



48 horas en... LONDRES

LA METRÓPOLI PRESENTA ESTE INVIERNO ALGUNAS DE LAS MEJORES EXPOSICIONES ASIÁTICAS DE EUROPA. ORIENTE EN OCCIDENTE

TEXTO PAU ARENÓS

Londres, en invierno, es una ciudad trepidante. Se diría que el clima de plomo y la luz en declive debería de contener a las masas en los hogares, alrededor de esos braseros que ya no existen y que ahogaron la ciudad en *smog*. Sin embargo, se recomienda pasear por Oxford Street con un parné.

Multitudes a todas horas, la marabunta mordiéndose las esquinas. Adentrarse en Piccadilly Circus, donde la estatua del falso Cupido apunta inexplicablemente hacia el suelo, es penetrar en la selva, así que se recomienda al visitante el uso del puñal *gurka* o el golpe seco en la nuca del contrario con el lomo de una guía.

Existen muchos Londres y el que se ha elegido para estas 48 horas urgentes es el asiático, como homenaje a aquel imperio perdido hecho de polvo, coroneles con mostacho, botas de lona con puntera de goma y té indio tomado a la hora mortecina de las 5 de la tarde. Aromas de hierbabuena, *dim sum* (raviolis), soldados de Xian (auténticos, después del fraude de una muestra en Hamburgo), momias desvendadas, las joyas de Tutankamón, evaporaciones en torno a un narguile en Edgware Road.

El Londres de este invierno es el de las grandes exposiciones y los restaurantes que exploran la cocina de Oriente.

DÍA 1

8.30 Vistazo rápido a la ciudad desde el piso 23 del hotel Hilton Metropole. El sol insinuado de enero bamiza la metrópoli y le insufla un cierto optimismo. Lo inmutable: el Big Ben, el Parlamento, los puentes, la Torre de Londres... Lo nuevo: la noria London Eye, el rascacielos-berbiquí de Norman Foster (torre Swiss Re), la súper carpa The O2 (conocida antes como Millennium Dome). Desayuno a la inglesa, con huevo, una inyección de serotonina con los que paliar los efectos del clima apagado. Metro en la parada de Edgware Road. ¡Disfrute de la leyenda de The Tube! Espa-



ern
británico

int Hakkasan (Hanway Place)
int Kenza (Devonshire Square, 10)
treet
y Circus
ch (Conduit Street, 9)
Icebar London (Heddon Street 31-33)



DE LONDRES



cios estrechos, sinuosos, claustrofóbicos y estresantes. ¡El intestino de la ciudad, con miles de pasajeros evacuados!

10.00 Regreso—siempre se vuelve— al Museo Británico. Levantar la cabeza y admirar el techo acristalado de Norman Foster—el barón Foster de Thames Bank, amo de la ciudad y de sus andamios—, recordando aquellas chapas metálicas con verdín que sombreaban el lugar. Un maravilloso lucernario que pesa toneladas. En la sala de lectura, visitar la exposición *El primer emperador* (hasta el 6 de abril), que narra la vida y la muerte, y la existencia en la

LOS TESOROS DE EGIPTO. Imagen de la izquierda, un reclamo de la exposición de Tutankamón, con el Tower Bridge al fondo. Arriba, el restaurante Kenza, especializado en comida magrebí y libanesa. Abajo, una estatua en el Museo Británico, bajo el lucernario de Norman Foster.

Qin Shihuangdi (259-210 aC) se hizo enterrar rodeado de un ejército de terracota: 7.000 soldados para protegerlo perpetuamente, 30 años de trabajos forzados para perforar el laberinto fúnebre, extrañas pócmicas con las que ralentizar la muerte. Quería ser eterno y lo ha conseguido. El Gobierno chino ha prestado una docena de guerreros y esa manufactura sobrenatural deja al visitante sin habla. Por esta herencia de barro murieron reos y artesanos, esclavizados por el temor a la soledad del tirano de Qin.

La comisaria Jane Portal explica por qué han plantado bajo el cielo colonial del British a esta tropa subterránea: "El



JOYAS DE ASIA. Arriba, una de las salas de The O2, donde se exhibe la exposición sobre Tutankamón. Izquierda, uno de los guerreros de terracota, estrellas de la muestra *El primer emperador*.

> ejército desenterrado es fundamental porque se trata de la obra del primer emperador, responsable de la creación de China. Y explicamos la China actual a partir del pasado".

12.30 Aprovechando la visita al museo, reencuentro con los frisos del Partenón—botín o pillaje imperial— y las salas del Antiguo Egipto, con el desasosiego de las momias, congeladas o atrapadas en un gesto de horror. Con el impulso de lo chino, comida en el cercano Hakkasan (Hanway Place, 8), uno de los restaurantes de moda, así como los japoneses Roka, Zuma y Nobu. El Hakkasan es el invento de Alan Yau, el restaurador más influyente de Londres, cerebro de la cadena Wagamama (panasiático), del Busaba Eathai (tailandés) y del recién abierto Sake no hana (japonés). Glamouroso, oscuro, celosías de madera negra, gente guapa y de perfiles peligrosos, empanadillas hojadradas rellenas de carne, raviolis de gamba y crujiente dulce, rollos de pato, té verde Jasmine. No es extraordinario, tampoco decepciona. Pagas la atmósfera.

20.30 Cena en Kenza (www.kenza-restaurant.com), chiringuito magrebí extravagante, en el que se mezcla el

15.00 Café en el bar del Sketch de The O2, donde se exhibe la exposición sobre Tutankamón. Izquierda, uno de los guerreros de terracota, estrellas de la muestra *El primer emperador*.

16.00 Paseo hasta la Tate Modern. Desbordados por el gentío en Regent Street, bajar hasta Piccadilly Circus, buscar Trafalgar Square y el Strand. Pervive allí la gloria del Hotel Savoy, donde Escoffier codificó la cocina francesa hasta transformarla en una dictadura, y el establecimiento Simpson's-in-the-Strand, institución bestial, repartida entre los visones de las señoras y los faisanes en platos de latón. Ya en el Támesis, de aguas densas y marrones, un pódium, cruzar sobre el puente de Norman Foster, barón Foster de Thames Bank!

Delante, la Tate, antigua central eléctrica que ahora prende las luces del arte. Toda la energía de la ciudad está concentrada en este generador de kilovatios. En la sala de las turbinas, la grieta de la artista colombiana Doris Salcedo (hasta el 6 de abril). Es profunda, enorme, desconcertante, turbadora. Ha habido algunos accidentes: el espectador se torpe o inconsciente. Es una grieta que duele.

22.00 Acercarse al Absolut Icebar (www.belowzero.london.com). Un bar de hielo. Tomarse un vodka a cinco grados bajo cero mientras la nariz cae hecha pedazos. Imprescindible visitar www.visitlondon.com. ■



TATE MODERN. La grieta de la artista Doris Salcedo que atraviesa el vestíbulo del museo. Abajo, una mujer compra sushi en una tienda de Oxford Street.

desmadre decorativo al estilo *mil y una noches* con un *dj* que pincha *Rock the Casbah*, de The Clash. Comida decente servida por camareros punkies. Danza del vientre, por supuesto, y un vino a descubrir, el Château Musar, del libanés Bekaa Valley. La botella de 1987, 318 euros. Un mágnam del 2003, más asequible (y muy bueno), 109. El dueño, Tony Kitous, os dará la bienvenida: "Pedirme lo que queráis y se os concederá". Biblio.

DÍA 2

10.30 Entrar en The O2 es una experiencia parecida a colarse en el Caesar's Palace de Las Vegas: todo es desmesurado, algo chabacano y huele a perverso *fast food*. Bajo ese circo, un acontecimiento grandioso, imprescindible, una gozada: *Tutankamón y la edad de oro de los faraones* (hasta el 30 de agosto). En los oídos, la grabación con las explicaciones del mismísimo Omar Sharif, el faraón redivivo, una voz pausada, envolvente, de arena. En las vitrinas, los tesoros de la tumba de Tutankamón, que falleció a los 19 años. Un escalofrío recorre la espalda, como si un áspid se posara en los omoplatos. Fascinante el pequeño sarcófago de oro—destinado a otro cadáver y reutilizado por el súbito fallecimiento del faraón—donde conservaban algunos de sus órganos momificados.

12.30 Comida en algún establecimiento de la cadena Ping pong (www.pingpongdimsum.com). *Dim sum* decentes, en especial un paquetito hecho con una hoja de loto y relleno de arroz desmenuzado.

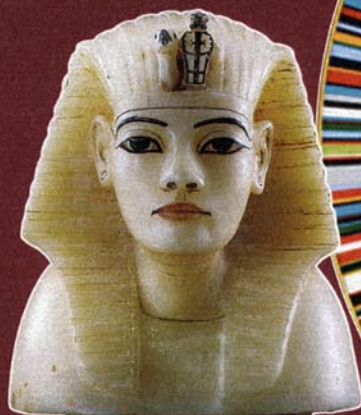
15.00 Paseo en ferry, el Thames Clipper. Lento, se desliza sobre aguas de acero. Aprovechar para contemplar la desoladora majestuosidad del Royal Naval College y el *postismo* del Tower Bridge. Bajar del barco para las compras. Imprescindible acercarse a un Mark&Spencer para adquirir ropa interior. Cenar cualquier cosa despachada en un *take away* de sushi mientras contemplamos el paso marcial de la gente por Oxford Street. Preguntarse por qué los cartelones que portan los hombres anuncio son descomunales y humillantes.

22.00 Acercarse al Absolut Icebar (www.belowzero.london.com). Un bar de hielo. Tomarse un vodka a cinco grados bajo cero mientras la nariz cae hecha pedazos. Imprescindible visitar www.visitlondon.com. ■

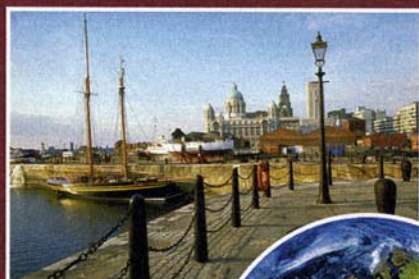


JOSÉ CORTINA

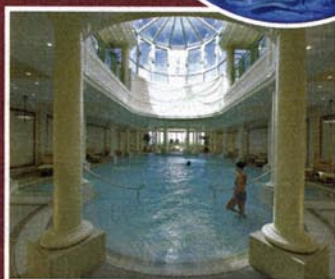
SELECCIÓN LUJOS POSIBLES



Escapadas para contar



Busto egipcio en la exposición del Museo Británico. Liverpool, capital de la cultura. El mundo como destino turístico y, debajo, el spa del Hôtel du Palais de Biarritz



TÉ A LA ÚLTIMA El hotel londinense Berkeley ha ideado el Prêt-à-portea, un té de las cinco según la más estricta tradición. O no. Presentado en vajilla del diseñador Paul Smith, sirven elegantes canapés y galletas que reproducen a la perfección las prendas y complementos de temporada de reconocidos creadores, como Alexander McQueen (en la imagen sobre estas líneas), Missoni, Yves Saint Laurent... www.the-berkeley.co.uk

