

839

Es el número de balnearios, spas o balnearios urbanos y hoteles con spa o talasoterapia existentes en España, según datos de la Guía de Balnearios y spas CosmoWellness difundidos por Fira de Barcelona

Balnearios JÓVENES

LOS PLACERES DEL AGUA. Los balnearios no son ningún invento reciente. Muchos de ellos tienen una tradición centenaria. Ahora están siendo descubiertos por numerosas personas que no los ven como algo exclusivo de gente mayor con problemas de salud, sino como una opción para disfrutar a todas las edades los mil y un placeres del agua

AGUSTÍ VALLS

El creciente interés que despiertan los balnearios entre el público se constata con cifras: en los últimos años, el número de personas que acuden a estos centros está aumentando a un ritmo de entre el 7 y el 8 % anual, según datos de la Associació Balnearia, que agrupa a 14 balnearios de Catalunya y uno de Andorra. La previsión para este año 2009, debido a los efectos de la crisis económica, apunta a "un aumento que puede estar un poco por debajo", según el presidente de la entidad, Joan Armengol, "para continuar la línea ascendente en el 2010".

En España hay actualmente 109 estaciones termales, con sus correspondientes balnearios, y más del 90 % de las mismas disponen de oferta de alojamiento propia (hoteles), con una capacidad de más de 16.700 plazas, según un reciente estudio de la consultora DBK. Su volumen de ingresos en el año 2008 ascendió a 280 millones de euros, con un incremento del 3,7 % respecto al año anterior. De esta facturación, el 37,5 % provino de los tratamientos, en tanto que el alojamiento supuso algo menos del 36 %, según la misma fuente.

AGUAS MINEROMEDICINALES

El factor diferencial de los balnearios en comparación con otros complejos acuáticos, como los spas de los hoteles o los spas urbanos por ejemplo, es el tipo de agua utilizada en cada uno de ellos. "Los balnearios disponen de aguas mineromedicinales, autorización sanitaria, instalaciones adecuadas para la correcta aplicación de esta agua y dirección médica, mientras que el resto no disponen de estas cualidades", afirma Joan Armengol, quien añade que la Associació Balnearia que preside está realizando una serie de actuaciones "para evitar el intrusismo del nombre de balneario cuando no lo es". Si bien un balneario no ha de tener necesariamente un ho-

tel, "para poder ser hotel balneario hay que disponer de los requisitos de un balneario".

En Catalunya funcionan actualmente 19 balnearios y hay otros 4 proyectos de apertura de nuevos establecimientos en marcha, aunque sin una fecha de inauguración concreta. La imagen de estos complejos ha cambiado mucho y ahora acuden a ellos "personas de todas las edades buscando salud y bienestar", según afirma Joan Armengol. Por supuesto, la gente mayor sigue yendo a los balnearios para someterse a tratamientos médicos destinados a paliar sus dolencias, mientras que los jóvenes "buscan propuestas lúdicas termales, que aúnan la diversión con las propiedades mineromedicinales de las aguas".

Además de la oferta propiamente acuática, que se estructura en base a diferentes circuitos termales, y de los tratamientos de hidroterapia (ducha vichy, ducha de contrastes, hidromasaje), los balnearios están incorporan-

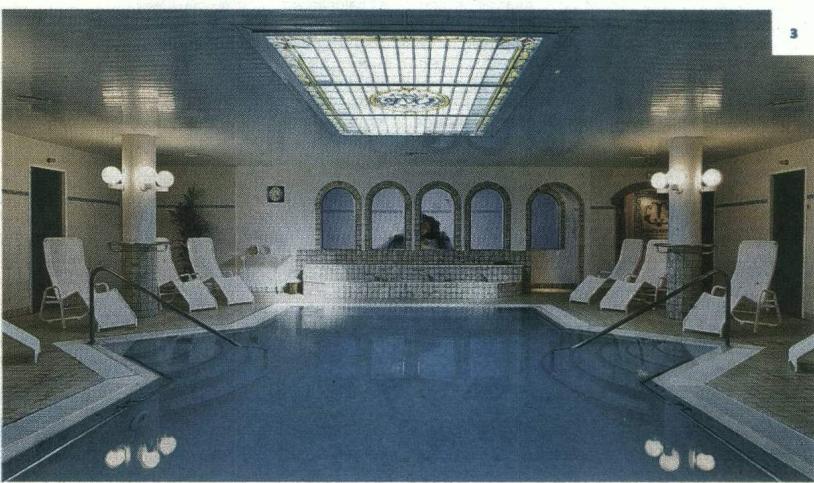
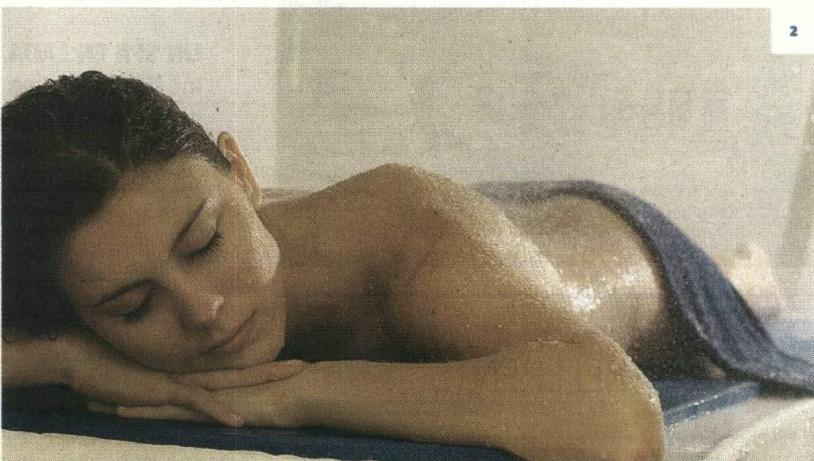
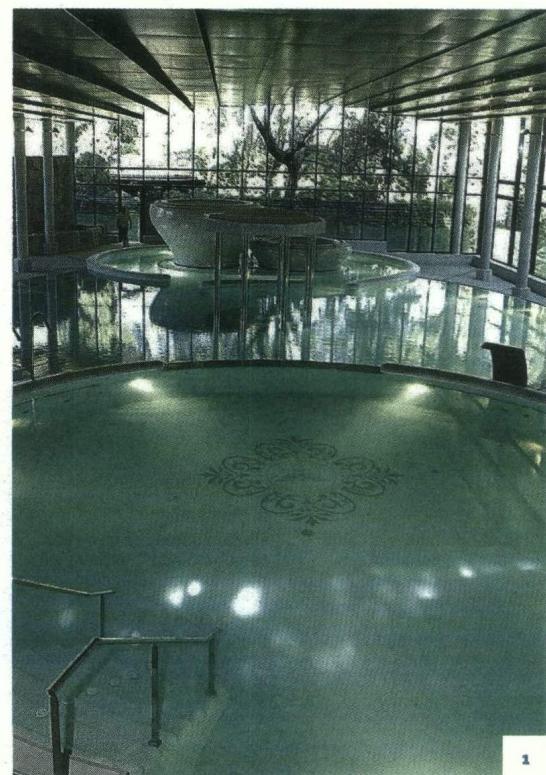
Los balnearios incorporan tratamientos de belleza y relajación, algunos de ellos con vino, algas, fango y chocolate

do a su oferta una serie de servicios relacionados con la belleza y la relajación, como por ejemplo una gran diversidad de masajes y tratamientos corporales en los que se utilizan desde aceite esenciales hasta vino, pasando por chocolate, algas y fangos. Están teniendo mucho éxito, en este sentido, las terapias inspiradas en las tradiciones del Lejano Oriente, que se centran en buscar el reequilibrio entre el cuerpo y la mente.

BURBUJAS CONTRA LA CRISIS
Según Miguel Lloret, presidente del Consorcio de Turismo de

1. AQUATONIC. Un completo espacio lúdico termal para disfrutar del agua en Montbrió del Camp (Tarragona)

3. TRADICIÓN TERMAL. La Garriga es una población con una larga tradición balnearia



3.375

Millones de euros es la cifra de negocio global que generan en conjunto las estaciones termales y el resto de establecimientos orientados al turismo de salud y belleza, según un estudio de la consultora DBK

>> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Salud de la Región de Murcia y director del balneario de Archena (Murcia), "el agua vive una nueva edad de oro y cada día abren nuevos y mejores balnearios y centros de talasoterapia". En su opinión, "ya no se habla de tomar las aguas en tono peyorativo, sino que a los balnearios acude gente completamente sana que demanda tratamientos preventivos o programas contra el estrés y de belleza".

Hoy en día, los balnearios ofrecen terapias naturales basadas en circuitos de agua con diferentes

aplicaciones (baños, duchas suaves o a presión, duchas termoterapéuticas), que "ayudan a eliminar el estrés y la tensión acumulada en el cuerpo, activan la circulación y facilitan el drenaje de líquidos", añade. Precisamente ahora, cuando muchas personas se sienten agobiadas por los efectos de la crisis económica en su vida laboral y familiar, los balnearios pueden ejercer una importante función social al darles los cuidados y la relajación que precisan para recuperar la energía.

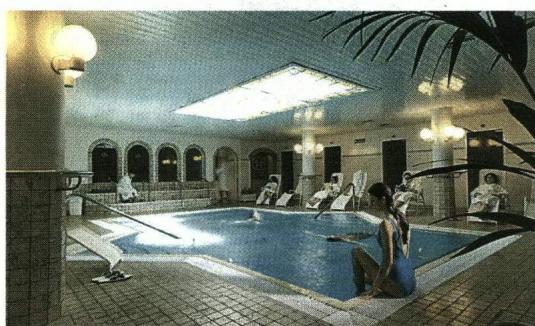
En este sentido, Miguel Lloret asegura que en sus aguas "la crisis se disuelve como un azucarillo".

TERMES LA GARRIGA

Adiós al estrés

El balneario Termes La Garriga constituye una buena solución para acabar con el estrés a sólo 20 minutos de Barcelona. Con 22 habitaciones de estilo rústico provenzal, ofrece un ambiente de relax y tranquilidad. Sus tratamientos se basan en la utilización de aguas termales. Los hay de adelgazamiento, relajación, alivio del dolor, antiestrés y belleza.

El centro dispone de un circuito termal, con piscina interior y exterior, *caldarium*, *vaporarium*, *templarium* y *frigidarium*. Entre sus especialidades están los tratamientos de fangoterapia y los de algoterapia, con algas marinas, aceites esenciales y agua del balneario, así como las terapias orientales y los masajes de *ayurveda*.



ROC BLANC HOTELS

TODO UN REFERENTE

Roc Blanc Hotels es una referencia mundial en termalismo. Fundada en 1960, la empresa dispone de dos establecimientos: el Hotel Roc Blanc, en Andorra, y el Hotel Termes Montbrió, en Montbrió del Camp (Tarragona). El primero es reconocido por las propiedades de sus aguas mineromedicinales y sus especialidades son los chequeos

preventivos y los programas *anti-aging*. Termes Montbrió, por su parte, es uno de los balnearios más modernos de España, con un centro termal enfocado a programas de relajación y estética, así como un espacio lúdico termal (Aquatonic) con 60 efectos de agua diferentes (cascadas, chorros, microburbujas, baños greco-romanos)



OASIS DE ALTURA EN LOS MEJORES HOTELES



MAJESTICSPA. Este clásico de la hotelería barcelonesa cuenta con un spa ubicado en la décima planta y que ofrece cabinas para tratamientos, pedicura y manicura, y un área de hidroterapia, proponiendo desde masajes relajantes a tratamientos de vanguardia con vitamina C, polvo de diamante y técnicas de crioterapia. Este otoño lanza el Momento MajesticSpa en pareja, un circuito que combina el calor y el agua con la sauna seca, la fuente de hielo y el baño de vapor, una ducha a base de aceites esenciales, un pilling corporal, hidratación y un masaje relajante, más un desayuno en la terraza del hotel.

LOS NUEVOS

UN SPA EN CADA ESQUINA. Se diferencian de los balnearios en que no utilizan aguas mineromedicinales, sino de la red de suministro público. Pero tienen la ventaja de estar situados en el epicentro de las ciudades, cerca de los necesitados usuarios

AGUSTÍ VALLS

La gente quiere que la misma, necesita evadirse de sus preocupaciones y notar que alguien se preocupa por su bienestar. Es lo que ofrecen los spas de los hoteles y los spas urbanos: sosiego, cuidados, relajación... con el agua como protagonista principal.

A principios del siglo pasado, los usuarios de balnearios y spas en España no superaban las 500.000 personas, mientras que hoy se estima que rondan los 6 millones, según datos de la asociación internacional IPSA. Nuestro país es el sexto a nivel mundial en consumo de este tipo de servicios, por detrás de Estados Unidos, Japón, Alemania, Italia e Inglaterra. Es evidente que algo ha cambiado en la percepción del sector, que en los últimos años ha visto cómo se ha multiplicado su clientela.

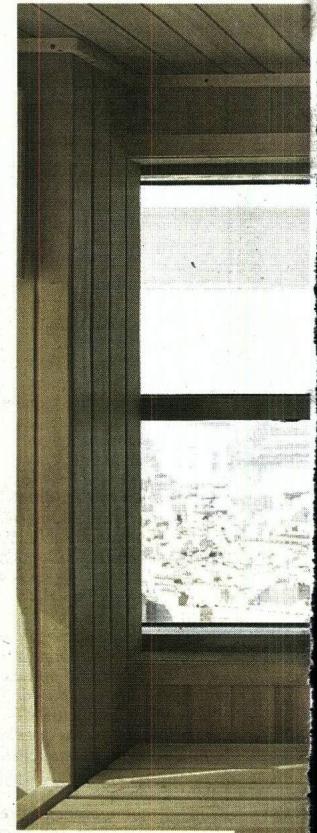
Según Antonio Pastor de Gracia, presidente de la Asociación Española de Balnearios Urbanos y Spas (Spatermal), "los ciudadanos han integrado en su costumbre la visita a los distintos centros hidrotermales, los spas del barrio, los balnearios

marinos de la playa o las estaciones termales". De este modo, "todo el sector se ha visto beneficiado por esta nueva corriente de actividad". La diferencia entre unos y otros, "está en el agua, ya que la que utilizan los balnearios tradicionales es agua mineromedicinal y la usada en los balnearios urbanos y spas es agua de la red general de abastecimiento".

España es el sexto país del mundo en uso de spas, detrás de EE.UU., Japón, Alemania, Italia y Gran Bretaña

TURISMO DE SALUD Y BELLEZA

Los establecimientos que no son balnearios tradicionales, puesto que no disponen de aguas mineromedicinales, pero que también forman parte del sector del turismo de salud y belleza y aplican tratamientos basados en el agua son fundamentalmente los spas de los hoteles y los spas urbanos. En España hay en torno a 700, según un estudio de la consultora DBK, y su



SPA CON VISTAS. Desde el spa del hotel Arts, situado en una de las plantas superiores, se contempla el mar y la ciudad.

