

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

Mafia china:
el contrabando
de siempre, pero
a gran escala

ACTUALIDAD 48 Y 49

NOSTALGIA CON ESTILO



HOY

**Corbatas
Armand
Basi**

Segunda entrega

14,95 €
+ CUPÓN

**Latas
con historia
Pastas
Gallo**

1,99 €
+ CUPÓN

ELECCIONES EN GALICIA Y EUSKADI

Test para Rajoy

► El presidente necesita la mayoría absoluta en Galicia para resistir el acoso de la crisis

► El PP y un PSOE en horas bajas intentan frenar el frente nacionalista en el País Vasco

Gallegos y vascos deciden por España JORDI BARBETA • Una tropa de irmandiños ENRIC JULIANA POLÍTICA 18 A 33 Y EDITORIAL



KIKO DELGADO / EFE

Messi resuelve un partido loco. El argentino, aliado con Fàbregas, volvió a ser decisivo con un *hat-trick* en un partido de infarto ante el Deportivo (4-5). También marcaron Tello y Alba, quien además hizo un gol en propia puerta. **DEPORTES 76 A 78**

El encaje de Catalunya abre un debate en el empresariado español

• El presidente del Instituto de la Empresa Familiar propone una resolución por la unidad de España

• Dirigentes catalanes de la entidad rechazan el redactado y entablan la discusión **ECONOMÍA 87**

CATALUNYA-ESPAÑA

El factor soberanista en el sector cultural

• Segunda parte de la encuesta realizada en el mundo catalán de la cultura

La Vanguardia publica hoy la segunda parte de la encuesta que abrió el pasado domingo en el sector de la cultura sobre Catalunya y España. **CULTURA 58 A 60**

Los escoceses se miran el bolsillo ante la cita del 2014



RAFAEL RAMOS
Oban. Corresponsal

• Un tercio de indecisos ante la consulta sobre la secesión **INTERNACIONAL 3**

LA SEGUNDA

José Antich



DIRECTOR

La popularidad de Manuel Valls

DICEN las encuestas francesas que Manuel Valls, ministro del Interior galo, ha conseguido encaramarse al número uno en la valoración de los ciudadanos franceses, algo que nunca antes había logrado un miembro en activo del gobierno francés. Y que ya es el político más popular entre los franceses de izquierda y de derecha. Traté a Valls por primera vez a principios de siglo, cuando se ocupaba de temas de comunicación del entonces primer ministro, el socialista Lionel Jospin. Barcelonés, 50 años, ubicado en el sector más a la derecha del PS, político sin duda de largo recorrido, con grandes dotes de comunicación y una capacidad innata para hacerse imprescindible, una cualidad que le reconocen sus detractores después de comprobar cómo se hizo en el Gobierno del presidente François Hollande con la importante cartera de Interior. Nuestro corresponsal en París, Lluís Uría, nos explica en la sección de Internacional la evolución del hombre de moda en Francia y a quien muchos conside-

ran un serio aspirante a ocupar un día el palacio del Eliseo, siguiendo los pasos de quien también ocupó esta cartera y llegaría a presidente de la República, Nicolas Sarkozy, en dos periodos diferentes entre el 2002 y el 2007. Valls tiene, por tanto, una buena plataforma de lanzamiento, condición imprescindible para mantener su imagen entre los electores y para ascender del escaso 5% que sacó en las pasadas elecciones primarias del PS francés. Hasta la fecha no ha cometido errores, y su conocimiento en materia de seguridad forjado en sus 11 años como alcalde de Évry, una ciudad típica de la banlieue de París, le confiere una posición más que notable. Pero en cambio, sus detractores saben que el fenómeno Valls no es producto de la casualidad.

J. Antich

ÍNDICE

Internacional	3
Política	18
Opinión	34
Tendencias	42
Necrológicas	50
Cultura	54
Cartelera	69
Loterías	75
Deportes	76
Economía	87
PÁGINAS	192

SUMARIO

INTERNACIONAL

Faltan cadáveres

En Italia mueren cada año casi 600.000 personas, pero sus facultades de Medicina sufren un crónico déficit de cadáveres sobre los que aprender y experimentar. **PÁGINA 9**

POLÍTICA

Ayudas con condiciones

Hacienda analizará las peticiones de ayuda de las comunidades al Fondo de Liquidez Automática, pero sólo financiará las que cumplan los criterios de este mecanismo. **PÁGINA 31**

EDITORIALES

Temas del día

Las elecciones en Galicia y Euzkadi; y la opción de que un museo pueda vender parte de sus fondos artísticos para obtener recursos económicos. **PÁGINA 34**

OPINIÓN

Un camino que seguir

José Antonio Zarzalejos busca respuesta a la petición de soberanía de Catalunya: "La respuesta del Estado democrático español no puede sino consistir en un doble planteamiento: cumpíase la ley, en primer lugar, y, una vez se disponga de la aritmética parlamentaria catalana que nos proporcione el 25-N, busquemos fórmulas jurídicas para dar una respuesta satisfactoria y ponderada en función del propio entorno catalán a la aspiración de sus ciudadanos". **PÁG. 40**

TENDENCIAS

Esperanza para celiacos

El prototipo que permitirá detectar la enfermedad celiaca a partir de una gota de sangre y obteniendo el resultado en veinte minutos está en su fase final de validación. **PÁGINA 47**

VIVIR

El persistente mal tiempo

Dieciocho provincias estarán hoy en alerta por lluvias y tormentas. Además de Barcelona y Tarragona (riesgo extremo), las precipitaciones afectarán a Teruel, Girona, Lleida, Alicante, Castellón, Valencia y Murcia (nivel naranja) y a Almería, Huesca, Zaragoza, Albacete, Cuenca y Guadalajara (amarillo).

Boda de Jessica Biel y Justin Timberlake

Justin Timberlake y Jessica Biel contrajeron matrimonio en el sur de Italia tras cinco largos años de noviazgo.



CULTURA

El libro de Weinberger

Eliot Weinberger publica *Las cataratas*, una reunión de ensayos breves, un índice de libros chinos -y descripciones de su contenido-, que parece un largo poema borgiano y alterna en el lector momentos de risa desternillante con otros de poesía sutil. **PÁGINA 64**

DEPORTES

Joaquín, redimido

El Málaga se impuso al Valladolid por 2-1 en un partido en el que Joaquín pasó en dos minutos del papel de villano al de héroe. En el minuto 85, con empate a uno y ante un rival con uno menos por expulsión de Manucho, falló un penalti. Dos minutos después, marcó el gol de la victoria y se despidió del partido entre las ovaciones del público local. **PÁGINA 80**

ECONOMÍA

Salir al extranjero

En el 2011, el número de compañías españolas que internacionalizaron su negocio creció un 12%, hasta llegar a las 123.000 empresas. **PÁGINA 89**

LOS SEMÁFOROS

Manuel Valls

MINISTRO FRANCÉS DEL INTERIOR

Por su firmeza en la seguridad, Valls (50) ha conquistado a la gente de orden, a las clases populares y a votantes de derechas, sin perder a su electorado socialista. En seis meses, es la personalidad política francesa más popular. **PÁGINA 6**



Enrique Lacalle

PRESIDENTE DEL MEETING POINT

Pese a la crisis inmobiliaria, el Meeting Point se consolida como el principal salón del sector en España. El certamen cierra hoy con un nuevo éxito de participación, animado por la amplia oferta de las entidades financieras. **VIVIR**



Andrés Rábago

DIBUJANTE E ILUSTRADOR

El premio Nacional de Ilustración ha recaído en el dibujante e ilustrador Andrés Rábago, que con su alias, *El Roto*, ofrece su personal visión de su entorno. Su obra se exhibe en la Tecla Sala de l'Hospitalet de Llobregat. **PÁGINA 56**



Sergio Durany

PROPIETARIO GRUP NATURA

Sergio Durany creó la cadena de tiendas Grup Natura en 1992. Hoy cuenta con 200 establecimientos que facturan 105 millones de euros. Son tiendas donde encontrar accesorios para el cuerpo y el alma, para el ocio y la casa. **PÁGINA 95**



Viktor Yanukóvich

PRESIDENTE DE UCRANIA

El presidente filorruso Yanukóvich (62) afronta dentro de una semana unas legislativas sin haber logrado reducir un ápice la endémica corrupción del país y tras poner las bases para nuevos recortes en la libertad de prensa. **PÁGINA 10**



LA MIRILLA

La porra gallega de Rajoy

Mariano Rajoy ve con gran optimismo las elecciones de hoy en su tierra natal. Tanto, que el viernes no tuvo reparo en confesar su pronóstico electoral a *La Voz de Galicia*. Declaró al periódico coruñés que espera obtener 41 diputados sobre 75. No aclaró, o por lo menos no se publicó, la forma en la que se pueden repartir esos 34 escaños restantes, aunque en el PP aseguran estar convencidos de que el PSOE va a sufrir un duro castigo y perderá varios de sus 25 escaños actuales. El PP cuenta con 38, justo la mayoría absoluta. Así que el pronóstico de Rajoy supone que subiría tres y volvería al nivel que tenía Fraga en el 2001, antes de la catástrofe del *Prestige* que esta semana se empezó a juzgar en A Coruña. La porra de Rajoy expresa una seguridad que contrasta con las cautelas de un Feijóo que no las tiene todas consigo, aunque espere lograr la victoria. La pérdida de la mayoría absoluta sería muy grave para Rajoy, con el agravante de que habría fallado su porra.