ARTE BRITÁNICO El primer emperador de China y Tutankamon compiten con los grandes de la costura en el panorama del arte en Londres. *The First Emperor: China's Terracotta Army* (en el British Museum, hasta el 6 de abril) muestra el mayor número de guerreros de terracota jamás expuesto fuera de China. (www.thebritishmuseum.ac.uk/). *Tutankamon y la edad dorada de los faraones* (hasta el 30 de agosto) exhibe parte de los brillantes tesoros que salen de Egipto por primera vez en 30 años. www.visitlondon.com/tut

LIVERPOOL, CAPITAL CULTURAL 2008 Con el Opening Weekend inicia Liverpool este enero sus actividades como ciudad europea de la cultura 2008. Buena ocasión para recordar a los Beatles, ya que tanto Ringo Starr como Paul McCartney tienen previsto participar de alguna manera. www.liverpool08.com, <http://es.visitliverpool.com>

ORQUÍDEA IMPERIAL Cuidar de uno mismo es un doble lujo cuando se hace en el spa del Hôtel du Palais de Biarritz, el palacio de Eugenia de Montijo y Napoleón III. La firma Guerlain realiza tratamientos faciales y corporales, como el basado en esencia de orquídeas, para paliar el envejecimiento de la piel. Imperial Resort & Spa Guerlain del Hôtel du Palais. www.hotel-du-palais.com

LA GRAN ESCAPADA Air New Zealand, Singapore Airlines y Virgin Atlantic se han unido para proponer *La gran escapada*, un pase combinado de estas tres líneas aéreas que permite recorrer 29.000 millas volando siempre en un solo sentido, en un tiempo limitado y con un coste de unos 1.300 €. Londres es el punto de partida más cercano a España. Otra opción un poco más económica es dar la vuelta al mundo combinando enlaces con compañías de bajo coste. www.thegreatescapade.com

EXPOSICIÓN: 'LA EDAD DORADA DE LOS FARAONES' ABRE HOY EN EL CENTRO THE O₂, DE LA CAPITAL BRITÁNICA

Tutankamon vuelve a convertirse en la gran atracción cultural en Londres

Se muestran más de 130 objetos con 3.000 años de antigüedad

VIVIANA GARCÍA
LONDRES

Los tesoros de Tutankamon han regresado a Londres en una gran exposición que recrea la vida, el misterio y la leyenda del *rey niño*, así como el entusiasmo del británico Howard Carter cuando descubrió la famosa tumba egipcia en 1922. *Tutankamon y la edad dorada de los faraones* muestra más 130 objetos de Tutankamon y su familia, algunos de los cuales no han sido vistos nunca en Reino Unido.

La muestra -abierta al público desde hoy en el centro de exposiciones The O₂ (antigua Cúpula del Milenio) y hasta el 30 de agosto de 2008-, ha sido organizada por la National Geographic, en colaboración con el Consejo Supremo de Antigüedades Egipcias.

Es la primera vez en treinta y cinco años que estos restos arqueológicos vuelven a Londres, la ciudad que en 1972 se rindió a la magia del faraón egipcio cuando el Museo Británico abrió sus puertas para mostrar los tesoros a 1,6 millones de personas.

"Desde el descubrimiento de su tumba en 1922 por Howard Carter, Tutankamon atrapó los corazones de la gente en todo el mundo. Enterrados con él había tesoros que cautivaban la imaginación", asegura el secretario general del citado consejo egipcio, Zahi Hawass.

En honor al arqueólogo británico, la exposición dedica una sala a mostrar fotografías y el ambiente que se vivió en el Valle de los Reyes, en Luxor, cuando Carter, financiado por Lord Carnarvon, descubrió la tumba en noviembre de 1922.

Para el vicepresidente ejecutivo de la National Geographic, Terry García, "los tesoros del antiguo Egipto figuran entre los mayores legados culturales del mundo". "Con esta exposición, los visitantes no sólo verán más de 130 tesoros increíbles de más de 3.000 años, sino que también aprenderán del período tumultuoso en la historia egipcia", añade.

La exposición, dividida en once salas, empieza con un vídeo con las imágenes del Valle de los Reyes y con voz del actor Omar Sharif, que intro-



Auténticas joyas

La diadema real con piedras preciosas, los bustos, el broche pectoral con la figura sagrada del escarabajo, o el sarcófago real son algunas de las piezas expuestas en Londres.



Expectación

Días antes de la inauguración, ya se habían reservado o vendido más de 300.000 entradas para *Tutankamon y la edad dorada de los faraones*. Se pueden obtener a través de la página web www.visitlondon.com/tut, o llamando al teléfono (44) 844 844 0003.

duce al visitante al misterioso mundo de los faraones y de Tutankamon, que reinó entre 1333 y 1322 antes de Cristo.

Cada una de las salas explica la forma en que los egipcios de la época vivían y reinaban, por eso cada una lleva un título específico, como *Vida diaria del Antiguo Egipto*, *La religión tradicional* o *Muerte, entierro y vida después de la muerte*.

Entre los objetos más significativos de *Tutankamon y la edad dorada de los faraones* figura su diadema real de oro, con piedras preciosas, que aún estaba en la cabeza del faraón cuando Carter abrió el féretro. Otro de los tesoros es un pequeño recipiente de oro que contenía sus órganos momificados, así como un abanico de madera cubierto en oro

y un estuche para un espejo que lleva la palabra *ankh*, que significa vida. En Egipto se ha quedado la gran máscara funeraria, la imagen más asociada a Tutankamon, debido a su fragilidad.

La última galería está dedicada a mostrar las nuevas técnicas de ecografía para investigar en detalle las momias egipcias, como parte de

un proyecto egipcio de investigación y desarrollo.

Este faraón siempre ha atraído al público, debido a la leyenda y el misterio sobre la maldición que, según se dice, Tutankamon echó sobre quienes descubrieron su tumba, reforzada por la muerte de Lord Carnarvon un año después de que Carter descubriese los restos del *rey niño*.

LLENO EN MANHATTAN LAS OPCIONES EN LOS PRINCIPALES DESTINOS DE LOS CATALANES

La guía lúdica

Pistas de hielo, espectáculos navideños, compras y cultura: la oferta turística es bastante homogénea estos días

ROMA

El Papa, en directo, y la Divina Comedia convertida en musical

Los visitantes pueden realizar actividades de signo católico, laicas o ambas. Este puente permite ver al Papa fuera del Estado del que es soberano: el día 8, a las cuatro de la tarde, en la plaza Spagna, presidirá al tradicional acto de veneración a la Inmaculada. Su Santidad llega por la vía Condotti, donde se detiene en la iglesia que hay junto a la vía del Corso. Quien disponga de más días y desee verlo con lugar reservado en la audiencia de los miércoles, debe enviar un fax al número 00.39.06.6988.5863 informando del número de asistentes. El domingo, al mediodía, reza el Angelus desde sus habitaciones que dan a la plaza de San Pedro.

Para conocer las actividades culturales, es aconsejable la guía *Roma C'è*. Entre las exposiciones destaca la de Paul Gauguin (en el Vittoriano) y la Stanley Kubrick (en el Palazzo delle Esposizioni). El lugar de más dinamismo cultural es el Auditorium Parco della Musica. Su arquitectura ya merece la visita y el sábado abre allí la pista de patinaje sobre hielo. En la plaza Navona hay una feria con decoraciones navideñas. Las tiendas más selectas están en vía Condotti y sus alrededores. Entre los espectáculos, es recomendable *La divina comedia*. *L'opera*, en el teatro Divina Commedia-Tor Vergata. / Miquel Villagrana

LONDRES

Santa Claus, Tutankamón y el primer emperador chino

Londres en Diciembre significa Navidad, Santa Claus, luces en los grandes almacenes y Oxford Street. Santa Claus se deja ver to-

do el mes en el Royal Botanic Garden, donde, además, hay un espectáculo, Plato, pensado para toda la familia. Quien desee patinar sobre hielo debe ir a los Kew Gardens. Hay una gran pista frente al invernadero victoriano. Estos jardines, asimismo, acogen estos días varias esculturas del artista Henry Moore. Los amantes del arte y los museos, además, pueden acercarse al British Museum que organiza una gran exposición sobre el primer emperador chino, Qin Shihuang, con guerreros de terracota incluidos. Los secretos y tesoros del faraón Tutankamón pueden visitarse en el espacio O2 de Greenwich. Entre la oferta teatral -también con un enfoque familiar- destaca la Cenicienta que ha montado el Old Vic Theater con un texto de Stephen Fry. El Tánisis es una vía ideal para acceder a los puntos de interés, desde la Torre al Big Ben. Vale la pena explorar los tradicionales pubs para una sugerencia gastronómica a precio razonable. Antes de viajar, es recomendable pasar por www.visitlondon.com, la web oficial con todo lo que vale la pena hacer. / Redacción

BERLÍN

El oso Knut, un paseo en Trabant, el museo de la Stasi y Rossi

Berlín cuenta con una nueva mascota, el oseño blanco Knut, que se puede visitar en el céntrico parque zoológico. Desde allí, el visitante puede dirigirse hacia el Reichstag, con su imponente cúpula de cristal, desde donde se divisan unas magníficas vistas de la ciudad. A muy pocos minutos está la puerta de Brandeburgo y el sobrecogedor monumento al Holocausto. Tras un paseo de un cuarto de hora por la famosa avenida Un-



El Arco del Triunfo, al fondo de unos Campos Elíseos que este año estrenan iluminación navideña

ter den Linden se llega a la principal arteria comercial del este de la ciudad, Friedrichstrasse, el paraíso de las compras y donde se han instalado las grandes marcas internacionales. Vale la pena tomar el aperitivo en Gendarmenmarkt, quizas la plaza más bella de Berlín.

El museo de Pergamon, en la famosa Isla de los Museos, que agrupa a varios de los edificios más representativos de la ciudad, es una visita obligada. El antiguo Berlín comunista está en Alexanderplatz, con su imponente torre de la televisión, en la Postdammer Platz -donde se conserva un trozo del muro- y en el museo de la Stasi, la antigua policía secreta. El recorrido puede hacerse, además, en un viejo Trabant, con o sin conductor (www.trabi-safari.de).

La Potsdamerplatz ejemplifica la transformación de Berlín. Asombran los nuevos edificios construidos tras la caída del muro.

Los amantes de la ópera no deberían perderse, el día 7, en la Deutsche Oper. *La Donna del lago* de Rossini, con el más respetado

especialista rossiniano, Alberto Zedda, dirigiendo la orquesta. Tickets en www.berlin-ticket.de/. / Isidre Ambrós

NUEVA YORK

Compras baratas gracias al euro, patinaje y musicales

Con el euro más fuerte que nunca, y el dólar en declive, Nueva York se ha convertido este otoño en el paraíso del shopping. Todo es más barato. La ciudad bulle de turistas europeos en busca de la ganga. En algunas tiendas las colas llegan a la calle. No importa el frío. Un paseo por la Quinta Avenida, con los escaparates decorados para Navidad y los comercios iluminados, es imprescindible.

Deténgase en el Rockefeller Center: Un abeto noruego -este año con iluminación ecológica- se eleva imponente sobre la pista de hielo. Más al sur, en el Bryant Park, se ha instalado un mercadillo navideño con aire centro-europeo y también una pista de hielo.