4,7 %

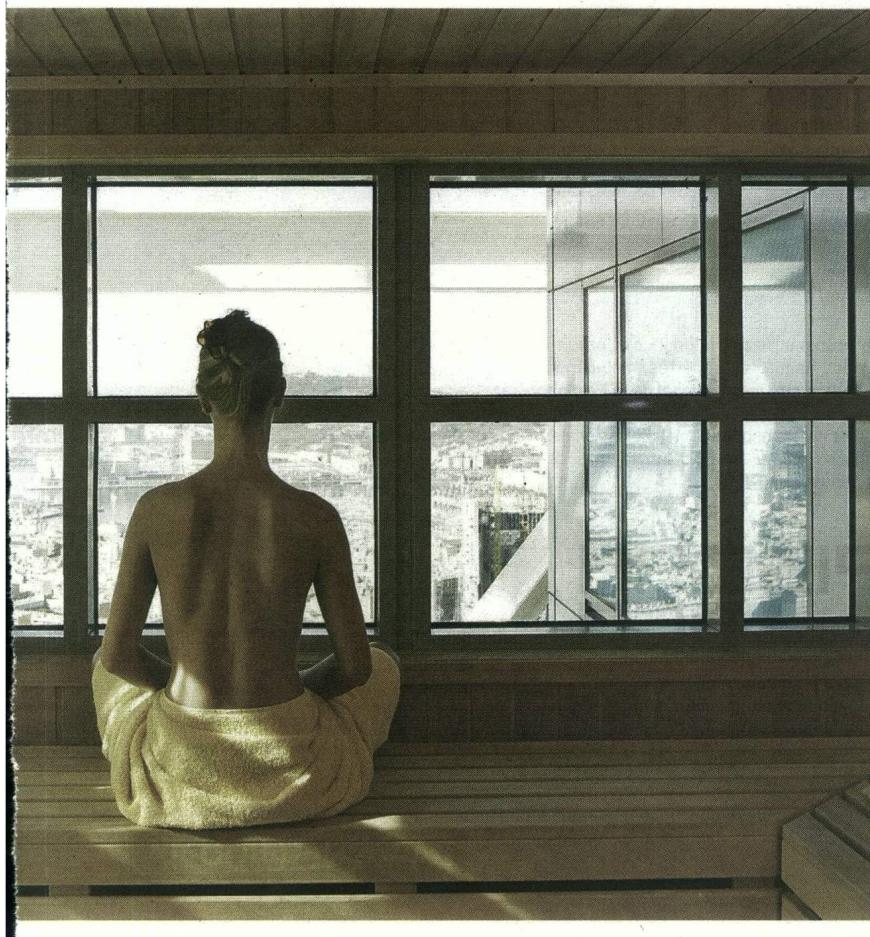
Fue el porcentaje de incremento del volumen de negocio conjunto del sector de los balnearios en el año 2008, en comparación con el ejercicio anterior, de acuerdo con un reciente estudio presentado por DBK



BLISS SPA. El hotel W Barcelona, conocido como "hotel vela", cuenta con un spa de 700 metros cuadrados, primero de la marca Bliss en España. En dos plantas, ofrece boutique de productos de belleza, centros de manicura y pedicura, salas de tratamientos y zona húmeda equipada con piscina lúdica cubierta, saunas, baños de vapor y templo de duchas. Bliss tiene 16 spas en EE.UU., Londres, Hong-Kong y Doha.

SIX SENSES. El Spa Six Senses del Hotel Arts, en Barcelona, propone un innovador tratamiento a base de vino para recuperar el organismo tras finalizar la estación estival. Desde este spa situado a más de 100 metros de altura y con unas espectaculares vistas al mar, el Wine Therapy Ritual aplica cuatro métodos de exfoliación, relajación, anti-estrés y antioxidante a base de vino y uva, con una fuerte base de vitaminas A, C y B, ligadas a la longevidad. Además, para completar tan sugerente experiencia, el Hotel Arts propone una cata de vinos en su restaurante Enoteca, de la mano del sumiller.

HOTELES LÍQUIDOS



volumen de negocio ascendió en 2008 a unos 3.095 millones de euros, un 4,7 % más que el año anterior. Los hoteles con spa cuentan con una capacidad de alojamiento de 180.000 plazas, según la misma fuente.

Antonio Pastor de Gracia cree que este año la cifra de balnearios urbanos y spas de hoteles podría alcanzar los 900, si bien "no existen registros oficiales que lo certifiquen". De ellos, el 80% son spas hoteleros y en los próximos años, a pesar de la crisis económica, la tendencia apunta a que "se seguirán abriendo establecimientos, puesto que los hoteles revisan periódicamente sus instalaciones y contemplan la incorporación del spa". Aparte de los hoteles, también está aumentando el número de spas en gimnasios, centros comerciales e incluso en locales comerciales de edificios residenciales.

ABIERTOS A LAS CIUDADES

Si en principio los spas de los hoteles fueron pensados como un servicio más para los huéspedes alojados, de un tiempo a esta parte se están abriendo a los residentes de las localidades donde se ubican. El MajesticSpa, abierto hace un año en la décima planta del emblemático hotel del barcelonés Paseo de Gracia, es un buen ejemplo: "En los últimos cuatro meses hemos observado un incremento progresivo de los clientes locales", señala su directora Eva Crespi. La oferta del spa se ha ido conociendo en Barcelona "gracias al boca boca, un regalo o una visita al bar de la terraza del hotel".

Tras la primera sesión, "los

clientes vuelven y repiten para vivir la experiencia de otros tratamientos". El secreto del éxito está en gran medida en personalizar el trato a los clientes: "les escuchamos, asesoramos, mimamos y nos preocupamos por su belleza y bienestar", explica la directora del MajesticSpa. Entre los tratamientos que tienen más demanda figuran los faciales para la belleza y cuidado del rostro, como los anti-aging, complementados con manicura y pedicura, así como los packs de relajación, que incluyen hidroterapia.

ORO, CAVIAR Y TÉ VERDE

Hoy en día, los usuarios de los spas urbanos "son gente sana que lo que busca es relajación" -afirma Antonio Pastor de Gracia- para liberarse de las tensiones que genera la vida en las ciudades". Este público abarca "desde niños mayores de 12 años hasta personas ya jubiladas". Se da la circunstancia de que muchos de estos usuarios "acuden primero al spa o balneario urbano que se halla cerca de su domicilio o puesto de trabajo y, cuando han descubierto el bienestar que les produce, ponen los ojos en otros establecimientos más distantes y en los que han de alojarse, como los balnearios tradicionales o los hoteles con spa".

Los actuales centros hidrotermales cuentan con unas modernas instalaciones, dotadas de los equipamientos más avanzados. "En cuanto a medios, casi todo está inventado" -señala el presidente de la asociación Spatermal- y lo más dinámico son los tratamientos". En este sentido, las marcas de cosmética más conocidas lanzan constantemente nuevos productos y tratamientos que animan el mercado del spa. Así, "con bases como el oro, el caviar, los diamantes, el té verde, el chocolate o el maracuyá, se generan protocolos y tratamientos que atraen a los clientes, satisfaciendo sus necesidades de sentirse mejor y más atractivos".



O.J.D.: 37187
E.G.M.: No hay datos
Tarifa (€): 13726

Íñaki Laguardia y Jorge Herrero



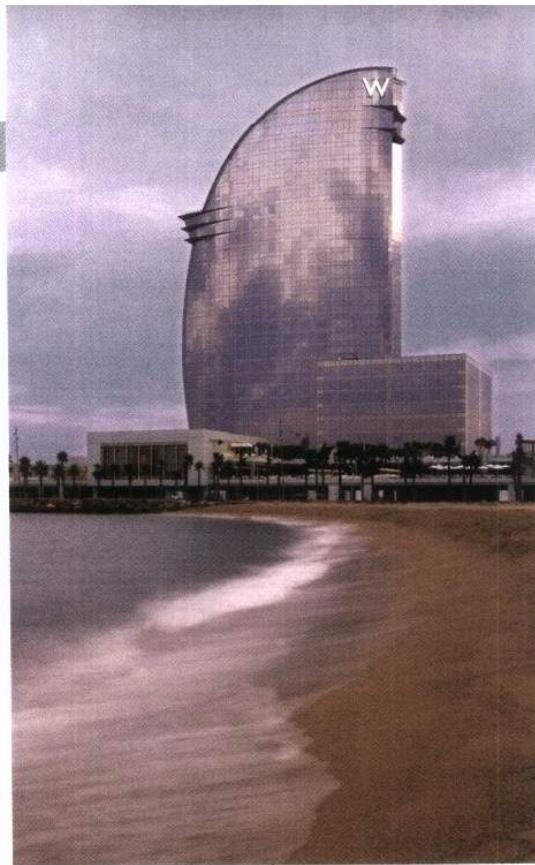
LUJO Y BIENESTAR

El hotel W Barcelona cuenta con el primer Bliss Spa de España, que ofrece exclusivos tratamientos de relajación y belleza.



W-BARCELONA

Placa de la Rosa dels Vents, 1.
Barcelona, 08039.
Tel.: 932 952 800.
www.w-barcelona.com



BARCELONA

VISTAS DE VANGUARDIA

Poder disfrutar del mejor diseño a la vez que tu vista goza con la inmensidad del mar en una de las ciudades con más encanto de Europa, no es tarea fácil. Sin embargo, no hay ningún reto imposible para los Hoteles W, quienes aterrizan en España en un punto ideal para el cliente más exigente. Al final de la playa de la Barceloneta destaca esta obra

hotelera que reúne sabores mediterráneos y árabes en sus restaurantes; cuenta con tratamientos de zanahoria y sésamo en el primer Bliss Spa de España; y ofrece la posibilidad de disfrutar de una fantástica noche en la terraza junto a los mejores DJ del momento. Si no te basta con esto y quieras algo aún más íntimo, reserva una de las cabañas y sumérgete en la infinita piscina WET.

LA LEY BOSE: POR PRIMERA VEZ JUNTAS TRES GENERACIONES DE MUJERES INDOMABLES

VANITY FAIR

Nº15

¡EXCLUSIVA!

LA NUEVA
VIDA DE LA
SIGNORA
BERLUSCONI

POR MARÍA LATELLA P. 66

*La oscura
Y LARGA
MANO DE
CARLOS de
INGLATERRA*

"La forma más segura de
perder la felicidad es querer
conseguirla a cualquier
precio" — BETTE DAVIS

CARLOS
SOLCHAGA:
"ZAPATERO
trata a sus
MINISTROS
como
SECRETARIOS"

POR ANA CAÑIL P. 50

Lo que nadie sabe de
MARIE CHANTAL
¡PRINCESA CON SORPRESA!

Casada con Pablo de Grecia,
cocinera, becaria de Warhol
y empresaria hiperactiva

POR EMMA ROIG • FOTOGRAFÍA DE JONATHAN BECKER P. 122

JORGE LORENZO
GANAR O
MORIR



Nº15 / NOVIEMBRE 2009
REVISTAVANITYFAIR.ES
3,50€ ESPAÑA



Las 5 Nuevas Promesas (Indies) Americanas



BLISS - SOHO, NY

Con su fiesta de frutas e ingredientes orgánicos en productos de baño, cuerpo y piel, Bliss abre en el hotel W de Barcelona su primer spa en España.



KIEHL'S - EAST VILLAGE, NY

La firma se ha cuidado de conservar el sabor de sus orígenes de **antigua botica judía**. Con tiendas en Madrid y Barcelona, es un éxito de ventas.



MALIN&GOETZ - 7TH AV, NY

Su lujo vanguardista bien vale una visita a la apothecary que acaban de abrir en la Séptima.



SJÄL - LOS ÁNGELES, CA

Medicina tibetana, eco-ingredientes y piedras preciosas pulverizadas: los productos Själ son esencia de un chic **cosmopolita** y **hollywoodiense**.



BENEFIT - SAN FRANCISCO, CA

El lenguaje femenino y edulcorado de la cosmética de los cincuenta traducido al siglo XXI. Sólo en tiendas **Sephora**.

POPPERFOTO (MODELO)

L

Reloj, no Marques las Horas

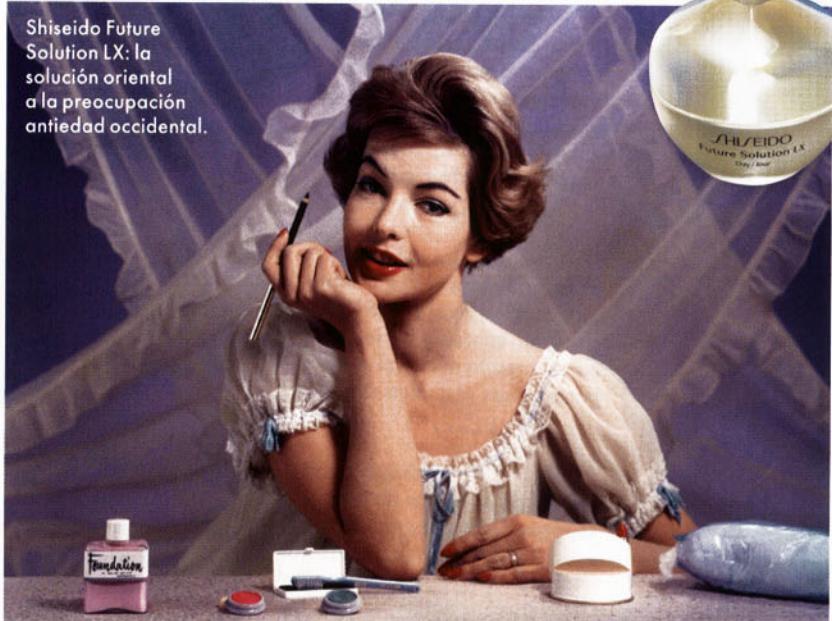
JAPÓN GANA EL NOBEL DE LA COSMÉTICA ANTIEDAD

os primeros en decirlo fueron los maestros japoneses de la filosofía *wabi-sabi*: la belleza está en lo imperfecto, en lo incompleto, en lo mudable. Mucho antes de que **Adolfo Domínguez** piropeará a la arruga, los maestros nipones del siglo XII quisieron glorificar con este concepto la estética del desgaste. Renovar es morir, pensaban ellos, y continuar asumiendo lo que el tiempo nos tenga reservado la única forma de vivir contentos. Sin embargo, este otoño son los laboratorios japoneses **Shiseido** quienes revelan la fórmula secreta contra el envejecimiento prematuro de la piel. Más interesados en el avance cosmético que en su tradición milenaria, la marca —conocida por haber introducido las técnicas orientales en la

belleza occidental— ha rastreado la célula culpable de que la piel no se renueve. Y parecen haberla descubierto en una proteína llamada Serpin b3. Proteína encontrada, proteína extermindada. La gama de productos **Future Solution LX** de la firma japonesa ha sido anunciada por los científicos de las cremas como el definitivo elixir de la juventud y por ello le han otorgado un premio de los IFSCC (Federación Internacional de Sociedades de Químicos Cosméticos), considerados como los premios Nobel de la cosmética.