CREEMOS QUE...

Huelga abusiva

Si bien el derecho de huelga es un derecho esencial de los trabajadores, la utilización que se hace de él es también fundamental para que no se convierta en un chantaje a miles de personas. Es lo que está ocurriendo con la huelga de metro y bus en Barcelona desde el mes de septiembre. El motivo de los paros es la eliminación de la paga extra de diciembre decretada por el Gobierno para todos los empleados públicos. No es algo a lo que puedan hacerse excepciones. TMB les ha ofrecido adelantar las pagas del 2013 y el 2014, que, teniendo en cuenta la incertidumbre económica actual, no constituye una propuesta que desechen sin más. Como viene ocurriendo en los últimos conflictos laborales con los comités de empresa de metro y autobús, son algunos sindicatos, como CGT y Actub, los que están poniendo más trabas a la consecución de un acuerdo que ha estado a punto esta semana. Si nada lo remedia, más de 800.000 usuarios volverán a sufrir la huelga mañana.

LA VANGUARDIA.COM

ESPECIAL ELECCIONES

La web le ofrecerá información de la jornada electoral en Galicia y el País Vasco y, a partir de las 20 h, los resultados en directo del escrutinio.

MOTOS, EN DIRECTO

Siga el relato, minuto a minuto, del Gran Premio de Malasia de motociclismo.

EL TIEMPO Y EL TRÁFICO

Le ayudamos a planificar la vuelta del fin de semana.

CRÍTICA

Vocales ausentes de MCBTH.

LOS NOMBRES
Y LAS COSAS

SERGIO DURANY, PROPIETARIO DE GRUP NATURA

El orden en la anarquía

MAR GALTÉS
Barcelona

Aquí se trabaja mucho por instinto e impulsos. No hay planificación de ningún tipo. Hemos funcionado siempre así, es un orden dentro de una anarquía. Sergio Durany ha hecho de su estilo de dirección el toque de identidad de la marca, o quizás sea sólo que la marca refleja exactamente el espíritu del fundador. Durany está al frente de Natura, un grupo de más de 200 tiendas, la mayoría en España y Portugal, que son bazares cálidos donde encontrar accesorios para el cuerpo y el alma, para el ocio o la casa.

Sergio Durany (Barcelona 1957) quería ser médico, pero dejó la carrera porque "en casa había problemas de dinero, tenía que trabajar, y no me concentraba nada". Con un amigo montaron un taller hippy: "Recogíamos latas vacías en el frankfurt Pedralbes, las limpiábamos y les poníamos una espuma que imitaba el líquido saliendo, e incrustábamos un mechero: era un encendedor de sobremesa decorativo". Con estas ideas muy post-pop londinenses, montaron en 1984 la tienda de gadgets Zabriskie en la calle Mallorca: "No ganábamos un duro, sobrevivíamos, pero lo pasábamos muy bien". El socio tomó otro camino, y Durany se encaminó hacia lo que sería Natura, que abrió en 1992. "En esa época se iniciaba la preocupación ambiental, se mezclaba con la cultura del regalo, crear ambientes hogareños oscuros, con velas y música y buen olor". Compartió esos inicios con su mujer, luego se separaron. "Prefiero sin socios, tienes tus neurais, tomas tus decisiones, puedes hacer aventuras, te puedes equivocar". Ahora ha delegado en una directora general que pone orden, "sabe más que yo", y Sergio se puede permitir buenos horarios.

Por la primera tienda Natura, en Consell de Cent, pagaba un millón de pesetas de alquiler: "Venía de pagar 50.000 en la de Zabriskie, y entre la fianza y las obras, nos quedamos plumados, me impactó. Pero funcionó muy bien, nos animó a pensar que podíamos haber acertado". No siempre ha sido así. "Claro que he perdido dinero!" dice Durany, porque algunas de sus iniciativas han fracasado. Como un restaurante en el Born, "no te metas nunca en hostelería!", o el centro Koan, en Mandri, "mal ubicado, demasiado grande y ostentoso. A los empresarios a veces nos puede la vanidad y el ego, hacemos las cosas para que te den palmaditas. La directora general nos avisó de que no iba a ser rentable... Nosotros no hemos sabido salirnos de zapatero a tus zapatos".

El considera que la clave de Natura está en "la carrerilla que cogimos en los diez primeros años: nos ha permitido no tener endeudamiento". El gran éxito fue su segunda tienda, la que estrenaron con L'Illa: "Al principio nadie sabía si los centros comerciales iban a funcionar, las tiendas emblemáticas de Barcelona no quisieron instalar-



GUSI BÉRR

El fundador de Natura tuvo un origen hippy y en su vida se cruzó una historia familiar digna de novela

se allí". Ese Natura abrió en diciembre, "y en enero ya habíamos amortizado la inversión. Fue nuestro trampolín". En cambio, considera que los que han empezado negocios después del 2000 "no han podido acumular reservas, y una empresa sin reservas siempre estará sufriendo. En el mundo del comerciante, no es más listo el que más vende sino el que más gana". En el 2011 facturó 105 millones de euros, y este año prevé bajar ventas un 8-10%. "Ser empresario tiene mérito, reinvertir en el negocio antes que comprarte una casa. El catalán es prudente, hay que estimular a los jóvenes a ser empresarios: a cierta edad hay que dejar espacios". Defiende que "hay que echar una ma-

no a los jóvenes. Este país va a ser un país de carcas, todo está copado, no damos oportunidades para romper esquemas". Aunque al mismo tiempo, dice que "no entiendo la neura que tiene todo el mundo por ser empresario; yo hubiera querido ser director de cine... Estoy aquí por casualidad, aunque sí que era ambicioso, soñaba con un piso en Nueva York, como en las películas".

Sabe que su estilo es particular, y lo cultiva. "Intentamos ser una empresa lo más flexible y divertida, no típica y típica aburrida. Aquí no hay jerarquía, hay directores de tráfico. No se pega bronca por hacer mal, sino por no hacer". A Durany le gusta esa historia del fundador de la marca Patagonia, que tiene su oficina "entre mar y montaña, porque si estás trabajando y hay buenas olas, prefiero que vayas a surfear y luego vengas feliz a trabajar". Desde hace seis años, Durany no tiene despacho: "Lo tuve y me di cuenta de que es un error, tienes que estar en el mogollón". Su mesa está con los de compras: "el que no compra bien hoy, cierra". Natura vende de todo: mesas, relojes, jarras de agua, cubrecamas, camisetas, zapatos, libros. Compra en China, también en India, Tailandia, Indonesia. "Antes era bonito, romántico; ibas a poblados, artesanos. Ahora la gente ya no lo valora, viaja más. Y la artesanía se compra en ferias puras y duras. Una feria china es como Blade Runner".

