

QUÈ FEM

Cada divendres gratis amb La Vanguardia Del 10/9 al 16/9 del 2010

TEATRE

**'La Marquesa de O',
al Teatre Romea P10**

MÚSICA

**Nova edició del Mercat
de Música Viva P14**

CULTURA

**Una exposició benèfica
contra l'alzheimer P16**

ESCAPADES

**La ruta de W. Benjamin
a Portbou P26**

RESTAURANTS

**La qualitat de la cuina de
La Generosa s'ha guanyat
molts incondicionals
tant a la nit com del seu
menú de migdia. Al Born,
a l'Otman Roba i Tes,
cuscús i tagin a l'estil més
tradicional i casolà P20**

I A MÉS A MÉS...

Subscriptors
Avantatges, ofertes
i descomptes



A RITME DE SUPERÈXITS

UNA COMÈDIA ROMÀNTICA AMB HITS DE LA RADIOFÓRMULA A '40 EL MUSICAL'

ACTIVITATS PER A NENS

PER JAMES BEGG

DISSABTE ENTRE VINYES

Quina diferència hi ha entre l'elaboració del vi blanc i el vi negre? Quin és el millor moment per a la verema? Quantes varietats de ceps i de raïm existeixen? Per trobar la resposta a aquestes preguntes relacionades amb el món de la vinya, no cal anar gaire lluny. Una visita al centre de visites de Bodegas Torres i un taller pràctic a la Finca Can Batlle, tots dos als afores de Vilafranca del Penedès, ens il·lustraran sobre els secrets per aconseguir la millor collita. Una bona manera de començar és sortir al camp i conèixer les tradicions del pagès. Els participants al taller Viu la Vinya aprendran a fer un empelt, veuran el funcionament real d'una planta, faran la verema i comprovaran com s'obté energia elèctrica amb el sol. Un cop finalitzat el taller, es recomana arrodonar la jornada als cellers de Torres a Pals. **Viu la Vinya.** Ds. 18 de setembre, 2 i 16 d'octubre i 6 i 20 de novembre, de 10 a 13 h. Lloc de trobada: Centre de Visites de Bodegas Torres. Finca El Maset, s/n. Pals del Penedès (Alt Penedès). ☎ 93 817 73 30 / 487. Cal fer reserva prèvia 2 dies abans de l'activitat. € Taller: 6,10 euros. Taller + visita al celler: 8,15 euros. Edats: a partir de 5 anys. ☞ En cotxe, AP-7 fins a Vilafranca del Penedès. **Web:** www.viulavinya.cat.

LES LLETRES OCUPEN LA CIUTADELLA

El Parc de la Ciutadella alberga a partir d'avui, i fins al 19 de setembre, la gran festa del llibre en català. Seran deu dies de música, teatre, tertúlies, sopars i activitats lúdiques que descobriran, a grans i petits, els plaers de la lectura. Les novetats editorials, el fons de llibres i les revistes en català seran a la llibreria i el Quiosc, els dos espais centrals de la mostra. També hi haurà un escenari per a projeccions, trobades amb autors i concerts, a més a més d'un envelat per a còctels i sopars literaris. Els infants se sentiran a casa a L'Hivernacle de les Lletres i la Biblioteca Prescriptora, on es faran espectacles, contacontes, tallers, jocs i concursos. Les mares poden apuntar-se a Parauletes!, una sessió de contes

sensorials, massatges i cançonetes per iniciar els nadons a la lectura. La festa es completarà amb l'Àl·lia, Sam, la Dolça Picarol, el Bat Pat, el Geronimo Stilton i el Caillou, personatges de conte que es deixaran fotografiar amb els petits lectors. **28a Setmana del Llibre en Català.** Del 10 al 19 de setembre. ☉ De dl. a dc, de 17 a 22 h; dj., de 10 a 22 h; dv., de 17 a 24 h; ds., de 10 a 24 h; dg., de 10 a 22 h. Parc de la Ciutadella. Pg. Pujades, s/n. BCN (Born). ☎ 93 310 76 06. € Gratuït. ☞ Arc de Triomf (L1), Barceloneta (L4). **Web:** www.setmanallibre.cat.

VEREMA ROMANA A OLÈRDOLA

En l'època romana, el temps de la verema constituïa una temporada de feina intensa, tal com avui ho és a les terres del Penedès. Era el moment de recollir el fruit de l'esforç de tot un any i, si la verema sortia bona, portava l'abundor a les cases i garantia l'exportació de vi i arrop cap a Roma. La fortificació romana d'Olèrdola ens convida a participar en el procés d'elaboració del vi tal com es feia dos mil anys enrere. Primer es recollirà el raïm i es farà el premsatge per obtenir el most. A partir d'aquí, es prepararan dos productes estrella a la cuina romana: el defrutum —una salsa dolça per amanir els plats— i la hipotrîma, feta a base formatge fresc, herbes aromàtiques i fruita seca. Aquestes especialitats serviran per confeccionar un aperitiu d'època, tot seguint les receptes del poeta Virgili. **La verema a l'Olèrdola romana.** Dg. 12 de setembre, d'11 a 14 h. MAC Olèrdola. Castell d'Olèrdola (Alt Penedès). ☎ 93 890 14 20. € 2,30 euros (tarifa general). 1,65 (tarifa reduïda). Menors de 16 anys, gratuït. ☞ Carretera C-15 de Vilafranca a Vilanova. **Web:** www.mac.cat.

APREN XINÈS

Cada cop és més evident la necessitat d'aprendre idiomes des de ben petits. D'altra banda, també és inqüestionable la influència de la Xina com a potència econòmica. En conseqüència, no sembla mala idea introduir els infants en la llengua i cultura del ge-

gant asiàtic. Casa Àsia, en col·laboració amb l'Institut Confucí de Barcelona, organitza classes i cursos periòdics de llengua xinesa per a nens i nenes, tant per als que parteixen de zero com per als que en tenen alguna noció prèvia. Les lliçons per a principiants comencen el 13 de setembre i els alumnes hi coneixeran el sistema de pronunciació pinyin i els caràcters bàsics i sabran comunicar-se en situacions quotidianes. Per aconseguir aquests objectius, s'utilitzaran jocs, cançons, poemes, contes, manualitats i dibuixos que faran més fàcil l'aprenentatge. Tots els nivells són impartits per professors nadius amb gran experiència en l'àmbit docent.

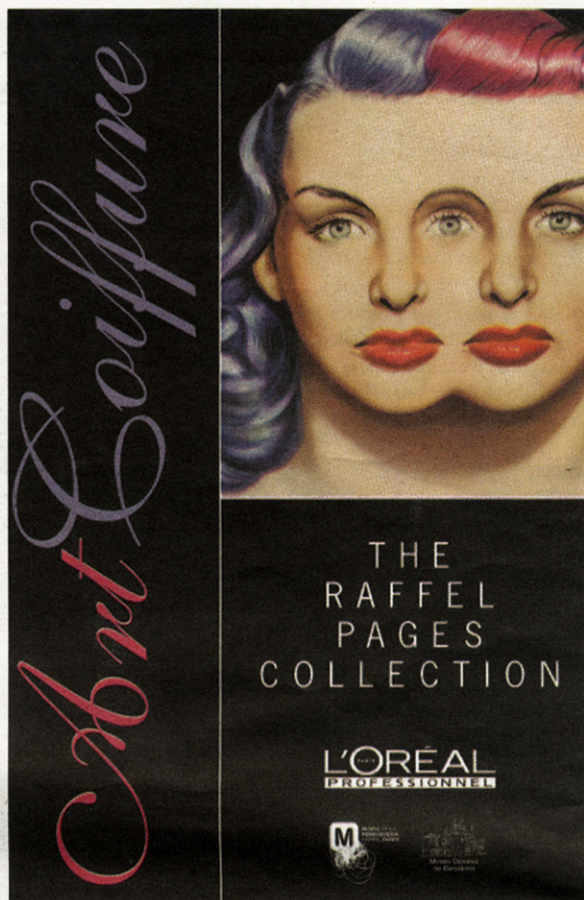
Llengua xinesa per a nens i nenes. A partir del 13 de setembre. Ds., de 10 a 13 h (Principiants I, de 6 a 8 anys). Dl. i dc., de 17.45 a 19.15 h (Principiants II, de 7 a 9 anys). Casa Àsia. Av. Diagonal, 373. BCN (Eixample). ☎ 93 368 03 22 (inscripcions). € 315 euros (setembre/febrer) o 630 euros (anual). Edats: de 6 a 9 anys. Màxim, 15 places per classe. ☞ Diagonal (L3, L5). **Web:** www.casaasia.es.