No está claro si el descubrimiento estará a la altura de la penicilina o qué pensarán los eruditos del *wabi-sabi* y la ceremonia del té, pero por ahora Shiseido se sitúa a la cabeza en la carrera por retrasar el reloj. —ALBERTO FDEZ. OTTO

BELLEZA



Crème de la Crème

1. Crema reafirmante para el contorno de ojos y crema nutritiva para pieles secas de la línea Merveilleuse de **Bulgari** (120 € y 220 €, respectivamente). 2. En un frasco de lucite envuelto en hilos de oro, la versión Gold de la fragancia Life Threads de **La Prairie** (95 €). 3. Elixir antioxidante con cuentagotas Immuniste de **Kéraskin** (45 €). 4. Con la esencia de la rosa búlgara como base, *Eau de parfum Rose the one* de **Dolce & Gabbana** (89 €). 5. Fragancia Kenzopower para hombre de **Kenzo** (49,50 €). 6. Polvos compactos dorados La Rose Liberté con las rosas de la firma como fondo de **Lancôme** (49 €). 7. Gel antiarrugas de la línea Force Supreme de **Biotherm Homme** (65 €).



n.25 | Jueves, 26 de noviembre de 2009

viajar

LA VANGUARDIA Revista de prensa de viajes y turismo

Especial
Nieve



Andorra Aíslate de la rutina

Descubre todas las experiencias que
puedes vivir este invierno en la nieve

IIIa

Carlemany
Nuevo centro
comercial en Andorra

sumario

- 04 Tarjeta de embarque
- 06 Internet_Viajar en compañía
- 10 Escapadas_Navidades en Euskadi
- 12 Entrevista_Berto Romero, humorista
- 14 Escapadas_Las Caldas, balneario natural de Asturias
- 16 En portada_Andorra, un refugio en los Pirineos
- 24 Especial_Nieve. Selección de estaciones de esquí
- 32 Escapadas_Lisboa, la bella desconocida
- 34 Rincón del viajero_República Checa, más allá de Praga
- 36 Turismo cultural_Washington según Dan Brown
- 38 Entrevista_Philip Jones. Turismo en Dallas
- 39 Golf_Praia d'El Rey, green con vistas en Portugal
- 40 Status_Spa Bliss, nuevo centro en Barcelona

12

16

24

34

36

40



editorial

Sed de
nieve, sed
de esquí

Los esquiadores estaban impacientes, con mono de nieve y adrenalina, pero por fin ha llegado el momento. El invierno está a la vuelta de la esquina y las estaciones ultiman los detalles para tenerlo todo a punto para la nueva temporada. Es hora de desempolvar los esquíes o la tabla de snow y empezar a programar puentes y fines de semana para subir a las pistas. Este mes os presentamos un especial dedicado a los amantes de los deportes

de invierno. Primero, con un resumen de lo más destacado del Principado de Andorra, el país de los Pirineos que se reivindica una y otra vez como uno de los principales destinos navideños. También os ofrecemos un reportaje especial dedicado a las mejores estaciones de los Pirineos. Y destaca la selección de estaciones norteamericanas, para que los más aventureros descubran los dominios esquiables más espectaculares del mundo. Además, Berto Romero nos

cuenta sus experiencias viajeras y descubrimos lugares exóticos, como Botsuana. Sin olvidarnos de lo que promete ser un destino emergente: los próximos meses: Washington: La capital de los Estados Unidos es el escenario que ha escogido Dan Brown para su última novela, *El símbolo perdido*, y sus autoridades prevén que los lectores lleguen a la ciudad siguiendo los pasos y las claves que relata la novela. Os explicaremos cómo hacerlo. ●

Colaboradores Leticia Blanco, Anna Cabanillas, María Asunción Guardia, Silvia Günther, David Hidalgo, Eva Madruga, Lara Malvesí, Raquel Martín, Txetxu Oliva, Carme Pont, Toti Rosselló viajar@prismapublicaciones.com, Diagonal, 477, 3^o, 08036, Barcelona. Tel.: 93 270 45 50 **PRISMA PUBLICACIONES 2002 S.L.**: Director general Tim Parfitt Director de publicaciones Josep María Sánchez **Coordinador editorial** David Campos **Director de arte** Xavier Menéndez **Controller** Albert Terradas **LA VANGUARDIA**: Director general Pere G. Guardiola **GRUPO GODÓ**: Presidente Javier Godó, conde de Godó **Consejero delegado** Carlos Godó Valls **PUBLIPRESS MEDIA S.A.**: Delegaciones Barcelona: Av. Diagonal, 477, 2^o, 08036, Barcelona, tel.: 93 344 30 00; Madrid: María de Molina, 54, 4^o, 28006, Madrid, tel.: 91 515 91 00. **Girona**: Ctra. Barcelona, 12, 2^o 5^a, 17001, Girona, tel.: 972 416 938; **Norte**: Iruña, 1, entreplanta izda., 48014, Bilbao, tel.: 94 475 54 25. **Levante**: Isabel La Católica, 8, despacho 14, 46004, Valencia, tel.: 96 353 06 20. **Sur**: Edificio Melior, Palma del Río, 19, 29004 Málaga, tel. 95 116 49 28. **Fotomecánica**: La Vanguardia Ediciones, S.L. **Depósito legal**: VIAJAR B-14818-2008.

**PUBLI
PRESS
MEDIA**

Diagonal 477, 2^o, 08036 Barcelona
Tel. 93 344 30 00 Fax. 93 344 31 95

prisma publicaciones
factoría prisma

Diagonal 477, 3^o, 08036 Barcelona
Tel. 93 270 45 50 viajar@prismapublicaciones.com
www.factoriaprisma.com



O.J.D.: 189392
E.G.M.: 709000
Tarifa (€): 7142



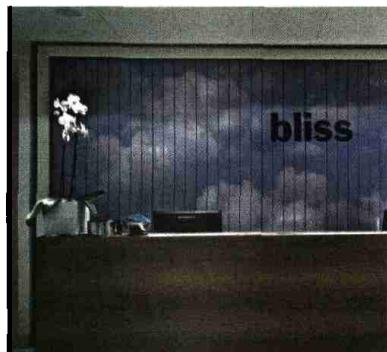
SPA BLISS BARCELONA, LA MECA DEL BIENESTAR

Bliss ha inaugurado recientemente su primer spa en España. Y lo ha hecho en Barcelona, en el Hotel W. Casi 700 m² repartidos en dos plantas que acogen una boutique de productos de belleza, dos centros de manicura y dos de pedicura, ocho salas de tratamiento y salones de relajación para mujeres y para hombres.

Qué tienen en común un peeling y un brownie? En principio, nada. Más bien parecen conceptos antagonicos. Pero si visitamos el Hotel W de Barcelona descubriremos que un apetitoso desayuno basado en un bufé de brownies casa a la perfección con un tratamiento de exfoliación, un masaje relajante o un baño de vapor.

Éste es el secreto del éxito del spa Bliss, un spa urbano que desde el pasado mes de octubre ocupa dos plantas de este innovador y moderno hotel, diseñado por el arquitecto Ricardo Bofill. Más que de un concepto nuevo, se trata de una filosofía que nos llega directamente desde Nueva York, donde tienen claro que ir a un spa va más allá de hacerse simplemente un tratamiento.

Sabra Seligman, directora general del spa Bliss Barcelona, lo tiene muy claro: "Nuestro objetivo es hacer que el cliente se encuentre en un ambiente relajado y divertido. Sobre todo divertido. Que el tiempo que esté en el spa disfrute del mejor tratamiento corporal con los mejores productos y, a la vez, se relaje tomando un buen café o saboreando un brownie elaborado por la pastelera del hotel. Es decir, que nadie se sienta culpable por tomar un chocolate o una copa de cava".



El Hotel W de Barcelona acoge desde el mes de octubre el primer y único spa Bliss de España. Dos plantas dedicadas al bienestar.

UN OASIS EN LA CIUDAD

El spa concebido como un espacio para hacer un paréntesis, de tres horas o de veinte minutos. En este sentido, otro concepto rompedor es el de "spa exprés", para madres con poco tiempo o directivos que necesitan hacer un descanso entre una y otra reunión. Hay que entrar en el Bliss Barcelona con el espíritu de quien va a tomarse un café. "Importamos un tipo de spa urbano muy

Bliss Barcelona ofrece sus exclusivos servicios en un ambiente divertido y distendido. Está abierto al público, no únicamente a los clientes del hotel

diferente del que se ha visto hasta ahora", comenta Sabra Seligman. "No se trata de hacerse el típico masaje tailandés en una habitación oscura..." En Bliss Barcelona todo está cuidado hasta el mínimo detalle. Incluso los muebles, no hay ni uno igual.

TRATAMIENTOS EXCLUSIVOS

Pero la verdadera perla del spa son los tratamientos. Los hay faciales y corporales, masajes musculares, 'aroma-masajes', manicura, pedicura, depilación y el menú Bliss, ideado exclusivamente para ellos. Entre todos, destaca el tratamiento facial de Triple Oxígeno, un peeling corporal de zanahorias y sésamo, pedicura con leche caliente y almendras, depilación

entreveny y blissage 75. Para permitirse un lujo Bliss, sólo hay que echar una ojeada al catálogo de belleza en www.blissworld.com/spa. En Barcelona, también se pueden encontrar los productos Bliss en la tienda exclusiva Sephora. *

+datos

Spa Bliss
BARCELONA

Dirección Plaza de la Rosa dels Vents, 1
Teléfono 93 295 28 58
Web www.blissworld.com/spa

BE ENCHANTED

AVENUE

N22

Invierno 2009/10

AVENUE LIFE
ENTREVISTA MARÍA VALVERDE
VINO DE DISEÑO
POR EL SUMILLER DE EL BULLI
DESTINOS AVENUE
DEL HOTEL DE LA CITÉ
AL NUEVO AMAN EN CHINA
RINCONES PARA PERDERTE
FASHION
FIESTA PARA EL FRÍO
NEGRO Y SENSUALIDAD
CASUAL ROQUERO
CASAS PARA PERROS
MARCO MOROSINI
NUEVO MILENIO
LOS MEJORES PROYECTOS
DE ARQUITECTURA

BE ENCHANTED

AUSTRIA €9,50
BELGIUM €9
DENMARK KR95
FRANCE €9
FINLAND €13,50
GERMANY €10
GREECE €7,50
ITALY €6
NETHERLANDS €8,20
NORWAY KR110
PORTUGAL €4,50
SWEDEN KR125
SWITZERLAND SF13,20
UK £4,50

4,00€



0 0 0 2 2

8

8

4 13042 093688

PARISIENNE
YVES SAINT LAURENT

Vivir. Amar. Ahora



BLUE PARADISE

LA CADENA DE HOTELES W INAUGURÓ EN NOVIEMBRE SU PRIMER HOTEL EN ESPAÑA, CONCRETAMENTE EN BARCELONA, Y CON ÉL, EL PRIMER CENTRO BLISS, UN SPA TAN DIFERENTE COMO TÉCNICAMENTE AVANZADO.



En la gama de azules que conectan el mar y el cielo está el azul de la marca Bliss, que ha llegado a España de la mano del hotel W Barcelona, situado frente al mar. Con su menú inteligente de tratamientos especializados, que van desde los adelgazantes a los corporales con pulpa de zanahoria, entre otros, así como su gama de productos para el cuidado corporal y de la piel –de venta exclusiva en su tienda in-spa-. Los 750 metros cuadrados han sido diseñados para que esté todo en su sitio, los colores, los olores y las formas. No falta detalle, ni los aperitivos y ni las bebidas refrescantes con lima y menta; sus espacios están concebidos con materiales que invitan al bienestar, nada que ver con los centros donde el reclamo es el incienso y los ecos asiáticos. Maderas claras, líneas rectas, limpieza de formas, además está pensado para el relax o el estímulo dependiendo de la actividad que se vaya a desarrollar. Según Sabra Seligman, directora del spa, mente y cuerpo van unidos en los programas que proponen. “*El Ginger rub- masaje, de 100 minutos, y envoltura con gingibre puro. Es espectacular porque calienta el cuerpo, es terapéutico, relajante, y te deja en las nubes*”, promete. Los precios de los masajes van desde los 190 euros del *Ginger rub* a los 165 del *Blissage105*; tanto la hidratación de choque como la tonificación son los protagonistas de la carta de faciales: *The youth as we know it* (145 euros) está enfocado a tonificar la elasticidad, el volumen y las arrugas, incluye un *peeling* de encimas de champiñón, un cóctel de alta tecnología que hidrata y ayuda a regenerar las células y “una agradable mascarilla de colágeno”.

Bliss cuenta con ocho cabinas –tres para tratamientos faciales, una de corporal con ducha vichy y otra para la depilación y una *quick wax room*-. Un plus: como ocurre en su salón de Nueva York, la zona para manicura y pedicura ofrece un ambiente para socializar, con una fila de sillones de estilo barbería dispuestos en línea. Dentro del menú Bliss para hombres, destaca el *The deep sea detox*, una combinación de envoltura y ducha que adelgaza, remineraliza (150 euros). En su tienda in-spa venden toda la gama de productos de la firma, además de una selección de marcas como Mama mio (especial para mujeres embarazadas), Natura Bisse, Decleor (línea nueva de hombre), limas de diamantes de Diamcel y los labiales By Ferry.





LA PROPUESTA

Un 'spa' donde distraerse y salir reconfortado

BELÉN PARRA

Fresco, alegre, diferente y divertido. Muy divertido. El nuevo spa del hotel W ha significado el desembarco en Barcelona de la firma Bliss, especializada en espacios para la relajación y el culto al cuerpo, con línea de productos propia. Es de los pocos rincones que no dispone de esas vistas hacia el mar y la ciudad que tanto distinguen al establecimiento en su conjunto, pero son tantas sus distracciones que apenas se advierte la ausencia de ventanas. La propuesta de bienestar del denominado popularmente hotel Vela está abierta tanto a huéspedes como a barceloneses y para atender sin agobios a toda la demanda, dispone de unas salitas de espera reconfortantes, de interiorismo detallista y repletas de pequeños placeres como fruta fresca,

brownies, zumos y hasta un picoteo a base de sushi. Del conjunto de tratamientos destaca el *blissage 75*, más de una hora de masaje y cuidados continuos sobre la piel. Las cabinas son amplias, sobrias y con el hilo musical apropiado. La zona de aguas queda un pelín reducida en casos de *overbooking*. Nada que ver con los metros destinados a los vestuarios, que son amplísimos y dotados de todas las comodidades para no tener que echar en falta ningún objeto, instrumento o producto si se llega con lo puesto. Para pasar el rato durante la pedicura y en el postratamiento, el spa cuelga de sus paderes las principales revistas del mercado y, en el caso de la manicura, unos enormes cascos permiten seguir la sesión de videos musicales que ofrecen las diferentes pantallas planas.



Aspecto general de la zona de pedicura y manicura, con una sala para tratamientos al fondo. / INDRETS

InStyle

InStyle

Nº 64 | ENERO 2010 | ESPAÑA 3 € | CANARIAS 3,15 €

35 VESTIDOS PARA MUJERES REALES ¡Elige el tuyo!

LOS MEJORES
PEINADOS
DE FIESTA
DEL AÑO

7 LOOKS
INFALIBLES
PARA SER
UN ICONO
DE ESTILO

CÓMO SALIR
¡GUAPÍSIMA!
EN TUS
FOTOS

CONVIÉRTETE
EN LA PERFECTA
ANFITRIONA

Reese
Witherspoon
La actriz
más solidaria de
Hollywood

Moda contra el frío

CONJUNTOS
FACILES Y MUY CHIC



Lo último



SÓLO EN NUEVA YORK
Una razón más para visitar su tienda de NY, 330 €.

Juicy Couture

Su perfume—una composición clásica a base de rosa salvaje, lirio y tuberosa—se viste de lujo y se presenta en una exquisita caja que recuerda un tocador antiguo. Tiene hasta espejo y un pequeño cajón que esconde un diminuto cuaderno.



COLOR PERSONAL

Lovely Palette, de Yves Saint Laurent, es un capricho tan efímero como imprescindible: dos sombras o dos labiales en un estuche que incluye espejo y aplicador; 54,10 €.



Pareja ideal

Bliss y el W Barcelona

Bliss Spa acaba de abrir su primer espacio en Europa dentro del recién inaugurado hotel W Barcelona. En sus dos plantas, que suman más de 700 m², hay dos centros de manicura y otros tantos de pedicura, ocho salas de tratamiento y salones de relajación. Más info: 932 952 858.



Una de las exclusivas suites del hotel.



Su impactante silueta en forma de vela.



TU CABELO, SIN ESTRÉS

Es lo que consigue este cremoso champú a base de esencia de cashmère y colágeno marino. De la línea Seah Hairspa de Schwarzkopf, 16,40 €.