Pero hay otra historia de Sergio Durany mucho más fascinante, digna de novela. Hace unos años, descubrió a un hermano mayor: "Mi padre tuvo una relación anterior, se asustó y no quiso reconocer al hijo. Ella, Pilar, se volvió a casar... Guillermo sabía que su padre biológico se llamaba Durany, pero nunca lo buscó...". El padre falleció, y cuando salió la esquela en La Vanguardia, Guillermo ató cabos; había una amiga en común que guardó unos años más el secreto, hasta que se lo contó a Sergio. "No sabíamos nada... Toda la vida deseé tener un hermano... Primero no entendía". Luego se conocieron, "y fue un flechazo!". Su hermano, Guillermo Bosch, es el fundador de Central Café, y juntos son socios en el establecimiento de la cadena en la calle Tuset.

Sergio está cómodo en sus funciones ahora que ha profesionalizado la dirección de la empresa. Y de sus cuatro hijas, hay una que "lleva el botiguer dentro". "Al principio te sientes un poco culpable. No por estar muchas más horas vas a ganar más, es un tema muy personal, te tiene que compensar". El dice que siempre tiene algo que hacer: recados, artes marciales, comer con otros amigos también medio retirados. "A mí me estresa hacer de ejecutivo más que lo disfruto. Y me lo puedo permitir. ¿Para qué he trabajado toda mi vida si no es por mi propia libertad?".

④ TODOS LOS PERSONAJES DE LOS NOMBRES Y LAS COSAS, www.lavanguardia.com

EN
LÍNEA

ADTEL

Canal de televisión digital en Bolivia

■ El grupo Adtel ha ganado un contrato con la cadena de televisión Unitel de Bolivia para lanzar un nuevo canal digital de alta definición con cobertura nacional. La firma integradora de sistemas audiovisuales que dirige Domingo Ruiz opera en Colombia, Costa Rica, Honduras, República Dominicana y ahora en Bolivia. / Redacción

FUNDACIÓ PIMEC

Joaquim Llimona, nuevo presidente

■ El patronato de la Fundació Pimec ha designado presidente a Joaquim Llimona como sustituto de Josep Lluís Francesc, que tras dejar el cargo ha pasado a ser presidente de honor. Llimona presidia hasta ahora la Comisión Internacional de Pimec y también era director de Relaciones Internacionales y Cooperación del Ayuntamiento de Barcelona. / Redacción

VICHY CATALÁN

Recorte salarial del 8% a cambio de mantener el empleo

■ Vichy Catalán, cuyo consejero delegado es Joan B. Renart, ha hecho efectivo desde septiembre un recorte de un 8% de media en el salario de su plantilla para lograr mantener puestos de trabajo. El recorte salarial es escalonado y en función de los sueldos de cada empleado, desde el 3,5% para los trabajadores no cualificados al 7% para los encargados y cerca de un 20% para los altos cargos. / EP



Joan B. Renart

MAGDALENO & RAMOS

El bufete concursal abre en Barcelona

■ Magdaleno & Ramos, bufete de abogados especializado en administración concursal, ofrece desde hace unos días servicio en Barcelona gracias al acuerdo al que ha llegado con Vives Abogados, despacho de derecho mercantil y procesal dirigido por Joan Vives. Catalunya es la autonomía con mayor número de concursos. / Redacción

Inmobiliaria

Los domingos con

LA VANGUARDIA

SOCIÉTÉS COOPÉRATION

④ Servicio de Atención al Suscriptor
902 481 482

club suscriptores
LA VANGUARDIA

VALES
DESCUENTO
PROMOCIONES

Roja
puntuada

14,95€

VALE DESCUENTO
2ª entrega
Domingo 21

1,99€

VALE DESCUENTO 4ª entrega
Pastas Gallo
Domingo 21

EMPRESARIOS

Oportunidad Chalet Parque Conda de Orgaz (Madrid) 600 m² casa, parcela 1.100 m² Máxima discreción. Directo propietario. 2,5 M.€

chaletparquecondaorgaz@gmail.com

COMPRO EDIFICIO A BARCELONA

TRACTE DIRECTE

629 147 488

XTRA NAVIDAD ARC

NOVIEMBRE DE 2012 • WWW.ARC.ES

ESPECIAL REGALOS

· ESTILISMO EN PAREJA · EL VIRUS DE LA MODA · BELLEZA «RETRO NOUVEAU» ·
· COCINA DE CAZA · VIAJA ANTES DEL FIN DEL MUNDO MAYA ·

REGALOS A MEDIDA

Antes de perder los nervios ante la llegada de Papá Noel y el día de Reyes, mira nuestra selección de regalos pensados específicamente para esas personas con gustos muy definidos que todos tenemos en nuestras vidas

TEXTOS: MARÍA DE JUAN

- 12** PARA LOS HOGAREÑOS
- 14** PARA LA ESTILISTA
- 16** PARA EL CAPRICHO
- 18** PARA LOS AMANTES DEL DESAYUNO
- 20** PARA EL DEPORTISTA DE SALÓN
- 22** PARA LA EXTRAVAGANTE
- 24** PARA EL «TECNOGEEK»
- 26** PARA LOS TROTAMUNDOS
- 28** REGALOS SOLIDARIOS
- 30** ...Y MÁS REGALOS



Fondue de cerámica para chocolate, de Natura, 14,90€ (tel. 91 341 2532).

PARA LOS AMANTES DEL DESAYUNO

Los sábados y los domingos son sagrados, y se preparan festines matutinos que pueden llegar a convertirse en un auténtico «brunch»



Plato de cerámica, de In Dietro. 59€ (www.indietro.com).



Tetera con jersey de ganchillo, de Natura. 13,90€ (tel. 91 431 2532).



Caja gourmet con cinco tabletas de chocolate. Amajiller de diferente intensidad, de la Real Fábrica Española. 45,79€ (www.tienda.realfabrica.com).



Salero y pimentero de porcelana bañada en plata, de Jonathan Adler para elhay España. 48€ (www.elhay.es).

Galletas con pepitas de chocolate, de Maman Framboise. 6,30€ (tel. 91 391 4364).



Caja para guardar el pan. 49€ (www.stopandwalk.com).



Tazas solidarias, cuyos fondos van destinados a Unicef. 17€ (www.unicef.es).



Bloody Mary de Belvedere, al que solo hay que añadir zumo de tomate. 35€ (tel. 93 496 0730).



EL CUENTO DE LORENZO SILVA • ESPECIAL REGALOS • PETER JACKSON REGRESA A TOLKIEN

DOMINICAL

03/12/12 NÚMERO 534



EXTRA NAVIDAD

2012

*Malú y
Melendi*

VOCES DE FIESTA





Pinceladas de arte

Pago de Señorans propone esta Navidad una caja con dos botellas de uno de los mejores albariños del país, Pazo de Señorans Selección de añada y 2011. Viene con una litografía del pazo, obra del artista gallego Rubén Fernández. 100 € www.pazodesenorans.com y Tel. 986 71 53 73



Momentos dulces

Fondue de chocolate [14,90 €] y taza [7,90 €], de venta en las tiendas Natura. www.naturaselection.com

HUEVOS DIVERTIDOS

Cocedor de huevos para el microondas, 6,95 €, y su complemento para servirlo, 3,75 € www.kookahop.es



BIEN VESTIDO



CON ESTILO

Se viste estas fiestas con un estuche del desinflador santomerino Angel Schiesler. 19 €. Magnum de venta exclusiva en bodega o en la web: www.annadecodorniu.com

Para sibaritas

Bacardi presenta una edición limitada para celebrar su 150º aniversario. Bacardi MM01 Vintage es un ron oscuro, aromático, envejecido en barricas de roble y presentado en esta botella de cristal numerada. 1.450 € www.bacardilimited.com



Más madera

Ron Barceló Imperial, el premium de la casa dominicana, se presenta en edición limitada y en un estuche inspirado en las bodegas de roble, con cuero y yute. Cuesta 39,95 € y se vende en supermercados y licorerías seleccionadas hasta agotar existencias.

TELVA

TELVA.com

belleza



la mejor
guía
Diez años
más joven

+ 75 IDEAS PARA CONSEGUIRLO



PRIMAVERA-VERANO 2013



PREMIOS TELVA: LOS PRODUCTOS DEL AÑO (DE 2,39 A 115 €)



Cuerpo

Aceite Body Sculptor, Alqvimia

Modela la silueta de forma natural y eficaz, tonificando la piel y previniendo la retención de líquidos (63,75 €, 150 ml.).

