza poco a poco a cobrar fuerza. Andoni Luis Aduriz fue uno de los primeros en añadirlo a algunos platos de su carta de Mugaritz; y Ferran y Albert Adrià hicieron lo mismo en El Bulli (un plato en el que se mezclaba con yuzu y coco) y en 41º Experience, respectivamente. Albert Adrià incluso comparó su fermentación con la maduración de un jamón ibérico o la transformación del boquerón en anchoa. Por su parte, Martín Berasategui espera introducirlo en breve y sumarse así a Carme Ruscalleda y Dani García. Se puede adquirir en tiendas de comida ecológica y fruterías gourmet, así como en la web de Terrallana Natural, donde además hay explicadas algunas recetas para aprender a cocinar con este condimento. Está a la venta en bolsas de una, dos y tres cabezas de ajo negro, a partir de 5 €/u.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.TERRALLANANATURAL.COM



Cava, también en gelatina

CONSERVA. Pocos maridajes se pueden comparar al que hace posible Bubub, una firma artesana de Vera del Moncayo. En este pequeño municipio de Zaragoza se realiza una mermelada muy especial: la de cava y oro. Pensada para acompañar una tosta con paté, llama la atención su color dorado pálido, en el que destacan las finas hojas de oro comestible. También se puede comer a cucharadas, ya que es dulce. El frasco de 175 g está a la venta en El Club del Gourmet de El Corte Inglés a partir de 7,90 €. **POR S.C.**

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ELCORTEINGLES.ES
WWW.BUBUB.ES

Aromas de la Gran Muralla

INFUSIONES. La firma francesa Le Palais des Thés cuenta con uno de los catálogos más extensos de Europa de esta bebida oriental. Esta Navidad han preparado una edición limitada muy especial. Se llama Grand Yunnan Imperial y es una mezcla de té negro de China con mucho aroma y un punto dulce, de ahí que se recomiende beberlo especialmente por las mañanas. Se comercializa en un bote de aluminio con efecto lacado de color rosa, decorado con motivos orientales. A partir de 22 € (100 g). **POR S.C.**

MÁS INFORMACIÓN:
TEL.: +33 1 43 21 97 97.
WWW.PALAISDESTHES.COM



42 EL PAÍS • EXTRA REGALOS

Domingo 23 de diciembre de 2012

BAZAR



Tu olor. Lo nuevo de Escada, Especially Escada Delicate Notes, la colonia más femenina, alegre, fresca y delicada. 60 euros. www.escada-fragrances.com.



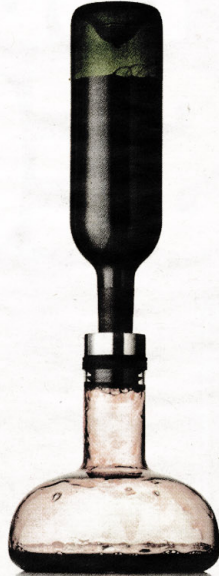
De treinta a sesenta euros



Destornillador estrella. El Ixo de Bosch cuenta con un 30% extra de potencia e incluye bolsa para las herramientas. 49,95 euros. 901 11 66 97. www.bosch-do-it.es.



El más cuidadoso. El sacacorchos Trilogy permite la extracción automática del corcho sin perforar su parte inferior. 44,50 euros. 934 22 40 40. www.screwpull.es.



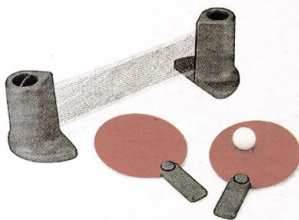
El vino a la mesa. Evita tener que sostener la botella mientras se decanta el caldo y permite devolverlo de nuevo a su recipiente original. 55 euros. www.pasionlujo.com.



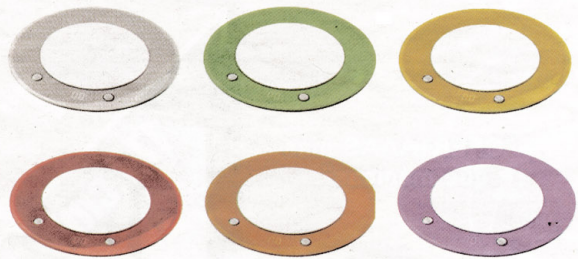
Cojín riñonera. Original estampado de una postal antigua recibida desde Hawái para este cojín con forma alargada. 59 euros. www.westwing.es.