O.J.D.: 380334
E.G.M.: 1081000
Tarifa (€): 21330

MAGAZINE

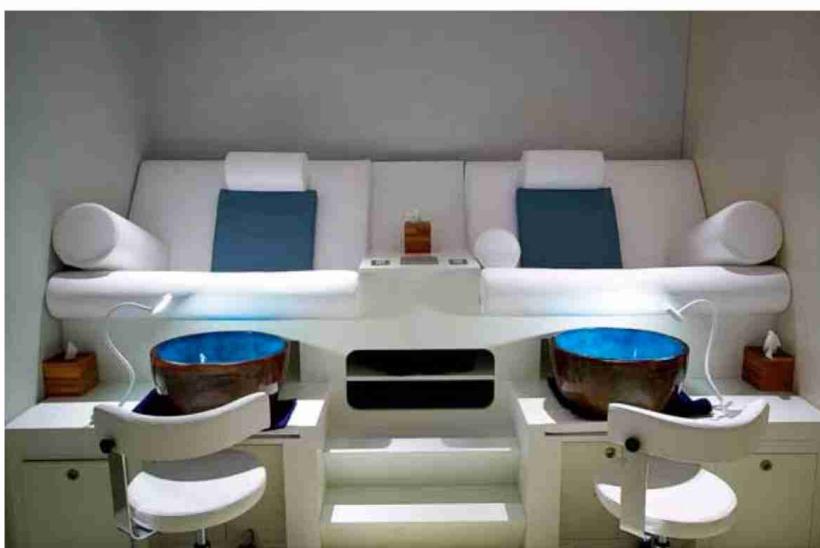
EL MUNDO

Fecha: 17/01/2010
Sección: MAGAZINE
Páginas: 17

de belleza

Darán que hablar

Un spa en el que ofrecen brownies, células basurero que se tragan los tatuajes, un crecepestañas nacido del tratamiento del glaucoma... POR SANDRA FERNÁNDEZ



EL SPA, BLISS

¿Conoce algún spa en el que en vez de los típicos zumos o té reconstituyentes le ofrezcan un bufé de brownies al finalizar su tratamiento? En Bliss lo hacen. Si no le gustan, también hay aceitunas, queso, galletas... En Barcelona tienen la gran fortuna de contar con el primer spa que inaugura la cadena en Europa. Se encuentra en el Hotel W Barcelona, ha sido diseñado por Ricardo Bofill y dispone de dos salas de manicura, dos de pedicura, tres cabinas para tratamientos faciales, otra para corporales, tres para masajes y una de depilación. Si se pasa por allí, no deje de probar su peeling de zanahorias y sésamo o su pedicura con leche caliente y almendras. ¡Ah! Y al salir, no olvide pasar por la boutique y pique alguna de sus novedades.



LA TÉCNICA, BORRA TATUAJES

En breve llegarán al mercado tintas de pigmentos desechables. Mientras, lo único que parece funcionar es el Q-Switched del Instituto Médico Láser. Un mecanismo foto-acústico fracciona la tinta en partículas que son fagocitadas por las células basurero del organismo que las eliminan después por drenaje linfático. Se requieren entre seis y 12 sesiones y cada una cuesta 150 euros.



EL PRODUCTO, EL "CRECEPESTAÑAS"

Toda una revolución. Es M2Lashes, un serum fabricado en Alemania que alarga y redensifica las pestañas y que se aplica como un delineador, preferiblemente por las noches, en el párpado limpio y seco. Curiosamente, contiene una sustancia empleada en el tratamiento del glaucoma que, como efecto colateral, hace crecer las pestañas. Cuesta 130 euros.



La industria cosmética no para. Hace tiempo que lo último dejó de ser una fragancia de moda, un colorido de temporada o un producto formulado con revolucionarios ingredientes. Lo más de lo más son ahora nuevos conceptos de tiendas, cremas con funciones impensables o dietas que inauguran modos nuevos de entender la alimentación. No dan miedo, pero casi.

LA TIENDA, BOMONDE

No son narices ni se dedican profesionalmente a las fragancias. Sin embargo, hay mucha gente que sabe de ingredientes y esencias y disfruta catando nuevas fórmulas. A estos aficionados no les gustan tanto los perfumes comerciales como los de autor: creaciones que son auténticas obras de arte disponibles sólo en Nueva York, París, Londres... y Madrid donde, poco a poco, se van inaugurando tiendas dedicadas a estas marcas nicho. La última en llegar, Bomonde. Ofrecen fragancias raras (Juillette has a gun; Lubin, Panama 1924...), talleres olfativos y encuentros de la Asociación de Amigos del Perfume.

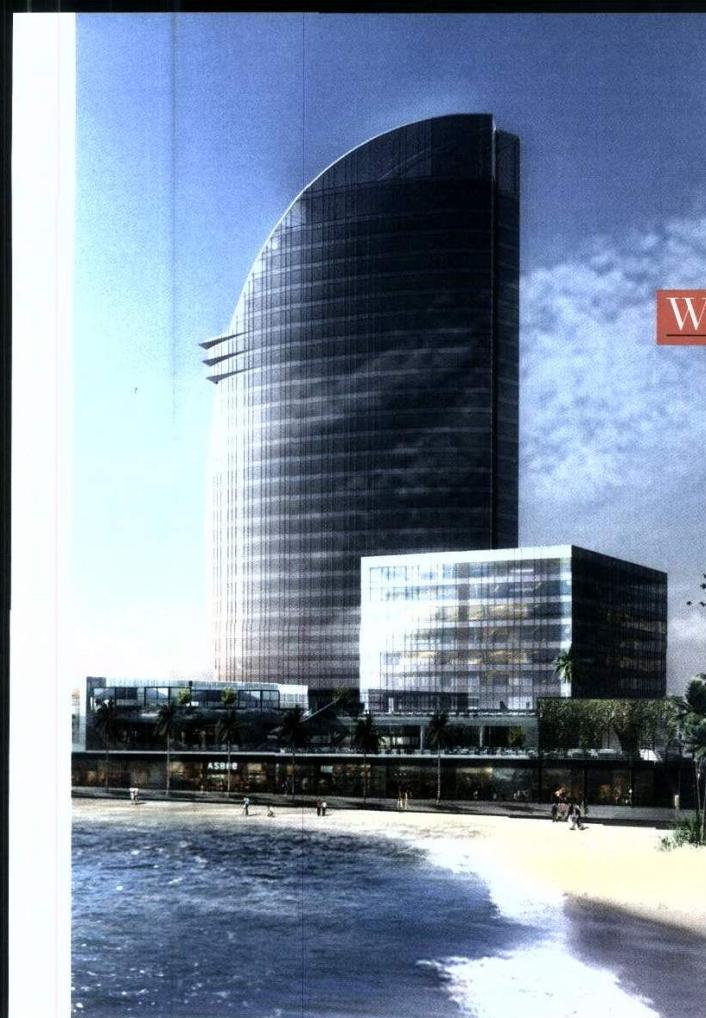


LA DIETA, PRONOKAL

Se disminuye el consumo de hidratos de carbono, se entra en cetosis y el estrés metabólico se encarga de quemar las grasas acumuladas. Por peligrosa, esta dieta proteinada tiene infinidad de detractores: que si pierdes toda la masa muscular, que si el efecto rebote es brutal, que si los productos que prescriben son carísimos, que los mismos los venden más baratos por Internet... Lo cierto es que, los más de 100.000 españoles que la han seguido debidamente (respetando las indicaciones marcadas por el nutricionista) han perdido peso de forma espectacular y han conseguido mantener a posteriori la silueta. ☒



O.J.D.: No hay datos
E.G.M.: No hay datos
Tarifa (€): 68560



W Ben



bien es posible: desde terapia craneal hindú hasta un tratamiento corporal reductor y estimulante a base de talasoterapia son algunas de las propuestas del británico **The Old Parsonage Hotel** (Oxford. Tel. 01865 310210). Por su parte el **Mas de Torrent Hotel & Spa** (Tel. 902 550 321), un exquisito alojamiento de la cadena Relais&Châteaux situado en un privilegiado enclave del Ampurdán catalán, cuenta con la baza de una amplia y selecta oferta de masajes en clave oriental abarcando desde fórmulas shiatsu, inspiradas en la filosofía el zen o basadas en el ayurveda y con nombres tan tentadores como *Suspiro tailandés*, *Shiatsu Zen*, *Gotas de Shirodhara* o *Fuente de Abhyanga*.

Un paso más allá en pos de la desconexión de lujo es contar con hidromasaje o jacuzzi privado y ¿por qué no? Mejor, ambos. Como las suites Balinesas del **Hotel Barceló Sancti Petri**: con jacuzzi privado en la terraza + bañera de hidromasaje en el cuarto de baño. Tampoco está nada mal disponer de una piscina sólo para uno, como las de cada una de las fabulosas Villas del **Oberoi Rajvillas**, en la India (Jaipur. tel. 00 91 141 268 010) o alojarse en una de las fastuosas suites de un hotel que hoy por hoy se sitúa en un peldaño por encima de todos los demás: el **Burj al Arab de Dubai** (www.jumeirahbeachhotel.com), que ostenta el título de hotel más lujoso del mundo. Es uno de los pocos 7 estrellas y se sitúa en otra dimensión, sobre todo por las proporciones de los lujos: como es el caso de sus habitaciones, todas

suites inmensas (169 m² la más pequeña y 780 m² la más grande) con sorprendentes extras y servicios incluidos como sala de cine privada y hasta cinco personas de servicio en exclusiva por habitación.

Pequeños detalles

Claro que si de descansar se trata, además de masajes, tratamientos y sumptuosos baños de burbujas, algo en apariencia tan prosaico como la almohada se convierte en un elemento básico para hacer perfecta nuestra estancia en un hotel y nuestro descanso. Por eso, uno de los toques indispensables de todo alojamiento con *beauty room service* que se precie son las cartas de almohadas que permiten elegir entre diversos modelos y formatos (más o menos blandas, mullidas, gruesas...). A destacar en este sentido la oferta de los Hoteles Privilege de la **cadena H10** (h10hotels.com/es/hoteles-privilege.html) –entre otros pertenecen a ella el **Playa Meloneras Palace** en Gran Canaria, el **Timanfaya Palace** en Lanzarote o los **Ocean Blue & Sand** y **Ocean Coral & Turquesa**, en Punta Cana (República Dominicana) y la Riviera Maya Mejicana respectivamente–. ¿Más detalles que redundan en garantizar nuestro bienestar? Todos los extras de belleza pensados exclusivamente para mujeres que ofrecen las **Pink Rooms de los hoteles Hesperia** (tel. central de reservas hoteles de la cadena Hesperia: 902 513 444). Alojamientos pensados al milímetro, con extras como kit de baño con lima de uñas, mini-bar con yogures y barritas dietéticas, mascarilla relajante para ojos... Un sinfín de pequeñas ayudas concebidas para hacernos más cómoda la vida a las féminas con, además, una vertiente solidaria: reservando en éstas habitaciones se colabora con la lucha contra el cáncer de mama a través de la Asociación Española Contra el Cáncer. ■

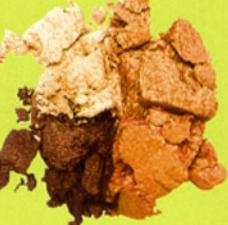
Maria R. de Rivera



ELLE

BEAUTY BOOK

PRIMAVERA 2010



Ruta Vip

Barcelona

BLISS

De ambiente distendido, el primer spa de la firma neoyorquina en España, se ubica en el flamante hotel W. Sus tratamientos son *first class*.

MUY ESPECIAL La famosa limpieza facial *Triple Oxygen Treatment*; el *Blissage 105*, un masaje definitivo para aliviar tensiones, y la célebre depilación *Brazilian Bikini Wax*.

Plaça de la Rosa dels Vents, 1,
tel. 932 95 28 58, www.blissworld.com.





los centros más 'cool'

TEMPLOS DEL BIENESTAR

Muy cerca de ti existe ese lugar donde se esconden los mejores secretos del cuidado físico y mental. Encuéntralo.

Álava

RUTH AZOFRA

Situado en Zabalgana, cuenta con seis cabinas para corporales, faciales, fotodepilación, Galileo, depilación, manicura, pedicura, masajes... **MUY ESPECIAL** Celuloterapia y cosmética suiza de María Galland, y la asistencia del Dr. Dray, de fama internacional en medicina estética. **Avenida de la Ilustración, 57-59, Vitoria, tel. 945 35 82 43.**

Albacete

ROSI PICAZO

En este centro especializado en terapias naturales –que trabaja con productos de firmas prestigiosas como Weleda o Dr. Hauschka–, la belleza se entiende como base del equilibrio energético personal. **MUY ESPECIAL** Peeling corporal de carácter holístico, a cuatro manos con aceite de jazmín caliente, pétales de rosa y sales del Mar Muerto. **José Isbert, 2, tel. 967 21 50 07.**

Alicante

LA RAMBLA

Espacio integral de larga trayectoria que ofrece técnicas no invasivas y donde se aplican los mejores remedios faciales y corporales. **MUY ESPECIAL** El método Narl Corporal, que hace un buen uso de los ultrasonidos para disolver y eliminar el tejido graso con resultados realmente sorprendentes. **Gral. Primo de Rivera, 8, tel. 965 20 88 34, www.centroesteticolarambla.com.**

Almería

PERFIL ESTÉTICA

De amplia experiencia en las últimas tendencias de tratamientos a mano, sin aparatos, diseñan protocolos para novias y madrinas. **MUY ESPECIAL** El Système Dermatologique María Galland: cosmética francesa a medida para las pieles sensibles, grasas o secas. **Paseo de las Acacias. CC Primera fase. Local 10, Aguadulce, tel. 950 34 15 10.**

Asturias

ARANDA

Toda una institución en Gijón: elegancia, mimo, belleza y bienestar. Trabajan la celuloterapia suiza de Cellcosmet; o Two Be, hierbas chinas contra marcas y cicatrices. Todo manual, sin aparatología. **MUY ESPECIAL** Facial Skinovage del Dr. Babor, una solución altamente hidratante que ayuda a restaurar el nivel de hidratación en la piel. **Covadonga, 19, Gijón. tel. 985 35 57 48.**

Badajoz

CLASS

Más de 200 m² para el cuidado de cuerpo y mente y toda una garantía de bienestar. Se encuentra a la vanguardia en tecnología y cosmética, con promociones muy interesantes. **MUY ESPECIAL** Tratamientos corporales exprés. Promete increíbles soluciones en tiempo récord en pérdida de volumen y reafirmación de tejidos. **Gral. Saavedra Palmeiro, 6, tel. 924 23 76 71, www.classesteticaybienestar.com.**

MAYO 2010

4,50 € (ONLY SPAIN)

marie claire

www.marie-claire.es

MAMMA MÍA!
MARTA ETURA
BOJAN
ISABEL COIXET
DAVID DELFÍN...
**NOS PRESENTAN
A SUS MADRES**

**ESPECIAL
BELLEZA**

CUSTOMIZA
TU CUERPO

**CLASE DE
YOGA CON
VERÓNICA
BLUME**

EL MAQUILLAJE
QUE MEJOR
TE SIENTA

PSICO
¿QUÉ HACEMOS
CON LOS EX?

ELENA ANAYA
MUSA MODERNA

**DE SHOPPING
EN NUEVA YORK**

GOURMETOUR
¡RENEUVA TU
AGENDA!

101
**BIQUINIS
Sexys
+ACCESORIOS
IRRESISTIBLES**



8 414237 000320



Baño de hidromasaje con vistas en el Eurostars, una evasión asequible.

SPAS URBANOS

Salud, placer y relajación, oasis en mitad del asfalto, paraísos donde descargar tensiones y recargar las pilas. ¡Disfrútalos!

por Elena G.



Relax exclusivo en el Bliss Spa: transforma la hora del almuerzo en un placer para los sentidos.