24K Gold Progress, Delipius

Aceite seco que combina partículas de oro, vitamina E y aceites de almendras dulces, rosa mosqueta, argán y escualeno. Nutre el rostro, cuerpo y cabello (6,85 €, 70 ml.).

Jabón Fino de Lavanda, Los Jardines de mi Mujer

Elaborado artesanalmente con lavanda del huerto de los propietarios de esta firma (13,84 €, 100 grs.).

Aceite Masaje Vegetal, Natura

Fórmula orgánica con propiedades medicinales de aceites como el de rosa mosqueta (6,90 €, 150 ml.).

Crema de manos, Coquelicots

Suple el colágeno natural de tu piel y deja tus manos reparadas e increíblemente sedosas (6 €, 50 ml.).

Premium Arûde, Montibello

Sus activos de café verde y mate combaten de forma natural el descolgamiento de la piel del cuello y el doble mentón, aportando un confortable efecto tensor (54 €, 30 ml.).

Soufflé Hidratante Corporal de Higo, Oleada

Desde hace siglos, las mujeres mediterráneas utilizan el higo por sus propiedades nutritivas y su intenso aroma afrutado (9,90 €, 300 ml. El Corte Inglés).



PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 91 Precio España: 5,90 €

**CARME PINÓS A CANTINA RELOJERÍA ALEMANA JULES & JIM CLÍNICA DENTAL EG10
AURORA ENERGÍA CASA LECTOR JALEO DOSSIER ASIENTOS PARA COLECTIVIDADES**



LOUNGE



NATURA

Proyecto: Sandra Durany
www.naturaselection.com
Fotografías: LadaFilms

Natura inaugura un nuevo concepto de tienda en el centro comercial L'illa Diagonal de Barcelona, un espacio con aire completamente renovado en la planta baja del centro, ocupando más de 300 m2 estratégicamente ordenados para dar una sensación de amplitud. La distribución de los interiores, por secciones, permite que cada uno de los productos tenga un lugar propio y distintivo. El espacio se caracteriza por luces tenues, maderas cálidas y tapices. La interiorista



los mejores libros para todo tipo de público, así como prendas, calzado y complementos de estilo desenfadado y confortable. Cada uno de los productos forma parte de una colección seleccionada a través de insólitos viajes en busca de nuevas tendencias siempre relacionadas con la Naturaleza.

En definitiva, es una tienda cosmopolita que no pierde el toque confortable y cálido de la firma, que provoca a sus visitantes una sensación distinta nada más entrar.

El lema del grupo Natura como empresa es el de intentar equilibrar rentabilidad y valores éticos. Natura, Natura Casa, Tierra Extraña, Be y Zabriskie son las tiendas que componen este grupo empresarial. Todas ellas siguen a la perfección el carácter soñador del grupo con espacios llenos de estímulos en los que se puede tocar, oler, escuchar y transportarse lejos de la realidad.

Sandra Durany ha proyectado un lugar cosmopolita, amplio y, a la vez, muy acogedor. Desde el inicio, el objetivo fue cambiar y actualizar el anterior espacio de Natura en el centro comercial, creando un concepto renovado. Dividida en cinco áreas, dando especial importancia a una cuidada presentación del producto, incorpora una zona chill out con una atmósfera diferenciada del resto de ambientes.

El color predominante es de la propia madera, de pino y roble, un material que protagoniza la mayoría de los rincones del espacio. Sus distintos tonos se mezclan con el marrón chocolate del techo y los papeles pintados de Coordonné, una concepción que hace que la tienda nunca tenga un aspecto homogéneo.

El establecimiento cuenta con un amplio surtido de productos pensados para el hogar, imaginativos y útiles gadgets, una selección de



HABITANIA

PASIÓN POR LA DECORACIÓN

Nº 137 | 3,50 € | CANARIAS 3,65 €

CASAS SEDUCTORAS

EL PISO MÁS CLÁSICO Y MODERNO DE PARÍS

UN PETIT CHÂTEAU EN EL CORAZÓN DE LONDRES

UNA MASÍA MUY CHIC EN MALLORCA

TENDENCIAS

- BAMBÚ Y JUNCO
- COUNTRY FRANCÉS

DATE UN PREMIO
EL HOTEL MÁS
ROMÁNTICO
DE BÉLGICA

SIN METROS, SÍ HAY PARAÍSO

LUJO EN ESPACIOS PEQUEÑOS + EL DISEÑO NÓRDICO MINI +
VIVIR A LO GRANDE EN 60 M² + MUEBLES TRANSFORMABLES

plus brújula deco

AQUÍ TIENES LO QUE NUNCA PUEDES ENCONTRAR

Høsten shop

El mejor estilo danés, con la máxima calidad, a precios imbatibles. Si buscas detalles de diseño para alegrar tu casa o hacerla más funcional, no te pierdas esta dirección.

GOYA, 48. MADRID.
HOSTENSHOP.COM

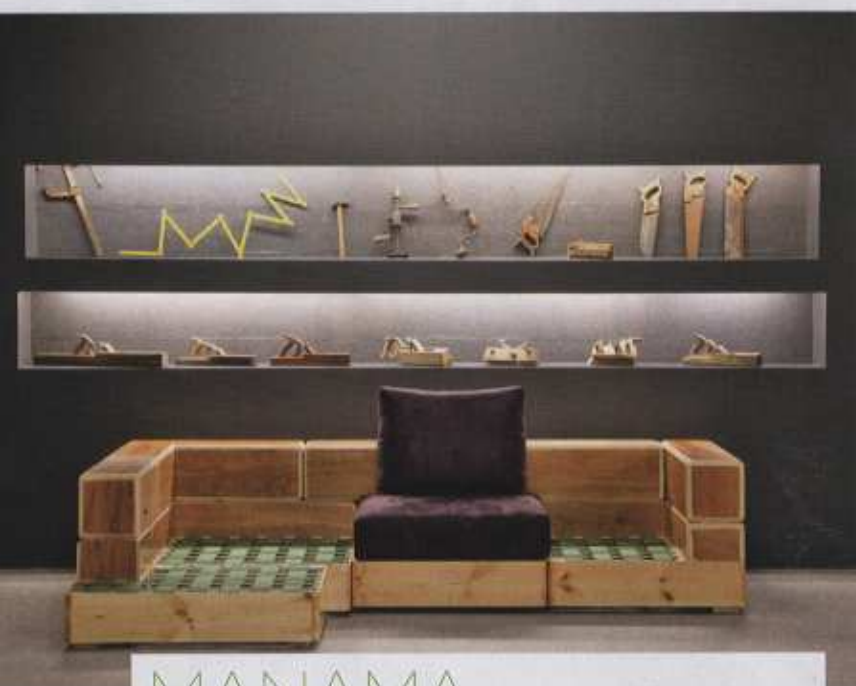


NATURA

La popular cadena de tiendas de artículos de ocio, moda y hogar ha abierto las puertas de su buque insignia en el centro comercial barcelonés L'illa Diagonal. Un local de 300 m² proyectado por la interiorista Sandra Durany que se caracteriza por sus luces tenues, maderas cálidas y llamativos tapices. C.C. L'ILLA, AV. DIAGONAL, 557. BARCELONA. TEL. 934 440 015. NATURASELECTION.COM

ruta design

MUEBLES DE DISEÑO DE LAS MEJORES FIRMAS, PIEZAS EXQUISITAS CON VOCACIÓN ARTESANA, CAPRICHOS PARA LA CASA



MANAMA

Herederos de una larga tradición artesana, al tiempo que líderes en diseño, tendencia, selección de materiales y control de calidad, el nuevo showroom de la firma en Madrid es el mejor escaparate para sus exquisitos muebles.

HERMOSILLA, 59. MADRID. TEL. 914 318 734. WWW.MANAMA.ES

Casa Índigo

Ropa de casa, mobiliario, cerámica, moda, bisutería, artículos de regalo... Además de estudio de interiorismo y clases de pintura. Esta original tienda, con un patio interior y una amplia terraza en la que sirven bebidas y pasteles caseros, está situada en el antiguo barrio de los pescadores de Jàvea, con vistas al mar. PESCADORES, 2.

JÀVEA (ALICANTE). TEL. 965 794 032.



Distrito

Su nuevo *showroom* alberga una de las mejores selecciones de mobiliario de diseño.