Calor de hogar. Bata de chico en tejido polar azul marino y gris para estar bien caliente dentro de casa. 45 euros. www.textura-interiors.com.



¿Una partidita? Con Pongo podrás jugar al pimón en cualquier superficie lisa. Incluye red extensible, dos palas y pelotas. 50 euros. 938 97 32 17.



El peso exacto. Para hacer una receta en condiciones no puede faltar una balanza con la que calcular las medidas exactas. 58 euros. 900 97 69 32. www.fratelliguzzini.com.



Maquillaje recogido. Un básico de tu bolso o tu cuarto de baño, un neceser para guardar tus pinturas y productos de belleza. 48 euros. 933 62 21 15. www.cocinelle.it.



En buenas manos. Masaje relajante a base de cera líquida de velas hechas con aceites esenciales que hidratan, nutren y perfuman tu cuerpo. 55 euros. 915 61 85 40 y 963 73 10 68. www.shiatsu-assari.com.



Rojo por dentro. Seda y encajes para triunfar la noche más especial del año. 49,90 euros. 932 64 90 00. www.intimissimi.com.



Joya luminosa. Una horquilla especial con la que dar el toque final a tu peinado. 50 euros. 915 77 45 55. www.monic.es.



Elegante. Cinturón de piel negra con hebilla plateada para el más clásico. 30,90 euros. De Dustin. 901 12 21 22. www.elkorteingles.es.



Puños listos. Unos gemelos de lo más pacíficos con el símbolo de la paz. 39 euros. 914 84 14 68. www.unode50.com.

20. Energía en la piel.

Permitir que las células ahorren energía y alarguen su vida es la función de la nueva emulsión anti-edad revitalizante de Be+ dirigida específicamente a hombres. Está concebida para usar por la mañana y por la noche, así como después del afeitado, mejorando la calidad y la estructura del colágeno.



no. Basada en el activo Actilagen 3D+, desarrollado por esta firma, conforma la gama masculina junto con un gel hidratante. El bote de 50 ml cuesta 26,85 €.

MÁS INFORMACIÓN:
BEMASLAB.COM

21. A tono.

La primavera está a la vuelta de la esquina y con ella llega el color. En sintonía con la nueva estación, Botisto propone vestir los pies de alegres colores. Azul, verde, rojo o amarillo son algunas de las vistosas tonalidades en las que se crea el modelo Benevolenza, un diseño de estilo derby. Está realizado en piel de ante y tiene suela de espuma. Con acabados precisos y hechos a mano, como todas las propuestas de la firma, se confeccionan a medida. En su establecimiento de Barcelona disponen de un escáner óptico que reproduce una imagen tridimensional de los pies de cada cliente, que permite personalizar el calzado. Éste cuesta 328 €.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BOTISTO.COM



MODA. Se trata de un básico polivalente donde los haya: la chaqueta de punto. Pero en esta ocasión pierde su carácter neutral para adherirse al movimiento 'brilli

'brilli' en la visión metalizada que ha ideado el director creativo de Burberry, Christopher Bailey, para la línea Prorsum de la marca. Los brillos metálicos protagonizan la línea femenina y masculina, tanto en prendas como en accesorios y, si para mujer no sorprende tanto, en el caso de los chicos hay que reconocer que es una apuesta valiente.

22. El punto que destella

POR ANA RAMÍREZ

Ellos tienen para elegir cazadoras tipo 'bomber', gabardinas, jerséis de cuello cisne, pantalones y hasta sandalias; en el apartado de los complementos, hay bolso y funda para el

iPad, también coruscantes. Cifrándonos a esta chaqueta, el tejido es de seda con una fina capa de metal para que el acabado resulte refulgente. El corte es informal, con hombros caídos y bolsillos de parche. Disponible en rosa, verde, cobrizo y dos tonos de azul, tiene un precio de 995 €.

MÁS INFORMACIÓN:
TEL: 932 15 81 04.