EUROSTARS MADRID

Paseo de la Castellana, 259 B.
Teléfono 913 342 700.
www.eurostarsmadridtower.com

No se puede pedir más a este spa, situado a cien metros de altura, con espléndidas vistas de todo Madrid desde sus piscinas. Además de relajarte en sus aguas, puedes elegir entre una variada carta de tratamientos estéticos. Otra opción son los masajes que realizan expertos terapeutas, como el antiestrés 75 €). **Su especialidad son las técnicas tradicionales suecas que consisten en presionar los músculos de todo el cuerpo** con movimientos siempre en contra del sentido de la circulación sanguínea. ¿Resultado? Notarás cómo se activa tu circulación haciendo que te sientas llena de energía. Asimismo, podrás disfrutarlos, sola o acompañada, en las salas del spa o en tu propia habitación del hotel Eurostars, donde se encuentra el spa.

BLISS SPA BARCELONA

Plaça de la Rosa dels Vents, 1.
Teléfono 932 952 858.
www.blissworld.com

Situado frente al mar Mediterráneo y cerca del parque de Montjuïc en el W Hotel de Barcelona, este spa es todo un lujo que cuenta con una piscina exterior dando a la playa. Lo mejor: sus setecientos metros cuadrados en dos plantas decoradas con un diseño vanguardista: igualmente, **los baños de vapor, la sauna y, por supuesto, la completa carta de tratamientos importada de Estados Unidos para combinar los circuitos de agua con técnicas de cabina**. Su tratamiento estrella es el peeling corporal de zanahorias y sésamo, dos activos con propiedades suavizantes y nutritivas (150 €). Para el rostro recomiendan la terapia facial de triple oxígeno (140 €), ideal para recuperar toda la luminosidad de la piel. También ofrecen una completa y excelente pedicura con leche caliente y almendras (55 €).

ARSENAL MADRID

Ortega y Gasset, 82.
Teléfono 913 092 222.
www.arsenaldeportivo.com

Sólo para socias, este supergimnasio (174 €/mes) está ubicado en la calle Ortega y Gasset (una de las zonas más exclusivas de Madrid) y cuenta con un excelente circuito de aguas. **Su tratamiento corporal reductor plus 75 (exfoliante, crema con algas y envoltura) elimina toxinas** y contribuye a reducir la celulitis (precio: 75 €).



BODYNA GRANADA

Solarillo de Gracia, 1.
Teléfono 958 536 516.
www.hospes.es

Apuestan por tratamientos manuales, con cosméticos naturales. ¿Su mayor encanto? Está en el Palacio de los Patos, en pleno centro de negocios de Granada, y tiene luz natural que entra de los jardines. El precio de un masaje (30 €) incluye la visita al circuito acuático. Prueba el masaje de cabeza: elimina los bloqueos musculares dejándote nueva.



AGUA & SALUD

SEVILLA
Teléfono 954 284 349.
www.aguaysalud.com

Espacio único donde **te podrás relajar en un circuito termal enriquecido con aceites esenciales, de tal modo que, cuando salgas del agua, notarás tu piel ultrahidratada y suave**. Tienen también una amplia oferta de sofisticados tratamientos de alta cosmética natural, así como la posibilidad de realizar un circuito exprés, ideal para la hora del almuerzo (precio: 26 €).



BALNEAPOLIS

LEÓN
Teléfono 987 091 909.
www.balneapolis.com

Sus tarifas Días de Color te permitirán elegir ofertas en los tratamientos de belleza, en los programas de spa y de wellness. **Ofrecen el servicio Party SPA, que consiste en cerrar el spa para un grupo de amigas, pudiendo ese día también contratar alguno de sus masajes olísticos.** ¿Un plus? En su tienda on line encontrarás cheques regalo (precio del circuito: 27 €).



VOGUE ESPAÑA

belleza

VOGUE CELEBRA
EL GRAN
NÚMERO DE
LAS CURVAS

CON MUJERES DE HOY
LARA STONE

LA TOP N° 1
(en portada)

Y DE AYER
BRIGITTE Bardot
el ícono más
sensual del cine

LA TENTACIÓN VIVE ARRIBA

EL SUJETADOR
PHOTOSHOP
de un pecho
aprobado... a otro

MATRÍCULA
DE HONOR

(cómo ganar dos
tallas sin cirugía)

EFFECTOS
ESPECIALES

95
HITS

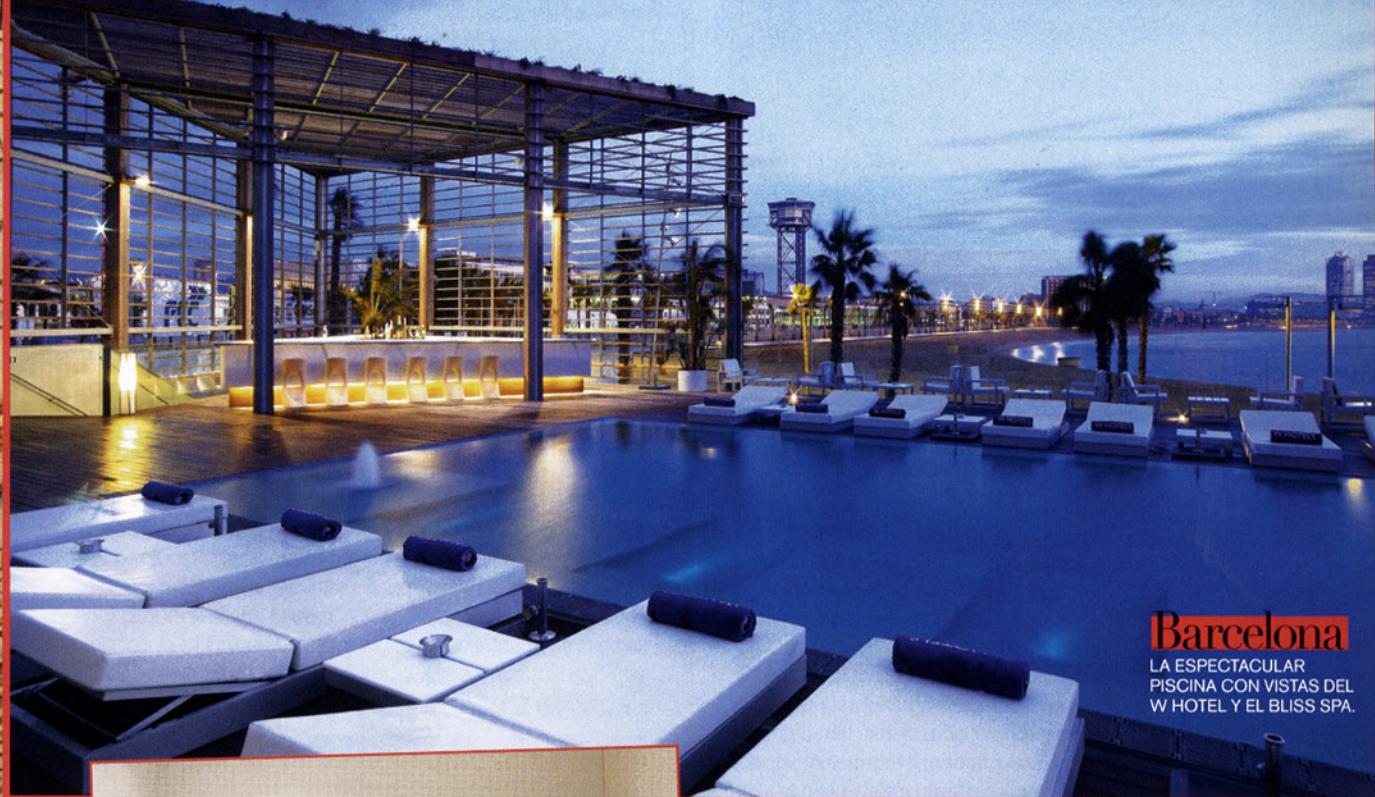
para un
LOOK
DE PELÍCULA
del
perfilador
invisible
al rubio
californiano

¡EMPIEZA
AQUÍ!

El cuerpo
que te
mereces

(PROBADO Y
GARANTIZADO)

La vuelta al mundo EN 80 SPAS



Barcelona

LA ESPECTACULAR
PISCINA CON VISTAS DEL
W HOTEL Y EL BLISS SPA.



ESPAÑA

1. THE CHI SPA

C/ Conde de Aranda, 6
Madrid. Tel. 915 781 340.

Un elegante spa urbano en el
corazón de la capital.
¿Lo mejor? Sus masajes
tailandeses.

2. THE LAB ROOM

C/Campoamor, 6 Madrid.
Tel. 914 312 198.
www.thelabroom.com

La mejor selección de masajes
relajantes, tratamientos faciales
y corporales, además de su
famoso diseño de cejas.

3. SPA SPAXIÓN BY ASETRA

El Corte Inglés, Callao
Madrid. Tel. 914 262 819.

Este centro ofrece tratamientos
de hidroterapia (hidromasaje,
ducha Vichy y bálsamos
aromáticos), envolturas de
cacao, e incluso manzanoterapia.

4. TERMAS DE GRIÑÓN

Griñón, Madrid.
Tel. 918 103 526.

Círculo termal, tratamientos
corporales con chocolaterapia y
programas personalizados.

5. BLISS SPA

Hotel W Barcelona.
Tel. 932 952 800.

Cuenta con una boutique de
productos de belleza, dos centros
de manicura y pedicura, ocho salas
de tratamiento y salones de
relajación posttratamiento.

6. THE SPA AT THE MANDARIN ORIENTAL

Hotel Mandarin Oriental
Barcelona.
Tel. 934 815 442.

¿Lo mejor? Sus tratamientos de
vanguardia como el masaje de
meridianos o el ritual relajante a
base de naranja.

7. RA WELLNESS SPA

El Vendrell, Tarragona.
Tel. 977 694 200.

El lugar perfecto para dejarse
mimar, gracias a su piscina
activa de agua marina, a sus
tratamientos y a su excelente
equipo dietético.

8. OCCITANIA SPA DÉCLÉOR

Hotel La Pleta, Baqueira.
Valle de Arán.
Tel. 902 200 400.

Tratamientos relajantes
especialmente pensados para
esquiadores.

9. SPA SELENZA

Estepona, Málaga.
Tel. 902 253 555.

Lujoso, innovación y detalle en un
spa de lujo con talasoterapia. ¿Lo
mejor? El programa especial
figura, sus sesiones de relajación
y un equipo médico especializado.

10. VINO-SPA ARZUAGA

Valladolid.
Tel. 983 687 004.

Spa especializado en la
vinoterapia, con productos
naturales extraídos de los
famosos viñedos locales. Un
plus: los baños relajantes entre
metales preciosos.



O.J.D.: 130202
E.G.M.: 791000
Tarifa (€): 57168

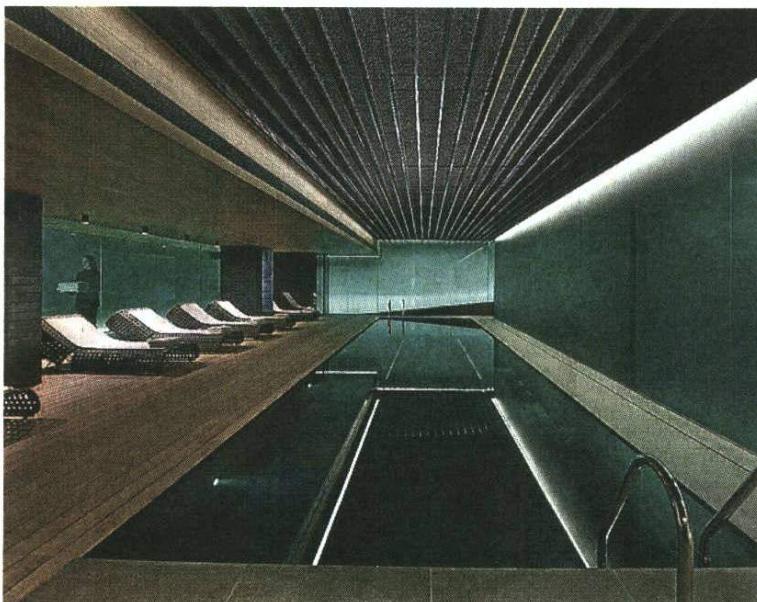
MODA &
BELLEZA

Balnearios y 'spas' proponen numerosas terapias para comenzar el año 2011 lo más relajado posible y con grandes dosis de energía.

Relájate en la ciudad

MIREYA ROCA

LOS 'SPAS' URBANOS SON CENTROS TERMALES QUE SE SITÚAN EN LAS CIUDADES, DONDE SE PUEDE DISFRUTAR DE UN CIRCUITO DE AGUAS, ASÍ COMO DE TRATAMIENTOS PARA RECOBRAR BIENESTAR Y DISFRUTAR DE UNOS MOMENTOS DE RELAX.



Armonía oriental

MANDARIN ORIENTAL BCN

Una de las terapias exclusivas que ofrece este spa de cinco estrellas es Armonía oriental. Cuatro manos trabajan en perfecta consonancia, ofreciendo una experiencia única que infunde armonía a los sentidos. El tratamiento empieza con un refrescante baño de pies. Dos

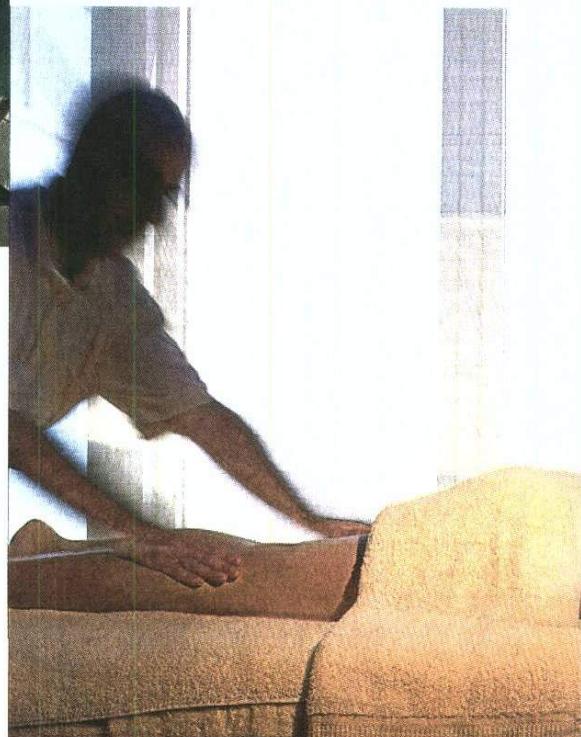
terapeutas trabajan sincronizando sus movimientos. Primero, se aplica un exfoliante que renueva la piel. El tratamiento finaliza con un masaje simultáneo de pies y cabeza que vigoriza el cuerpo y deja la piel perfumada. **Spa Hotel Mandarin Oriental. Paseo de Gràcia, 38-40. Barcelona. Precio: 345 euros.**



Técnica sueca

BLIS 'SPA', HOTEL W BARCELONA

El masaje Blissage combina la técnica sueca y el shiatsu. Es un tratamiento que está indicado para relajarse, mejorar la circulación y disminuir el estrés. Se inicia con un masaje de pies y un envoltorio suavizante a base de parafina. **Hotel W. Plaza de la Rosa dels Vents, 1. Precio: 165 euros.**