El espectáculo pre navideño por excelencia es el *Christmas Specta-*

cular en el Radio City Music Hall, con las célebres bailarinas Rockettes. Y, una vez terminada la huelga de tramoyistas en Broadway, no es mala idea ver un musical. *El joven Frankenstein*, de Mel Brooks, pese a que ha recibido muchas críticas negativas, es la sensación de la temporada. / Marc Bassetts

PARÍS

'West Side Story', patinaje sobre hielo, Giacometti y diseño

París no es Nueva York, pero la sensación de este otoño en la cartelería parisina retrotrae al Manhattan -pronúnciese "manatán" en francés- de los años cincuenta. Se trata del reestreno, coincidiendo con su 50 aniversario, del célebre musical *West Side Story* en el teatro Le Châtelet de la mano del director y coreógrafo Joey McKneely, que respeta la obra original.

En la plaza del Ayuntamiento hay una pista al aire libre para patinar gratis sobre hielo, y si uno quiere respirar ambiente prenavideño, nada mejor que zambullirse al caer a noche en los Campos Eli-

Visitar la casa de Santa Claus es posible por unos 1.600 euros

>> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

"Hoy podríamos decir que la ciudad de Nueva York ha puesto el cartel de completo", decía ayer el director general del grupo Bestours, Juan Carlos Cuenca. Este operador turístico explica que este año han habido más problemas de los habituales -es una ciudad de por sí cara- para encontrar hotel y que muchos de ellos, debido a la alta demanda, han llegado a dupli-

car y triplicar sus precios. Pero la decoración de las tiendas preparadas para afrontar la campaña de compras de Navidad -Rockefeller Center y su pista de hielo, entre ellos- es un reclamo más que interesante y más en un momento económico en el que el euro planta cara descaradamente al dólar.

La otra cara del momento económico también está dejando secuelas en otro sentido. Y es que las reservas han disminuido en un 8%

respecto al 2006. Francisco Carneiro, presidente de la Associació Catalana d'Agències de Viatges (ACAV), reconoce que el deterioro de las economías domésticas está influyendo en el descenso de las reservas, pero también ha dejado su granito de arena el propio calendario: "El hecho de que sea un puente de escasamente cuatro días es poco favorable a la contratación de viajes, sobre todo los de larga distancia".

La ACAV parte de un supuesto no contradictorio de que el 40% de los catalanes que salen de viaje este puente lo hacen a destinos dentro de la propia comunidad. Otro 40% lo hace al resto de España y el 20% restante elige Europa y el resto del mundo. Entre los destinos europeos preferidos por los catalanes destacan de nuevo París, Londres, Estambul o Berlín. Ciudades que ya estos días lucen con todo su esplendor la iluminación navideña que hace las delicias de quienes las visitan.

Para los que optan por traspasar fronteras, la mayoría de agencias de viajes han preparado paquetes de distintos días con combinaciones que van de cuatro a cinco días

-básicamente a Europa y el norte de África- y otras de ocho o nueve -fundamentalmente para viajes de larga distancia a continentes como América y Asia-. Una curiosidad: un viaje a Laponia, que incluye la visita a la casa de Santa Claus, comienza a popularizarse. Si bien es cierto que no es un destino de masa, en los últimos cinco años ha duplicado el número de reservas. Y es que pasar unos cinco días inmersos en el espíritu navideño de Santa Claus puede salir de media por unos 1.600 euros, todo incluido.

En cuanto a los destinos nacionales, las estaciones de esquí son las preferidas y este puente supone dar el pistoletazo de salida a la temporada de nieve. ●

VIERNES, 30 NOVIEMBRE 2007

VIVIR

LA VANGUARDIA 3

LLENO EN MANHATTAN EL PUENTE EN CATALUNYA



Vista del interior del Coliseo, una de las atracciones de Roma

seos -que este año han estrenado iluminación- o acercarse a algunos de los mercadillos navideños que suelen colocarse, por ejemplo, frente a la Gare de Saint-Lazare -muy cerca, por otra parte, de los grandes almacenes del bulevar Haussmann, llenos de reventar estos días- o en La Défense. Hay dos exposiciones a no perderse: Alberto Giacometti en el Centro Georges Pompidou y la que sobre 200 años de diseño -Design contre design- ha organizado el Grand Palais, / Lluís Urià

MARRAKECH

La vida en Jmaa el Fnaa, una bicicleta y el Atlas de fondo

■ No decepciona nunca una escapada a la ciudad ocre de Marruecos. Es un destino muy explotado que quizás decepcione al viajero por las colas y algunas aglomeraciones, pero sigue sorprendiendo la vida de la plaza de Jmaa el Fnaa, donde se puede comer, beber zumos, té a la menta, o escuchar un cuento popular, dejar que te lean la mano o contemplar las acrobacias de los artistas. Es interesante alojarse en un ryad, las casas tradicionales de las medinas marroquíes que se han multiplicado en los últimos años y pueden reservarse por internet, degustar un cuscus o un tahine (el guiso nacional) en el restaurante Al Fassia. Entre los monumentos a visitar: la mezquita de la Jutubia, la medersa (escuela coránica) Ben Youssef, las tumbas de los Saadíes, el Palacio Badi y el jardín Mojarelle.

También son impresionantes algunas de las puertas de la muralla antigua de la ciudad: Bab Doukkala, Bab el Jemis, Bab el Jdid, Bab el Debbagh, Bab er Robb y Bab Agnau. Es recomendable alquilar una bicicleta porque Marrakech es plana y recorrer sus barrios con tiempo dan otro sentido al viaje. Y si sobra alguna tarde para hacer una escapada, a 70 kilómetros de Marrakech, hay una pequeña población con mucho encanto, Ukaïmeden, desde donde los pastores, convertidos en guías, pueden conducirnos a conocer las auténticas aldeas del Atlas. / Carla Fibla

En la Costa Daurada, Port Aventura será el principal imán para los visitantes del sur de Catalunya. Con la tematización navideña ya en pleno rendimiento desde el pasado sábado, los responsables esperan llenar sus tres hoteles -que ofrecen en conjunto 1.500 habitaciones- durante el puente, especialmente con

Catalunya, sin ir más lejos, ofrece una completa oferta turística, tanto en las comarcas de montaña como en las del litoral

El esquí se convertirá en el foco de atención

LLEIDA / TARRAGONA Redacción

Desde que la tecnología y la economía permitieron a las estaciones de esquí regar las pistas con nieve artificial, la temporada arranca el fin de semana de la Constitución. Las bajas temperaturas de los últimos días han permitido a los cañones fabricar suficiente nieve para que las principales pistas estén en condiciones de recibir a los visitantes.

Las ganas de esquiar son tantas entre los aficionados que estos días se espera una gran afluencia al Pirineo. La ocupación hotelera en Lleida, por ejemplo, supera el 85%.

Este fin de semana es clave para el sector turístico de montaña pues en él se concentra el 10% de las visitas de toda la temporada. De Baqueira Beret a Vallter 2000, la mayoría de estaciones tendrá sus instalaciones a punto. Vallter 2000, además, presenta la novedad de una pista de trineos. Bajar en trineo es una actividad con mucha más demanda que oferta en las estaciones catalanas.

Más allá de la nieve, aunque aún en clima de montaña, destaca la feria del abeto de Espinelves. Esta feria tradicional se celebra desde el próximo sábado y hasta el día 9. El pequeño pueblo de Espinelves, entre el Montseny y las Guilleries, está dentro del bosque más grande de Catalunya. La feria, además de abetos de Navidad, ofrece alimentos artesanos: embutidos, cocas, miel, mermeladas y quesos.

En la Costa Daurada, Port Aventura será el principal imán para los visitantes del sur de Catalunya. Con la tematización navideña ya en pleno rendimiento desde el pasado sábado, los responsables esperan llenar sus tres hoteles -que ofrecen en conjunto 1.500 habitaciones- durante el puente, especialmente con



Esquiadores en La Masella, una estación muy familiar

TRINEOS EN VALLTER

La estación de Vallter 2000 inaugura una pista de trineos

ABETOS EN ESPINELVES
La tradicional feria del abeto de Navidad arranca mañana sábado

NAVIDAD EN PORT AVENTURA
El parque temático prevé llenar sus tres hoteles, que ofrecen 1.500 habitaciones

clientes de Catalunya y del resto de España. Además de la espectacular iluminación, entre las novedades que incorpora el parque por estas fechas figura el Bosque Encantado y la caracterización de los personajes del parque. El

tirón de Port Aventura augura también una buena ocupación en los establecimientos hoteleros de Salou, Cambrils y La Pineda que permanecen abiertos en estas fechas.

En el interior de las comarcas de Tarragona, la ocupación de las casas rurales se prevé alta. Pendientes de las reservas de última hora, lo cierto es que la mayor parte de residencias rurales ya tiene la clientela asegurada. Buena muestra de ello la ofrece la una de las webs de referencia del sector (www.toprural.com) que aglutina una oferta de más de setenta residencias rurales y que para el próximo puente sólo tiene disponible una docena de ellas.

La Oficina de Turisme del Priorat, donde durante las últimas semanas se han abierto nuevas residencias rurales, está promocionando actividades específicas para el puente como excursiones para senderistas, visitas culturales y también a diferentes bodegas. También en las comarcas del Ebro y especialmente en el Delta se espera una alta afluencia de visitantes. ■

HOY SUGERIMOS...

CUENTOS DE VECINOS

Los vecinos son personajes peculiares que a veces, mientras tendemos la ropa en el jardín, nos sorprenden con historias divertidas. La cuentacuentos Lidia Clua nos explicará las vicisitudes de unos vecinos muy especiales en este entretenido espectáculo familiar.

Ropa tendida: Cuentos pendientes de un hilo. Sábado 1 de diciembre, a las 17.30 h, y domingo 2 de diciembre, a las 11.00 h. Plazas limitadas.

Sala Girona

Séquia, 5
Información y horarios:
972 215 406 - www.lacaixa.es/ObraSocial



BINOMIOS

El ciclo Binomios presenta estilos vocales separados por 50 años. Una media rítmica entre jazz, sonido Doo Wop, representación poética de estilo hip-hop, y acústica Human Beatbox. Un original concierto a cargo de los cuatro vocalistas Street Candies y el multiinstrumentista LaiQo.

Ciclo Binomios. Doo Wop + Human Beatbox. Ciclo +Dissabtes. Sábado 1 de diciembre, a las 21 h

CaixaForum Barcelona

Av. Marqués de Comillas, 6-8
Información y horarios:
93 476 86 00 - www.lacaixa.es/ObraSocial



'SEPTIEMBRE'

Cada mes de septiembre, la prisión de Soto del Real en Madrid celebra el Festival de la Canción. El documental Septiembre de Carles Bosch muestra esta historia en la que los protagonistas son reclusos que nos descubren su vida y su intimidad amorosa desde el interior de la cárcel.

Proyección: Septiembre (2007), V.O. Martes 4 de diciembre, a las 18 h

Centro Social y Cultural Lleida

Av. Blondel, 3
Información y horarios:
973 270 788 - www.lacaixa.es/ObraSocial



 Obra Social "la Caixa"

EXPOSICIÓN

El nuevo rey de Londres



Si hay una exposición en Londres donde dejarse ver estos días es en la de Tutankamón. El rey-niño y los tesoros de su tumba han levantado muchas críticas, pero la atracción del mundo egipcio resulta irresistible.

POR
AMPARO POLO

TUTANKAMÓN Y SUS TESOROS permanecerán en Londres hasta el próximo 30 de agosto, pero parece que fueran a volver mañana mismo a Egipto. Hay colas para entrar, es difícil conseguir entradas y la moda de los jeroglíficos se ha instalado en la prensa diaria. Tut, como se conocía familiarmente a este faraón, no fue el rey más relevante de la historia de Egipto —fue coronado a los diez años, pero murió cuando tenía 19—, aunque se ha convertido en el más conocido.