23. Cacería retro.

El mundo cinegético es una mina para las firmas de decoración contemporáneas, que han desarrollado piezas inspiradas en la antigua tradición de la taxidermia.

La firma vasca Living in Canada propone una divertida interpretación vintage de las clásicas cabezas de reno. También existe una versión con un carnero. En el modelo de la fotografía se combinan DM y textil. La mezcla de los tejidos utilizados aporta un toque moderno y un guiño de humor a cualquier estancia. Esta pieza, que encajará en cualquier despacho o salón, mide 54 x 31 x 20 cm y está a la venta por 77 €.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.WESTWING.ES

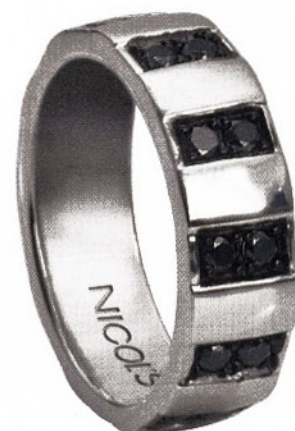


24. Brillos en negro.

Los padres más atrevidos cuidan su imagen y sus 'looks' para ir a la última. De los talleres de la joyería Nicol's ha salido esta propuesta que destila sofisticación. La sortija está realizada con 22 diamantes negros con un total de 0,75 quilates

montados en oro blanco. Esta combinación, en la que contrasta el metal y la piedra oscura, favorece que el brillo de la gema destaque. Tiene un precio de 2.120 €.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.NICOLS.ES





SABOR LATINO

Bajo el lema *Estilo libre latino*, **La Candelita** (C/ Barquillo, 30 Madrid) propone platos típicos de Venezuela o Perú y una selección de rones. (lacandelita.es)



ESENCIA CARIBEÑA

Ron Imperial, el más premium de Barceló, ha creado un perfume que captura la esencia de esta bebida. Se trata de una edición limitada que estará a la venta en las mejores licorerías de Madrid y Barcelona de abril a mayo. (ron-barcelo.com)

QUÉ HAY DE NUEVO

Sabores internacionales y un nuevo aire primaveral para tu hogar.

EXCLUSIVO

Bottega Veneta lanza este mes una colección de cajas realizadas en colaboración con la artista Nancy Lorenz. (bottegabeneta.com)



PARA TI

SweetCo realiza regalos personalizados a mano y elementos decorativos para cumpleaños, bautizos y otras citas especiales. (blaubloom.com)



ATREZZO

Kronbali diseña este *juju hat* en tono mostaza para alegrar las paredes. (westwing.es)



REFLEJOS

Con veinte años de experiencia, **Christopher Guy** sigue ideando diseños sofisticados como este. (christopherguy.com)



ANTIGÜEDADES O DISEÑOS PROPIOS. L.A. STUDIO ES ESPECIALISTA EN PIEZAS ECLÉCTICAS. ([LASTUDIO.ES](http://lastudio.es))

LO ÚLTIMO decoración

Escribe: P. VILLALOBOS



LAPETY.COM

PIARUBIO.ES

INDIETRO.ES

las tendencias que *pegan*, pues actualizan constantemente su oferta; b) fichar muebles de diseñadores y marcas que no se encuentran *físicamente* en España; y c) conseguir precios más baratos de lo que marcaría la etiqueta en tienda.

Mimub.com ha sido la última en llegar pero merece la primera visita virtual si te gusta el diseño danés —y huyes de la producción en serie—. Encontrarás firmas como Nordal, Bloomingville, Madam Stoltz y la textil Au Maison, seleccionadas por Borja Penarich, Cósima Güell..., todos jóvenes, con buen ojo y experiencia en el *mundillo decó*. Hazte socia para enterarte antes que nadie de las 6-9 ventas exclusivas que realizan cada semana, con un descuento hasta del 60 por ciento. Cada promoción tiene las horas contadas, estate *al loro*.