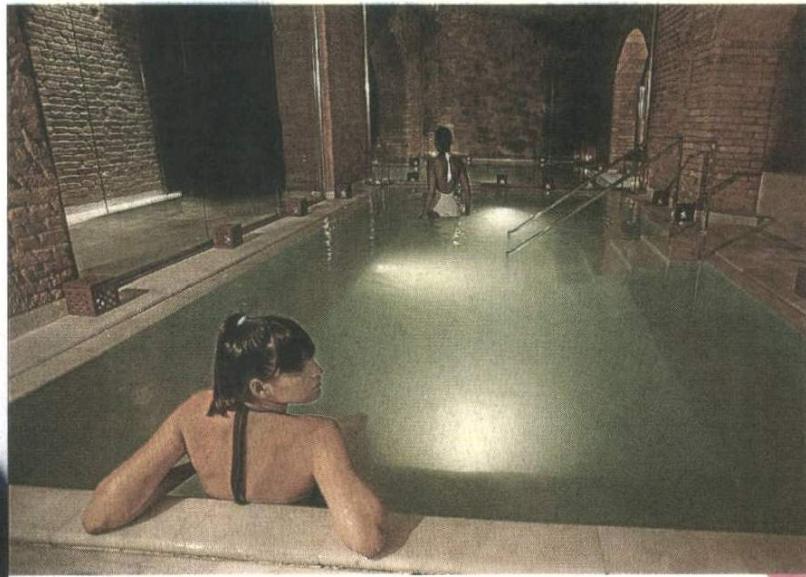
O.J.D.: 130202
E.G.M.: 791000
Tarifa (€): 57168



Origen tailandés

'SPA' HOTEL ARTS

Es un tratamiento regenerativo. Se suaviza la piel y se eliminan toxinas con fórmulas magistrales tailandesas, al mismo tiempo que el terapeuta masajea el cuerpo con miel, jengibre y lima. Hotel Arts Barcelona. Marina, 19. **Precio: 260 euros.**



Ritual con aceite de Argán

BAÑOS ÁRABES BCN

El aceite de Argán, también llamado oro líquido de Marruecos, es utilizado desde hace siglos por las mujeres bereberes para el cuidado y salud de su piel, cabello y uñas, debido a sus múltiples propiedades: hidratante, nutritivo, emoliente, reafirmante, regenerador y también posee un efecto antiarrugas. En Aire de Barcelona proponen el

ritual de Argán, un tratamiento facial y corporal que se realiza en una jaima. Empieza con una exfoliación podal con *peeling* de Argán, que se acompaña de un masaje sensorial. Con aceite de Argán caliente, se efectúa un masaje corporal. Finalmente, se acaba con uno facial con piedra de Jade, sérum y crema de Argán. Aire de Barcelona. Paseo de Picasso, 22. **Precio: 105 euros.**

ELLE

SARA
CARBONERO
VS
JOSÉ MARÍA
MANZANARES
POR LA PUERTA
GRANDE

FEBRERO 2011
Nº293 2 € (SPAIN)
CANARIAS 2,15 €

BELLEZA
CÓMO
DESCUMPLIR
AÑOS

PECHO
MÁS, EN
SU SÍTIO
Y SIN
CIRUGÍA

AVANCE MODA
TU PRIMER
SHOPPING
MIX DE ESTAMPADOS
TONOS TIERRA
ESTILO BOHO CHIC

ARGENTINA
EN MANSIONES
RURALES

ESTRENAYA
LA PRIMAVERA
Y DALE UN TWIST A TU ARMARIO

Missy Rayder

MUJERELLE

"Me gusta quitar la importancia y el rigor que dan las pieles con un toque de cuero rockero"



ALEXIS MABILLE

Mis secretos de febrero

A un paso de la PRIMAVERA, estos son mis mejores descubrimientos del mes.

POR EUGENIA SILVA

Chic parisino Me he enamorado de los delicados encajes y tonos pastel de la última colección de Nina Ricci. *Tip:* mézclalo con accesorios radicales para contrarrestar un *look* dulzón. Ficha los vestidos de terciopelo y las creativas joyas del maestro *Couture* Alexis Mabille. Lo amarás.

Shopping high tech Si vas a Barcelona, no dejes de pasarte por Dérivée (derivee.es), un espacio ecléctico con los talentos de moda más vanguardistas: Tom Binns, Cortana, Erin Fetherston... En Madrid puedes visitar la tienda de Elena Benarroch (Lagasca, 88), con marcas que me vuelven loca, como Margie-la, Alaïa y los diseños de su hija Yaël. Un regalo para la vista.

Edén secreto Decora tu vida con una jaima marroquí o un jardín vertical gracias a la creatividad de la paisajista Ana Martí-

nez Pereira (tel. 629 50 60 48). O solicita el ingenio y buen gusto de la interiorista Mafalda Muñoz (tel. 676 46 14 14).

Break cultural Deléitate con *Kioto*, de Yasunari Kawabata, una apasionante novela que narra la dulce historia de una chica abandonada y rescatada por un diseñador de kimonos. En materia musical, descubre dos grandes temas italianos: *La Donna Cannone* de Francesco De Gregori o *Questo piccolo grande amore* de Claudio Blagioni. Todo un lujo.

Momento beauty Prueba los increíbles tratamientos del Bliss Spa del Hotel W (Barcelona), como la manicura con cremas calientes. ¿Lo mejor para mimar tu piel después de un largo día? El ritual calmante y nutritivo de Clarins, con aceites esenciales de sándalo, lavanda y cardamomo.



NINA RICCI

ELLE 30 www.elle.es

DORMIR ►►

Romance en Indonesia

La cadena hotelera Tugu (tuguhotels.com), construida por un coleccionista de arte de Java, te conquistará.



Placer sensorial ¿Un secreto? Disfrutarás de las mejores vistas del Valle del Duero en el Hotel Spa Aquapura (aquapurahotels.com).



COMER ►►

Dumont Mi restaurante favorito en Brooklyn, Nueva York (dumontnyc.com).



EUGENIA LLEVA: ABRIGO DE PELO DE LINCE DE SANTIAGO DEL PALACIO. PANTALÓN DE CUERO DE ESCADA Y ANILLO DE ORO DE MARÍA SALINAS. ESTILOSMO: SYLVIA MONTOLÚ. MAQUILLAJE Y PEINERÍA: JAVIER VÉGARA PARA ASTOR Y SEBASTIÁN. AGRADECIMIENTOS ESPECIALES: HOTEL HOSPES MADRID. FOTOS: CRISTINA López / OLIVIER DEGOUANGE / D.R.





BLISS SPA, HOTEL W

BLISS SPA BARCELONA

Te enamorará su *manipedi* cien por cien artesanal, preparada al momento, con leche caliente y esencias de naranja y clavo, un ritual placentero que despierta los sentidos más dormidos. Tras el tratamiento, remodelación de uñas, con limas de polvo de diamante, y esmaltado. Remata la estancia con una rica limonada y exquisitos *brownies*.

• Hotel W, Plaça de la Rosa del Vents, 1, tel. 932 95 28 00.

MI CALLE DE NUEVA YORK MADRID

El espacio que más fielmente define la filosofía *beauty bar* americana. Además de manicuras, realizan pedicuras con garra rufas, unos pequeños peces que se comen las células muertas devolviendo el esplendor a la piel. Tampoco te pierdes sus extensiones de pestañas *Cipriani Downtown*, un servicio *flash* en veinte minutos.

• Barquillo, 39, tel. 911 96 54 44, www.micalleny.com.



AVEDA LIFESTYLE SALON

AVEDA LIFESTYLE SALON MADRID

Expres y eco!, porque los servicios de manicura que realizan en este nuevo corner tienen un cariz ayurvédico, ya que sus fórmulas se elaboran a base de extractos de plantas y flores. Su tratamiento básico incluye limado, eliminación de cutículas, ritual con *Hand Relief Cream* y lacado de uñas; sin pausas, pero cien por cien sensorial.

• Ortega y Gasset, 26, tel. 914 32 22 46, www.aveda.es.

BEAUTY LOUNGE
AÑADE UNAS HORAS
A LOS TRATAMIENTOS
EXPRES Y DISFRUTA DE
RITUALES LENTOS QUE
TE DEJARÁN NUEVA

SEPHORA BEAUTY BAR MADRID

Abarca múltiples servicios, desde maquillaje exprés para día y noche, esmaltado de uñas y aplicación de *nail patch*, a talleres de maquillaje o *tattoos* de quita y pon con Urban Decay. Lo mejor: su bar de cejas Benefit donde las *limpias* y les dan forma y su Fekkai Style Lounge (solo en Barcelona), para salir guapa en poquísimo tiempo.

• Gran Vía, 32, tel. 915 22 47 39, www.sephora.com.

BOURJOIS BEAUTY BAR MADRID

La marca francesa acaba de inaugurar un nuevo espacio de belleza exprés en el que deleitarse con su amplia gama de lacas de uñas, además de conocer las últimas novedades en make-up. Realizan en tiempo récord pedicuras, depilaciones con hilo y manicuras con esmaltado Shellac, perfecto e inalterable durante más de un mes.

• C.C. San José de Valderas, tel. 916 49 65 00, www.bourjois.com.

OPI NAIL BAR ORENSE

El templo de las lacas de uñas. La carta de color de OPI además de prolífica es adictiva. Ofrecen servicios rápidos, como el *OPI Express Colour*, o más elaborados, como sus manicuras de rejuvenecimiento con enzimas para revitalizar y matizar manchas de pigmentación. Las más atrevidas también pueden disfrutar de sus extensiones de uñas.

• Av. de La Habana, 87, tel. 988 22 71 21, colourculture.com.my.

BAZAAR

Harper's

ESPAÑA

Junio 2011 3,50€
www.harpersbazaar.es



Cásate
conmigo y
nunca más
miraré a
otro caballo.

GROUCHO
MARX

¡YA

PIM, PAM, PUNK
**ES HORA
DE IRSE!**

JOYAS, RELOJES Y OTROS
ABRILEN MADAGASCAR, Y

ANIMALES DE COMPAÑÍA, BUENAFUENTE & SILVIA
LA MUJER QUE (CREEMOS) VIO MORIR A BIN LADEN.

ANNA DE Rijk
De Burberry Prorsum



9 772171 214005

15

BELLEZA



SPA DEL MES

El Hotel W Barcelona o "La Vela", como lo conocen los barceloneses debido a su impactante edificación de 26 pisos que simula a la vela de un barco, y que diseñó el talentoso arquitecto Ricardo Bofill, alberga al Bliss Spa, uno de los spas más exclusivos y vanguardistas de la costa mediterránea. Dentro, lo único que hay que hacer es abrir la mente y dejarse consentir con la fabulosa carta que, como lo hacen sus centros hermanos en Nueva York, Londres, Dubai o Hong Kong, te lleva por un camino enfocado a elevar los sentidos. La estrella se la lleva el *Triple Oxygen Treatment*, el cual abre con una revitalizante limpieza de rostro a profundidad y una exfoliación con ácidos frutales que preparan al rostro para recibir una terapia de oxígeno. Este tratamiento tiene la virtud de rejuvenecer, exfoliar, hidratar y darle suavidad a la piel. El ritual empieza con una máscara de preextracción y otra relajante, ambas sirven como preámbulo para una pulverización de las células muertas a base de oxígeno y vitaminas que renuevan la piel. Para vivir la experiencia completa, es básico probar los masajes antiestrés *Blissage*, específicamente el 105. La visita al Hotel W Barcelona no es completa sin una vuelta por el restaurante árabe Wave, el punto de partida ideal para disfrutar de la ciudad.



Orgánicos y efectivos

Cúdate toda la estación con los productos más naturales:

1. Huile Corporelle Anti-Age, de Iroisie, hidrata y regenera las células de tu piel después de exponerte al sol.
2. Repara tu pelo del daño causado por el sol, el mar y la piscina con el spray Organic Glow, de Philip Martin's.
3. Descansa de limpiadores, exfoliantes y desmaquillantes con la esponja natural Konjac Puff, de Evercile.

NOTICIAS DE BELLEZA

LO ÚLTIMO EN TENDENCIAS Y PRODUCTOS

LAS FRAGANCIAS DEL VERANO

Ligeras, pero muy sexys: *L'Eau d'Issey Summer*, de Issey Miyake, increíblemente más fresca; *Bronze Goddess Soleil*, de Estée Lauder, perfecta para una tarde de playa, y la divertida *G of the Sea*, de Harajuku Lovers: juvenil, suave y muy solar.



HTM VS PAP

HAZLO TÚ MISMA

Obtén resultados de microdermoabrasión en casa con el Revolve 400X Micro-Polishing System de DDF. Trabaja en conjunto con un exfoliante hecho a base de microcrystalles que, con la acción de las rotaciones del aparato, ayuda eliminar las imperfecciones y las células muertas, mejoran la calidad de la piel y la dejan más brillante y sana.

PAGA A UN PROFESIONAL

Las cicatrices e imperfecciones se irán para siempre con algunas sesiones de Microdermoabrasión con microcrystalles. En la clínica cosmiatría médica Raquel Sarfati tienen uno de los mejores equipos para realizarlo. Tel. 5540 6367

DESPDE ARRIBA, EN EL SENTIDO DEL RELOJ: ARCHIVO EDITORIAL TEVISA; CORTESÍA DDF; CORTESÍA HARAJUKU LOVERS; CORTESÍA IBW; CORTESÍA ESTÉE LAUDER; CORTESÍA EVERCILE; CORTESÍA PHILIP MARTIN'S; CORTESÍA ROISIE.



O.J.D.: 605814
E.G.M.: 2134000
Tarifa: 209810 €

EL PAÍS SEMANAL

Fecha: 12/06/2011
Sección: DOMINICAL
Páginas: 94-96,98

VERANO BIENESTAR

PARA EL ROBINSON DE LUJO

Soneva Fushi y Soneva Gili (Maldivas). www.sonevafushi.com

Situados en islas desiertas y vecinas. El primero, en una selvática; el segundo, en un islote que hace que su spa se asiente en un palafito (en tierra no cabría).

Terapias con productos que crecen en su huerto ecológico. Con una isla perdida en la que, tras un tratamiento, te abandonan con una radio, un kit de primeros auxilios y comida para quedarse allí el tiempo que cada uno necesite.



EL IRREVERENTE

Bliss (Barcelona). www.blissworld.com

Una banda sonora de pop y blues, snacks en forma de trocitos de *brownie* y productos y tratamientos modernos con nombres divertidos ("el depilado poético al microondas"). Es el *anti-spa* o el ejemplo de un nuevo balneario urbano, joven y de diseño. Con sedes en capitales como Hong Kong, Doha, Singapur o Miami, en Barcelona triunfan con su irreverente oferta. Se encuentra en el hotel W y cuenta con dos plantas, que acogen centros de manicura y de pedicura, salas de tratamiento, salones de relajación, baño de vapor, sauna y piscina cubierta. De lo mejor son sus bolsas de parafina caliente en pies y manos mientras se "sufre" un buen masaje.

FUSIÓN DE TIEMPOS

Las Caldas Villa Termal (Las Caldas, Asturias).

www.lascaldasvillatermal.com

La primera noticia sobre el uso de las aguas termales de Las Caldas se remonta al siglo XVII.

La propuesta se renueva con rescatados edificios del XVIII con instalaciones y tecnología del XXI. Se sigue nutriendo de las aguas que surgen a través de las grietas de caliza carbonífera con una temperatura de 40 grados. Esta primavera inauguran un espacio termal único de más de 8.000 m².

Octubre 2011 n° 15

NOPA
expertos en SPA



Puro placer

made in New York

UN AMPLIO Y SUGERENTE MENÚ, DISEÑADO PARA CONVERTIR PIES Y MANOS EN AUTÉNTICOS ICONOS DE BELLEZA, ATRAPA AL VISITANTE DEL SPA BLISS, SITUADO EN EL HOTEL W BARCELONA. TRATAMIENTOS ESTRELLA DE LA CASA, ENTRE OTRAS MUCHAS POSIBILIDADES, SUS MANICURAS Y PEDICURAS SPA SE PERFILAN COMO PERFECTOS RITUALES EN LOS QUE LOS PRODUCTOS BLISS, IDEADOS EN NUEVA YORK, ACTÚAN DE MANERA EFICAZ PARA LOGRAR LOS MEJORES RESULTADOS. UNA OFERTA TENTADORA QUE YA HA ENCANDILADO A CELEBRITIES DE TODO EL MUNDO.