En sus 600 m² de exposición podrás encontrar piezas de los Eames, Le Corbusier, Mackintosh, Wright, Perrian, Albin, Jacobsen, Citterio o Urquiola.

AV. MENÉNDEZ PELAYO, 11.
MADRID. TEL. 914 448 112.
WWW.DDISTRITO.ES



& CRAFTS

CON MUCHA PERSONALIDAD, FOTOGRAFÍAS CONVERTIDAS EN OBRAS DE ARTE... NO DEJES DE VISITAR ESTAS TIENDAS

MAISON ARTIST

Es la primera tienda *online* española especializada en objetos y accesorios de diseño exclusivamente europeo, con originales piezas de inspiración nórdica y cierto aire *british* y retro, a precios que oscilan entre los 4 € y los 190 €. WWW.MAISON-ARTIST.COM



El Picaporte

La firma de referencia en manivelas y tiradores más originales del mercado, además de todo lo relacionado con el mundo del baño, ha abierto una nueva tienda con el minimalismo y la elegancia que la caracterizan. FÉLIX PIZCUETA, 6. VALENCIA. WWW.ELPICAPORTE.ES

Yellowkorner

La cadena francesa de franquicia dedicada a la venta de piezas fotográficas exclusivas, originales, numeradas y de calidad a precios asequibles ha abierto tienda en Madrid. HERMOSILLA, 20. MADRID. WWW.YELLOWKORNER.COM



Esquire

MAN AT HIS BEST
esquire.es

FEBRERO 2013 • 3,5€



60
NÚMERO

"Tenía que hacerlo
gutiérrez? Tenía
que hacerlo oooooo!",
(Filenón, siempre
a la carrera junto
a Moraleda).



4.0

En esto creo



1. Portafolios de piel de Bailly (c.p.v.).
2. Americano con microscopio de Ermengildo Zegna (c.p.v.).
3. Corbata de Lander Urquijo (99 €).
4. Zapatos de piel traqueados de Tod's (425 €).
5. Set de costura de Hermès (650 €).
6. Cartera Mon Monogram de Louis Vuitton (c.p.v.).
7. Libreta de Cuacchicchi (40 €).
8. Etiqueta para maleta en piel trenzada de Bottega Veneta (170 €).
9. Pareda de iPad de piel de Ben Sherman (65 €).
10. Almohadilla de viaje de Natura (22,90 €).
11. Neceser de piel con cremallera de Longchamp (78 €).
12. Minisuturas de viaje de Malin Goetz (33 €).
13. Pantalón de traje de Hackett (c.p.v.).





O.J.D.: 7535
E.G.M.: 29000
Tarifa: 322 €

EXPANSION EDICION CATALUNYA

Fecha: 03/01/2013
Sección: CATALUNYA
Páginas: 9

El Aeropuerto del Prat inaugura dos nuevas tiendas de Cottet y Natura en la T2

AENA El Aeropuerto de Barcelona-El Prat ha abierto dos nuevos establecimientos comerciales en la Terminal 2 (T2). Se trata de una tienda de Natura, que comercializa principalmente moda y objetos para el hogar, y de otro local para la óptica Cottet, especializado en gafas de sol, complementos ópticos y relojes; la tienda Cottet Sol, de 60 metros cuadrados, es la segunda que la compañía tiene en el Aeropuerto. Por otro lado, Aena –empresa gestora del Aeropuerto– y el Ayuntamiento del Prat negocian el programa de usos de los antiguos terrenos del campo de golf del municipio.

Natura apuesta por potenciar su presencia en el mercado alemán

Natura, la cadena de tiendas de artículos de ocio, bienestar, moda y hogar, apuesta por potenciar su presencia en el mercado alemán, donde tiene un establecimiento en Berlín.

Tal y como ha afirmado el fundador del grupo, Sergio Durany, es uno de los mercados europeos que mejor está funcionando en estos momentos.

"Alemania es un país por el que apostamos, es uno de los Estados donde queremos ampliar nuestro negocio", apunta Durany, quien avanza que crecería con tienda propia.

Cuando hay oportunidades, aunque el momento sea malo, hay que cogerlas. Ya sí lo está haciendo la empresa, que desde su primera apertura en el año 1992 en Barcelona cuenta con un total de 220 establecimientos repartidos en Portugal, Italia, España, Alemania y Francia, de los que 55 son propios y el resto franquiciados.

Mercados con potencial

Otro mercado interesante para la enseña es Perú, donde tal y como avanza Durany, "estamos estudiando este país y nuestra intención es iniciar la actividad allí a partir de 2013 mediante el modelo de franquicia". Turquía es otro destino donde el grupo está interesado en iniciar su actividad ya que consideran que es un mercado con gran potencial.

Sin tener una planificación a largo plazo y moviéndose en función de las oportunidades de cada momento, Natura tiene unas prioridades de crecimiento que pasan por estar presente en los frentes turísticos y aumentar su presencia en mercados que están funcionando.

Además de estos mercados extranjeros donde la cadena espera crecer, la enseña apuesta por consolidarse en el mercado nacional, donde tiene 178 tiendas. El centro comercial de *I'illa* de Barcelona ha sido la ubicación escogida por Natura para estrenar su nuevo concepto de tienda, más rejuvenecido, con una nueva distribución de los interiores y un local de mayores dimensiones, de 300 metros cuadrados, que empleará 10 personas y ha supuesto una inversión de cerca de 300.000 euros.

Las próximas aperturas del grupo serán en Cataluña. La primera tendrá lugar el 15 de noviembre en la Terminal 2 del aeropuerto de El Prat y a esta inauguración le seguirá la ampliación de la tienda que tiene en la T1, que estará reformada en mayo de 2013.

Tras facturar 102 millones de euros en 2011, la directora general, Esperanza Martín, prevé que este año las ventas caigan entre un 8 y un 10 por ciento debido al mal comportamiento de Canarias, Andalucía y Portugal. Por contra, Alemania y las zonas turísticas ayudan a compensar la caída de las ventas en los mercados más afectados por la crisis. Un equipo de 1.200 trabajadores integra el equipo de Natura, que cuenta con 55 tiendas propias gestionadas por el grupo Red Buddha, con capital cien por cien de Sergio Durany.

<http://www.eleconomista.es/interstitial/volver/acierto/catalunya/noticias/4372655/11/12/Natura-apuesta-por-potenciar-su-presencia-en-el-mercado-aleman.html>



La popular cadena de tiendas de moda y hogar, con más de 200 puntos de venta entre España y Europa, pone en marcha el proyecto Agua x agua para contribuir en la construcción de pozos de agua potable en Burkina Faso

Desde su puesta en marcha, hace dos meses, se han vendido ya 20.000 botellas

Barcelona, 19 de septiembre de 2012. Natura ha creado el proyecto solidario Agua x agua con el fin de recaudar fondos para la organización Aigua per al Sahel, que se dedica, de acuerdo con diferentes grupos rurales y organizaciones locales sin ánimo de lucro, a la construcción de pozos de agua potable en Burkina Faso.



Las botellas de agua “rica en solidaridad” del proyecto Agua x agua se distribuirán en más de 100 puntos de venta de Natura en España y en otros establecimientos adheridos como Central Café y Bopan que también han querido contribuir con esta causa. Todas aquellas personas que adquieran un botellín de Agua x agua, a un precio de 1€ por unidad, estarán entregando directamente y sin intermediario

50 céntimos a Aigua per al Sahel, una ONGD independiente que lleva 20 años cooperando con diferentes pueblos en Burkina Faso.

La campaña está siendo un éxito ya que, desde su inicio hace dos meses, se han vendido alrededor de 20.000 botellas. “Llevábamos tiempo pensando en poner en marcha este proyecto pero siempre encontrábamos obstáculos. Por fin hemos encontrado un proveedor junto con el que hemos podido lanzar Agua x agua”, explica Sergio Durany, fundador de Natura.

“Agua x agua es nuestra manera de reconocer el esfuerzo de esta ONG para equilibrar la tremenda desigualdad entre los que accedemos al agua con un solo golpe de dedo, y los que tienen que recorrer largas distancias para conseguirla”. La iniciativa se ha desarrollado junto a Villas del Turbón, un agua mineral embotellada procedente de los manantiales del Turbón (Huesca).