Su salto a la fama se debe a que su sepultura en el Valle de los Reyes permaneció oculta durante más de 3.000 años y llegó al siglo XX sin haber sido saqueada. Fue el británico Howard Carter quien descubrió el tesoro en 1922, lo que constituyó uno de los acontecimientos arqueológicos más relevantes de la historia.

En Londres pueden verse 130 tesoros, de entre 3.000 y 3.500 años de antigüedad, que forman parte de una

TESORO REAL.

Un busto de calcita como el de la imagen es una de las riquezas que se encontraron en la tumba del faraón

exposición itinerante que ha sido vista por cuatro millones de personas en Estados Unidos. Algunas reliquias se encontraron en la tumba y otros objetos pertenecen a familiares del faraón, >



exposición tutankamón

El interés por su historia aumentó después de que el rostro de la momia fuera mostrado por primera vez al mundo el pasado mes de octubre



FOTOGRAFÍA DE HARRY BURTON

EL GRAN DESCUBRIMIENTO.

El arqueólogo Howard Carter (en la imagen) descubrió la tumba de Tutankamón en 1923.

tinaje, espacio para macro-conciertos y música y luces sin control. Y hay que atravesarlo entero

para acceder a la exposición. Quienes han visitado el museo de El Cairo echan de menos el recogimiento y la decadencia que acompañan allí a los restos de los faraones, algo que en Londres brilla por su ausencia. Todo está pensado para ofrecer un gran espectáculo.

El atractivo y el misterio acaban siendo una mezcla imbatible. El interés por su historia aumentó después de que el rostro de la momia fuera mostrado por primera vez el pasado mes de octubre. La exposición también rinde homenaje a la figura de Carter, que dedicó su vida a buscar la tumba del faraón, y a la de Lord Carnarvon, el filántropo que financió las excavaciones.

como sucede con el espectacular ataúd de Tjuya, la bisabuela de Tutankamón. Entre los objetos más valiosos que se muestran están la diadema real del faraón, que su momia llevaba puesta en la cabeza cuando fue descubierta por Carter; y uno de los cofres de oro y piedras preciosas que durante miles de años guardó los órganos momificados del faraón y que, por cierto, decepciona: en lugar de ser de tamaño natural, como uno espera por las fotografías, sólo mide dos palmos de alto.

La gran máscara funeraria, el objeto más valioso del faraón, no está en la exposición. Debido a su fragilidad, permanece en Egipto.

CONTROVERSIAS. Algunos de estos objetos ya fueron mostrados en 1972 cuando el Museo Británico organizó una exposición que fue vista por 1,7 millones de personas. Hoy, los organizadores aseguran que el éxito volverá a repetirse, a pesar de las críticas.

El punto más controvertido ha sido la elección del pabellón O2 Arena para acoger la muestra. Se trata de un gigantesco recinto que incluye 26 restaurantes, 11 salas de cine, una pista de pa-

TUTANKAMÓN Y LA EDAD DE ORO DE LOS FARAONES.

O2 ARENA (METRO NORTH GREENWICH) HASTA EL 30 DE AGOSTO. PRECIO DE LAS ENTRADAS: 23 EUROS (30 EUROS DE VIERNES A DOMINGO).

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.VISITLONDON.COM/TUT

14
SÁBADO
16 FEB
2008
ES

VIAJES

LA CARA MÁS CULTURAL DE LONDRES

Dos grandes imperios cara a cara

por Víctor Moreno
La capital británica, Tutankamón y Qin Shihuangdi -el primer emperador de China- vuelven a ser noticia.

Londres es conocida por ser una ciudad cosmopolita, que marca tendencias y crea modas. Es un lugar perfecto para perderse, pasear por las animadas calles comerciales y viajar hasta los cuatro rincones del mundo gracias a su nutrido número de museos. La oferta cultural es muy amplia y, cada año, recibe exposiciones de gran nivel. En este caso, la capital británica se ha vestido de gala para recibir dos muestras, seguramente entre las más interesantes del año, sobre dos grandes imperios: *Tutankamón y la Era Dorada de los Faraones* y *El Primer Emperador: Los Guerreros de Terracota*.

Separadas entre sí por más de 3.000 años de historia, las dos exposiciones cuentan con un eje común: la contextualización.

Ninguna de las dos muestras se ciñe exclusivamente a la vida de sus protagonistas, sino que da una visión global, explicando el antes, el durante y el después de los dos soberanos: las actuaciones de sus antecesores, sus decisiones polémicas y la evolución política y artística de ambos imperios.

Uno de los aspectos más llamativos de *Tutankamón y la era dorada de los faraones* es su ubicación. Los responsables de la exposición han optado por el mastodóntico *O2 Bubble*, edificio erigido para festejar la llegada del nuevo milenio, ahora convertido en un macrocentro comercial en el que se codean restaurantes, bares de moda, inmensas salas de concierto y pistas de patinaje sobre hielo. No obstante, y a pesar de ser una opción cuestionable, las dos plantas y los 6.500 metros cuadrados permiten crear un ambiente diferente, perfecto para la muestra. Las piezas -130, cincuenta de ellas relacionadas directamente con la tumba del rey niño- van apareciendo poco a poco, creando un ritmo lento, como si del trabajo de una excavación se tratase. Ante los ojos del visitante aparecen verdaderos tesoros de la

XVIII Dinastía, que van formando una imagen del mundo en el que vivía el joven faraón. Entre las obras más interesantes se encuentra un colosal busto de su supuesto padre, Akenatón, el faraón hereje, procedente del recinto de Atón, en Karnak. Éste preside una sala dedicada a la revolución religiosa que lideró Akenatón y que, posteriormente, hizo desaparecer el propio Tutankamón.

La exposición sobre el primer emperador cuenta con veinte soldados de terracota

La ansiedad crece. Aunque el visitante ha podido admirar verdaderas obras de arte con más de 3.000 años de historia, todavía no ha visto ningún tesoro relacionado con el gran faraón. Al alcanzar el ecuador de la muestra aparece el célebre maniquí de Tutankamón, una estatua de madera pintada que nos invita a adentrarnos, por fin, en las salas dedicadas exclusiva-

mente al rey niño. La exposición alcanza su cénit. Los tesoros descubiertos en la tumba de Tutankamón muestran todos los aspectos de la vida del soberano: las armas que utilizaba en su vida militar, las figuras sagradas que lo representan como a un Dios, etcétera.

La exposición gana enteros según toca a su fin. Aparecen imágenes del descubrimiento de la tumba, documentales que explican las diversas teorías sobre la repentina muerte del faraón, así como algunos objetos impresionantes, como un pequeño sarcófago de 40 centímetros en el que se guardó el hígado momificado del gran faraón.

El poderoso Qin Shihuangdi

La sala de lectura del Museo Británico, aquella donde Karl Marx se documentó para redactar su obra más conocida *El Capital*, acoge una de las exposiciones más esperadas: *El Primer Emperador: Los Guerreros de Terracota*. El montaje es espectacular y hace que resulte difícil reconocer la sala original -una inmensa biblioteca circular-.

Aunque no es la primera vez que los guerreros de terracota viajan fuera de las fronteras chinas, esta exposición cuenta con veinte soldados de diferente rango, de los 7.000 enterrados en el Mausoleo de Qin Shihuangdi. Jamás una muestra había reunido bajo el mismo techo a tantos efectivos de aquel ejército invencible que tenía

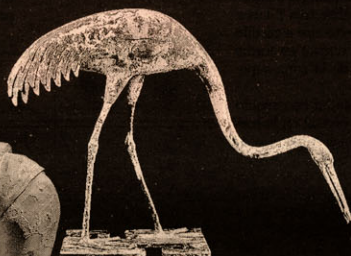
que velar por la tranquilidad del sueño eterno del autoproclamado primer emperador de China.

Aunque los soldados son los verdaderos protagonistas, la muestra cuenta con otros 120 objetos -armas, monedas, utensilios, vasijas, joyas, etc.- relacionados con el periodo. Pero lo más interesante, una vez más, es la contextualización que se hace de la época. La exposición se esfuerza en explicar cómo un joven de 13 años se convirtió en soberano de todo un imperio, tras ganar todas las batallas gracias a sus conocimientos estratégicos.

Qin Shihuangdi introdujo grandes reformas, impuso leyes estrictas, una moneda y una lengua única, y mandó construir una gran muralla alrededor de los territorios conquistados.

La exposición también ahonda en cómo se edificó el impresionante mausoleo del primer emperador de China, obra que duró más de 30 años y que sobrepasa los 56 kilómetros cuadrados de extensión. Allí se encontraban

los soldados dispuestos a parar cualquier invasión. También estaban los acróbatas, los funcionarios, los músicos, así como los pájaros de bronce, siendo estos últimos menos conocidos, ya que fueron descubiertos en 1998 y es una de las primeras veces que salen de China. La última sorpresa llega al final de la exposición, donde el visitante se encuentra cara a cara con un soldado pintado, imitando así el diseño original de este gran ejército de terracota.



EL PRIMER EMPERADOR: LOS GUERREROS DE TERRACOTA

Exposición abierta hasta el 6 de abril de 2008. Reserva de entradas en: www.thebritishmuseum.ac.uk/firstemperor

TUTANKAMÓN Y LA ERA DORADA DE LOS FARAONES

Exposición abierta hasta el 30 de agosto de 2008. Reserva de entradas y paquetes de viaje: www.visitlondon.com/tut



AVIACIÓN PÁG. 4

El 'Chato' vuelve a volar en Catalunya
Un ejemplar del mítico caza tiene base en Sabadell

CIUDADANOS PÁG. 5

Día por la paz junto a la montaña rusa
Fiesta infantil en el parque del Tibidabo

EQUIPAMIENTOS PÁG. 7

Clases en el pasillo por falta de espacio
Masificación en una escuela del barrio de la Salut de Badalona

GENTE PÁGS. 8 Y 9

Disputa familiar en la cúspide de L'Oréal
La heredera de la firma discrepa de su madre



VIVIR

Lunes, 22 diciembre 2008

LA VANGUARDIA



ALASTAIR GRANT / AP

Espectáculo de luz en Hyde Park. La feria, abierta al público entre el 1 de diciembre y el 6 de enero, es una de las atracciones de estos días en Londres

Londres, regalo de Navidad

● La fuerte bajada de la libra esterlina remueve el mercado turístico y anima a muchos catalanes a escaparse a la capital inglesa durante las vacaciones de Navidad y Fin de Año

ANTÒNIA JUSTÍCIA
Barcelona

Londres podría ser este año el Nueva York de las pasadas fiestas navideñas. La paridad que se dio entre el dólar y el euro a finales del 2007 convirtió Estados Unidos en el destino estrella de las Navidades y lo mismo podría suceder con Londres después de la fuerte caída de la libra. Determinados indicadores turísticos ya apuntan a esa posibilidad.

Algunos portales de internet más frecuentados registran incrementos significativos en las reservas hechas para viajes entre el 25 de diciembre y el 7 de enero. Un auge de clientes que va desde el 15% hasta el 70%, dependiendo de los paquetes contratados: avión y hotel (15%), sólo avión (50%) y sólo hotel (70%). Si la tendencia se consolida, muchos po-

drían comerse las uvas este año contemplando los fuegos artificiales a orillas del Támesis.