UN MÓN DE PLANTES

La distribució de les plantes no és capriciosa. Cada espècie vegetal necessita i suporta unes condicions determinades de temperatura, humitat, insolació i vents. És per aquesta raó que creixen palmeres al Carib i els avets són típics d'indrets freds com els Alps. El Jardí Botànic de Barcelona, amb la seva gran varietat d'espècies vegetals, proposa un taller que animarà els més observadors a identificar algunes adaptacions de les plantes a diferents factors ambientals i relacionar-les amb el lloc on viuen. Només detectant certs aspectes com la grandària o el color de les fulles, els visitants sabran reconèixer en quin clima sobreviu millor cada planta. **Deixa'm veure com ets i et diré on vius.** Dg. 12 de setembre a les 12 h. Jardí Botànic de Barcelona. Dr. Font i Quer, 2. BCN (Montjuïc). ☎ 93 256 41 60. € 3 euros. Edats: a partir de 8 anys. ☞ Bus 50, 55 i Funicular de Montjuïc. **Web:** www.museuencienies.bcn.cat.



Taller Viu la Vinya, a Bodegas Torres



EL PERRUQUER QUE ERA COL·LECCIONISTA

UNA SELECCIÓ DE LA COL·LECCIÓ HISTÒRICA DE RAFFEL PAGES, AL MUSEU DIOCESÀ

El perruquer barceloní Raffel Pages, amb més de 100 salons repartits per Espanya, França, Itàlia i Andorra, és un apassionat de l'art i de la història i fa mig segle que col·lecciona tot tipus d'objectes, articles i llibres relacionats amb la història de la perruqueria. El Museu Diocesà de Barcelona permet veure una part d'aquesta col·lecció en la mostra *Art coiffure. The Raffel Pages Collection*. Les primeres navalles i tisores prehistòriques, el primer assecador elèctric de casc, un aparell de permanent estil art déco, una pinta de petxina de carei que va pertànyer a la família Medici... La mostra és sens dubte una de les exposicions més curioses de l'any, i això que recull només una part de la col·lecció de Pages, que en la seva totalitat està integrada per més de 8.000 peces i està considerada única al món. **W**

QUÈ FEM DESPRÉS

Passengeu-vos pel nou passeig marítim que porta fins a l'**Hotel W**. A part de fer una bonica caminada amb la brisa marina, podreu visitar, a la planta baixa de l'hotel vela, una **exposició gratuïta** de dues instal·lacions de dissenyadors emergents.

ART COIFFURE. THE RAFFEL PAGES COLLECTION

Data: Fins al 14/11. **Lloc:** Museu Diocesà de Barcelona. Monument de la Pia Almoina. Av. Catedral, 4. Barcelona. ☉ De dl. a dv., de 10 a 14 h i de 17 a 20 h; ds., d'11 a 14 h. € 6 euros. ☎ 93 315 22 13.

14 de noviembre del 2010 www.magazinedigital.com

magazine

LA VANGUARDIA

Especial nieve
Los destinos más exóticos

El lamento de Haití

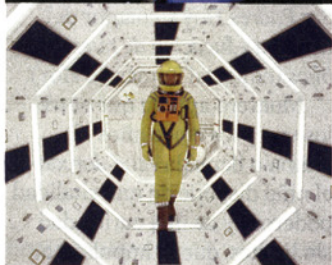
Diez meses después del terremoto, el país antillano sigue sin levantar cabeza

Nicolas Cage

"Soy ciudadano del mundo"

ACTOR. La estrella californiana, de 46 años, ahora convertido, por obra de Disney, en el poderoso mago que defiende Manhattan para la gran pantalla en *El aprendiz de brujo*, confiesa sentirse un habitante global, sin preferencia clara por una ciudad en concreto.

Por **Francesca A. Crispino**



Su actor favorito James Dean.

El coche ideal Los ecológicos, que no contaminen el ambiente.

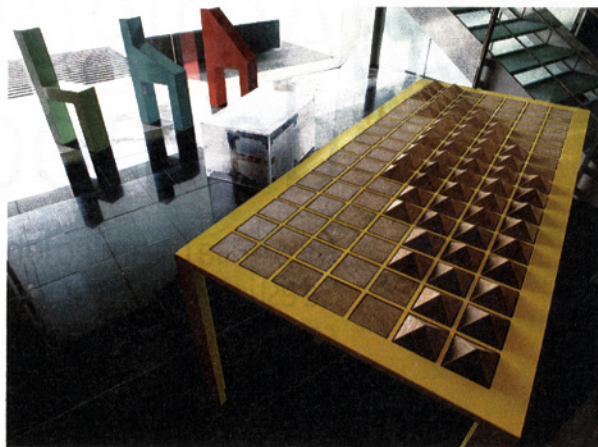
Un cómic *Voodoo Chile*, de Weston Cage (su hijo).

Una película *2001, Una odisea del espacio*.

Una ciudad Soy un ciudadano del mundo.

Un cóctel Martini.

El mejor lugar para relajarse Somerset, en Inglaterra.



¿Arte o diseño?

En 1927, aduaneros de E.E.UU. retuvieron la escultura *Pájaro en el espacio* de Brancusi: consideraban que aquel bronce no era arte, sino un objeto industrial sujeto a aranceles. Brancusi ganó el pleito, se libró de los impuestos y, lo más importante, puso en valor el arte abstracto. Más de ochenta años después, el estudio berlinés Beta Tank reflexiona sobre las tasas, las aduanas y la burocracia que regula la producción cultural con el proyecto Taxing Art. El arte paga impuestos reducidos en muchos países (también en España), pero la cuestión se complica (y se encarece) si el artista necesita un proceso industrial para materializar su idea (como en la obra gráfica). Una mesa con dos caras que al pasar la mano se transforma en escultura, tres sillas que no sirven para sentarse y una caja llena de martillos con menos aranceles si es valorada como obra artística... Juzguen ustedes mismos: www.betatank.net/taxing-art.html

Burbujas pop

Discutida a menudo, la genialidad de Warhol reside en su poder de seducción, intacto a los 33 años de su muerte. Reinterpretar al rey del pop art es lo que se propuso al laboratorio de diseño de la escuela Saint Martins de Londres para crear las nuevas etiquetas de un champán de edición limitada. Si se eligió a Warhol es porque en su diario (8 de

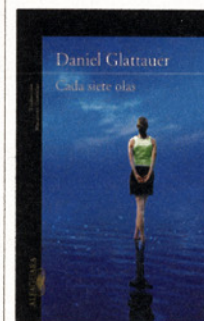


marzo de 1981) menciona la iniciativa del Club del 2000, formado por 20 jóvenes que habían comprado 2.000 botellas de Dom Pérignon para tomarlas en el 2000. "La gracia —escribía— está en quién estará y quién no...". Toda una premonición.

Aurora Segura

¿Se conocerán al fin?

"TARDAN LAS CARTAS y son poco para decir lo que uno piensa", escribía Jaime Gil de Biedma. De vivir hoy, el poeta barcelonés seguramente habría lamentado que el intercambio epistolar estuviera en vías de extinción, pero, de haberse contado entre el millón y medio de lectores de *Contra el viento del norte*, de Daniel Glattauer, tendría que reconocer que el correo electrónico le ha supuesto un estimulante recambio. Consciente de que la gestión de los afectos se ha desplazado en gran medida a la red, el avisado periodista judicial de origen vienés llenó los buzones de entrada de dos desconocidos, Emmi y Leo, con mensajes en los que el flirteo llevaba aparejada una



estrategia de ocultación y un enorme miedo al salto a la vida real.

A la par que se revelaban armas de seducción cargadas de inteligencia, ironía y peligro, los e-mails empujaban al lector a reflexionar sobre la creciente virtualidad de los sentimientos. Y ello sin dejar de satisfacer al chafardero (la capacidad de acceder a los vaivenes psicológicos de una compleja relación íntima en tiempo real) y al romántico (un amor imposible, por los compromisos sentimentales de los implicados y el pánico a la decepción en el cara a cara). Como guinda, el libro jugaba con la intriga de si los protagonistas llegarían a conocerse en persona y desembocaba en un final de los que detienen el corazón. Convertido en un *best seller* en toda Europa gracias al coherente espaldarazo de los internautas, llega en tiempo récord su continuación, *Cada siete olas*. Segundo asalto para los confusos Leo y Emmi, que deberán decidir de una vez si se resignan a la fantasía de ser ideales atrapados en la esfera del Outlook o se corporeizan en la imperfección del mundo sensible.

Antonio Lozano

Título *Cada siete olas*. **Autor** Daniel Glattauer. **Editorial** Alfaguara. **Datos** 280 páginas. 17,50 euros.