El agua brota de forma natural sin necesidad de sistemas mecánicos, lo que le da una pureza inigualable, inaccesible e inalterable. Su envase en plástico PET ha sido concebido pensando en el consumidor, ofreciendo un formato práctico y un diseño ergonómico, y en el medioambiente, porque gracias a su bajo gramaje y a su tapón de perfil bajo contribuye al ahorro de plástico.

Más información acerca de “Agua x agua” en www.aguaporagua.org Aigua per al Sahel Aigua per al Sahel es una ONG fundada el año 1991, sin personal remunerado ni gastos de infraestructura administrativa, que destina prácticamente el 100% de los fondos recogidos a la cooperación con Burkina Faso, país del Sahel –una extensa región de África caracterizada por su aridez y por el calor sofocante de su clima de transición entre el desierto del Sahara y el trópico.

Esta organización financia a cooperativas y asociaciones rurales, protagonistas de los diversos proyectos hidráulicos elaborados por las propias sociedades, con la creencia de que la participación de las poblaciones autóctonas es fundamental en la construcción, mantenimiento y gestión de los pozos financiados. Aigua per al Sahel también ha desarrollado distintas actividades de sensibilización en Catalunya para concienciar a la población acerca de la realidad de la vida cotidiana en los pueblos del Sahel.

<http://aiguaperalsahel.pangea.org>

Villas del Turbón

Vilas del Turbon es un agua mineral embotellada procedente de los manantiales del Turbón, Huesca, con la certificación internacional de agua de máxima calidad iTQi otorgada por los mejores sumillers.<http://www.vilasdelturbon.com>

Grupo Natura

En 1992 abre la primera tienda Natura en Barcelona, con el propósito de crear un espacio de fusión de culturas, un viaje de los sentidos en el que la luz, la música, los aromas y los objetos transportan a los visitantes a los lugares remotos de donde proceden los artículos.

En 1994 comienza su expansión en España a través de franquicias y en 1996 se abre la primera tienda en Oporto (Portugal). Dos décadas después de su nacimiento, Natura está presente en toda España y Europa en países como Portugal, Italia, Francia y Alemania. Actualmente, el grupo dispone de más de 200 tiendas, entre propias y franquicias. Asimismo, el Grupo Natura está formado por las tiendas: Natura, Natura Casa, Tierra Extraña, Be y Zabriskie, cada una de ellas supone un pequeño viaje, donde poner a prueba todos los sentidos y transportarse lejos de la realidad.

Uno de los principales motores del grupo es el de estimular y valorar la creatividad y el afán de superación dentro de una estructura horizontal y accesible a todos. El grupo cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados entre tienda, almacenes y oficinas.

<http://naturaselection.com>

<http://www.efeverde.com/contenidos-ambientales/e-comunicados-ambientales/natura-se-moja-por-el-sahel>

Regalos Navidad 2012

Si no sabes qué regalar, seguro que aquí encuentras lo que buscas.



VER MÁS FOTOS



Otra vez es Navidad. Si, parecía que todavía faltaba mucho para Nochebuena, Noche Vieja y Reyes pero ya están aquí. Y claro, llega el momento de plantearse con qué sorprender a la familia. En GQ te hemos contado [qué cosas nunca debes de regalar](#), pero también te vamos a dar más de 100 ideas de qué sí.

Esta vez lo hemos organizado según el plan que quieras tener durante estas fechas. ¿Tú eres de los que se quedan solos en casa (al estilo 'Solo en casa')? ¿Eres de los familiares tipo James Stewart en '¡Qué bello es vivir!?' ¿O acaso te consideras más el prototipo de macho superhéroe rollo Bruce Willis en 'La jungla de cristal'?

Seas como seas, te hemos confeccionado tu lista de regalos. Pero no nos hemos conformado con eso, también te vamos a ayudar a conquistar a tu chica, a quedar bien con tus mayores y, si tienes niños o sobrinos, te solucionamos la papeleta de qué regalarles. Toma buena nota.

- [¡Qué bello es vivir!](#)
- [The Holiday](#)
- [Solo en casa](#)
- [Pesadilla antes de Navidad](#)
- [La jungla de cristal](#)

Y si no te conformas con eso...

- [Regalos para ti](#)
- [Regalos para ella](#)
- [Regalos para los abuelos](#)

- Regalos para las abuelas
- Regalos para los niños



GQ



126/128



PLAY



13-Diciembre-2012 | Especial Navidad 2012

Natura

Nosotros no nos separamos de la enorme consola portátil con una cruz y dos botones rojos, y ellos no lo harán de su iPhone con la funda más retro.

Precio: 8,50 €

www.naturaselection.com



MINIATURAS



Tweet



0



Me gusta



0

JUEVES, 20 DE SEPTIEMBRE DE 2012

Natura se moja por el Sahel



Natura ha creado el proyecto solidario [agua x agua](#) con el fin de recaudar fondos para la organización Agua per al Sahel, que se dedica, de acuerdo con diferentes grupos rurales y organizaciones locales sin ánimo de lucro, a la construcción de pozos de agua potable en Burkina Faso.

Las botellas de agua “rica en solidaridad” del proyecto Agua x agua se distribuirán en más de 100 puntos de venta de Natura en España y en otros establecimientos adheridos como Central Café y Bopan que también han querido contribuir con esta causa. Todas aquellas personas que adquieran un botellín de Agua x agua, a un precio de 1€ por unidad, estarán entregando directamente y sin intermediario 50 céntimos a Agua per al Sahel, una ONGD independiente que lleva 20 años cooperando con diferentes pueblos en Burkina Faso.

La campaña está siendo un éxito ya que, desde su inicio hace dos meses, se han vendido alrededor de 20.000 botellas. “Llevábamos tiempo pensando en poner en marcha este proyecto pero siempre encontrábamos obstáculos. Por fin hemos encontrado un proveedor junto con el que hemos podido lanzar Agua x agua”, explica Sergio Durany, fundador de Natura.

“Agua x agua es nuestra manera de reconocer el esfuerzo de esta ONG para equilibrar la tremenda desigualdad entre los que accedemos al agua con un solo golpe de dedo, y los que tienen que recorrer largas distancias para conseguirla”. La iniciativa se ha desarrollado junto a Villas del Turbón, un agua mineral embotellada procedente de los manantiales del Turbón (Huesca).

El agua brota de forma natural sin necesidad de sistemas mecánicos, lo que le da una pureza inigualable, inaccesible e inalterable. Su envase en plástico PET ha sido concebido pensando en el consumidor, ofreciendo un formato práctico y un diseño ergonómico, y en el medioambiente, porque gracias a su bajo gramaje y a su tapón de perfil bajo contribuye al ahorro de plástico.

Más información acerca de “Agua x agua” en www.aguaporagua.org Agua per al Sahel Agua per al Sahel es una ONG fundada el año 1991, sin personal remunerado ni gastos de infraestructura administrativa, que destina prácticamente el 100% de los fondos recogidos a la cooperación con Burkina Faso, país del Sahel –una extensa región de África caracterizada por su aridez y por el calor sofocante de su clima de transición entre el desierto del Sahara y el trópico.

Esta organización financia a cooperativas y asociaciones rurales, protagonistas de los diversos proyectos hidráulicos elaborados por las propias sociedades, con la creencia de que la participación de las poblaciones autóctonas es fundamental en la construcción, mantenimiento y gestión de los pozos financiados. Agua per al Sahel también ha desarrollado distintas actividades de sensibilización en Catalunya para concienciar a la población acerca de la realidad de la vida cotidiana en los pueblos del Sahel.

<http://aguaperalsahel.pangea.org>

Villas del Turbón

Vilas del Turbon es un agua mineral embotellada procedente de los manantiales del Turbón, Huesca, con la certificación internacional de agua de máxima calidad iTQi otorgada por los mejores sumillers. <http://www.vilasdelturbon.com>

Grupo Natura

En 1992 abre la primera tienda Natura en Barcelona, con el propósito de crear un espacio de fusión de culturas, un viaje de los sentidos en el que la luz, la música, los aromas y los objetos transportan a los visitantes a los lugares remotos de donde proceden los artículos.