Trafalgar Square, Piccadilly Circus o acudir ante el Big Ben para entrar en el nuevo año al ritmo de sus



1 LIBRA ESTERLINA = 1,0732 EUROS



campanadas son algunos de los reclamos con los que cada año se vende Londres como destino de Fin de Año. Y a este final del 2008 hay que añadir otro

más: la posibilidad de tomarse una tradicional pinta de cerveza de 3,5 libras pagando al cambio 3,69 euros. Algo impensable desde que en 1999 nació oficialmente la moneda única europea. La casi paridad con el euro que alcanzó la libra esterlina a mediados de la semana pasada ha removido el mercado turístico. Lo mismo que sucedió hace un año con Nueva York. Y como la capital estadounidense, Londres es también un paraíso para las compras. Hoy, mucho más baratas para el bolsillo euro que entonces.

La contratación de hoteles para pasar las Navidades en Londres a través del portal de internet Atrapalo.com ha experimentado un crecimiento del 70% respecto al año pasado, en lo que corresponde a salidas entre el 25

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>>

LONDRES, REGALO DE NAVIDAD UN DESTINO FAVORABLE PARA LAS VACACIONES

El poderío del euro y su virtual paridad con la libra han convertido Londres, antes tan caro, en una ciudad de oportunidades para las compras

Un paraíso del 'shopping'

RAFAEL RAMOS
Londres. Corresponsal

Nena, això sí que val la pena", exclama el señor Soler, de Terrassa, delante del escaparate de los grandes almacenes Liberty, dispuesto a añadir un paquete más al arsenal de regalos navideños que se va a llevar de Londres aprovechando el reciente

desplome de la libra esterlina en relación con el euro, que ha convertido la capital inglesa en el paraíso del shopping para los turistas del continente.

Todos los años, desde el puente de la Inmaculada hasta poco antes de Navidad, el centro de Londres se ve atiborrado de catalanes (y otros turistas españoles) en el eje Piccadilly-Oxford Circus-Covent Garden, que constitu-

ye su centro de operaciones, con redadas ocasionales a otros territorios de compras como Knightsbridge (sede de Harrods y Harvey Nichols), las boutiques de la elegante King's Road de Chelsea o Tottenham Court Road y sus tiendas de electrónica. Pero en esta ocasión más que nunca, aprovechando que el euro roza la paridad con la antaño todopoderosa libra esterlina.



KIRSTY WIGGLESWORTH / AP

En virtud de la crisis financiera, el endeudamiento masivo del Tesoro británico y la vulnerabilidad de una economía dependiente en gran medida de la City y el sector bancario, los especuladores han perdido la confianza en la libra. A los británicos les sale ahora carísimo viajar a la zona euro, pero los precios hasta hace poco desorbitados de Londres se han vuelto muy asequibles para

los Vidal de Manresa, los Manfredi de Padua o los Dupont de Montpelier. Una platea de la Royal Opera House para ver *Hansel and Gretel* costaba hace un par de años 240 euros, y ahora, 160. Una tribuna en el Estadio de los Emiratos para ver el Arsenal-Liverpool de ayer ha bajado de 150 a 100 euros. Una excelente entrada para *El fantasma de la Ópera* o *Spamalot* se puede conse-



MICHAEL STEPHENS / EFE



AP / ADAM BUTLER



OLI SCARFF / GYI

Las reservas de viajes a Londres por internet crecen entre el 15% y el 70%

» VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

de diciembre y el 7 de enero: "La coyuntura económica actual y el panorama de crisis están provocando un ligero descenso del número de reservas respecto al 2007; sin embargo, también está incentivando a los turistas que buscan oportunidades en el mercado", advierte Arnaldo Muñoz, director general de Lastminute.com España. El caso del Reino Unido es una buena muestra de

cómo la desfavorable situación de la divisa frente al euro anima a los viajeros a sacar partido de ello. Según datos recogidos hasta el 19 de diciembre por Lastminute.com, "casi el 10% de los *dynamic packaging* (vuelos+hotel) tienen la ciudad inglesa como destino, cuando en el 2007 apenas superaban el 5%; se trata de un crecimiento del 81,26%".

El hecho de incluir transporte y alojamiento en un solo producto también aporta valor al viaje-

ro, ya que supone un ahorro sobre la reserva de los productos por separado. "En el caso de los billetes de avión la tendencia se confirma, y durante el último trimestre del 2008, la proporción de reservas con destino a Londres respecto al total también ha superado los datos registrados en el 2007", confirma Muñoz.

Al tratarse de un destino de proximidad con infinidad de posibilidades, la mayoría de las ventas se hace por internet. Y cada

cliente busca la mejor oferta. Por ello, las compañías aéreas de bajo coste que conectan con Londres son las que más han visto aumentar estos días las reservas. Lo confirman fuentes de Ryanair, aunque sin poder fijar porcentajes, y de Clickair, que aunque no vuela desde Barcelona a Londres ha visto incrementarse significativamente su clientela a este destino. Sin ir más lejos, la ruta desde A Coruña a Londres ha aumentado el doble su volumen de pasajeros este mes de diciembre con respecto al 2007.

El presidente de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes, Francisco Carnerero, ve más que probable que este año Londres se convierta en el Nueva York del

A ÚLTIMA HORA

El cliente, en busca de la mejor oferta, apura la reserva

ECONÓMICO

Pasar cuatro noches dos personas cuesta entre 400 y 600 euros

año pasado. "Es un destino clásico, muy repetitivo -la gente no va a Londres sólo una vez en la vida-. Además, no necesitas invertir una semana como en Nueva York. Con una escapada de tres o cuatro días es suficiente si

guir ahora por cuarenta euros.

"Ara sí que surt a compte viatgar amb euros", dice Montse Casanova con una sonrisa de oreja a oreja en el Yauatcha, un moderno restaurante chino con estrella Michelin del Soho, donde solía pagar alrededor de doscientos euros por una cena para dos, y este año la cuenta -con un buen vino californiano, café y postre- le ha salido al cambio por menos de ciento cincuenta. Un billete de ida y vuelta en el metro costaba nueve euros, ahora no llega a seis. Un taxi de Heathrow al hotel sube a setenta euros en vez de cien, y así sucesivamente.

Hoteles como el Hespera, el Meliá o el César, con un elevado porcentaje de visitantes españoles, señalan un aumento de capacidad de entre el cinco y el ocho por ciento respecto a la misma época prenavideña del año pasado. "Si no fuera porque la crisis económica aprieta también en Catalunya, el incremento sería todavía mayor, los establecimientos del sector de hostelería destacan un descenso de los clientes corporativos, compensado sin embargo por el auge del turismo de compras", comenta Miguel

Ángel Cusi, director de la Oficina Catalana de Turismo para el Reino Unido e Irlanda.

El margen de crecimiento del turismo de *shopping* es limitado porque los doscientos vuelos semanales entre Catalunya y los cuatro aeropuertos de la zona metropolitana de Londres (Stansted, Luton, Gatwick y Heathrow) ya solían ir casi llenos, desplazando a la capital inglesa un promedio de cuatro mil personas al día desde Barcelona, Reus y Girona. "Unos dos millones de españoles vienen anualmente de vacaciones a Inglaterra, de los cuales el setenta por ciento establece su cuartel general en las tiendas de Oxford Street y Regent Street, donde es habitual oír conversaciones en castellano y catalán. No hay más que salir a la calle para percibir que este diciembre hay más visitantes que nunca", dice Ignacio Vasallo, director de la Oficina de Turismo de España. "Haurem de venir més sovint", proclama entusiasmada la señora Soler cuando ella y su marido se bajan del taxi negro cargados de paquetes a la puerta del hotel César de Paddington, como en las películas.●



XAVIER CERVERA



ANDREW WINNING / REUTERS

De compras. Los almacenes Harrods son uno de los grandes reclamos de la capital británica

El paseo. El bus turístico londinense, en el interior, puede ser una buena solución para hacer turismo en caso de lluvia o frío

A jugar. Regent Street cuenta con una de las grandes tiendas de juguetes

Las vistas. El Ojo de Londres, la noria junto al Támesis, es el gran mirador

La calle. De nuevo Regent Street, calle de las compras

quieres", enumera Carnerero a modo de explicación. Y prosigue: "Hay que tener en cuenta que en época de crisis y contención económica la gente que sale tiene tendencia a quedarse en destinos más próximos. Y si encima le añades que la divisa en Londres está más débil, el atractivo es total".

Las ofertas que se están lanzando como reclamo para escaparse a Londres también son significativas. Pasar cuatro noches y tres días en Londres dos personas puede costar entre 400 y 600 euros, en función de la categoría del hotel y de la zona, un precio que las agencias consultadas sitúan entre un 10% y un 20% por debajo de las del año pasado. En cambio en Nueva York, que sigue

siendo el destino estrella de estas fiestas en cuanto a los viajes de larga distancia, se cotizan entre los 1.600 y los 2.000 euros nueve días para dos personas. Con ofertas interesantes que dan la posibilidad al viajero de pagar en dos veces sin recargo. Cogér solamente un billete de avión es más barato. Hay ofertas de hasta 20 euros para volar el próximo día 30 de diciembre. Eso sí, sin las tasas aeroportuarias, que doblan e incluso pueden llegar a triplicar el precio final.

Oportunidad, precio y gangas de última hora. Una combinación que nadie duda que este año hará de Londres el destino predilecto para los que, pese a la crisis, quieren seguir viajando.●

BRITAIN FOR LESS

El Londres más 'green and cheap'

Porque esta ciudad es como uno quiere que sea, aquí va su faceta más desconocida: la verde, esa que se jacta de miles de espacios abiertos, y la barata, a la que ayuda la depreciación de la libra. Ocho claves para el viaje más ecológico y económico.

Noelia Ferreiro

Actualizado jueves 23/04/2009 19:32 horas

1. Caminando, que es gerundio



Paso a paso y sin premura. Sólo así, Londres invita a descubrir su dimensión más íntima. A pie, como lo hacía errante Oliver Twist, afloran las mil y una historias enredadas entre los viejos muros de esta ciudad inabarcable. Historias que hablan de pasiones oscuras de la época victoriana, de los secretos de la abadía de Westminster, del enclave donde nació el *shakespeareano* drama moderno, de las distintas circunstancias que inspiraron el Magical Mystery Tour de los Beatles... El artífice: London Walks, una compañía que ofrece más de 300 rutas temáticas por la capital británica, siempre de la manera más barata y ecológica: la de caminar, eso sí, con la inestimable compañía de un guía experto en la materia. El procedimiento no puede ser más sencillo: cada tour, invariablemente el mismo día y a la misma hora, tiene asignada una estación de metro (*tube stop*) a la que sólo hace falta acudir sin necesidad de reserva previa. El resto será adentrarse por cualquiera de las propuestas: la del Londres oculto del Código Da Vinci, la de los pubs que bordean la rivera del Támesis, la de las huellas invisibles del destripador más famoso *Jack the Ripper*... Por 7 libras (5 para los mayores de 65 años y los estudiantes).

| Más información: www.walks.com.