Westwing.es es otro club, de espíritu internacional —presente en más de doce países con más de tres millones de usuarios— creado por una ex editora de moda y decoración alemana. Su fuerte en España es la inspiración *cottage* (entre nórdica y rural), el *vintage* (con estética años 20) y el industrial, tipo *loft*. ¿Su atractivo? Descuentos del 30-70 por ciento, y no sólo en modo *outlet*; consiguen buenos precios en mueble nuevo negociando directamente con las marcas. ¿Más opciones? Pincha en **Achica.es** para darte algún capricho, como sábanas y toallas de algodón egipcio o utensilios de cocina con es-

Tu casa en un clic

¿Estrenas piso y estás *pez* en decoración? ¿No tienes tiempo para patearte la calle en busca de esa butaca con estilo o una vajilla *pinzona* de diario? Practica el *shopping* desde casa (o desde el trabajo, el autobús...) y visita estas **tiendas de decoración on line**.

Hoy toca transformar salón y comedor.

ACHICA.ES

Si te compras billetes de avión, libros y vestidos por Internet, ¿por qué no *callejas* por la red en busca de una mesa de centro para tu nuevo salón o unas sillas de diseño que den personalidad al comedor? Accede a objetos y muebles de firma sin salir de casa y deja que expertos en decoración recorran el mundo por ti

en busca de piezas clave. Y de paso te den ideas para combinarlas. Tu parte del trabajo: visualízalas en pantalla, haz clic con el índice y espera (normalmente un máximo de 72 horas) a que suene el timbre y aparezca tras la puerta tu nueva adquisición. Estrena salón-comedor sin salir de casa.

ÚNETE AL CLUB

Los clubes de ventas privadas de decoración son lo último para a) estar al día de

JONATHANADLER.COM

AD

ARCHITECTURAL DIGEST ESPAÑA

Julia Martínez, estilista, con sastre de Chanel y bailarinas de Massimo Dutti sobre reposapiés (181€) de La Gobernadora, en Westwing.es. Barra y taburetes originales de Casa Huarte con clutch (1.360€) de Louis Vuitton. Aparador de Florence Knoll de los 50

(1.630€), en Tiempos Modernos con licoreras de cristal de Living Retro y vasos de Amapola. Visillos (72€) de Nobilis y caída de terciopelo English Ridin (109€) de Ralph Lauren Home. Moqueta de lana Kambu de KP. Fotografía Grief, Irene (2007) de Erwin Olaf, en Espacio Mínimo.



Nordal Mesa metálica baja (269 €, para Westwing.es).



Suma Cruz Tocado con cuentas y flores (300 €).



Etro Fular estampado con flecos.



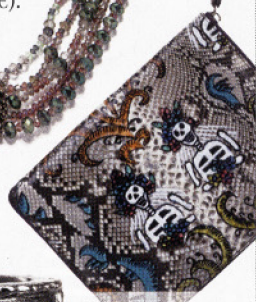
Blauer Gorro de punto con pompón (55 €).



Chanel Brazalete de metal con tres piedras semipreciosas (3.190 €).



Christian Louboutin Cartera de piel con ilustraciones.



Kulunka Taburete de madera (71 €, para Westwing.es).



CH Carolina Herrera 'Slippers' étnicos (195 €).



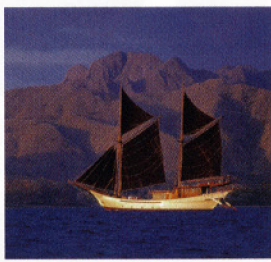
Paperblanks Cuaderno con hojas rayadas (20,53 €).



Llamativos caftanes, zapatillas bordadas y accesorios de aire artesano son sus señas



SIGUE EL ESTILO



♥ **Silolona** Conoce el su-
reste asiático a bordo de
un velero de madera. Tie-
ne aspecto de barco pira-
ta pero en su interior cuen-
ta con la última tecnolo-
gía (www.silolona.com).



♥ **Ibu Collection** Los pen-
dientes, brazaletes y colla-
res atestados de piedras
de esta firma española
te transportarán al Méxi-
co más festivo y folclórico
(www.ibucollection.com).



♥ **Alfred Dunhill** Los dandies
van a la barbería Pankhurst
(dentro de la tienda) para
hacerse un corte y un afe-
tado húmedo (Bourdon
House, 2 Davies St., Lon-
dres, tel. +44 207 83 883 83).