En 1994 comienza su expansión en España a través de franquicias y en 1996 se abre la primera tienda en Oporto (Portugal). Dos décadas después de su nacimiento, Natura está presente en toda España y Europa en países como Portugal, Italia, Francia y Alemania. Actualmente, el grupo dispone de más de 200 tiendas, entre propias y franquicias. Asimismo, el Grupo Natura está formado por las tiendas: Natura, Natura Casa, Tierra Extraña, Be y Zabriskie, cada una de ellas supone un pequeño viaje, donde poner a prueba todos los sentidos y transportarse lejos de la realidad.

Uno de los principales motores del grupo es el de estimular y valorar la creatividad y el afán de superación dentro de una estructura horizontal y accesible a todos. El grupo cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados entre tienda, almacenes y oficinas.

<http://laoropendolasostenible.blogspot.com.es/2012/09/natura-se-moja-por-el-sahel.html>

Addict Smile



VIERNES, 2 DE NOVIEMBRE DE 2012

Nueva tienda Natura, L'Illa Diagonal

Natura inaugura concepto y tienda en el centro comercial de Barcelona la **Illa Diagonal** aprovechando su 20 aniversario.

Este espacio de más de 300m2 reúne artículos de ocio, moda y hogar con un aire renovado, un espacio grande con varios espacios, desde zona con sofás y wifi hasta fuente de agua. El fundador **Sergio Durany** destacó en la presentación que qué mínimo que ofrecer agua a sus clientes.

Y hablando de agua, me pareció súper interesante las botellitas que venden de "Agua por Agua" que entregan a la Fundación 0,50€ por botella para construir pozos en Burkina Faso (África). Una ONG formada por voluntarios.





"Piensa globalmente y actúa localmente"

(René Jules Dubos)

<http://www.addictsmile.com/2012/11/nueva-tienda-natura-lilla-diagonal.html>



CATERING CENTRAL CAFÉ EN EL NUEVO NATURA

Posted on 04 noviembre 2012 by Relaciones Gastronómicas

Barcelona, Octubre 2012. Hacía tan solo un mes que se había presentado en Barcelona un nuevo catering, el de CENTRAL CAFÉ, cuando volvimos a topar con sus bandejas en la inauguración del macro espacio NATURA, en L'illa Diagonal. Su propietario, Sergio Durany, animado por sus hijas cerró la pequeña tienda de la planta baja del mismo complejo comercial, para abrir ésta que es 5 veces mayor.



Sergio Durany con sus hijas: Sayana y Paula a la izquierda, y Claudia y Sandra a la derecha. Sandra es la decoradora de las tiendas NATURA.



Cazuelitas con Taboulé





Enrollados integrales



Drink's zone



Cava rosado



Pase de bandeja

El catering de CENTRAL CAFÉ es a base de enrollados rellenos de diferentes ingredientes, de mini bocatas de pan de molde y de chapata calientes, cazuelitas de humus y de guacamole... Probablemente

sea el que esté basado en el hidrato de carbono como base principal de los “modelos” gastronómicos, pero el caso es que este es uno de aquellos caterings de atardecer después de los que es innecesario cenar. ¡Muy recomendable! Además de una fiesta divertida, con música en vivo y mucho humor del bueno.



Urban Lights cantaron en vivo: Alvaro Tauchert, Gregory Tauchert, Borja Estengre y Ramón Mañas.



Quim Gutiérrez, Olivia Molina, Ana de Armas y Marc Clotet.



Sergio Durany y Guillermo Bosch, hermanos y propietarios respectivamente de NATURA y de CENTRAL CAFÉ.



Montse Rovirosa, Nacho Jimenez, Tania Askenazi



Cristina Serrat, Monica Puig Lacalle y Amaya Martinez de Lecea



Guillermo Doria, Pepe Quintero y Ignacio Esteban.



Valentina Garí y Lourdes Amigó



Isabel Torres y Margarita Vea.



Lucia Trigo y Romo

<http://relacionesgastronomicas.com/catering-central-cafe-en-el-nuevo-natura/>



LUNES, 17 DE DICIEMBRE DE 2012

Things I loved this week: Especial Amigo invisible



Hoy os traigo una selección de regalos **divertidos, originales, diferentes** y bien de precio. Descripción que encaja perfectamente para compromisos como el **amigo invisible** o regalitos de navidad.

Toda la selección es de **Natura** que tiene un eslogan para estas navidades que me encanta:

¡Merry *KISS*mas!



Original sacapuntas y su lápiz.



Secador de uñas. Yo llevo lo nuevo de **Mavala**, el verde de su colección Arabesque.



Un plato especial para los cereales de él....



El mundo a tus pies en esta original alfombra.



Selección de tazas, para los amantes de twitter, de las cámaras, con USB para que se mantenga caliente...



Lecturas rápidas, para la gestión del "NO" y para llevar la ira en positivo.

¿Qué os ha parecido la selección?

¿Ya tenéis vuestros regalos?

Kisses and Smiles

<http://www.addictsmile.com/2012/12/things-i-loved-this-week-especial.html>



SÁBADO, 15 DE DICIEMBRE DE 2012

Especial Navidad: Natura, el paraíso del amigo invisible



Cuando llega la Navidad se nos acumula aquello tan ilusionante pero a la vez tan pesado: los amigos invisibles. Uno del trabajo, el otro de la familia, el de los amigos... Cuando se propone la idea y el posterior sorteo a todo el mundo le hace mucha gracia pero sin embargo, cuando ya tienes el tuyo, la cosa cambia y empieza a acecharte aquella duda existencial de no saber que regalar con un presupuesto de lo más ajustado. Para nuestra suerte, siempre está con nosotros en estos casos Natura, una tienda que si bien antes nos remitía al incienso y a lo místico de la India, hoy se ha especializado en los gadgets más novedosos y divertidos, que nos sacan de cualquier apuro.

El otro día fui, junto con unas cuantas bloggers más, a conocer en primera persona la espaciosa tienda que Natura ha abierto a l'Illa Diagonal y allí encontré regalos ideales para dar y tomar. Tienen, como podréis comprobar en las fotos, todo lo imaginable distribuido, ahora sí, a la perfección. A cada una de mis amigas le hubiera adjudicado uno e incluso a mi, que, si mi amigo invisible no me lo regala, estoy deseando comprarme un calentador de manos para ver si funciona y dejo de tener un congelador por extremidades superiores.

When Christmas is coming you must think of the Secret Santa. One for the family, job, friends... Luckily, for this cases Natura exists, a store specialized in gadgets for this kind of presents. A few days ago with other bloggers I went to the store that recently has opened in l'Illa Diagonal and I found really great possible presents. To each one of my friends I found a possibly gift to her. For me, I am looking forward to buy me a hands heater.



















Photos by Alba



<http://www.laflorinata.com/2012/12/especial-navidad-natura-el-paraiso-del.html>

Bits & Pieces

MARTA BRÚ / MARIA BRÚ

MARTES, 18 DE DICIEMBRE DE 2012

Disfruta del AMIGO INVISIBLE en NATURA !!

Llega la semana definitiva. Aparte de los regalos de navidad para familia y amigos, seguro que a la mayoría de vosotros también os han liado para hacer oootro Amigo Invisible...

Cada año nos prometemos a nosotros mismos que nunca más volveremos a caer en la trampa.. pero parece que jes inevitable! Amigos, compañeros de trabajo, familia... siempre hay alguien que te acaba convenciendo para participar. Sea lo que sea, ya quedan pocos días para intercambiar regalos entre amigos y familia!

¿NECESITAS UNA AYUDITA?



Desde hace 20 años, las **tiendas NATURA** nos han ofrecido una gran variedad de gadgets divertidos y muy adecuados para regalar en estas ocasiones!! Moda, complementos, artículos de decoración, velas y ambientadores, cámaras lomográficas y todo tipo de artículos de papelería. Y lo más importante de todo, en NATURA encontrará regalos tanto para ella como para él (ya que ellos suelen ponerlo un poco más complicado). ¿Qué más necesitas?

A partir de ahora, el Amigo Invisible dejará de ser una pesadilla navideña. Fíjate en todos los artículos que te proponen...







For **BIG** Mistakes

For **BIG** Mistakes

For **BIG** Mistakes















NATURA ha abierto su última tienda en el centro comercial **L'Illa Diagonal**. Un gran local donde encontramos artículos para todos los miembros de la familia!!