2. Sobre ruedas ecológicas



Una escapada *verde* pasa por ayudar a reducir el impacto negativo que cualquier viaje tiene sobre el medio ambiente y por fomentar los hábitos que evitan el derroche de energía. Por practicar, en definitiva, un turismo responsable. Por eso una escapada *verde* y barata a Londres sólo puede contar con la bicicleta como medio de locomoción: moverse a pedales es una divertida manera de contrarrestar las emisiones de carbono que inevitablemente genera todo vuelo de ida y vuelta. Además, la ciudad se presta como ninguna a esta práctica saludable: carriles-bici por doquier, parkings para amarrarlas, promoción de su uso por parte del Ayuntamiento y, sobre todo, conciencia cívica y respeto en la carretera. London Bicycle Tours no sólo alquila bicicletas (tradicionales, mountain bikes o híbridas) sino que, además, propone tours guiados para grupos por diferentes rincones londinenses. Otra opción, para quienes no gusten del ejercicio, es alquilar un coche o un taxi *eco-friendly* de la empresa Green Tomato Cars, que no sólo ofrece el vehículo más verde del mercado (el Toyota Prius) sino que, además, planta árboles para compensar las emisiones contaminantes. Y ello, al mismo precio que el servicio convencional.

| Más información: www.londonbicycle.com. www.greentomatocars.com

3. De pulmón en pulmón



En medio de la jungla urbana, un oasis de calma. Nada hay como escapar del asfalto para respirar aire puro, a cielo abierto y en plena naturaleza. Aunque cueste crearlo, Londres es una de las capitales más verdes del planeta puesto que casi el 40% de su área metropolitana consta de espacios al aire libre o de agua: 148 parques y jardines, 122 brezales, zonas naturales y campos de golf, 16 granjas urbanas, ocho Royal Parks, canales, ríos, reservas naturales... Más allá de Hyde Park -con el archifamoso Speakers' Corner, el lago Serpentine y la huella que dejó Lady Di en sus frecuentes paseos melancólicos- existen otros tesoros naturales como Richmond Park, equipado para practicar deportes -ciclismo, hípica, rugby, golf...-; St. James Park, con ese bello lago desde el que se divisa los palacios de Buckingham y St. James; Regent's Park, que alberga el Zoo de Londres y un teatro al aire libre durante la época estival y, entre otros muchos, Hampstead Heath, una joya de la flora y la fauna con estanques en los que se puede nadar... a sólo seis kilómetros de Trafalgar Square. ¿Existe un modo más barato de disfrutar de una ciudad?...

| Más información: www.visitlondon.com/green

4. Color y aromas naturales



A favor de la agricultura responsable, Londres está cuajado de mercados de alimentación que, desde tiempo atrás, apuestan sólamente por los productos orgánicos y las modestas comunidades de producción alimenticia. Mercados tales como el Whole Foods Market y el Borough Market, que no sólo exhiben un apasionante repertorio de viandas naturales, sino que, además, son en sí mismos una atracción gratuita para degustar sin límite de tiempo: todo un mundo de aromas, colores y texturas, donde palpita la vida de los barrios. El primero es una cadena nacida en Texas y especializada en alimentos biológicos recolectados por pequeñas empresas. El segundo, el mercado más antiguo de Londres, dedicado a la venta de productos británicos de productores independientes, así como a alimentos importados de distintos rincones del mundo. No falta en ambos el último grito *gourmet*: el vino biodinámico, resultado de una técnica que mejora el suelo con sustancias animales y vegetales -fuera abonos y pesticidas-, evita el empleo de la máquina -la vendimia es manual igual que antaño- y respeta para el cultivo y la recolecta los ciclos que tiene la luna.

| Más información: www.wholefoodsmarket.com y www.boroughmarket.org.uk

5. Comer bien, vivir mejor



Algo debe estar sucediendo en la restauración londinense para que cada vez más restaurantes se apunten al carro de lo *green* en una manifiesta voluntad de aunar gastronomía y naturaleza. Los hábitos alimenticios varían al ritmo de los tiempos que corren y la cocina británica -que fue una de las más fervorosas a la hora de incorporar el *fast food* a su filosofía cotidiana- se erige hoy en fiel protectora de la dieta equilibrada y sana. Para comprobarlo sólo hay que ir descubriendo los innumerables establecimientos que salpican la ciudad y cuya comida es tan saludable como interesantes sus precios. Por ejemplo, Acorn House Restaurant, pionera y revolucionaria escuela-restaurant eco-friendly con una loable razón de ser: menús frescos de temporada, sanos, ecológicamente responsables... y deliciosos. O Saf Restaurant, que ofrece platos vegetarianos con las técnicas indicadas para preservar los nutrientes alimenticios y ayudar a eliminar toxinas. O The Natural Kitchen, que vende los productos naturales que emplea para sus propios platos. O Roast Restaurant, que ha dado un vuelco de diseño a los clásicos culinarios ingleses (*fish and chips*, *roastbeef*...).

| Más información: www.visitlondon.com

6. De 'eco-shopping'



Es cierto: en Londres no hay quien pueda resistirse a la tentación de las compras. Pero -al hilo de lo ecológico-, la opción más recomendable es la de buscar gangas *verdes*. Para empezar, un recorrido inexcusable por las tiendas *vintage* del East End, todo un paraíso de la ropa reciclada y las nuevas tendencias *green-fashion*. Después, un tour por los mercadillos -sin necesidad de ceñirse a Camden o Portobello-: siguiendo en la parte Este de la ciudad, Brick Lane (muebles, ropa, electrodomésticos y libros antiguos), Columbia Road Market (flores), Petticoat Lane (prendas de vestir y tejidos) y Spitalfields, que es un mercado cubierto, tal vez el más completo: ropa, alimentos y objetos alternativos, rodeado de tiendas independientes y galerías de arte local. Para rematar, la zona más vibrante de las compras: Carnaby Street - justo detrás de Regent Street-, que es el punto de conexión de la música y la moda. Es allí donde se ubica la tienda ecológica Howies, especializada en ropas que producen el menor impacto ambiental posible -algodón orgánico, *jeans* reciclados...- y en prendas con 10 años de garantía para «ponerlas más y lavarlas menos». Y si ha sido una infructuosa jornada de *shopping*, siempre quedará Eco Boudoir, la marca de lencería que vende online piezas de lujo ecológicamente impecables: colecciones sexys fabricadas con cáñamo y otros materiales responsables y sujetas a exigentes controles.

| Más información: www.visitlondon.com

7. Bailar de manera sostenible



«Todo lo que tienes que hacer es bailar para salvar el mundo». Esta frase, que puede sonar disparatada, es uno de los lemas de Club4Climate, la marca surgida en Londres para contribuir a cuidar el medio ambiente. Otros son también: «Hedonismo, no destrucción» y «Fiestas, no parásitos». Bajo estos imperativos se inauguró hace un año Surya, la primera ecodiscoteca del mundo. Un local que se nutre de la energía desprendida por los bailarines en la pista - convenientemente almacenada-, más la proporcionada por varios paneles solares y algunas turbinas eólicas. La entrada es gratuita para quienes demuestren haber llegado hasta allí caminando, en bici o transporte público. Una vez dentro, los asistentes deben firmar un manifiesto con el compromiso de una conducta sostenible. El resto, bailar...y consumir. Porque los beneficios serán donados a la fundación Friends of Earth.

| Más información: www.club4climate.com

8. Dulces (y verdes) sueños



Son los que proporcionan los numerosos hoteles ecológicos de la capital británica. Hoteles que operan una política de responsabilidad social y que pertenecen al programa Green Tourism for London, por el que los huéspedes evalúan sus credenciales ecológicas. Sirva de muestra el Andaz Hotel, muy próximo a la estación de Liverpool Street. Un establecimiento de diseño que, no sólo es atractivo y confortable, sino también *green and cheap*: baños que usan un 80% menos de agua y restaurantes que se autoabastecen localmente.

| Más información: london.liverpoolstreet.andaz.com

TELVA

http://www.TELVA.com

**CRISTINA
GARMENDIA**

"Soy una ministra
práctica y emotiva"

BELLEZA
¿QUÉ **CREMA**
SOLAR
ME COMPRO?

TU SONRISA
TODO SOBRE LOS
IMPLANTES

DIRECCIONES
SECRETAS
PARA TU VIAJE A
LONDRES

CENA CON
AMIGOS
LIGERA Y FÁCIL

MENORCA
EN CASA DE
ÚRSULA
MASCARÓ

¿DÓNDE ESTUDIAN
LOS MÁS PIJOS?
LOS COLEGIOS
DE LA JET

MODA
DÍAS DE
SOL

- VESTIDOS FRESCOS • SANDALIAS SEXY
- TOPS ASIMÉTRICOS • CAFTANES HIPPIES
- MONO-PANTALÓN FASHION



Nº 843

JULIO 2009 • 4,95 €

ALEMANIA: 8,5 € • AUSTRIA: 6,75 €

BÉLGICA: 6 € • FRANCIA: 8,25 €

GRECIA: 6 € • ITALIA: 6,2 €

INGLATERRA: UK: P. 4,5

IRLANDA: 7,8 € • LUXEMBURGO: 5,30 €

MALTA: 5,50 € • MÉXICO: 70 PESOS

PORTUGAL CONT: 3,50 €

SUIZA: 14,5 FS

PRINTED IN SPAIN

VIAJE

SECRETOS DEL Nuevo Londres

Hemos rastreado la ciudad palmo a palmo para contarte sus direcciones más exclusivas. Sigue nuestros pasos y descubrirás por qué este destino marca el ritmo a medio mundo.

Escribe: MERCEDES CLAPÉS
Fotos: JAIME TRAVEZAN

A vista de pájaro

El LONDON EYE con sus 135 metros de altura permite ver Londres a vista de pájaro y es uno de los proyectos con los que comenzó la regeneración de la orilla sur del Támesis. Las cabinas son de cristal, el viaje dura 30 minutos y es alucinante (Precios: 14,40 libras adultos y 7,25 niños hasta 15 años).



EL TEMPLO DEL DRAMA

THE ROYAL NATIONAL THEATRE

Forma parte del complejo artístico y cultural del *South Bank* junto a la filmoteca Nacional, Galería Hayward y el Royal Festival Hall. Consta de varios espacios que acogen diferentes producciones a la vez. Al salir date un paseo nocturno por esa orilla del río. Sólo hay que cruzar el **punto de Waterloo** y el espectáculo en la orilla de enfrente es impresionante.

Tu ruta culta

Edificios que te dejarán con la boca abierta, **exposiciones inéditas** y obras de teatro para practicar inglés. Lugares imprescindibles que merecen tu visita.

TU LIBRERÍA

DAUNT BOOKS (83 Marylebone High Street)

Dicen que es la más hermosa librería de Londres con una impresionante claraboya que filtra la luz natural y balconada de anciano roble. Es también el templo de los libros de viaje y abre los domingos.

La polémica

SAATCHI GALLERY

La sede de las exposiciones contemporáneas más arriesgadas. Apuesta por artistas desconocidos de China y Oriente Medio. En Londres es lo más.



La parada obligatoria

TATE MODERN

Para amantes del arte contemporáneo. Es uno de los museos más visitados del mundo: 25 millones de personas desde su inauguración. Hasta el 22 de septiembre podrás visitar una asombrosa exposición sobre el **movimiento futurista** con obras de su fundador **Filippo Tommaso Marinetti** y **Boccioni**'s.

TEATRO COOL

OLD VIC

Está dirigido por el actor **Kevin Spacey**. Hasta el 15 de agosto puedes asistir a la representación de *The winter's tale* con un formidable elenco procedente de Nueva York y Londres.