W Barcelona da la bienvenida a "los diseñadores del futuro"

El icónico hotel W Barcelona acoge dos de los ganadores del Premio Diseñadores del Futuro de W Hotels, otorgados en colaboración con Design Miami/Basel. La muestra, que tiene lugar desde el pasado 30 de agosto hasta el 16 de septiembre en colaboración con American Express, presenta las innovadoras instalaciones de los diseñadores Zigelbaum + Coelho y Beta Tank. Esta iniciativa, que forma parte de la gira internacional por hoteles W de todo el mundo, refleja la dedicación y pasión por el diseño y la innovación de esta marca y W Barcelona.

El tándem **Zigelbaum + Coelho** ha creado la instalación luminosa "Six-Forty by Four-Eighty", que está ubicada en el W Bar del hotel. Se trata de una obra interactiva de miles de píxeles luminiscentes controlados por pinceles de luz y adheridos magnéticamente a una pared metálica. El proyecto difumina las fronteras entre lo digital y lo físico, además de presentar una nueva solución para el control de la iluminación ambiental o de interiores. Esta instalación, de acuerdo con W Hotels, es especialmente aplicable a áreas como el lobby, lugares de encuentro, socialización y ocio.

El estudio berlinés **Beta Tank** ha ideado una serie de mobiliario que W Barcelona ha instalado en su Living Room. Su proyecto, que aborda el complejo debate sobre las diferencias entre arte y diseño, está compuesto por objetos que mezclan la artesanía y la producción industrial, uniendo teoría y práctica, y dotando a cada uno de ellos de ideas para construir una historia fantástica.

W Hotels Designers of the Future Award

El Premio Diseñadores del Futuro W Hoteles 2010 reconoce a los diseñadores que trabajan de forma innovadora, ya sea con nuevos materiales, nuevos procesos o nuevos enfoques, y ofrece a la próxima generación de creativos de diseño la oportunidad de presentar sus nuevos trabajos a un amplio público de gran influencia. Este año, mirando más allá del puro diseño de producto y de muebles para acoger obras vanguardistas, tiende puentes entre distintas áreas de trabajo como el arte, la sociología y la ciencia.

Los ganadores del Premio Diseñadores del Futuro de W Hotels 2010 fueron anunciados durante la Feria del Mueble en Milán y elegidos por un jurado compuesto por Ambra Medda y Wava Carpenter, Director y Director Asociado respectivamente de Design Miami/; Mike Tiedy, Vicepresidente senior global de diseño de marca e innovación, Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc; y Marcus Fairs, Editor jefe, Dezeen.com.

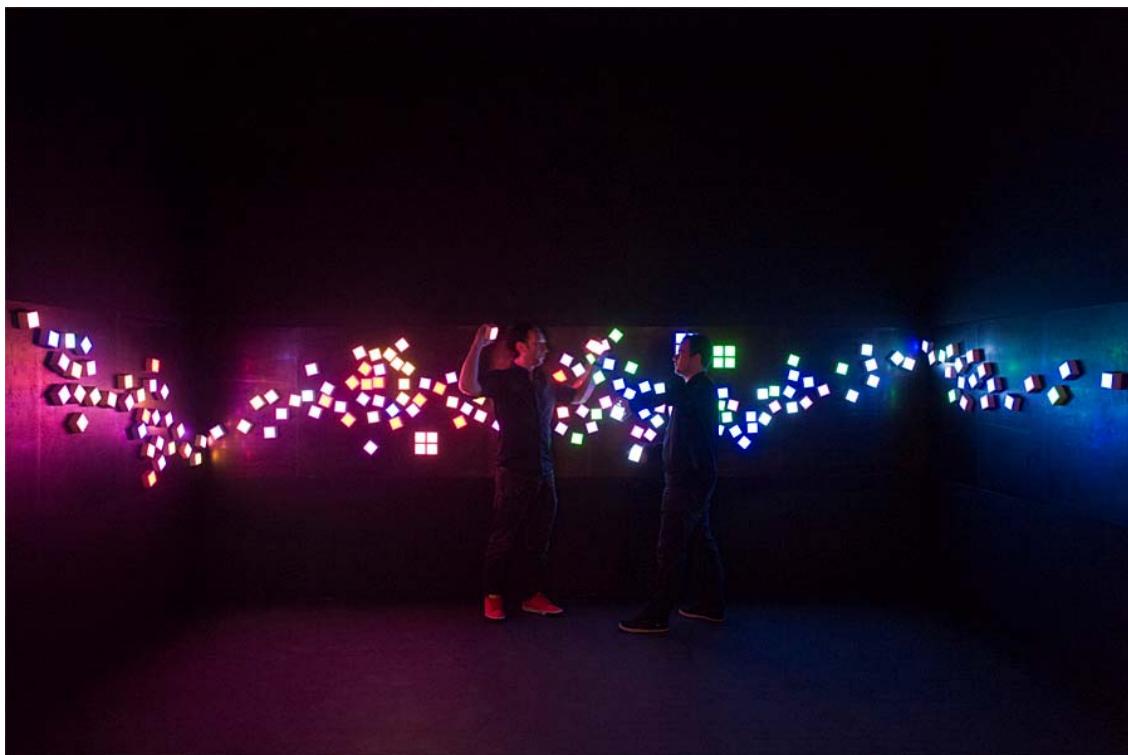
"La innovación es la base de la filosofía de diseño W" de acuerdo con Mike Tiedy. "El trabajo de los ganadores representa perfectamente el tipo de diseño innovador que W Hotels intenta aportar a sus hoteles nuevos y existentes en todo el mundo."

“W Hotels ha sido una marca basada en el diseño e innovadora en su segmento desde su creación en 1998,” afirma Eva Ziegler, Global Brand Leader, W Hotels Worldwide. “Estamos entusiasmados con esta iniciativa, y de poder ayudar a identificar obras de vanguardia de estos emergentes jóvenes talentos”.

Cuando abrió su primer hotel en Nueva York en 1998, W creó una nueva era del diseño hotelero y se consolidó como líder indiscutible en el espacio hotelero de estilo de vida contemporáneo. Todos los hoteles W demuestran una pasión por el diseño de vanguardia, arraigada en su localización e interpretada de una manera fresca y contemporánea que se nutre de colaboraciones únicas tanto con diseñadores internos como con diseñadores externos de renombre y emergentes.

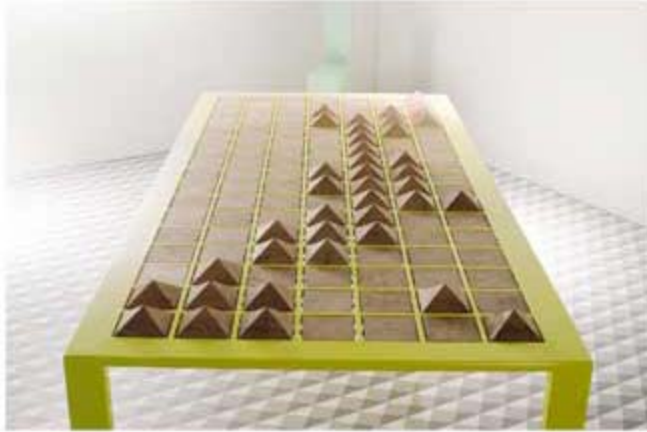


<http://www.parcelacreativa.com/singular/index.php/disenio/39-diseno/175-w-barcelona-da-la-bienvenida-a-los-disenadores-del-futuro.html>



Una obra interactiva de píxeles multicolores en Barcelona

El equipo de diseñadores [Zigelbaum + Coelho](#) ha hecho llegar su instalación «sesenta y cuatro por cuarenta y ocho» en el hotel W Barcelona, un espacio interactivo que dicen «difumina las fronteras entre lo digital y lo físico» con una obra interactiva donde los píxeles luminosos son los protagonistas. Foto: Zigelbaum + Coelho.



Barcelona Design @ W hotels

[Zigelbaum + Coelho](#) and [Beta Tank](#). They are the two winners of W Hotels Premio Diseñadores del Futuro (Award For Designers Of The Future), which is granted in collaboration with Design Miami/Basel.

The initiative, which is part of the international tour through W Hotels around the world, is yet another proof of the passion these hotel owners feel for the world of design and innovation. They broke the mould in 1998 with the innovative designs of their hotels.

The duo [Zigelbaum + Coelho](#) has created the luminous installation called 'Six-Forty by Four-Eighty', now in display at the W Bar of the hotel. It is an interactive piece with thousands of luminiscent pixels controlled by brushstrokes of light and stuck to a metal wall with magnets. This project blurs the boundaries between the digital and the physical realms, besides presenting a new solution for controlling indoor lighting.

On the other hand, the studio from Berlin [Beta Tank](#) has come up with a series of pieces of furniture which is now installed in the hotel's Living Room. This project, which embraces the debate on the difference between art and design, is composed by objects which mix handcrafted techniques and industrial manufacturing, linking theory and practice and giving each piece ideas to build a fantasy tale.

