



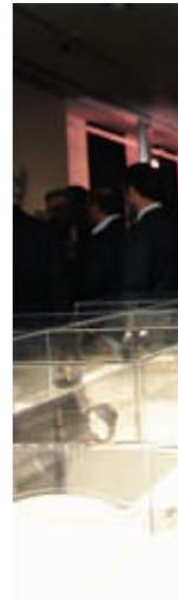
Felipe Massa une a Richard Mille y Ferrari

■ El piloto brasileño Felipe Massa fue el protagonista de la presentación del nuevo reloj RM11 de la firma Richard Mille (de la cual es embajador), y del flamante Ferrari F458 Italia, presentado por el concesionario de coches Cars Barcelona.

La celebración tuvo lugar anoche en la Fundación Godía de Barcelona y contó con la presencia de Esteban Rabat, propietario de la

empresa de alta joyería que tiene la exclusiva de la venta del mencionado reloj; Richard Mille, presidente de la firma y Joan Manuel Soler, presidente de Cars Barcelona.

Massa es el segundo piloto de Ferrari, y su estancia en Barcelona coincide con la celebración del GP de España de fórmula 1 el próximo domingo en Montmeló. / Claudia Gabarrón



Felipe Massa



O.J.D.: 185632
E.G.M.: 716000
Tarifa (€):1855

Fecha: 06/05/2010
Sección: VIVIR
Páginas: 8,9



XAVIER GÓMEZ

a, ayer en la Fundación Godia

CENA CON SABOR A GASOLINA EN EL MUSEO DEL EIXAMPLE



Una noche rampante

La alta sociedad barcelonesa en pleno acudió el miércoles a la Fundación Godia para descubrir, entre decenas de obras de arte, el nuevo 'cavallino' de Ferrari y un reloj

CRÓNICA

FERRAN
Imedio



Paco Godia, el primer español que compitió en la fórmula 1 y mecenas artístico, estaría orgulloso del cóctel-cena que se celebró el miércoles en la fundación que lleva su nombre. Porque el motivo de la cita tenía que ver con su afición: se presentaba el nuevo Ferrari F458 y también el nuevo reloj de Richard Mille, tan lujoso como el *cavallino*. Porque acudieron estrellas del motor como **Felipe Massa**, compañero de **Fernando Alonso** en la *scuderia*; **Marc Gené**, *gentleman driver* que pone a punto los bólidos de ambos pilotos, y **Jorge Lorenzo**, subcampeón de MotoGP. Y porque la convocatoria fue un éxito, pues movilizó a la alta sociedad, la que puede soñar con esos juguetitos. Reunir a 400 personas una noche entre semana es tan complicado como ganar un Gran Premio.



►► El relojero Richard Mille, Jorge Lorenzo y el joyero Esteve Rabat. A la derecha, Mille bromea con Felipe Massa.

Fue un triunfo que se anotó el alma máter del encuentro, el joyero **Esteve Rabat**, cuyo hijo **Tito** también lleva la velocidad en las venas: participa en el Mundial de 125cc. «No soy un *crack* como este», decía

señalando a **Lorenzo**, rey de la noche, al que apenas dejaron moverse las decenas de personas que le pedían un beso y una foto. Él, paciente, amable, atendió sonriente a todos. Ni cuando se enteró de que el Real

Madrid goleaba en Mallorca torció el gesto, y eso que es un culé empedernido. Peor le supo no poder devorar fresas con chocolate; sabe que un Mundial vale por todas las dietas.

Lorenzo, fan declarado de esta



ÁLVARO MONGE

sección de EL PERIÓDICO, no vio a **Massa**, que soportó las bromitas de **Richard Mille** (uno de sus patrocinadores) sobre el accidente que casi le deja ciego. Tras descubrir el Ferrari, el brasileño se largó del museo como una exhalación. Si hoy es igual de rápido en el GP de España, apuesten por él. Tanto o más veloces fueron en su salida **Alejandro Agag**, yerno de **José María Aznar** metido en el *gran circo*, y su amigo **Rafa Medina**, hijo de **Nati Abascal**.

Del Olmo, Gaig, Lacalle...