TELVA 45

De compras por Mayfair

Con la caída de la libra frente al euro, Londres se ha convertido en un auténtico paraíso para hacer shopping.

MUNDO BIO

HARVEY NICHOLS

(109-125 Knightsbridge)

En la 5ª planta de este gran store encontrarás la mejor oferta de alimentos orgánicos para llenar la cesta de la compra. Incluso es posible que te cruces con **Claudia Schiffer**, adicta a este tipo de comida.

Con los Royals

MAHIKI CLUB

(5-7 Dover St)

Si además de tomar una copa te apetece codearte con **Guillermo de Inglaterra** o su hermano **Harry**, acude a este club que hace los mejores cócteles tropicales. O quizás te divierta más el ambiente trendy de **THE PIGALLE CLUB** (215-217 Piccadilly).



La ruta de Kate

ONE OF A KING

(259 Portobello Rd)

No está en Mayfair sino en Notting Hill pero es la tienda *vintage* más famosa del Reino Unido y la visita merece la pena. Aquí es fácil que te encuentres con **Kate Moss**, **Sienna Miller** o **Winona Ryder**. Hay infinidad de ropa, accesorios, zapatos y bolsos únicos. Consigue cita previa (020 7792 5853).



PURA MODA

DOVER STREET MARKET

(17-18 Dover St)

Punto de encuentro de la creatividad más rabiosa con una excelente selección de diseñadores de vanguardia. Maravillosas las joyas de **JUDY BLAME**. Su *house-café* en la última planta es el epicentro de los *fashion victims* londinenses. En la misma zona está **DONNA KATA** (106 Draycott Av.) con los vaqueros más *chic* de la capital británica.



Renace un clásico

LIBERTY OF LONDON

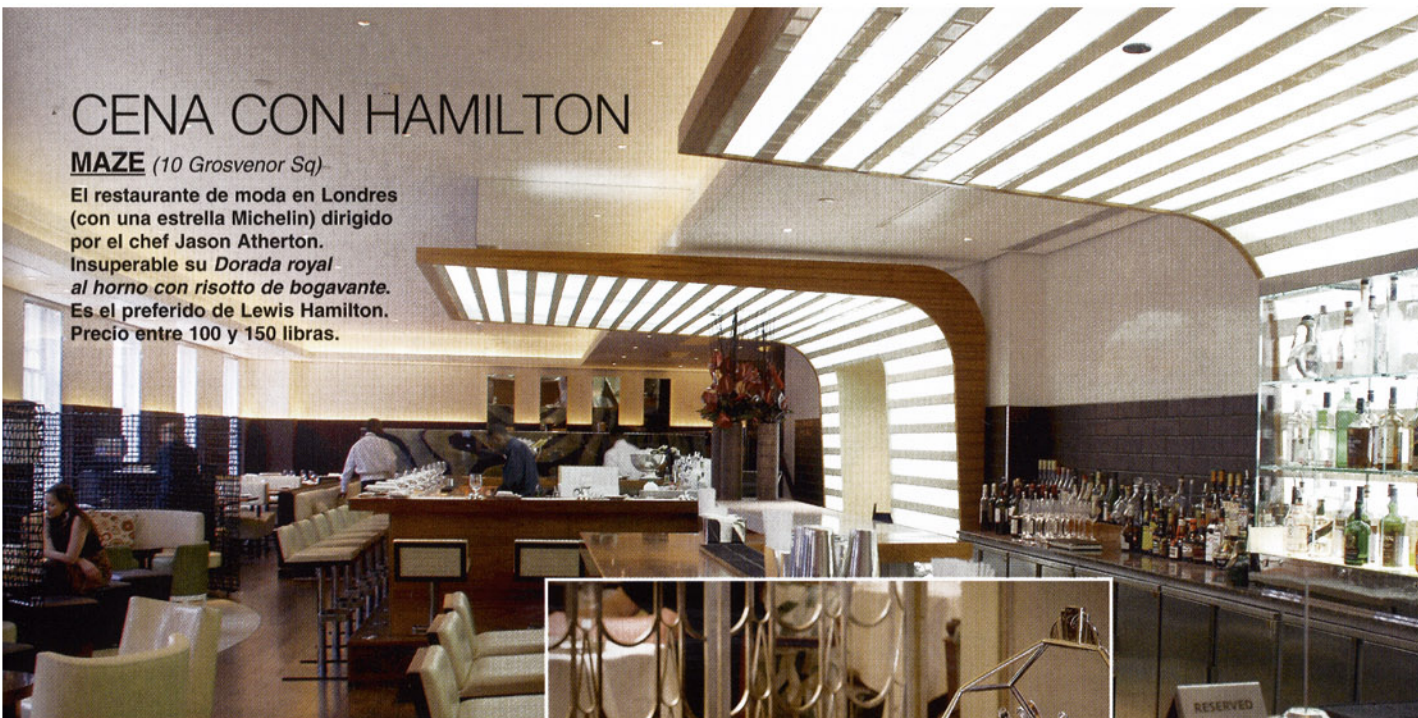
(Sloane Sq)

Es el nuevo *flagship* de esta emblemática firma donde muestra lo más exclusivo de sus colecciones. La auténtica moda inglesa rediseñada por **Tamara Salman** en clave de modernidad ¡todo un hallazgo!

CENA CON HAMILTON

MAZE (10 Grosvenor Sq)

El restaurante de moda en Londres (con una estrella Michelin) dirigido por el chef Jason Atherton. Insuperable su *Dorada royal al horno con risotto de bogavante*. Es el preferido de Lewis Hamilton. Precio entre 100 y 150 libras.



Puro vintage

GRAYS ANTIQUE MARKET

(58 Davies St)

Un laberinto de pasillos con maravillosas colecciones de joyas antiguas y una tienda. **Vintage Modes** (www.vintagemodes.co.uk), con piezas de Dior Couture, Schiaparelli y Jacques Fath que fascinan a Marc Jacobs y John Galiano.



TEA TIME

EL FOYER DEL

CLARIDGE'S (49 Brook St)

Es el lugar en el que hay que estar a las cinco en punto... ¡la hora del té! y no olvides pedir *scones* con nata, no hay nada más *in* en todo Londres. Otra opción es el **Café de Sotheby's** (34 New Bond Street).

ENTRE FAMOSOS

WHOSLEY (160 Piccadilly)

El restaurante perfecto para tomar el *lunch* entre famosos y aristócratas británicos de toda la vida. Su cocina es una interesante mezcla de platos de procedencia muy variada, conseguir mesa es misión casi imposible. Abre de siete de la mañana hasta la madrugada.



EL TOQUE HADID

HOME HOUSE (20 Portman Square)

Si tienes la suerte de conocer a algún inglés socio de este exclusivísimo club, podrás acceder a su bar futurista diseñado por la genial arquitecto iraní **Zaha Hadid**.



LA GALERÍA IN

WHITE CUBE GALLERY (259 Portobello Rd)

La casa de los artistas británicos más punteros como **Damien Hirst**, los hermanos **Chapman** o **Tracey Emin**. Tiene fama de ser uno de los espacios culturales más ambiciosos de la ciudad.

Diseño

BERNSTOCK & SPEIRS

(234 Brick Lane)

Una tienda de sombreros ingeniosos y elegantes cuyos diseñadores han trabajado para **Chanel**, **Lagerfeld** y **Gaultier**. Visita el *atelier* repleto de sorpresas.

Absoluta modernidad

Descubre el nuevo **East End**, el *meeting point* de la movida londinense, donde habitan los bohemios/burgueses de la ciudad.

SABOR CONRAN

THE BOUNDARY

(2-4 Boundary St)

El nuevo restaurante de Sir Terence Conran ubicado en una vieja imprenta. Cocina francesa con ingredientes británicos y buen marisco. Un local fascinante y *chic*.

Con Madonna

LE TROIS GARÇONS

(1 Club Row)

Este restaurante teatral se ha hecho famoso desde que Madonna celebrara en su singular *lounge lover* su 50 cumpleaños. Cocina francesa con exquisitos platos a base de *foie*.

SÉ SNOB

ROUGH LUXE HOTEL

(1 Birkenhead St)

Es el hotel más *snob* de Londres. Vende con muchísimo éxito su imagen *cutre-lux*: paredes desconchadas, muebles antiguos y bañeras de cobre gigantes. Precios a partir de 135 libras.



Muebles locos

SQUINT LIMITED

(178 Shoreditch High Street)

La tienda que ha revolucionado Londres con sus muebles forrados con tejidos *patchwork*.



MUY TRENDY

BISTROTEQUE

(23-27 Wadeson St)

El restaurante estrella de la zona ¿su secreto? La cocina y un ambiente *trendy* que enamora. Los baños están pintados por **WILL BROOME**, el ilustrador de **MARC JACOBS**. Degusta el *Fish&Chips* con puré de guisantes y salsa tartare.



Money, money...

CANARY WHARF (Isle de Dogs)

Es el nuevo centro financiero de Londres, un pequeño Manhattan con múltiples edificios que rivalizan entre sí en originalidad y altura. Londres sigue creciendo hacia el Este.





1. Interior del hotel Claridge's, más acogedor imposible.
2. El Metropolitan es el hotel de las *celebrities*.
3. Borough, el mercado de la *gente guapa*.
4. El hotel boutique Pelham es muy *british*.
5. El restaurante del hotel Pelham, el favorito de Hugh Grant.
6. El exclusivo Met Bar del Hotel Metropolitan.



No te vayas sin darte una vuelta por BICESTER VILLAGE, un *outlet* de lujo con firmas como Alexander MacQueen o Jimmy Choo. (www.bicestervillage.com).



Guía viajera

■ ¿Cómo llegar?

Hay varias compañías *low cost* como Easyjet o Ryanair con un precio que oscila entre los 20 y los 90 € en función de las fechas elegidas, o puedes hacerlo en Iberia o British Airways a partir de 130 €.

■ Duerme como un lord

Los hoteles más *trendy* de la capital británica.

● CLARIDGE'S (49 Brook St): El más elegante con espléndida decoración *art déco*. La reina Isabel almuerza una vez al año en la *suite real* y desde hace más de un siglo en la sala de lectura se sirve el té en teteras de plata y porcelana ribeteada en oro. El restaurante está dirigido por el gran *chef* Gordon Ramsay. Precios a partir de 225 libras. www.claridges.co.uk.

● METROPOLITAN (Old Park Lane): Exclusivo, moderno, cómodo y con espectaculares vistas a Hyde Park Corner. Es el favorito de las estrellas de *rock*, la moda y los medios de comunicación. La cocina es uno de sus elementos básicos y los cuidados de COMO Shambala Spa uno de sus grandes atractivos. Precios a partir de 375 libras. www.metropolitan.como.bz

● HOTEL PELHAM (15 Cromwell Place): El hotel *boutique* por excelencia de la capital londinense. Recrea el ambiente de una típica casa de campo inglesa con un extraordinario buen gusto. En su bar/ restaurante es fácil que te encuentres a Hugh Grant. Desde 236 libras por noche. www.thepelhamhotel.com

● WALDORF HILTON (21-23 Aldwych): Tradicional, renovado y servicio excelente. Muy bien ubicado para explorar el West End. Con motivo de su 100 aniversario ha recuperado con éxito la tradición del Tango Tea: exhibiciones de baile con pista abierta para los invitados y música en vivo. Precios a partir de 200 libras. www.hilton.co.uk.