Además, para celebrar su **20 aniversario**, NATURA ha preparado una pequeña exposición con las bolsas que ha diseñado a lo largo de estos años ¿Las recuerdas todas?

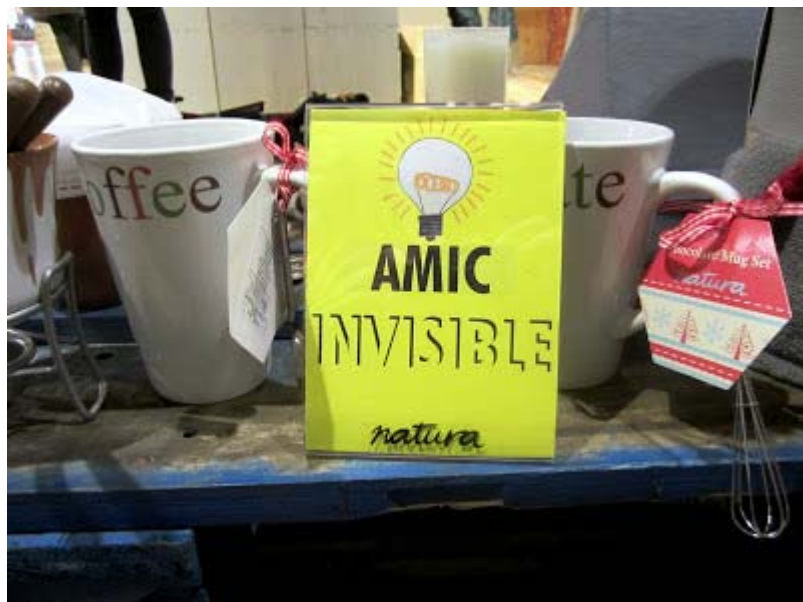




¿Con cuál de estos productos te quedarás?



Si sigues con dudas, busca el cartel de **"amigo invisible"** junto a los artículos seleccionados para esta ocasión tan especial...
Las tiendas NATURA te lo ponen fácil!!!



¡FELIZ NAVIDAD!



<http://mmbitsandpieces.blogspot.com.es/>



LOS REGALOS MÁS ORIGINALES PARA EL AMIGO INVISIBLE

Las Tiendas Natura ponen solución a la búsqueda del regalo más divertido para esta Navidad.

Vuelve la semana de las cenas de empresa, las compras navideñas de última hora y el inevitable Amigo Invisible de cada año. Si eres uno de los que, una vez más, no ha podido evitar caer en la tentación de participar en este juego, seguro que ya no te quedará mucho tiempo para pensar qué regalarás.

Para que pases una buen rato y soluciones fácilmente tus Amigos Invisibles, te proponemos que visites **Natura**, la tienda de los gadgets por excelencia.

A lo largo de sus 20 años de historia, las **tiendas Natura** se han convertido en un mundo de ocio, bienestar, moda y hogar. Un espacio de fusión de culturas de visita imprescindible para acertar con los regalos de Navidad más entrañables.

Natura pretende transmitir una forma de entender la vida, contagiando a sus visitantes de buenas vibraciones y dejándose llevar por una nueva experiencia sensorial. Descubre todas las propuestas para que tu Amigo Invisible no se convierta en una pesadilla.

Gadgets: Natura dispone de una extensa selección de libros para todo tipo de públicos, divertidos juegos de mesa y una colección de música que nos transporta con la imaginación a lugares exóticos y desconocidos. También encontrarás objetos de papelería de lo más originales y complementos para tu móvil y ordenador.

Bienestar para tus sentidos: Pon a prueba todos tus sentidos con las velas, ambientadores y artículos de relajación que nos propone Natura.

Moda y comodidad: Cada temporada encontramos más artículos de moda tanto para él como para ella. Un estilo desenfadado que proporcionará la comodidad necesaria para relajarse durante estas fiestas.

Para el hogar: objetos de decoración curiosos y divertidos pensados para cualquier rincón de la casa.

Unas zapatillas para estar por casa o unos calcetines navideños, una funda para iPad o iPhone, un chaquetón o una fondue de chocolate para los más golosos. Busca el cartel de "Amigo Invisible" junto a los artículos seleccionados de las tiendas Natura y ¡disfruta de una compra fácil y agradable!

Tiendas Natura

En 1992, el barcelonés Sergio Durany fundó la primera tienda Natura en Barcelona, con el propósito de crear un espacio de fusión de culturas. Un viaje de los sentidos a través de la luz, la música, los aromas y los objetos.

Dos décadas después de su nacimiento, Natura está presente en todo el país (con 177 tiendas) y en Europa (con 47 tiendas) repartidas por Francia, Alemania, Italia y Portugal, siendo fiel al lema de crecer de forma sostenible.

En cuanto a su proyección de futuro, Natura está abierta a descubrir nuevos mercados como el Latinoamericano y está trabajando en el concepto e-commerce.

Natura

C/ Consell de Cent, 304
08007 Barcelona
Tel: 934881972

<http://www.paseodegracia.com/shopping/amigo-invisible/>



Noticias / Nos vamos de compras...a Natura (Regalos económicos y diferentes)

4 HOURS AGO BY SILVIA BOSCH BLOG IN DE TIENDAS, EN BARCELONA, NOTICIAS



Con más de 20 años de experiencia, [Natura](#) conoce bien las necesidades de ellos y ellas. En sus tiendas puedes encontrar aquellos detalles que hacen que nuestras vidas sean más fáciles y cómodas.





Si tienes que comprar regalos y no sabes donde ir, en [Natura](#) podrás encontrar desde detalles para los más viajeros, presumidos, tecnológicos... Este año no tienes excusa para no sorprender a los tuyos 😊



<http://silviaboschblog.com/2012/12/noticias-nos-vamos-de-compras-a-natura-regalos-economicos-y-diferentes/>

What's trend*?

PERSONAL SHOPPING & (FASHION) BLOG



collecting trends: 20th birthday with a giveaway, by Natura

(English summary at the bottom)

No sé si os sorprende el título del post de hoy, pero a mí sí. Tanto como me está sorprendiendo el **nuevo enfoque** de la marca, justo cuando se cumplen 20 años de su creación.



Look Natura



Look Natura

Natura está cambiando, y ha empezado a hacerlo bien: por la comunicación. Desde su página web, hasta las notas de prensa, pasando por las campañas, han cambiado el rumbo virando hacia su colección de **moda**, que se va ampliando y, sobre todo, estructurando convenientemente para crear looks en la línea de la firma, pero mucho más al día.

Piezas de ante, como bolsos saco o botas camperas, totalmente **atemporales** y perfectamente combinables con casi cualquier look, son algunas de las novedades más apetecibles en [su última colección](#).

Pero si conocíais la marca y os estáis preocupando por el posible calado del cambio, no os asustéis: **Natura** es y quiere seguir siendo uno de esos lugares en los que encontrar detalles especiales, para regalar o para darse un capricho, importados de todas las partes del mundo.

Y este es el concepto que a su vez ya ha exportado a sus tiendas de Portugal, Andorra, Francia e Italia, junto con su política de respeto por el medio ambiente y acción humanitaria, a las que este año se incorpora el **proyecto agua x agua**.



**AGUA
PAR
AGUA**

VILAS

**DONADOS más
de 10.000€**

**BEBE AGUA
REGALA AGUA**

Por cada botella de agua que compras estás en

0,50 céntimos

a la ONG Agua per al Sahel, dedicada a la construcción de pozos de agua con los que construirán nuevos pozos de agua en Burkina Faso.

aguaporagua.org

Agua por agua son botellas que contienen agua "rica en solidaridad": cada vez que se realiza una compra se esta entregando directamente y sin intermediario 50 céntimos a la fundación Agua per al Sahel, dedicada a la construcción de pozos de agua potable en Burkina Faso.

En resumen, un 'ir sumando' sin perder la identidad corporativa que les ha guiado durante estos **20 años**. ¡Felicidades!



Campaña de Navidad 2012 de Natura, ¿no es entrañable?

Además, para compartir con ellos fiestas y aniversario, **sorteamos de este lote home-feel de tetera y zapatillas** que harán de maravilla la función de kit de emergencia para cualquier tarde de invierno.



<http://whatstrendblog.blogspot.com.es/2012/12/collecting-trends-20th-birthday-with.html>