What: Zigelbaum + Coelho y Beta Tank.

When: 30th september-16th september.

Where: Hotel W Barcelona - Planta Baja (Plaça de la Rosa del Vents, 1).

<http://www.good2b.es/news/art5069/Design+@+W+hotels.html?setlang=eng>

Barcelona recibe a los diseñadores del futuro

El icónico hotel W Barcelona acoge dos de los ganadores del **Premio Diseñadores del Futuro de W Hotels**, otorgados en colaboración con Design Miami/Basel. La muestra, que tiene lugar desde ayer, 30 de agosto hasta el 16 de septiembre, presentará las innovadoras instalaciones de los diseñadores Zigelbaum + Coelho y Beta Tank.



Esta iniciativa, que forma parte de la gira internacional por hoteles W de todo el mundo, refleja la dedicación y pasión por el diseño y la innovación de esta marca y W Barcelona.

El Premio Diseñadores del Futuro W Hoteles 2010 reconoce a los **diseñadores que trabajan de forma innovadora**, ya sea con nuevos materiales, nuevos procesos o nuevos enfoques. Este año, mirando más allá del puro diseño de producto y de muebles para acoger obras vanguardistas, tiende puentes entre **distintas áreas de trabajo como el arte, la sociología y la ciencia**.



Los ganadores del Premio Diseñadores del Futuro de W Hotels 2010 fueron anunciados durante la Feria del Mueble en Milán y elegidos por un jurado compuesto por Ambra Medda y Wava Carpenter, Director y Director Asociado respectivamente de Design Miami/; Mike Tiedy, Vicepresidente senior global de diseño de marca e innovación, Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc; y Marcus Fairs, Editor jefe, Dezeen.com.



“La innovación es la base de la filosofía de diseño W” de acuerdo con Mike Tiedy. “El trabajo de los ganadores representa perfectamente el tipo de diseño innovador que W Hotels intenta aportar a sus hoteles nuevos y existentes en todo el mundo.”

<http://www.decoestilo.com/articulo/barcelona-recibe-a-los-disenadores-del-futuro/>

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 76 Precio España: 5,70 €

**ESTUDI RIBAUDÍ HOTEL ESPAÑA BRIDAL MAGIC LEVIATHAN TIPOS INFAMES
INTERIORES ALGORÍTMICOS DOSSIER PUERTAS, MAMPARAS Y PARTICIONES**



MC
MAGAZINE CONTRACT

8 414090 202107

00076

8

Portátil para creativos

El Vaio S va dirigido a universitarios, estudiantes y profesionales que requieren que la tecnología les proporcione movilidad, conectividad y funcionalidad. Elaborado en magnesio y aluminio, pesa menos de 1,75 Kg. y su grosor es de 24 mm. Su botón Web enciende el equipo para acceder a Internet en segundos. Dispone opcionalmente de Internet 3G para estar conectado en todo momento a través del operador de banda ancha móvil. El Vaio S ofrece una autonomía de 14 horas gracias a la combinación de la batería interna y una batería opcional.



9

Hansgrohe estrena webs



La nueva página web de Hansgrohe (www.hansgrohe.es) contiene sugerentes ambientes, enlaces rápidos a las últimas tendencias e información práctica sobre el mundo del baño. Para arquitectos, interioristas e instaladores se ha desarrollado una web dedicada exclusivamente a profesionales (www.pro.hansgrohe.es) en la que se incluyen datos de planificación, instrucciones de instalación y consejos técnicos.

10

Monvínic apuesta por Lutron

Este reconocido centro divulgador de la cultura del vino es un espacio pensado y diseñado de forma con-

temporánea. Su interiorista, Alfons Tost, junto a los diseñadores del proyecto de la iluminación, la empresa Ca2L, han optado por el sistema de control de luz HomeWorks de Lutron. En Monvínic se ha integrado con otros sistemas del restaurante, como la pantalla y la plataforma del proyector en la sala de catas y formación. Una de las principales características de HomeWorks es que permite la creación de escenas preconfiguradas, cambiando completamente el ambiente de una estancia o de un espacio con sólo pulsar un botón.



11

Mango apuesta por Rosa Gres



Una nueva tienda Mango ha sido pavimentada con el gran formato 120 x 120 cm en gres porcelánico de la serie imagina de Rosa Gres. Ya hay más de 40 tiendas Mango en todo el mundo que han escogido este pavimento que destaca por su gran tamaño, elevada resistencia al tráfico y facilidad de limpieza y mantenimiento.

12

La mejor arquitectura europea



Roca ha inaugurado, en su espacio Roca Madrid Gallery, la exposición *Construyendo la ciudad*. La *mejor arquitectura europea*, una selección de proyectos pertenecientes a la colección de la Fundación Mies van der Rohe formada por maquetas, fotografías, dibujos y material audiovisual. La muestra, organizada por Roca y la Fundación Mies van der Rohe, reúne los principales trabajos de los Premios Mies van der Rohe de los últimos 20 años. La exposición se puede visitar hasta el 27 de julio.

13

Una alfombra para un mundo mejor

Nanimarquina ha puesto en marcha la web del Proyecto Kala. Gracias a la venta de una alfombra realizada a partir de un dibujo hecho por los propios niños, se ha financiado una escuela para los hijos de los artesanos indios. La nueva web permite apoyar el proyecto de Nanimarquina y Care&Fare adquiriendo la alfombra Kala a través de la web <http://kala.nanimarquina.com>.



14

Premio a los diseñadores del futuro



W Hotels Worldwide sigue su colaboración con Design Miami/ Basel con el anuncio de los premios 2011 *Designers of the Future*, que van más allá del producto tradicional y el diseño de muebles para descubrir obras realmente rompedoras e innovadoras. Los ganadores de la edición de 2011 incluyen a: Asif Khan (Reino Unido), el equipo austriaco Mischer Traxler y a Studio Juju de Singapur.

15

Showroom de Space Lighting

El pasado abril Space Lighting inauguró su nuevo espacio en la capital catalana, un evento al que asistieron más de 100 invitados. El showroom se encuentra en la calle Aribau 225 y en sus 165 m² expone las novedades y productos más destacados de las firmas nacionales e internacionales que la firma distribuye: Tal, Molto Luce, Castaldi, Wibre, Lithoss, Maset y Lutron.




16

Il Bagno Alessi One, en Casa Decor

En la última edición de Casa Decor Madrid, Laufen ha participado, una vez más, equipando los baños públicos y los baños del auditorio con productos de su colección Il Bagno Alessi Dot, así como con piezas de su colección más emblemática, Il Bagno Alessi One, entre los cuales destacan como gran novedad los lavabos Tam Tam exento y semi Tam Tam.





H

Nº57 ÉPOCA 2
ABRIL/JUNIO 2011
GRUPO CATERDATA
Gestión en H

DECORACIÓN E INTERIORISMO (IV)

Los proyectos hoteleros más espectaculares del mundo







W HOTELS AND DESIGN

When the W brand opened its first hotel in New York in 1998, it transformed the meaning of hotels and established itself as the clear leader in the contemporary lifestyle hotel space.

Now, W counts with 41 hotels and retreats worldwide which convey the brand's essence, inspired by its passion for music, fashion and, above all, for design. W succeeds in generating a unique emotional experience based in the cool comfort with a touch of warm, combined with the desire to live in a world beyond the usual but within reach, in line with W's lifestyle.

There is constant evolution in the design of W Hotels. While the structure may stay the same, this industry innovator changes and refreshes the way their guests see design in each of its destinations: not only through lighting, interior design or fresh botanicals, but also by means of music, signature scents, exhibitions and ephemeral installations...

W Hotels have signature design elements in common, but it is the designer for each property who incorporates own unique touches and personal experiences. In this sense, W Hotels has notable partners in the field of design. Among many others, we find the case of W Barcelona, designed by Ricardo Bofill—and which has already become an architecture reference in the city—, and the recently opened W St. Petersburg, designed by Antonio Citterio & Patricia Viel Partners with creative references to the architectonic heritage of the city.

Moreover, according with its passion for cutting-edge, forward-thinking design, W Hotels Worldwide signed a partnership agreement with Design Miami/Basel, the most prominent and substantive forum for international design. As a result of this alliance the renowned W Hotels Designers of the Future Awards take place annually to present emerging talents. The winning projects of this year's edition, conceived by Asif Khan, Mischer+Traxler and Studio Juju, will have the possibility to visit W Hotels all around the world, contributing this way to the global promotion of its creators.

This helps W stay at the forefront of what is new and next in design, exposing our design savvy guests to unique works and ultimately contributing new ideas and design installations for W hotels around the world.

Being at the forefront of design is an ongoing goal for W Hotels. To identify and connect with these emerging designers will continue to drive design forward at W Hotels across the globe.