■ Sus mercadillos

En Londres hay un mercado para cada capricho: ropa, fruta, productos de belleza...

BOROUGH MARKET (South Bank) es la meca de las *delicatessen* y el mercado de la *gente guapa*. En SPITALFIELDS (Liverpool Street) abundan los puestos de ropa, accesorios y comida exótica. BRICK LANE (East End) funciona los domingos con moda y complementos.

■ Organízate bien

www.visitlondon.com

Es la herramienta ideal para búsqueda de información y preparación del viaje. Aquí encontrarás los mejores consejos, podrás comprar entradas, billetes de transporte, organizar un recorrido turístico y conocer las últimas novedades sobre la ciudad.

■ Cómo moverte

● www.tristarworldwide.com

Ofrece un servicio impecable de coches con conductor a la medida de cada cliente, con una garantía excepcional: si el chófer llega tarde, aunque sea sólo un minuto, el viaje será gratuito. Puntualidad británica.

● www.londonbicycle.com

Lánzate a descubrir Londres a pedales, es una ciudad sin cuevas y con un carril bici bastante eficaz.

● www.thetube.com

El metro es el medio de transporte más rápido para recorridos largos. Con la tarjeta turística London pass (www.londonpass.com) el precio del billete se reduce.

TELVA.com

Consulta nuestra ruta de tiendas de belleza londinenses que no encontrarás en España.

EUROPA COSMOPOLITA

LONDRES

Más madrugadoras que las españolas, las rebajas son una excusa más para visitar la ciudad del Támesis. Grandes almacenes y tiendas son otros de sus reclamos turísticos

Una escapada de 'shopping'

EDUARDO SUÁREZ

A la misma hora en que las tiendas de cualquier ciudad española inauguran tumultuosamente sus rebajas, las del Reino Unido, sin embargo, están ya muy lejos de su cénit. Uno puede pasear un 7 de enero frente al portón lateral de los almacenes Harrods y comprobar con asombro cómo ya no se perciben...

...aglomeraciones. Tan sólo el chiringuito del *Evening Standard*, los inevitables gorilas de la puerta y los pertinaces manifestantes contra el comercio de pieles.

Cosas de los biorritmos de los países y de sus tradiciones. La reforma religiosa propiciada por la incontinencia sexual de Enrique VIII vació de contenido la figura de los Magos de Oriente y la sociedad victoriana adelantó la clausura oficiosa de las Navidades al 26 de diciembre. El día de San Esteban se conoce aquí como *Boxing Day*. El término viene de caja, no de boxeo, y evoca la generosidad de las clases pudientes, que salían a las calles a repartir entre los pobres obsequios, monerías y hasta las sobras de la comida del día anterior.

Al estilo del resucitado Mr. Scrooge del cuento de Dickens, los propietarios de las empresas entregaban aguinaldos en cajas a sus empleados y los comercios rompían huchas y dedicaban las propinas a una causa benéfica. En el campo, los aristócratas aprovechaban la fiesta para practicar su deporte preferido: la caza del zorro. Clausuradas las penurias de la posguerra, el advenimiento del consumismo transformó el *Boxing Day* en el día del pistoletazo inicial de las rebajas. Es la jornada de las colas y los agobios a la entrada de las tiendas de ropa o de electrónica. El momento en el que los mayoristas se deshacen de sus stocks casi a cualquier precio.

Hablar de rebajas en Londres es hablar de Harrods. Y eso a pesar de que aquí los saldos se inician

dos días después, el 28 de diciembre. Una manera de darse importancia como otra cualquiera, subrayada por la solemne inauguración a cargo del famoso de turno. En esta ocasión fue la cantante Lily Allen, que posó como sus predecesoras junto al relamido dueño de la entidad, Mohamed al Fayed, más pendiente estos meses de la investigación en curso sobre la muerte de su hijo y de la Princesa Diana.

En Harrods uno se encuentra de todo. Desde exclusivos dulces egipcios hasta bolsos de Prada, pasando por interminables pantallas de plasma o platos de jamón de bellota. Los precios suelen ser prohibitivos para los bolsillos ibéricos y las rebajas son una buena oportunidad para hincarle el diente a un establecimiento que se abrió a mediados del siglo XIX como una modesta tienda de ultramarinos.

De todas formas, Londres es mucho más que Harrods. Lo más socorrido son Oxford y Regent Street, caminos de perdición para cualquier *fashion victim*, aunque no demasiado ricos en marcas que no se puedan encontrar en otras latitudes. Para hallar tiendas más especiales uno tiene que sumergirse en las callejas de Carnaby Street o en el lujoso ensanche de Mayfair, aunque éste último sólo es recomendable para los más pudientes.

Lejos de los paraísos turísticos existen rincones más interesantes. Quizá el menos anónimo es el mercado de Bricklane, madre nutricia del madrileño de Fuencarral donde los domingos uno puede encontrar casi cualquier cosa. A su alrededor han abierto tiendas algunos diseñadores jóvenes con camisetas originales y, durante estos días, asequibles para todos los bolsillos.



Las calles de la capital inglesa son el refugio ideal para cualquier 'fashion victim' que se precie, sobre todo en época de rebajas. / AFP



Los clásicos Harrods son parada obligatoria para los turistas. / COVER



Old Bond Street cuenta con las firmas más exclusivas. / VIAJES



En pleno corazón de Londres, el mercado de Covent Garden reúne a artistas callejeros, tiendas de antigüedades, cafés y bares. / VIAJES

GUIA

COMO LLEGAR

Diversas compañías aéreas comunican ciudades españolas con los aeropuertos londinenses. Entre ellas, EasyJet (www.easyjet.com) ofrece precios muy económicos.

DONDE DORMIR

Londres ofrece un sinnúmero de opciones de alojamiento. Son recomendables The Blandford Hotel (80 Chiltern Street, W1). Con una magnífica relación calidad/precio, The Blandford es un pequeño hotel en

un enclave ideal para los amantes de las compras puesto que podrá ir dando un paseo hasta Oxford Street, St Christopher's Place, Bond Street y Regent Street. Regent Palace Hotel (Glasshouse Street, Piccadilly Circus). Este hotel de enormes dimensiones presenta una asombrosa relación calidad/precio teniendo en cuenta su ubicación en Piccadilly Circus. Y es que desde este hotel, se puede explorar la mayor parte del centro de Londres a pie.

DONDE COMER

Londres es un verdadero edén para los amantes del buen comer y el buen beber. Los restaurantes más cool del momento son Bibendum (51 Fulham Road). Tiene uno de los comedores más bonitos de Londres. River Café (Thames Wharf, Rainville Road). Este establecimiento de estilo minimalista es uno de los mejores sitios de la capital para tomar comida italiana. Nobu (19 Old Park Lane) ofrece vistas espectaculares a Hyde Park. Está ubi-

cado en el Metropolitan, un hotel de carácter urbano muy de moda.

DE COMPRAS

La capital británica es un verdadero paraíso para todo aficionado a las compras. Las calles ineludibles para ir de shopping son Oxford St, con unas 300 tiendas y los centros comerciales más conocidos de la capital, como los legendarios almacenes Selfridges. Regent Street, la calle donde encontrará una amplia oferta de tiendas de

vestir a mitad de precio. Jermyn Street destaca por las tiendas de ropa de hombre. Covent Garden, uno de los principales distritos de ocio de Londres aunque también es un lugar muy indicado para hacer compras. Carnaby Street está llena de tiendas de moda de estilo urbano. Kings Road es una alternativa para ir de compras con tranquilidad. Los turistas de todo el mundo se congregan en Brompton Road para contemplar los escaparates de las exclusivas tiendas y sus in-

signes almacenes, como Harrods. Bond St. es la meca de las tiendas de lujo más exclusivas de la capital. Y Notting Hill es el lugar perfecto para aquellos que busquen prendas vintage.

MÁS INFORMACION

Antes de viajar a Londres consulte la página de internet www.visitlondon.com/it/es. Contiene información exhaustiva sobre bares, restaurantes, entretenimiento, eventos y mucho más.

PISTAS

Ciudades a la 'card'

T. M.

Las *city cards*, o tarjetas turísticas, permiten aprovechar al máximo los viajes cortos a las capitales europeas. París, Londres y Bruselas presentan novedades esta temporada.



LONDRES. Ahorrarse las colas y casi tres euros en gastos de reserva al comprar las entradas (21,55 euros) para la gran exposición *Tutankamón y la edad de oro de los faraones* (del 15 de noviembre al 30 de agosto de 2008 en The O2, antiguo Millennium Dome) es uno de los alicientes que ofrece la tarjeta **London Pass**. También consigue entrada gratuita a 56 atracciones turísticas de pago (los museos públicos londinenses son gratuitos), ofertas, descuentos y regalos adicionales; acceso preferente a los lugares más concurridos y, opcionalmente, transporte gratuito combinado con la **London Travel Card**. Se puede adquirir en oficinas de turismo, establecimientos adheridos e Internet por 52 euros (un día), 66 (dos días), 82 (tres días) o 113 (seis días).

■ www.visitlondon.com.

PARÍS. El Museo del Quai Branly, especializado en las culturas no oc-



cidentales, es la última incorporación a la lista de más de 60 monumentos parisienses para los que consigue acceso gratis el bono **Paris Museum Pass**. Se vende para dos, cuatro o seis días por 30, 45 y 60 euros, respectivamente, en oficinas de turismo, librerías FNAC e Internet. El **Paris City Passport** proporciona, por cinco euros, descuentos de hasta el 50% en más de un centenar de museos, espacios de ocio, tiendas, *brasseries*... Para transporte público: **Paris Visite**, de uno a cinco días, entre 8,50 y 27,20 euros.

■ www.parisinfo.com.



BRUSELAS. La **Brussels Card** permite el acceso a 25 museos y transporte gratis para 24, 48 y 72 horas por 20, 28 y 33 euros, respectivamente. Su versión más joven, la **Manneken Pass**, de 18 a 25 años, cuesta cinco euros y ofrece 24 horas de transporte gratis y descuentos. ■ www.flandres.net

El Viajero

EL PAÍS, SÁBADO 17 DE NOVIEMBRE DE 2007

El Viajero 5

UN DICIEMBRE LLENO DE VACACIONES

19 Mucho Londres

Las citas y celebraciones se multiplican en la capital británica, y Turismo de Londres las recoge en su *web* (www.visitlondon.com). Hay propuestas para todos los gustos: Winter Wonderland, una feria con noria, pista de hielo y mercadillo navideño en Hyde Park; luces y *shopping* en Harrods, Oxford Street, Regent Street y Canary Wharf; fuegos artificiales en la noria London Eye; Tutankamon y los guerreros de terracota de Xian en The O2 y el Museo Británico; villancicos bajo el abeto de Trafalgar Square... De cara al puente, Marsans ofrece un combinado de vuelos y cuatro noches de hotel desde 556 euros por persona, con salida el 5 de diciembre. Atrasando o adelantando uno o dos días las fechas de salida o de llegada para no hacerlas coincidir con las del puente se consiguen tarifas mucho más ventajosas: un vuelo de ida y vuelta entre Madrid y Londres con Air Comet o con Easyjet, desde 61 euros.

■ Marsans (902 30 60 90; www.marsans.es).

■ www.easyjet.com