A menos velocidad se movieron entre las decenas de obras de arte el periodista **Luis del Olmo**, el chef **Carles Gaig**, **Enrique Lacalle** (presidente del Salón del Automóvil de Barcelona, entre otros muchos cargos), la diseñadora **Rosa Clarà**, la dietista **Montse Folch** y su marido, **Ramón Vila-Rovira** (le hizo la nariz nueva a **Belén Esteban**), la interiorista **Estrella Saliatti**, la realizadora de publicidad **Leo Solanes**...

Había gente por todas partes. En la sala de exposición, en la terraza, en los bajos del edificio; ante el champán, el risotto, las minihamburguesas, las ensaladas... En cambio, pocos prestaron atención a los obras de **Miró**, **Nonell** y **Rusiñol** que cuelgan de las paredes. Quizá la presencia de un *segurata* al lado de cada pieza les ahuyentaba. Quizá les pareció más atractivo el Ferrari, esa pieza de arte contemporáneo. ≡

Robb Report

RobbReport.es

LA REVISTA DE LA VIDA PREMIUM

5170J Patek Philippe

EL CRONÓGRAFO PERFECTO



JULIO-AGOSTO 2010



UNA PUBLICACIÓN DE SPAINMEDIA MAGAZINES 6€

LOS CABRIOS DEL VERANO • SEIS MÓVILES DE LUJO •
YATES DE ENSUEÑO • 150 AÑOS DE TAG HEUER • LOS MEJORES
OPORTOS DEL MUNDO • DIEZ BEBIDAS DELICATESSEN •
TRES DESTINOS PARA GOZAR COMO UN REY

ROBB REPORT

FLASHES

RABAT MONTÓ LA FIESTA

La prestigiosa joyería barcelonesa Rabat organizó, el pasado mes de mayo, un evento invitando a Richard Mille a presentar la edición limitada para España del reloj RM 011, y a Ferrari a mostrar su nuevo F458 Italia. La Fundación Fernando Godia fue un hervidero.



A la izq., Felipe Massa apoya la mano en el nuevo Ferrari F458 Italia. Arriba, la exposición de los relojes de Richard Mille.



Richard Mille, Jorge Lorenzo y Esteban Rabat.



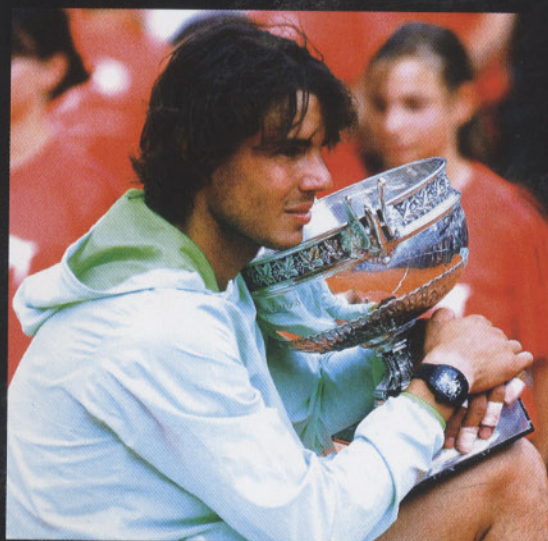
Alejandra Prat al lado de su marido, el empresario Juan Manuel Alcaraz. En la foto de al lado, el piloto Felipe Massa.