W Hotels (Starwood Hotels & Resorts Worldwide) is an innovative, contemporary, design-led lifestyle brand and the hotel category buster and retreats in the most vibrant cities and exotic destinations around the world.

Inspiring, iconic, innovative and influential, W Hotels provides the ultimate in insider access to a world of 'Wow'. Each hotel offers a unique mix of innovative design and passions around fashion, music and entertainment.

W Hotels offers a holistic lifestyle experience that is integrated into the brand's sensibility through contemporary restaurant concepts, glamorous nightlife experiences, stylish retail concepts and signature spas.

With more than 10 years of proven success, W Hotels is on track to more than double its footprint by 2011. W Hotels and W Retreats have been announced for Downtown New York, London, Paris, St. Petersburg, Guangzhou, Shanghai, Bali, Vieques Island, Koh Samui, and Verbier, among other international destinations.

Left image: Living room at the W St. Petersburg Hotel (Russia).

Previous pages: Bar at the same hotel (pages 60-61).

Anthony Ingham

Vice President, Luxury & Design Brands, EAME
Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.

Escaparate del Diseño

Interiorismo, moda, lifestyle y más... por Estrella Villatoro

Designers of the Future

Publicado el 20 octubre, 2011 por [estrellavillatoro](#)

Hola a [tod@s!!](#)

Ya estoy de regreso de una experiencia inigualable en el [Hotel W Barcelona](#), desde aquí os animo a los que podáis pasaros por el hotel para poder disfrutar de las instalaciones interactivas '[Conversation Pieces](#)' que permanecerán expuestas hasta el 30 de octubre en una exposición abierta al público en la planta baja del icónico edificio.

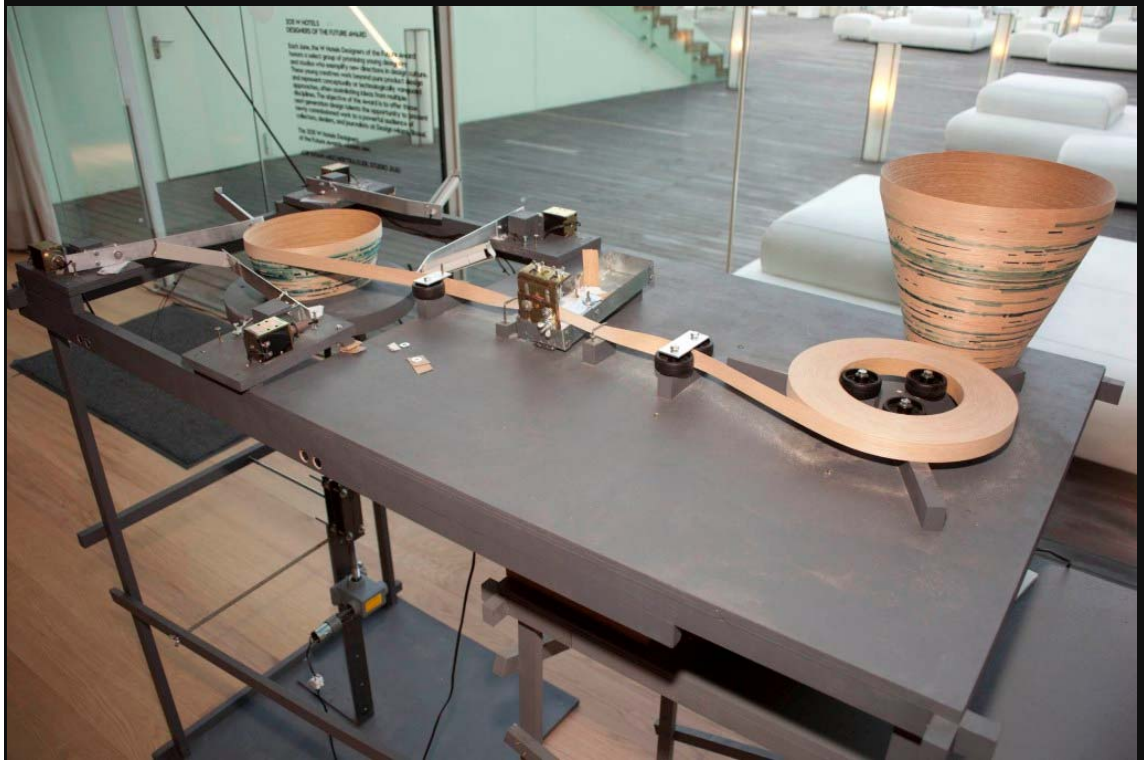
Como ya os comenté, por segundo año consecutivo, y con ocasión de la [BCN Design Week 2011](#), W Barcelona muestra algunas de las obras reconocidas con los prestigiosos Premios "[W Hotels Designers of the Future](#)", otorgados anualmente en colaboración con Design Miami/Basel.

Las instalaciones [Conversation Pieces](#), han sido ideadas por los jóvenes diseñadores austriacos [Mischer'Traxler](#) (Thomas Traxler & Katharina Mischer), a quienes tuve el gusto de conocer personalmente, y ellos mismos me dieron una explicación muy exhaustiva de sus conceptuales diseños, que sorprenden verdaderamente cuando te hayas in situ ante ellos, por eso os recomiendo que os paséis por allí....

Los diseños estarán de gira por hoteles W de todo el mundo gracias a la plataforma global de la cadena hotelera [W Hotels](#), que ayudará a estos diseñadores a pasar de un nivel conceptual a la exposición de sus obras ante consumidores y entusiastas del diseño por igual. Esta iniciativa refleja la dedicación y pasión por el diseño y la innovación de esta marca y W Barcelona. Coincidiendo con la BCN Design Week, diseñadores, creativos, escuelas, talentos emergentes y profesionales del sector tendrán la ocasión de interactuar en primera persona con las innovadoras instalaciones de [Mischer'Traxler](#).



Son tres las piezas que pude apreciar detenidamente en persona: **‘Collective Works’** (una máquina que funciona mejor cuanto más gente se halla reunida a su alrededor creando unas interesantes cestas de madera laminada que según el número de personas se haya aproximado sus dimensiones aumentan, la máquina necesita cuanto más atención posible para mejorar el resultado final del día.... hay que mimarla...



El otro modelo es **'It takes more than one'** un espejo que sólo refleja cuando dos o más personas lo miran. Era sorprendente asomarte al espejo y no verte reflejado en él si estabas solo, y una vez que te unías a otra persona.... zas! el reflejo de ambos aparecía. La filosofía de la pieza es que una persona sola no puede conversar con nadie... necesita de otro compañero para entablar la conversación y el espejo parecía consciente de ello.



Y la otra pieza que tuve el placer de descubrir es **'Relumine'**, parejas de lámparas que conversan entre ellas mediante sus haces de luz a través de un fluorescente que unía sus corazones. De verdad, tenéis que ir a verlo!



Ligados siempre a la experimentación y el diseño conceptual acariciado por un profundo estudio de física, el tándem formado por Thomas Traxler y Katharina Mischer ha ideado objetos donde la interacción es imprescindible para su función.

Con el tema propuesto por Design Miami/Basel como denominador común 'Temas de Conversación', **Asif Khan**, el equipo de diseñadores **Mischer' Traxler** y **Studio Juju**, resultaron ganadores de los **W Hotels Designers of the Future Awards 2011**. Todos ellos han creado obras tan interesantes como distintas entre sí, pero siempre con la voluntad de generar una respuesta inmediata por parte del espectador.