Nunca antes manos y pies recibieron cuidados tan cosmopolitas, apetecibles y evocadores como los propuestos por el primer Spa bliss llegado a España, directamente desde Nueva York, y ubicado en uno de los hoteles más chic de la Ciudad Condal.

Abrimos la carta de sus exclusivas manicuras y pedicuras para hallar:

- **Manicura y pedicura sweet orange and clove**

Infusión de manos o pies con crema caliente de naranja y clavo, seguida de corte, arreglo, abrillantado, remodelado y limado de uñas cutículas. Una manicura y pedicura de naranja para unas "manos y pies de fantasía". Atractiva experiencia que incluye el disfrute del lounge de relax degustando los legendarios brownies de autor.

- **The hot milk and almond pedicure™**

Tratamiento intensivo para suavizar los pies en una mezcla caliente de leche y aceite de almendras. Este "baño de Cleopatra" limpia profundamente las células, hidrata y relaja, dejando una piel más suave y luminosa. Los beneficios del aceite de almendras, con sus características



suavizantes, hidratantes y desinflamatorias, le da un toque de tonificación y juventud a los pies. El procedimiento incluye un tratamiento de limpieza de uñas, remover pieles muertas y tratar a fondo plantas y callosidades.

- **Manicura con crema caliente**

Manicura básica con un baño de manos en crema caliente, corte de cutículas, perfeccionamiento y esmalte de uñas.

- **The upper hand**

Tratamiento rejuvenecedor de manos. Se lleva a cabo con máscara blanquea-

dora e iluminadora, mascarilla de parafina tibia y baño de crema caliente. Perfecto para manos ressecas o castigadas por el sol.

- **Head over "peels" pedicure**

Pedicura con aroma de cítricos capaz de estimular el alma y ofrecer detalles "jugosos", incluyendo una exfoliación con naranja sanguina y pimienta blanca, así como un corte de uñas pulido que deja los pies perfectos.

- **Foot patrol®**

Último grito en tratamientos de pies "que dan miedo", pone la máxima atención en el limado de durezas, exfoliación y suavizado. Especialmente indicado para ellos.

- **Pedicura básica bliss**

Incluye baño, suavizado, recorte y un cuidadoso esmalte. Este protocolo ofrece la posibilidad de elegir entre diferentes aromas: limón + salvia, vainilla + bergamota o romero + eucalipto.

Para quienes aún quieren más, estos protocolos pueden realizarse añadiendo manicura francesa o el servicio adicional de parafina.



Puro bliss

El primer centro bliss Spa llegado a España, se encuentra en el hotel W Barcelona. Se trata de un auténtico paraíso para los sentidos que sorprende al visitante con sus casi 700 m² de superficie, repartidos en dos plantas, que acogen una boutique de productos de belleza, dos centros de manicura y dos de pedicura, ocho salas de tratamiento y salones de relajación. El centro cuenta, además, con una zona húmeda, baño de vapor, sauna y piscina cubierta.

Aunque Barcelona es la primera ciudad española con un centro bliss, es posible hallar uno de ellos en diversos países, desde Estados Unidos a Gran Bretaña y de Hong Kong a Qatar. De hecho, actualmente existen 16 de estos centros en todo el mundo y siempre ubicados en el marco de los W Hotels, en cuyas habitaciones se ofrecen productos bliss de bienvenida para el baño, el cuidado del cuerpo y la piel. Referencias cosméticas que, además, pueden ser adquiridas en el propio centro, a través de su página web o en tiendas internacionales.



O.J.D.: 174750
E.G.M.: 457000
Tarifa: 17500 €

[MUY PRESUMIDA]

EJERCICIOS DE MUSCULACIÓN, COSMÉTICOS TOP Y MUCHOS MIMOS PARA LA PIEL Y EL PELO. INMERSA EN EL RODAJE DE LA NUEVA TEMPORADA DE LA SERIE *TIERRA DE LOBOS*, LA ACTRIZ NOS DESCUBRE SUS TRUCOS PARA UN ASPECTO RADIANTE.

Escribe: ISABEL RIBADA Foto: CRISTINA LÓPEZ
Realiza: CRISTINA G. VIVANCO

Carolina Bang

"Me favorecen las sombras con efecto ahumado"

No sale de casa sin protección solar, es una forofa del *spinning* y adora las barras rojas de **Chanel** "pero no soy una beauty victim, sólo quiero sentirme bien".

—Ojos, rostro, labios... ¿qué es lo qué más te maquillas?

—Los ojos, siempre con máscara negra de **Lancôme** y sombras con efecto ahumado de **M.A.C.**, en tonos chocolate, ocre o negro, que son las que me favorecen.

—¿Tus claves para empezar el día con buena cara?

—Me aplico el gel limpiador **Effaclar**, de **La Roche Posay**, especial para pieles sensibles y la crema hidratante de la misma línea. No salgo de casa sin protección solar y una vez a la semana me pongo una mascarilla exfoliante de **La Roche Posay** y otra de arcilla verde.

—Los tres cosméticos que te salvan la vida son...

—Lápiz de ojos color negro de **M.A.C.**, corrector de **Dior** y barra rosa de labios **Chanel**.

—Sin embargo te resistes a...

—Los maquillajes pastosos y las sombras de ojos color pastel.

—Para cuidar tu pelo...

—Voy cada dos meses a mi peluquería, **Cheska** (Velázquez, 61),

en Madrid, donde acabo de descubrir un tratamiento botánico, con productos cien por naturales, que fortalece mi pelo (lo tengo superficial); resulta ideal para recuperar la elasticidad y el brillo tras el verano.

—¿El gimnasio te atrae o te aburre?

—Voy dos veces por semana al **Go fit Madrid-Montecarmelo** (Monasterio del Paular, 2) y hago aerobic, *spinning*... Con los deportes soy más perezosa. Sólo juego al pádel con mis amigas.

—En belleza ¿cuál ha sido tu último descubrimiento?

—El gel-tinte líquido **Cha Cha** para las mejillas de **benefit** en tono mango y los polvos **Bare Minerals** de **Sephora**, para tener buen aspecto durante todo el día.

—Para relajarte...

—El tratamiento facial **Triple Oxígeno** de **Bliss**, que me hice en el **Hotel W Barcelona** (Plaça de la Rosa del Vents, 1), con increíbles vistas al Mediterráneo. Un lujo.

Fotos realizadas en Cheska. Velázquez, 61. Madrid.

(Maquillaje y peluquería: Gema Blanco de Cool (www.coolproducciones.com) para Bobbi Brown).

Agradecimientos: Amaya Arzuaga, Pomellato.



Carolina Bang con María Baras de Cheska.

Mi neceser

BASE DE MAQUILLAJE: XPERIENCE DE MAX FACTOR, EN TONOS CLAROS.

PERFUME: JASMIN NOIR DE BVLGARI.

BARRA DE LABIOS: LAS ROJAS INTENSAS DE CHANEL, COMO ROUGE ALLURE.

CREMA DE MANOS: NEUTRÓGENA, SIEMPRE LA LLEVO EN EL BOLSO.

LACA DE UÑAS: SOY FIEL A LAS DE DIOR, ESTE OTOÑO EN COLOR CEREZA.

CREMA DE CUERPO: ME GUSTA A MI AIRE DE LOEWE, POR SU AROMA Y PORQUE SE ABSORBE RÁPIDAMENTE



woman madame

FIGARO

Z
GAPO ZETA

Nº 230 noviembre 2011
5,95 € Canarias 6,10 €
www.woman.es
Con este nº: Maxibolsa Timberland

ESCUELA
(UTIL) DE
MAQUILLAJE

ESPECIAL
ACCESORIOS
49 PIEZAS QUE
TRANSFORMAN
TU LOOK

moda.com
LAS MEJORES
WEBS
CON BUENOS
PRECIOS

LETICIA
DOLERA
Y EL SAN
SEBASTIAN
MÁS CHIC
NIEVES
ÁLVAREZ
GLAMOUR
EN EL
CAMPO

Jon Kortajarena
y otros...

Complementos DE MODA PERFECTOS



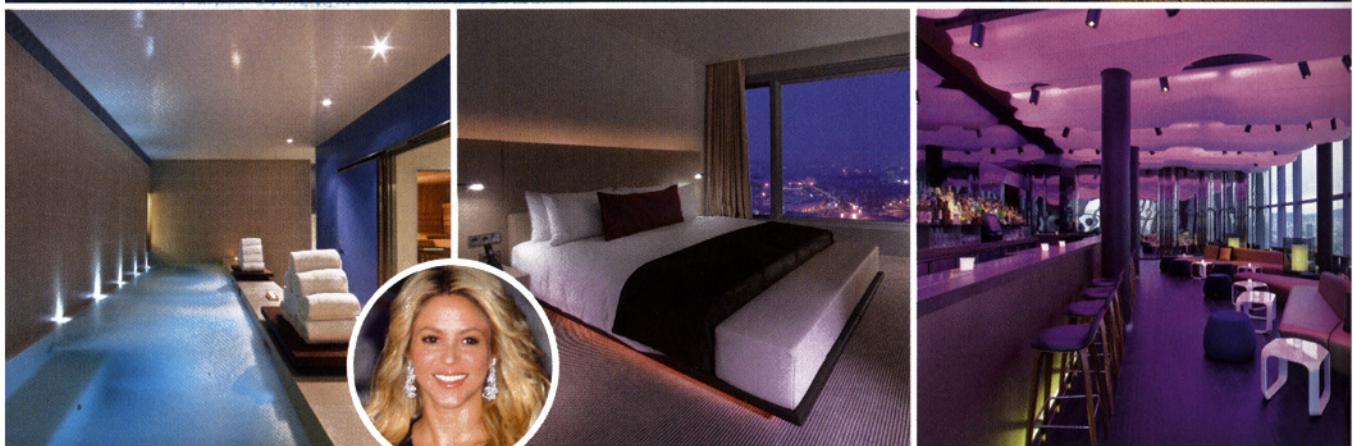
FRANCE 6,95 €. UK £ 4. ITALY 6,20 €. LUXEMBOURG 4,70 €. THE NETHERLANDS 5,90 €. GERMANY 8,90 €. CANADA \$ 8,90. USA \$ 7. CANADA F\$ 10. SWITZERLAND 10 F\$. BELGIUM 5,60 €.

8 420565 036003

00230

W BARCELONA EXPERIENCIA VIP

Vienen dispuestas a enseñarte **lo más cool de la ciudad**. Descubre quiénes son las W Insiders y qué planes recomiendan.



AGENDA TRENDY

Las W Insiders recomiendan comprar ropa en la tienda multimarca BAUM (Séneca, 29) o en la de los diseñadores Ailanto (Enric Granados, 46) y El Delgado Buil (Lledó, 4). Para cenar, reserva en la pescadería-restaurante Big Fish (Comercial, 9), en los clandestinos Tintorería Dontell o Chi-ton (urbansecrets.net), en el romántico El Pla (Bellafila, 5) o en el mítico Passadís del Pep (Pla de Palau, 2).

5 PROPUESTAS INOLVIDABLES

El hotel favorito de Shakira, el W Barcelona, incluye en plantilla la figura de las W Insiders, especialistas en hacer que los clientes vivan experiencias únicas: proponen planes, ofrecen su agenda secreta con las direcciones de moda, te invitan a fiestas y hacen realidad tus sueños, como una excursión en yate, una ruta de shopping... Sus sugerencias dentro del hotel:

01 Bliss Spa. Recomiendan uno de los tratamientos más populares: The Triple Oxygen Treatment, que dejará tu cutis perfectamente exfoliado, regenerado y preparado para el frío. 75 min., 140 €.

02 Extreme WOW Suite. Situada en la última planta, es la suite más espectacular. Cuenta con una amplia terraza con jacuzzi y tres habitaciones. ¡Perfecta para ir en grupo!

03 Eclipse. El glamuroso lounge, ubicado en la planta 26, organiza ahora clases de mixología. Aprende a preparar su ya clásico Martini de Sandía, además de otros de sus cócteles. Clases a partir de 40 € por persona.

04 Bravo 24. Tras convertirte en una experta bartender y degustar un cóctel, acércate a cenar al restaurante del chef Carles Abellán, con cocina de autor de primera calidad. Reservas: tel. 932 952 636.

05 Experiencias Insider. El hotel organiza a lo largo del año exclusivas fiestas o happenings –para clientes y visitantes–, con los mejores djs, conciertos y gente guapa. Para estar al día, visita el blog de las W Insiders: wbarcelonainsiders.wordpress.com

+ INFO: Habitaciones desde 295 € (+ IVA). Pl. de la Rosa dels Vents, 1 (final Pº Joan de Borbó). Tel. 932 952 800. www.w-barcelona.es



Relajante. El Molino de Alcuneza resulta de lo más acogedor. Abajo, Carles Gaig y Nando Jubany, chefs del Sport Hotel Hermitage & Spa



Cosa de dos

POR MAR DE ALVEAR

Los niños, la familia y los amigos esta vez no cuentan. El plan es para dos. Y el objetivo: reconquistar, emocionar, sorprender, fascinar... Porque a menudo el cuidado de la pareja se diluye entre tanta rutina, proponemos varias escapadas para vivir juntos San Valentín. Cupido lo tiene claro y elige destinos como estos. ¡Y no falla!

Sin salir de la habitación

Los monumentos, las compras y el ocio en Barcelona pueden esperar a la próxima visita. Esta vez toca desconectar y quererse. Inspirador, de principio a fin, es W Barcelona con propuestas extra tan irresistibles como una visita al Bliss Spa (del que ya dimos buena cuenta en estas páginas) y una sesión de Double Choc Pedicure. También merece una parada en su estancia la piscina Wet. Desde sus hamacas se divisan unas impresionantes vistas de las playas Sant Sebastià y la Barceloneta.

W Barcelona. Dirección: Plaza de la Rosa de los Vientos, 1. © 93 295 28 00. www.w-barcelona.com. Precio: Pack desde 249 €.

Entre viñedos

Viura es un cuatro estrellas en Villa-

buenia de Álava, a tan sólo 20 minutos de Logroño. Su arquitectura deja sin palabras. Se trata de un edificio rabiosamente vanguardista que contrasta bellamente con la iglesia del pueblo. Son cubos superpuestos de forma casi azarosa y, en todo punto, caprichosa.

Además, resulta atractivo el entorno, ya que se encuentra enclavado en la Rioja Alavesa por lo que se puede disfrutar de enoturismo de la zona. También ofrece la posibilidad de conocer los alrededores en bici, ya que cuenta con servicio gratuito, o acercarse hasta el Spa de Caudalie para disfrutar de los beneficios de la vinoterapia. Y, por supuesto, la posibilidad de no salir al exterior y quedarse

en las zonas comunes —gimnasio, terraza ajardinada en la azotea, restaurante, bar, salones— o en la habitación...

Hotel Viura. Dirección: Mayor s/n. Villabuena de Álava (Álava). © 945 60 90 00. www.hotelviura.com. Precio: De 218 a 360 € es el precio de los paquetes diseñados por San Valentín.

Junto al mar o en la nieve

A veces, no se precisa nada más que conversar, mirarse a los ojos y escucharse. Un deseo así se cumple en el Hotel Iturregui, situado en un antiguo caserío de la localidad de Guetaria y con unas vistas inigualables de la costa vasca. Permite respirar el aroma del mar, mecerse con su sonido y

Sin cobertura, en plena naturaleza, con zonas «wellness»... Escapadas para querer y dejarse querer

evadirse por completo en buena compañía.