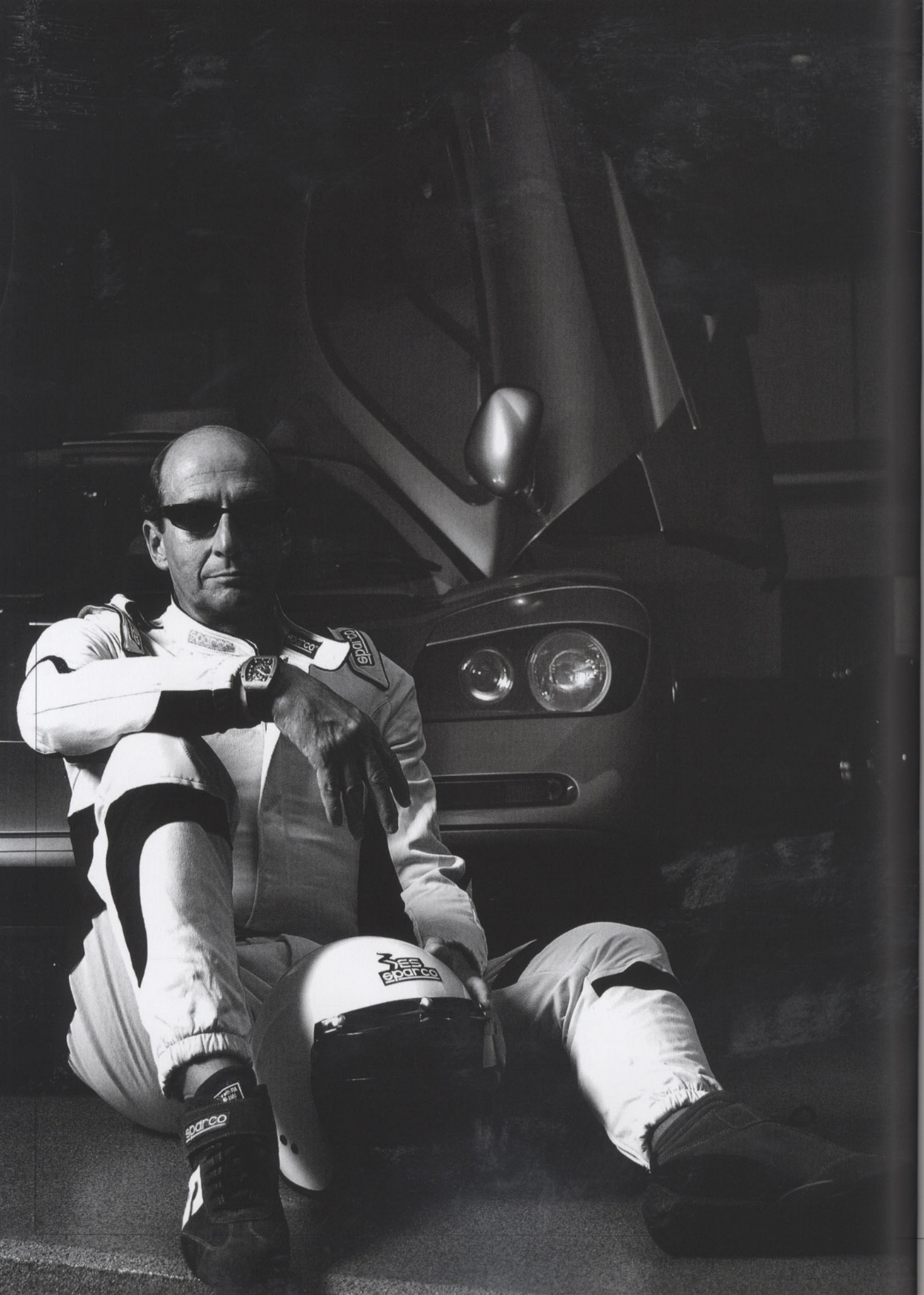


Rafael Medina, Esteban Rabat y Alejandro Agag.

EL PRIMER RELOJ QUE GANA ROLAND GARROS

El 6 de junio Rafael Nadal conquistó su quinto Roland Garros. Y en la muñeca, el reloj que Richard Mille ha hecho para él: RM 027 Tourbillon.





Richard Mille

"Soy libre, nadie me va a decir cómo hay que hacer las cosas".

El creador de los relojes que llevan su nombre quedó el pasado año tercero en una carrera de prototipos en Silverstone (ya lo ven en la foto...). Ama los coches, los ingenios espaciales, los materiales de última generación, los aviones, la velocidad... y el más difícil todavía.

Háblenos de sus nuevos modelos.

Este año tengo bastantes, pero del que todo el mundo habla es del reloj que he desarrollado para mi amigo Rafael Nadal. Es la primera vez en la historia del tenis que un tenista juega con un reloj en la muñeca. Fue difícil, al principio Rafa no quería jugar con el reloj. El reto era hacer un reloj que pudiera llevar sin problemas, que él no pudiera sentir en la muñeca, que sea parte de su cuerpo; y luego está la técnica, muy sofisticada, con materiales extremos, resistente a los choques: Rafa es muy fuerte (de hecho Nadal rompió varios ejemplares...).