www.mischertraxler.com

www.whoels.com

www.w-barcelona.com

<http://estrellavillatoro.com/2011/10/20/designers-of-the-future/>

LOS DISEÑADORES DEL FUTURO

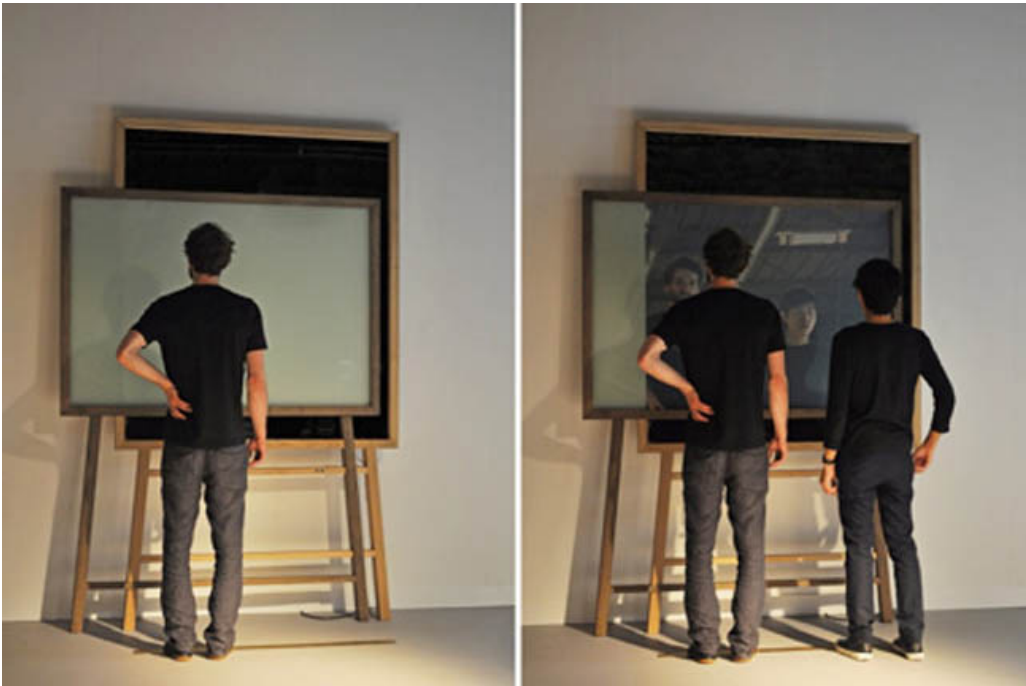


NOS FUIMOS AL HOTEL W BARCELONA PARA VER LA EXPO DE LOS GANADORES DEL CONCURSO “DISEÑADORES DEL FUTURO”

Fumando un cigarro en la terraza del [Hotel W Barcelona](#), con la playa a mis pies, una temperatura fantástica (todavía no había llegado la borrasca) y en manga corta... ¿qué mas se puede pedir? Acudimos a este lujoso hotel para asistir a la inauguración de la exposición de la pareja formada por [Thomas Traxler y Katharina Mischer](#), quienes han sido uno de los tres ganadores de los premios “Diseñadores del Futuro” convocados por W hotels junto con el foro internacional de diseño independiente Design Miami/Basel.



La exposición, modesta en su tamaño, que no en su contenido, parte de la conversación entre las piezas empleadas, hilo de todas las exposiciones presentadas a concurso. La pareja austriaca presenta 3 piezas donde el espectador forma parte activa de la obra, al mismo tiempo que las piezas establecen distintos tipos de diálogo entre sí. Piezas a medio camino entre instalaciones y obras de diseño conceptual. Así, nos encontramos con una máquina que funciona mejor cuanto más gente se halla reunida a su alrededor (Collective works); un espejo que sólo refleja cuando dos o más personas lo miran (It takes more than one) y una pareja de luminarias que conversan entre ellas mediante sus haces de luz (Relumine). Si estás en Barcelona no deberías perderte esta curiosa exposición que termina ya el próximo 30 de Octubre.



Los otros dos ganadores de los W hotels Designers of the Future fueron el británico [Asif Khan](#) y el estudio procedente de Singapur [Juju](#). Mientras el primero creó un techo flotante realizado a partir de gas de helio, agua y jabón, creando un dosel desplegable para conversaciones a la sombra, los segundos construyeron un espacio social donde la gente puede reunirse y conversar. Un lugar de encuentro concebido a partir de tiras de metal flexible dispuestas en arco que enmarcan pequeñas sillas azules de líneas sencillas y redondeadas. Las tres exposiciones estarán de gira itinerante los próximos meses en ciertos hoteles W de todo el mundo, aquí puedes ver unas imágenes de las exposiciones mencionadas.





JOSÉ LUIS CUERDA SE TENSA • TRABAJAR EN PAREJA • MANUAL PARA LIGAR

DOMINICAL

04/11/12 NÚMERO 529

ESPECIAL DECO

Philippe
Starck

DISEÑADOR
DURO DE ROER

"IMITEMOS A
LA NATURALEZA.
AMÉMOSLA.
COPIÉMOSLA"



el Periódico

Sumario

04/11/12 NÚMERO 529

IDOM

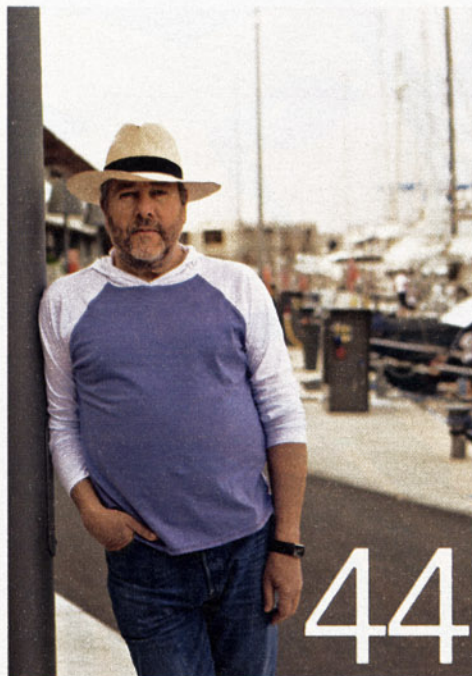
- 05 **LINDSAY PULSIPHER** La pantera de *True Blood* se convierte en una Julieta del Oeste americano en *Hatfields & McCoy's*, la miniserie de Kevin Costner.
- 16 **CARMEN WERNER** La veterana coreógrafa lleva 25 años explorando la danza contemporánea. Su último montaje es *Sin pena y sin gloria*.

LOS ELEGIDOS

- 24 **JOSÉ LUIS CUERDA** Aparcó el cine por una tardía vocación vinícola, pero el autor de la ya mítica *Amanece que no es poco* vuelve a ponerse tras las cámaras en un *thriller* sobre el narcotráfico gallego: *Todo es silencio*. Por OMAR KHAN
- 28 **TRABAJAR Y VIVIR EN PAREJA** Seis parejas nos cuentan cómo son capaces de convivir en casa y de desarrollar una vida profesional juntos fuera de ella. Por AMELIA ALAS
- 34 **BENJAMIN BIOLAY** El nuevo Gainsbourg saca disco, *Vengeance*, en el que este asiduo de la prensa rosa se distancia de la *chanson* y se acerca al rock. Por JUAN FERNÁNDEZ
- 38 **'¡CONECTA!'** ¿Pueden nuestros gestos evidenciar que alguien nos gusta? Un libro enumera todos los secretos del *flirt* en su versión no verbal. Por ANA SÁNCHEZ

ESPECIAL DECO

- 50 **NIÑOS** El mobiliario pensado para los más pequeños es un alarde de imaginación.
- 56 **PHILIPPE MALOUIN** El premiado diseñador expone a **DOMINICAL** sus ideas sobre el futuro de su oficio: "Deberíamos preguntarnos si la gente necesita nuevos objetos".
- 58 **DISEÑO PARA PEQUES** La periodista polaca Ewa Solarz compila en un libro infantil toda la historia del diseño moderno.
- 60 **BAZAR** Tecnología y sobriedad, dos conceptos que nunca pasan de moda.



44

'MADE IN STARCK'

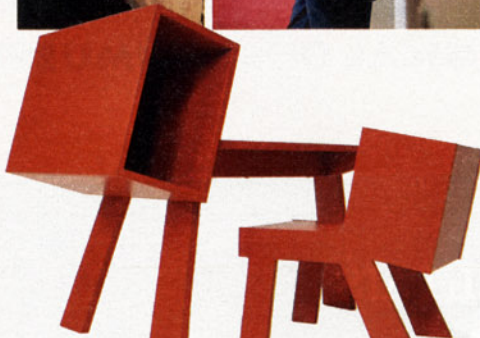
"Imitemos a la naturaleza. Amémosla. Copiémosla", recomienda el emperador del diseño industrial. Todos sus objetos (hasta un grifo, la excusa para esta entrevista) esconden un concepto, político o sexual. Reflexivo y didáctico, Starck cree que la decadencia actual es perfecta para "reinventar Occidente". Por LUIS MIGUEL MARCO

EN PORTADA: Foto de Philippe Starck @ VINCENT LIGNIER / CORBIS

24



34



50

NUESTRAS FIRMAS

- 08 ISABEL COIXET
LAS COSAS INÚTILES DE
JANETTE LAVERRIÈRE
- 10 JOAN BARRIL
SERPIENTE MULTICOLOR
- 12 PAU ARENÓS
TIROS DE REMOLACHA
- 14 NAJAT EL HACHMI
TENEMOS DERECHO
A DECIDIR
- 20 ANDREU
BUENAFUENTE
OCIOSA CREATIVIDAD
- 66 DAVID TRUEBA
LA VIDA SIN CONDUCTOR