En Soldeu, Andorra, está el Sport Hotel Hermitage & Spa, una auténtica maravilla para los sentidos. A 1.850 metros de altitud, en plena montaña, se encuentra a pie de las pistas de la estación de esquí de Grandvalira. Cuenta con una fantástica zona de «wellnes». Más de cuatro mil metros cuadrados albergan un surtido menú de circuitos de aguas y tratamientos de belleza y masajes. Tiene un espectacular jacuzzi exterior desde donde



Con vistas. El hotel Iturregui permite disfrutar de la presencia del mar



O.J.D.: 235365
E.G.M.: 698000
Tarifa: 38820 €



En vanguardia.
Arquitectura futurista en La Rioja alavesa, en Viura



A pie de pista. El hotel Hermitage, en plena estación de Grandvalira, cuenta con este impresionante jacuzzi exterior



Pazo da Touza. Entorno, arquitectura y trato se conjugan en este establecimiento hotelero para tener una estancia perfecta



Piscina 360°. W Barcelona cuenta con la piscina WET, cuyas hamacas se asoman a las playas de la Barceloneta y Sant Sebastià

poder observar las cumbres nevadas. El interior es «ultrachic», con predominio de materiales acogedores como madera, terciopelos, pieles oscuras y algodón egipcio. A todo ello hay que añadir la oferta culinaria firmada por Nandu Jubany que, sin duda, acentúa el lujo sensorial.

Hotel Iturregi. Dirección: Barrio Azkizu. Guetaria (Guipúzcoa). © 943 89 61 34. www.hoteliturregi.com. Precio: Desde 150 €.

Hotel Hermitage & Spa. Dirección: Ctra General, s/n. Soldeu. Principado de Andorra. © 376 870 550. www.hotelhermitage.sporthotels.ad. Precio: Desde 616 €, con circuito termal incluido.

Sin móvil

Dada la adicción de algunos, lo mejor es escaparse a un lugar sin cobertura. Sí, afortunadamente, existen. Sucede en La Posada Real de Santa Quiteria en la pequeña localidad soriana de So-

maén, rodeado de parajes de gran belleza y con unas hermosas vistas del río Ja. Se rehabilitó en el año 2002 y se compone de un castillo del siglo XI, catalogado de Monumento Nacional, y de una casona del XVIII. Allí el tiempo parece detenerse. En estos días tan amorosos, lanzan un paquete especial: dos noches en habitación superior, cena y desayuno incluidos.

El móvil tampoco tiene utilidad en El Molino de Alcuneza. A dos minutos de Sigüenza, es confortable, relajante y sabroso gracias a unas instalaciones diez, el spa y el restaurante con el chef Samuel Moreno. Cuenta con sendos paquetes con baño de oro en la habitación o circuito en el spa. Y por supuesto, dos noches, cena, desayuno, botella de cava y otras sorpresas.

Sin apenas cobertura y con un precio ajustado. Eso y también un enclave mágico, en Pontevedra, entre va-

iles verdes y con el mar muy cerca. El Pazo da Touza (del siglo XVI) es un alojamiento rural en manos de las primas Cervera. Cuatro mujeres dulces y amables que ponen todo su cariño para que su estancia sea perfecta. Además, cuenta con una tienda de obras de arte en la que encontrar el regalo idóneo...

Posada Santa Quiteria. Dirección: Barrio de Alto. Somaén, Arcos de Jalón (Soria). © 975 32 03 93. www.posadasantaquieria.com. Precio del paquete de San Valentín: 350 €.

Molino de Alcuneza. Dirección: Ctra Alboreca, km 0,5. Sigüenza (Guadalajara). © 949 39 15 01. www.molinodealcuneza.com. Precio: Desde 450 €.

Pazo da Touza. Dirección: Rúa das Pazos 119, Camos, Nigrán (Pontevedra). © 986 383 047. www.pazodatouza.info. Precio: 95 €, habitación doble y desayuno.

Tragos

Más allá del gin-tonic

Que el imperio del gin tonic esté tocando a su fin parece una afirmación demasiado arriesgada, a juzgar por sus miles de encantados súbditos y la infinidad de ginebras y tónicas con las que ejerce su reinado. Lo que si es cierto es que ya no se trata de una fortaleza inexpugnable, ya que varias alternativas empujan con fuerza para hacerse un hueco en el bullicioso «afterwork». La última en llegar viene de la mano del whisky y

propone otra forma de beberlo. El artífice es JB y su reinvento, J&B Soda, con sifón de manzana y un toque de jengibre. De momento, solo lo preparan en locales seleccionados en Madrid (La Tita Rivera, Mayrit Café, Evaristo Club, La Turba, Olivera y ENE) y Barcelona (Smoll Bar).

Ya recogimos en nuestras páginas que el vodka partía como uno de los favoritos, a



juzgar por los especialistas, y también aquí encontramos recientes novedades. Absolut acaba de lanzar una de sus ediciones limitadas con motivo de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. La botella original de la firma más reconocida de vodka ha sido rediseñada en esta ocasión para reflejar el glamour del mundo de la moda.

Receta J&B Soda

- 2 rodajas de raíz de jengibre machacadas
- Un sexto de lima exprimida
- Hielo
- 5 cl. de J&B Soda de manzana
- Una pieza de manzana

LUCÍA SECASA



Magazine Novias

BLISS. Tratamiento básico imprescindible.



Para una novia constante que desee estar siempre radiante.

FABULOUS FOAMING FACE WASH; Limpia, exfolia y deja la piel suave y radiante en un solo paso. Instantáneamente disuelve el exceso de grasa, maquillaje e impurezas con una suave y refrescante espuma con olor a golosinas. Sentirás la frescura de la niñez, es ideal para novias que quieran sentirse auténticas princesas de su cuento de hadas.

TRIPLE OXYGEN INSTANT ENERGIZING MASK; Rápida revitalización, iluminación y limpieza de la piel. Es la versión de su tratamiento de Triple Oxygen para llevar a casa. Un golpe de oxígeno, vitamina C, anti oxidantes e hidratación para energizar instantáneamente tu piel. Úsala de una a tres veces a la semana para mantener un cutis radiante.

HOT SALT SCRUB; este exfoliante de sales, eucalipto y romero es ideal para las novias que desean hidratar su piel. Genera calor y con la fricción de las sales tendrás una experiencia cálida y aterciopelada. Contiene extracto de algas que neutraliza la hidratación de la piel, la suaviza y le da firmeza. Disfruta de este maravilloso exfoliante con un baño relajante antes del "sí, quiero".

FAT GIRL SLIM; Consigue decir adiós a la celulitis. Energiza la piel, moldea el contorno, y reduce el exceso de retención de líquidos, para estar espectacular el día de tu boda. No es de extrañar que sea la preferida de las novias más exigentes.



O.J.D.: 183493
E.G.M.: 704000
Tarifa: 177000 €



Vanguardista

Cataluña

W BARCELONA

Su Bliss Spa ha ideado una forma diferente y *fun* para recargar energía: a ritmo de blues y jazz, con un bufé de brownies entre las manos y una boutique de belleza alternativa a las convencionales. Atractivos más que suficientes para recalcar en este hotel de arquitectura rompedora diseñado por Ricardo Bofill. Un nuevo concepto de alojamiento, suscrito por un ambiente internacional que viene atraído por la inmensa *infinity pool* de la azotea y por la música pinchada por los *djs* más solicitados.

► Pza. de la Rosa del Vents, 1,
Barcelona, tel. 932 95 28 00,
www.w-barcelona.com,
hab. doble: desde 209 €.



WESSELTON

spirit

Caroline Scheufele
Chopard co-president



LOS GOYA
25 AÑOS 25 YEARS

LÍO - IBIZA
CLUB RESTAURANT CABARET

JOAN ROCA
ALTA COCINA HAUTE CUISINE

CAPRI
EXCLUSIVE VOYAGE



BLISS SPA

Barcelona en manos de Bliss

Con una presencia que abarca de EE UU a Gran Bretaña y de Hong Kong a Doha, Bliss Spa ha traído su misión de exfoliar, realizar peeling y tonificar la piel de sus clientes a España, donde deja huella en su primera apertura europea, un spa ubicado en el hotel W Barcelona.

En octubre de 2009 tuvo lugar la inauguración de los casi 700 m² del Bliss Barcelona, repartidos en dos plantas, que acogen una boutique de productos de belleza, dos centros de manicura y dos de pedicura, ocho salas de tratamiento y salones de relajación para mujeres y hombres. El Bliss Barcelona goza además de una zona húmeda compartida, baño de vapor, sauna y piscina cubierta. La meca del masaje y tratamientos faciales empapa la ciudad de Barcelona de un ambiente divertido y distendido con sus exclusivos servicios de spa. El Spa Bliss está abierto al público, no es únicamente para los huéspedes de W Barcelona. Los exclusivos toques Bliss –una oferta ideada inteligentemente con servicios supereficientes, hilo musical Bliss The Rythm&Blues y el ya legendario bufé de brownies– son la base de un carácter que llena el espacio de pinceladas divertidas y optimistas. Además de la increíble experiencia spa y los productos exclusivos en las habitaciones, los clientes W esperan con ilusión los regalos extra “BIP” que incluyen los productos toilette de bienvenida y un trato prioritario a la hora de hacer reservas. Los conserjes se encargan de reservar el Blissage75, servicios de depilación y llamadas despertador, el servicio de cobertura y tratamientos de Triple Oxygen, todo como parte del increíble servicio Bliss / W.



With a presence that includes from the USA to Great Britain and from Hong Kong to Doha, Bliss Spa have brought their mission to exfoliate, carry out peeling and tone the skin of their customers in Spain, where they are leaving their mark with their first opening in Europe, a spa located in the W Barcelona Hotel.

October 2009 saw the inauguration of the almost 700 m² of Bliss Barcelona, distributed over two floors, which house a beauty products boutique, two manicure centres and two for pedicure, eight treatment rooms and relaxation salons for women and men. The Bliss Barcelona also has a shared humid area, steam bath, sauna and covered pool. The Mecca of massage and facial treatments soaks the city of Barcelona in a fun and relaxed atmosphere with its exclusive spa services. The Bliss spa is open to the public, not only for the guests at W Barcelona. The exclusive Bliss touches - an intelligently conceived offer with highly effective services, Rhythm & Blues Bliss piped music and the now-legendary buffet of brownies - are the basis of a character which fills the location with amusing and optimistic brushstrokes. As well as the amazing spa experience and the exclusive products in the bedrooms, W customers look forward to the extra “VIP” gifts that include the welcome toilette products and priority treatment when making reservations. The receptionists are in charge of booking the Blissage75 hair-removal and alarm call services, the coverage service and Triple Oxygen treatments, as part of the amazing Bliss / W service.



O.J.D.: 188347
E.G.M.: 464000
Tarifa: 37800 €

LO ÚLTIMO belleza

Escriben: R. SANTA MARÍA, P. SANCHO y A. SOTILLOS



Blackberry & Bay
Cologne (92 € 100 ml
y 46 € 30 ml). Vela
aromatizada (52,50 €).

TU AROMA

Frutas silvestres

JO MALONE presenta **BLACKBERRY & BAY**, la primera fragancia afrutada de la marca, con frambuesa como ingrediente principal. Su creador, el *nariz* francés **FABRICE PELLEGREN**, se inspiró en la tradicional recogida de esta fruta en la campiña inglesa para dar con un perfume "fresco y dulce, con notas verdes de hoja de laurel, un ligero toque floral con jazmín y lirios y fondo de madera de cedro y vetiver".



Una pizca de Fabrice

- En su currículum: ha diseñado para Paco Rabanne, Thierry Mugler y Hermès, entre otros.
- Creció en la región de Grasse y sus recuerdos olfativos se remontan a su infancia, "cuando atravesaba el campo y me impregnaba del olor a musgo y pachuli".
- En su jardín reinan "el jazmín y las peonías".
- "Las notas que más me gustan son las amaderadas y orientales picantes. De Jo Malone me quedó con *Pomegranate Noir*".
- Un truco: "Mezcla Blackberry & Bay con la crema corporal *Lime, Basil & Mandarin*. Le darás un *twist* especial".

HEMOS
PROBADO

ANTIEDAD BLISS SPA

Cara de vacaciones

Recomendado para:
eliminar los signos de
cansancio del rostro.

Empieza la sesión:

Un masaje de bienvenida, con la crema *Body Butter Lemon & Sage*. La especialista me aplica un *peeling* y, mientras, un masaje en el cuero cabelludo. Retira el *peeling* y aplica una mascarilla, tras la extracción de impurezas y masaje facial. Me relaja con un masaje en los brazos, con *Body Butter Lemon & Sage*. Retira la mascarilla, pone contorno de ojos, crema hidratante y protector solar.

Valoración: piel más tonificada y disminución de líneas de expresión y arrugas visibles.

Precio: 145 € (60 min.).

Dónde: Bliss Barcelona.
Hotel W Barcelona. Pl. de la Rosa dels Vents, 1. Barcelona. Tel: 93 295 28 58.
[www.wbarcelona.com/
bliss-spa](http://www.wbarcelona.com/bliss-spa)

Lo mejor: la sala de relajación del SPA; qué maravilla!

Una pega: la zona de aguas es un poco limitada.



buen
com
pra

HIDRATAN Y PERFUMAN

Qué es: Lociones Corporales

Vasenol, con ingredientes naturales, en tres aromas diferentes según tus gustos o necesidades: avena (hidratación), aloe vera (refrescante) y cacao (iluminadora). Incluyen tecnología *Stratys 3 multi-capas*, para una hidratación profunda.

¿Por qué nos gusta? Su rápida absorción es un buen argumento para no prescindir de la hidratante tras la ducha. Además, la experiencia de esta marca en el cuidado de la piel (desde 1.870) sitúa a estos nuevos productos entre nuestros básicos del cuidado corporal.

Precio: 2,75 €





O.J.D.: 188347
E.G.M.: 464000
Tarifa: 132300 €

TELVA BELLEZA

Fecha: 01/10/2012
Sección: REVISTA
Páginas: 146-152



En la playa

No lo dudas ni un minuto. Si te quieres dar un *homenaje*, prefieres un lugar donde caliente el sol. Tumbada en una hamaca con un refresco o mojito en la mano, dejando que los rayos te acaricien. Tienes muchos donde elegir en nuestra costa:

Bliss SPA del W Barcelona Hotel

RELAX A RITMO DE JAZZ

¿Por qué? Responde a un concepto de SPA desenfadado y mediterráneo, con una línea propia de productos, **Bliss**, que tienen el "sello de aprobación profesional": han sido elaborados después de innumerables horas de relajación y tratamientos en sus Spas Bliss en todo el mundo y combinan una fórmula única de ciencia, lujo, relax y... ¡humor!

Desconecta con The Triple Oxygen Treatment: elimina la piel muerta y la regenera para el otoño, con una limpieza intensiva, una exfoliación con ácidos frutales, dos mascarillas de oxígeno (una de preextracción y otra calmante) y una pulverización de oxígeno con vitaminas (140 €, 75 min.).

Te gustará disfrutar del SPA, que tiene zona húmeda, baño de vapor, sauna y jacuzzi, al ritmo de la música de jazz y de blues. En su sala de relajación hay un buffet con *brownies* y cava Cordoniu al que es difícil resistirse.

Los productos: en su tienda podrás adquirir los productos de la línea de cabello Moroccanoil y de tratamiento de Elemis, Natura Bissé y su propia línea Bliss.

Dónde: W Barcelona Hotel.
Pl. Rosa dels Vents, 1.
Barcelona. Tel: 93 295 28 58.
www.w-barcelona.com
y www.blissworld.com

W Barcelona

El hotel está a pie de playa.



Aromas frescos

Con los productos Bliss sentirás tu piel muy fresca e hidratada y ¡estarás de mejor humor!