¿Cómo convenció a Rafa Nadal?

Le dije: toma y me dices. Como trabaja a un nivel muy intenso, no hay lugar para algo que no sea perfecto.

¿Por qué esa obsesión por materiales futuristas?

Me atraen mucho, pero no soy un loco de los materiales por sí mismos. La gente a veces utiliza materiales por una cuestión de marketing. Si lo utilizo es por razones reales.

¿Qué otras obsesiones tiene Richard Mille?

Me interesa la técnica extrema, pero también me gusta mucho mezclar las nociones, quiero que un reloj sea muy sofisticado, sólido, confortable, agradable en la muñeca, fácil de llevar. Parece antagonista pero al final surge un reloj increíble. Cuando yo empecé con el titanio la gente me decía "estás loco, para qué vas a utilizar ese material". Hoy en día todo el mundo lo utiliza.

¿Cuándo y por qué Richard Mille se hizo relojero?

Siempre me han gustado los coches, aviones, barcos, satélites... Lo que me fascina es utilizar una técnica de última generación en un volumen muy pequeño. Hoy en día con computadoras puedes imaginar un desarrollo técnico que funciona muy bien a una determinada escala. Pero a una escala mucho más pequeña, puede ser un desastre. En mi primera comunión me regalaron un reloj, mi primer reloj, que yo al instante lo abrí sin poder rehacerlo

de nuevo, tenía diez años, para mí era algo mágico. No puedo parar de crear nuevos desarrollos, nuevos retos.

Coches, Richard Mille y relojes...

Una combinación de técnica, estética, de volumen. Los coches son como los relojes. Hago relojes para ser vividos, por eso no me gustan los coches de museo, me gusta verlos en la carretera, en acción, en los circuitos, que se muevan.

¿Cuántos coches tiene?

Muchos, tres F1, prototipos (seis) y coches de rally, viejos pero muy elegantes, un poco de todo, pero no soy coleccionista, me gusta tener coches que son representativos de la época en que yo era niño.

De la carrera espacial también saca materiales...

Cuando veo un avión soy como un niño, cuando veo un reloj o un coche también soy como un niño.

En alguna ocasión se ha definido como un inventor visionario...

Bueno, sólo son relojes. No sé si soy visionario. Hago lo que quiero. Tengo una estrategia muy simple: muy poco volumen y productos que necesitan toneladas de desarrollo, son como caprichos. El único límite es el límite técnico. Al final la gente dice que soy visionario... pero no es mi voluntad, hago cosas sin preguntarme miles de cuestiones.

¿También es caprichoso en su vida?

Soy para todo así. Como con el vino. Un día me gustará un tipo de vino, otro día otro, lo mismo con el arte, con la música, no quiero ser prisionero de una tendencia.

¿Se sintió libre en el Salón de la Alta Relojería de Ginebra? Era su primera vez...

Mucha gente me dijo que iba a perder mi espíritu revolucionario. Qué va, eso no cambia nada. El año que viene también habrá cosas extrañas. Soy libre, nadie me va a decir cómo hay que hacer las cosas. —KINO VERDÚ



JAVI FERRANDIZ

“NECESITAMOS UN BUEN COCHE EN ESTE TRAZADO”

Felipe Massa llega al Circuit con la esperanza de que el Ferrari ayude

El piloto brasileño de Ferrari y compañero de Fernando Alonso sostiene que llega a la carrera del Circuit de Catalunya confiado en que las cosas salgan bien y en que el monoplaza les ayude. “Montmeló es un trazado que todos los pilotos conocen muy bien, donde los adelantamientos son difíciles, un circuito donde se necesita un coche bueno en las curvas de alta velocidad”, dijo. Felipe Massa fue uno de los protagonistas de la presentación del reloj RM 011 Spain Limited Edition de Richard Mille que se celebró ayer en Barcelona.