CARICATURAS MIGUEL SANTAMARINA

DOM

DIRECTOR:
ENRIC HERNÁNDEZ

EDITA:
PROGRESA
REDACCIÓN EN BARCELONA:
Consell de Cent, 425-427
08009 Barcelona.
Tel. 932 65 53 53
Fax 934 84 65 15
dominical@elperiodico.com
REDACCIÓN EN MADRID:
Valentín Beato, 48
28037 Madrid.
Tel. 915 38 62 75
Fax 915 22 22 91
dominical@prisarevistas.com

PUBLICIDAD:
Tel. 917 01 25 67

IMPRESIÓN:
DÉDALO HELIOCOLOR, S. A.
DEPÓSITO LEGAL:
M38920/2002
ISSN: 1695-162x
Controlado OJD

Philippe Malouin

ESTE JOVEN DISEÑADOR QUEBEQUÉS PRESENTA EN BARCELONA DAYLIGHT, SU PREMIADO PROYECTO DE LUZ



FOTO CARLOS MONTAÑÉS

1/Enhorabuena. Es uno de los tres ganadores del premio 2012 de los W Hotels Designers of the Future. ¿Me explica su proyecto? Son estas lámparas con las que aparezco fotografiado. Las he llamado Daylight y tienen la forma de unas persianas metálicas con luz. Se fijan a la pared y cada una incorpora un led que reproduce la temperatura de color de la luz del día. La sensación es que hay una ventana detrás, pero es una falsa ilusión. Las formas se basan en un juego chino, el tangram, un puzle a partir de siete figuras geométricas.

2/Tampoco es la primera lámpara que inventa, ¿cierto? Sí. Debe de ser porque, aunque soy de Montreal, en Londres veo poco el sol.

3/¿Es un buen lugar para un joven talento? Absolutamente. Aunque el tiempo es terrible y es tremendamente cara, la oferta de arte contemporáneo, diseño y arquitectura es alucinante. Yo de momento soy un superviviente allí. A ver si con este premio tengo suerte.

4/De momento le ha traído al hotel W de Barcelona. ¿Conocía la ciudad? Es mi segunda vez. Celebré aquí mi último cumpleaños.

5/¿Y le gustaría trabajar aquí? Sí. Con BD Barcelona Design.

6/¿Encuentra fabricantes para sus inventos? No es fácil. Pero además los diseñadores tendríamos que ser honestos y preguntarnos si la gente necesita en estos momentos nuevos objetos o tendríamos que reinterpretar mucho de lo que ya existe.

7/¿Está usted en ello? Sí, lo último que he creado es un pequeño objeto: un cuchillo para cortar el pan con diferentes ángulos, para darle varias formas a las rebanadas. Lo producirá Design Marchetto.

8/¿Esta crisis es una apisonadora para el mal diseño? Desde luego. Muchas de las cosas que se han hecho por ejemplo con materiales como el plástico inyectado son hoy absolutamente irrelevantes.

9/Un buen consejo para decorar una casa. No se deje deslumbrar por la novedad, por el cliché. Compre cosas con alma.

10/¿Sabe que si uno teclea su nombre en Google aparecen unas fotos suyas desfilando para Prada? ¿Le interesa la moda? No especialmente y es algo de lo que no me gusta hablar demasiado porque en realidad soy diseñador, no modelo. Pero si no tienes mucho dinero, vienen los de Prada y te ofrecen 6.000 euros por participar en un desfile, ¿usted se negaría?

— L. M. CAÑADAS



UN REGALO CON BUENAS VISTAS

El hotel W de Barcelona, diseñado por el arquitecto Ricardo Bofill con vistas al mar y a la ciudad, ofrece un bono regalo pensando en las próximas fiestas navideñas. Se presenta en un pack de lujo (foto) y está disponible a partir de 390 €. Tiene validez para un año —aunque las reservas están sujetas a la disponibilidad del establecimiento— e incluye el alojamiento para dos personas y el desayuno en el restaurante Wave. www.w-barcelona.es

Instalación Daylight en el Hotel W Barcelona



Las esculturas luminosas DAYLIGHT, del prometedor creativo canadiense Philippe Malouin, se exponen en el hotel barcelonés como parte de la gira de los ganadores de los “W HOTELS DESIGNERS OF THE FUTURE AWARDS 2012”.

W Hotels trae a Barcelona la instalación Daylight, creada por Philippe Malouin, uno de los tres ganadores de la tercera edición de los premios Designers of the Future, otorgados por la cadena hotelera con el apoyo de la prestigiosa Design Miami/Basel. Desde el 2 al 31 de octubre, las sorprendentes esculturas luminicas estarán expuestas en el Living Room del hotel W Barcelona, una muestra que permanecerá abierta al público con el objetivo de acercar a los visitantes el valor del diseño emergente y las nuevas ideas.

El canadiense afincado en Londres Philippe Malouin es uno de los jóvenes “diseñadores del futuro” que, para realizar su obra, se inspiró en la idea propuesta por la organización del concurso: “From Spark to Finish”, es decir, el proceso creativo comprendido desde la chispa de la inspiración hasta el resultado final. Su obra, centrada siempre en el propio proceso creativo, es la serie de lámparas Daylight, una composición de esculturas de luces de LED que consiguen el efecto de los cálidos rayos de sol colándose a través de las persianas: ventanas artificiales que llevan la luz del día a los espacios que más la necesitan. Como respuesta al sombrío ambiente de Londres, ciudad donde Malouin reside y tiene su estudio, Daylight imagina la energía y el calor de la luz natural consiguiendo una instalación totalmente personalizada, favoreciendo la interacción y el impulso creativo. Se trata de formas geométricas realizadas con estructuras de madera inspiradas en el tangram, el rompecabezas de origen chino cuyas piezas surgen de la división de un polígono en cuadrados, triángulos, romboides...de esta forma, la disposición final de las luminarias da como resultado una instalación totalmente personalizada. Esta serie de luminarias, tan inusuales como versátiles, fomentan la interactividad y la creatividad del usuario.

Los ganadores de la edición de este año de los W Hotels Designers of Future Awards fueron anunciados el pasado mes de abril, en el marco de la Milan Design Week. Junto a Philippe Malouin, el británico Tom Foulsham y el alemán Markus Kayser fueron premiados y todos ellos desvelaron sus obras en junio, con ocasión de Design Miami/Basel.

www.philippemalouin.com

<http://www.lightecture.com/instalacion-daylight-en-el-w-barcelona/>

El “diseño del futuro” se expone este mes de octubre en W Barcelona

by [María José](#) on oct 4, 2012



Durante todo el mes de octubre, permanecerá expuesta en el Hotel W Barcelona **Daylight**, la **instalación lumínica** con la que el creativo canadiense [Philippe Malouin](#) consiguió uno de los tres premios de la tercera edición de los Premios Designers of Future. Estos galardones son otorgados por la cadena hotelera [W Hotels](#) con el apoyo de la prestigiosa [Design Miami Basel](#).

Daylight es una composición de esculturas de luces de LED que recrea el efecto de los cálidos rayos de sol colándose a través de las lamas de las persianas a modo de **ventanas artificiales que llevan la luz a los espacios donde se necesita**. Su autor, el diseñador canadiense afincado en Londres Philippe Malouin, se ha inspirado en la idea propuesta por los organizadores del concurso: “From Spark to Finish” que, literalmente significaría “de la chispa al final” o, lo que es lo mismo, todo el proceso creativo desde la idea inicial hasta su materialización.



Fotografía: James Harris

Las piezas, que adoptan diferentes formas geométricas, **están realizadas con estructuras de madera inspiradas en el [tangram](#)**, el rompecabezas de origen chino cuyas piezas surgen de la división de un polígono. Daylight “imagina la energía y el calor de la luz natural, consiguiendo una instalación totalmente personalizada, favoreciendo la interacción y el impulso creativo”.

Junto a Philippe Malouin, también fueron premiados el británico [Tom Foulsham](#) y el alemán [Markus Kayser](#). Todos ellos desvelaron sus obras en junio, con ocasión de Design Miami/Basel. Los ganadores de la edición de este año de los W Hotels Designers of Future Awards fueron anunciados el pasado mes de abril, en el marco de la **Milan Design Week**.



Como viene siendo habitual, los diseños ganadores de los premios Designers of the Future estarán de gira por hoteles internacionales gracias a la plataforma global de la cadena hotelera W Hotels, que ayuda a estos diseñadores a pasar del nivel conceptual a la exposición de sus obras ante consumidores y entusiastas del diseño de todo el mundo.

Exposición temporal: "Daylight", by Philippe Malouin:

- W Hotels Designers of the Future Awards 2012.
- Del 2 al 31 de octubre de 2012.
- W Barcelona (Living Room – W Bar).
- Plaça de la Rosa dels Vents, 1.
- 08039 Barcelona.