LA VANGUARDIA

LA CONTRA

Felipe Massa, piloto de fórmula 1 con Ferrari; corre este fin de semana en Montmeló



VÍCTOR M. AMELA IMA SÁNCHEZ LLUÍS AMIGUET

Tengo 25 años: en F-1 la edad suma por lo menos hasta los 50. Nací en São Paulo: Brasil era el país de las crisis; hoy ayuda a los demás a superarlas. Soy papá de un bebé de cinco meses. Antes de la salida hablo con mis mecánicos y después con Dios. Con Alonso compito y coopero

“Cuando compito, no soy ni padre, ni esposo ni hijo”



XAVIER GÓMEZ

Lo primero que haré en Montmeló cuando me sienta en mi Ferrari es repasar uno por uno todos los puntos mecánicos con mi equipo y esperar todos los OK...

¿Y después?

Después volveré a visualizar el circuito con los ojos cerrados como si lo viera con la mente y volveré a evocar mi estrategia.

¿Algún punto negro o favorito?

Cada curva o recta requiere una solución proactiva: no se trata sólo de cómo entrar en cada curva, sino también de tener claro en qué posición me conviene tomarla respecto a los demás corredores.

¿Y después?

Después rezo.

...

Rezo un avemaría y un padrenuestro.

¿Y después?

Suelo hablar con Dios.

¿Como estrategia de relajación, como acto de fe o las dos cosas?

Yo voy a la iglesia, pero no a misa. No me gustan las ceremonias ni los ritos, pero suelo ir a la iglesia. Me siento en un banco y hablo con Dios. Sin intermediarios. No le pido nada. Simplemente, le explico mis cosas y creo que me escucha.

¿Se pone nervioso en la salida?

No, porque soy un tipo tranquilo. Incluso me tomo algún cafecito antes de la carrera.

Y está usted muy delgadito.

Cuido lo que como, porque en mi familia se tiende a la alegría y los kilos de más. Adoro la pasta, pero he aprendido a disfrutarla sin salsa: lo que engorda es la combinación.

¿Por qué Brasil da tantos ases de la F-1?

Porque la religión de Brasil es el fútbol, pero la F-1 es el deporte nacional y sus héroes inmortales son Fittipaldi, Senna...

¿... Y Massa?

Yo empecé con los karts a los 8 años: ni me atrevía a soñar con la F-1. Ni a los 12 ni los a 13... Fueron los resultados los que me obligaron a pensar que tal vez algún día...

¿Y su padre no empujaba?

Mi padre adora los motores y, sí, le gusta la competición, pero siempre prefirió ser buen padre a padre de campeón. Y nunca se lo agradeceré lo bastante. Jamás me presionó por un resultado, ni antes ni después.

Usted también es papá.

Hace cinco meses.

Enhorabuena... Pero ¿no es como correr con una dulce mochila a su espalda?

Noto esa nueva responsabilidad al cruzar un semáforo en una calle o porque no asumo riesgos que antes aceptaba, pero cuando

Adelantar sonriendo

Massa es menudito, pálido y delgadito, así que el reloj Richard Mille que promociona y que cuesta varios meses de mi sueldo es más grande que su muñeca. Aunque no entra en el patrocinio del peluco, el piloto se deja fotografiar con niños, ONG, señoras estupendas en busca de famoso y hasta este periodista, que, en cambio, ha intentado varias veces sin conseguirlo entrevistar a Alonso. Después descubrió emocionado que, encima, Massa no cede a la pereza mental habitual en los deportistas multimillonarios y... ¡se esfuerza en contestar con inteligencia! Brasil era un gran país, pero hoy, además, es una potencia y si todos tienen la mentalidad de Massa nos van a adelantar. Y con una sonrisa.

me siento en el Ferrari me olvido de que soy padre, esposo, hijo... Soy un piloto de F-1.

Mejor así.

Sí, mejor también, porque cuando salgo del circuito disfruto más siendo padre.

¿Y siente el nuevo orgullo brasileño?

Ese orgullo es nuevo y maravilloso. Durante años fuimos el país de las crisis: una tras otra, todas nos hundían más que a nadie: éramos un desastre económico. Y ahora la recesión que tanto afecta a Europa y a EE.UU. a nosotros apenas nos ha afectado. ¿Y no paramos de crecer y prosperar!

¿Por qué?

Todo estaba ahí: juventud, recursos –tenemos petróleo– y gente preparada... Luego llegó Lula, sí, justo a tiempo, y supo aprovecharlo. Hoy Brasil se prepara para ser un gigante tecnológico y no sólo minero o de petróleo. ¿Sabe que construimos aviones?

Me alegro.

Y creo que además sabremos mantener la sonrisa y la alegría. Y estamos dando beneficios a todos los inversores europeos que hoy no los obtienen en su casa.

¿Con Fernando Alonso coopera o compite?

Coopero y compito. Estamos en el mismo equipo y somos corredores –llevamos la competición en el ADN– los dos. Se puede y se debe competir y cooperar al mismo tiempo, y no sólo en la F-1. En todo.

Buena lección.

Y eso incluye a nuestros equipos. La F-1 no es Alonso contra Schumacher o Massa o los demás: ¿sabe que tengo 900 profesionales trabajando conmigo para que yo pueda correr mañana en Montmeló?

Niki Lauda me enseñó su oreja y me dijo que hoy ya no se juegan la vida.

Y es verdad. Niki tiene toda la razón. Antes moría un piloto de F-1 cada temporada o había accidentes gravísimos. Yo mismo tuve uno el año pasado.

Lo recuerdo: gravísimo.

Estuve inconsciente, y si no fuera por los elementos de seguridad que gente como Niki ayudó a perfeccionar, yo no estaría aquí.

Me alegro.

Pero no sólo yo, también muchos otros conductores que nunca han competido deben a la fórmula 1 y a esos pilotos que se jugaron la vida haber sobrevivido a los accidentes más graves.

¿Por qué?

El cinturón de seguridad, los frenos de disco, los airbag... E innovaciones de los ingenieros en el trazado de carreteras, como los peraltes en las curvas o la señalización.

Deme un consejo de conducción.

Cuando deje la autopista y tome una salida, frena lo justo antes de entrar y apure luego la frenada cuando ya haya tomado el desvío.

Pues muchas gracias, señor piloto.

Sentirse útil es lo mejor de la competición.

¿Y lo peor de la fórmula 1?

Ha habido demasiada política y tiene que haber más deporte.

LLUÍS AMIGUET



NOCTÁMBULOS
FESTIVOS
Y CELEBRANTES

ANNA R. ALÓS

Insatisfacciones a buen puerto y tiempo para F-1

Fiestón con *mailing* a lo grande el que ha organizado la familia **Rabat** en la Fundación Godia. Presentaban un reloj Richard Mille dedicado a **Felipe Massa**, y ya de paso Cars BCN nos puso un par de Ferraris, uno en la puerta y otro en sala, aunque la mayoría de invitados llegó montada en la caballería de Mercedes: **Liliana Godia**, **Manuel Torreblanca**, **Luis Conde**, **Marc Gené**, **Eva Sakay**, **Estrella Saliotti**, los **Suqué-Mateu**, **Carmen Buqueras**, **Isidro Buhigas**, **Hubert Wiese**, **José María** y **Leo Solanes**, **Alejandro Agag**, **Rafael Medina**, **Rosa Clará**, **Rafa Soldevila** y bastante ciudadanía de orígenes ex soviéticos.

Insatisfecha, digo yo, con sus facetas de modelo y de presunta actriz, **Elisabeth Hurley** cortó el martes la cinta de su tienda la Roca Village, pasó al lado duro del mostrador y despachó colección de moda playera de diseño propio encabezada por una pieza de nombre **Pink Bikini**. Ese día la recaudación fue íntegra para la Investigación del Cáncer de Mama. Si el bikini, el traje de baño o cualquier otra prenda no nos cabe no hay que estresarse, porque al más puro estilo de la caja del súper ofrecen barritas de 100 tristes calorías que sacian en la misma proporción apetito y aburrimiento, para recordarnos el efecto foca que causan el invierno y la buena vida. La tienda es temporal, como el efecto barrita, y se la va a llevar el otoño con las hojas y el viento del norte. Queda la esperanza de que la espléndida modelo que llegó a la fama por compartir cama con **Hugh Grant**, vuelva dentro de un año con sus colecciones y condiciones: preguntas sobre su vida privada, ni soñarlo, porque una cosa es ocupar páginas gracias a ella y otra muy distinta insistir cuando ya se ha conseguido el pie de foto.