Fotografía: Daniel Loewe

Sobre Philip Malouin:

Nacido en Quebec (Canadá), en 1982, [Philippe Malouin](#) se formó como diseñador industrial en la Universidad de Montréal, la ENSCI de París y la Academia de Diseño de Eindhoven. Tras completar su formación, empezó a trabajar como freelance para el diseñador británico Tom Dixon.

En 2009, creó su propio estudio en Londres, donde ha podido desarrollar su particular acercamiento, experimental y pragmático, hacia el diseño. Malouin está profundamente influenciado por el modernismo de los años 50 y el brutalismo y minimalismo de los 60. Su estudio experimenta constantemente con materiales y técnicas de fabricación, siempre conservando el proceso en el centro de su trabajo.



Fotografía: Daniel Loewe

La obra de Malouin se ha exhibido en numerosas galerías de todo el mundo, incluyendo la NextLevel de París, la Carwan de Beirut, la Fumi de Londres, las Rossana Orlandi y Plus Design de Milán, Droog Design en New York y Commissaires en Montréal.



Fotografía: Daniel Loewe

Sobre W Hotels Designers of the Future Awards + Design Miami / Basel:

Los [Premios Designers of the Future](#), originalmente creados por [Design Miami/ Basel](#) en 2006, reconocen el trabajo de jóvenes diseñadores emergentes cuyas obras son reflejo de una gran innovación y belleza en diseños de edición limitada, más allá del producto tradicional. En 2012, la cadena W Hotels Worldwide ha mantenido su colaboración con Design Miami / Basel con la celebración de los premios “2012 Designers of the Future”, cuyos ganadores se dieron a conocer con ocasión del Salón del Mueble de Milán en abril de este año.

El jurado internacional de los premios “2012 Designers of the Future” estuvo integrado por Tord Boontje del Royal College of Art; Wava Carpenter de Design Miami/Basel; Aric Chen of Beijing Design Week; Ilse Crawford de la Design Academy Eindhoven; el diseñador Konstantin Grcic; Xiaowei Hu de Surface China; creador y escritor Benjamin Layuté; Zoe Ryan del Art Institute Chicago; y Mike Tiedy, vicepresidente senior, Global Brand Design & Innovation, de Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. (empresa matriz de W Hotels).

Información e imágenes facilitada por W Barcelona

<http://www.interioresminimalistas.com/2012/10/04/llega-al-w-barcelona-uno-de-los-ganadores-de-w-hotels-designers-of-future-awards/>

Viernes, 5 de octubre de 2012

W Hotels presenta Designers of the Future 2012: las esculturas luminosas Daylight de Philippe Malouin.

Redacción



Una mesa redonda en el hotel W Barcelona con destacados profesionales del diseño sirvió el pasado 2 de octubre como punto de partida para la exposición **Designers of the Future 2012**, que acoge los diseños de los ganadores de estos premios organizados por [W Hotels](#) en colaboración con la prestigiosa [Design Miami/Basel](#).



El futuro del diseño en Barcelona y El proceso creativo de una idea al diseño final fueron los temas debatidos por Gracia Cardona, co-fundadora y editora de [diarioDESIGN](#); Maite Felices, consultora creativa y directora de comunicación de [RED Aede](#); Pablo Juncadella, profesor, diseñador gráfico y director de arte de estudio [MUCHO](#); Isabel López Vilalta, diseñadora de interiores; [Philippe Malouin](#), diseñador industrial y ganador de los Designers of the Future Awards 2012; Hiroshi Tsunoda, artista y diseñador industrial, fundador del estudio [Design Code BCN](#), y Richard Brekelmans, director general de [W Barcelona](#).



From Spark to Finish (desde la chispa de la inspiración al resultado final) es además el **tema central** en torno al que giran las tres obras ganadoras de los premios Designers of the Future 2012. Una de ellas, **Daylight**, es una fascinante luminaria LED en forma de tangram que imagina la luz solar recreando el efecto de una ventana, diseñada por el prometedor creativo canadiense Philippe Malouin y que se exhibirá hasta el próximo 31 de octubre en el hotel W Barcelona.





Aparte de Philippe Malouin, los otros dos ganadores son el británico [Tom Foulsham](#) y el alemán [Markus Kayser](#). Los trabajos de los tres destacan por sus **originales trabajos** en los campos del mobiliario, la iluminación, la artesanía, la arquitectura y/o los medios de comunicación electrónicos/digitales. El tema propuesto fue el denominador común para **mostrar su propio proceso creativo**, demostrando cómo la chispa de la inspiración se materializa finalmente en un diseño. Los proyectos se convierten así en elementos interactivos, animando a los visitantes a experimentar el impulso creativo por ellos mismos.



[Más sobre anteriores ediciones de Designers of the Future en diarioDESIGN.](#)

<http://diariodesign.com/2012/10/w-barcelona-designers-of-the-future-2012-las-esculturas-luminosas-daylight-de-philippe-malouin-llegan-a-la-ciudad-condal/>

Daylight en W Barcelona



Las increíbles vistas que se pueden contemplar desde casi todos los ángulos del hotel no es ya la única excusa para dirigirse al W Barcelona. Hasta el 31 de octubre hay otra más y lleva el nombre de Philippe Malouin. Este diseñador canadiense fue uno de los tres ganadores de la tercera edición de los premios Designers of the Future, otorgados por la cadena hotelera con el apoyo de la prestigiosa Design Miami/ Basel, y es el responsable de las sorprendentes esculturas lumínicas que estos días habitan en el living room del hotel.

Malouin es uno de los jóvenes diseñadores que, para realizar su obra, se inspiró en la idea propuesta por la organización del concurso: 'From Spark to Finish', es decir, el proceso creativo que va desde la chispa de la inspiración hasta el resultado final. Su obra es la serie de lámparas Daylight, una composición de esculturas de luces de LED que consiguen el efecto de los cálidos rayos de sol colándose a través de las persianas. Es decir, ventanas artificiales que llevan la luz del día a los espacios que más la necesitan. Se trata de formas geométricas realizadas con estructuras de madera inspiradas en el tangram, el rompecabezas de origen chino cuyas piezas surgen de la división de un polígono. ¡Ya lo sabes!

Qué: Daylight.

Cuándo: hasta el 31 de octubre.

Dónde: W Barcelona (Plaça de la Rosa del Vents, 1).

LOCATION

W Hotel

Plaça de la Rosa del Vents, 1 08039 Barcelona

WEBSITE

[Click Here](#)

+ Image/Picture



+ Image/Picture



EVENT INFO

DATE & TIME

Oct 2, 2012 to Oct 31, 2012 12:00 AM - 12:00 AM



W Hotels brings to W Barcelona the installation 'Daylight' by Philippe Malouin, one of the winners of the 3rd edition of the Designers of the Future awards.

'Daylight' consists of a series of tangram-shaped LED wall lamps which act as artificial windows replicating the warm temperature of sunlight and giving daylight to the spaces that need it the most.

From the 2nd to the 31st of October, Philippe Malouin's amazing lamp sculptures will be open to the public at the Living Room of the W Barcelona.



lunes, 15 de octubre de 2012

Look del Día: Little Black&White Dress



En este principio de otoño el blanco y el negro están siendo, sin duda alguna, los reyes de mi armario. No se como me lo hago pero una vez vestida me doy cuenta que he optado siempre por esta combinación. En el post de hoy os muestro un vestido que, como no, combina estos dos colores. Lo encontré rebajado en Primark y me parece una opción estupenda para ponérmelo en cualquier ocasión este otoño-invierno.







En este caso, lo elegí para acudir a la mesa redonda y al cocktail que se celebró en el hotel W Barcelona con motivo de la inauguración de la instalación Daylight de Philippe Malouin, uno de los tres ganadores de la tercera edición de los premios Designers of Future 2012. En el marco de la Barcelona Design Week, hasta el 31 de octubre, quien quiera puede apreciar de cerca estas sorprendentes esculturas lumínicas en el Living Room del W. Acércate al diseño más emergente y a las nuevas ideas.







Photos by David G.



Vestido/Dress Primark - AW 12-13
Botines/Ankle boots Zara - AW 12-13
Clutch Zara - AW 12-13



This fall beginning black and white are, with no doubt, the most important colours in my wardrobe. I don't know how, I always I get dressed I am dressed with this colours. In today's post I show you a dress that combines these colours. I found it at Primark's sales and I think it's a great option to wear it in any occasion this fall-winter. In this case, I chose it to turn up a round table and it's following cocktail celebrated in the W Barcelona Hotel. This meeting was celebrated to inaugurate Daylight by Philippe Malouin. Malouin is one of the three winners of the third edition of the Designers of Future 2012 awards. For the Barcelona Design Week, until the 31st of October, everyone can visit this surprising sculptures in the Lobby of W. Turn up to new ideas and design.

<http://www.laflorinata.com/2012/10/look-del-dia-little-black-dress.html>