No me consta que **Ivonne Ruiz** quiera pasar de diseñadora a actriz y modelo a pesar de que podría, pues después de ser madre en repetidas ocasiones conserva silueta de adolescente. Lo que es seguro es que continuará armando trajes de novia. Esta semana ha mostrado junto a su marido y *alter ego*, **Raimon Bundó**, sus colecciones en la mega tienda de la Diagonal de BCN, un escenario en turquesa y cobre envejecido sobre el que muestra tulles y organzas. Ha servido de cañonazo de aviso para la pasarela que dentro de pocos días se celebrará en BCN y que nos sitúa a la cabeza de la moda nupcial internacional.

Para los ya casados, solteros recalcitrantes o los que la vida ha separado, en un local centenar de Ciutat Vella convertido en restaurante, La Confiteria, el restaurador **Félix Lozal** reunió amigos y clientes para muestra de una serie de piezas de mobiliario de estética transformada con el nombre A-Cambio. Interesante por lo delicioso del local y las tapas, y mobiliario con criterio de sostenibilidad. Con la iniciativa, el local se convierte hasta el verano en multidisciplinar: podemos comprarnos un mueble de sueño o comernos unos boquerones en su punto, que es difícil.

En la línea del sabor hemos asistido en el hotel Le Méridien a una de las acciones que realizan en el lobby con el nombre LM-100. De los cien artistas que tienen previstos que exhiban allí sus artes, ha sido el turno del danés **Fritz Storm** y sus *cocktails* cafeteros con grano italiano, el de **Illy**. Quedan en la carta del bar, para huéspedes y ciudadanía, dos recetas: café de rosa y mojito de café. Afrodisíacos ambos.



ANTONIO MORENO

Competición de estilo. La fiesta de Rabat en la Fundación Godia fue un desfile de estilo en indumentaria y en actitudes. Arriba, los publicistas **José María** y **Leo Solanes**; **Jordi**, **Cuca** y **Esteve Rabat**, co-anfitriones de la fiesta; **Alejandro Agag** con **Rafael Medina**. Izquierda, **Arturo Suqué** y **Carmen Mateu**, de **Perelada**. Derecha, derrochando simpatía durante toda la fiesta, **Richard Mille** y **Felipe Massa**. Debajo, el *headhunter* **Luis Conde**, la coleccionista de arte **Carmen Buqueras** con **Isidro Buhigas**, y **Estrella Saliotti**, decoradora de las joyerías de la familia Rabat.



EL MUNDO

LM-100 y Le Méridien.

Con las siglas LM-100 se define el proyecto que lleva ya meses en marcha en el lobby del hotel de Las Ramblas. Se prevé que 100 artistas de diferentes disciplinas estampen su sello con una serie de acciones para los huéspedes y para la ciudadanía. Esta semana ha asumido protagonismo el cocteleiro danés **Fritz Storm**, que realizó una espectacular muestra de *cocktails* con base de café de grano italiano (**Illy**). Le acompañan en la foto **Robyn Pratt** y **George Fleck**, vicepresidenta y director global de las marcas **Le Méridien** y **W**, ambas pertenecientes al mismo grupo.



EL MUNDO

Raimon Bundó y su tienda.

Ivonne Ruiz, diseñadora de la colección de la marca, con **Raimón Bundó** en la presentación de su tienda de BCN. El acto supuso el toque de alerta de la inminente pasarela BCN Bridal Week que evidencia el liderazgo de los fabricantes españoles en el panorama nupcial internacional.



EL MUNDO

Hurley en La Roca. La modelo inglesa ha estado en el outlet La Roca Village para inaugurar tienda en la que muestra y vende su colección de moda de baño, acompañada por barritas de sabores a 100 calorías la unidad, quizás como paliativo al efecto invernal masivo del aumento de peso provocado por el apetito y el ansia de sol.