

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ



El Barça gana pero pierde a Puyol (0-2)

DEPORTES 44 A 48

MARÍA ANTONIETA, HOY



Las autonomías envían un mensaje de calma a Europa

► Rajoy consigue un acuerdo de mínimos y de pleno apoyo a la disciplina fiscal europea

► La demanda de un mejor reparto de las cargas con el Estado se deja para el 2014

► Ningún presidente interroga a Artur Mas por su apuesta soberanista



EMILIA GUTIÉRREZ

Cortesía comedida. Los saludos de Artur Mas con Rajoy y la vicepresidenta fueron amables, aunque algo fríos. **POLÍTICA 10 A 13 Y EDITORIAL**

El ministro Wert vincula el auge independentista al sistema educativo **POLÍTICA 16**

El PSC votará diferente del PSOE en Europa sobre el corredor central

POLÍTICA 14

Madrid y el área de Barcelona superan los límites de polución

● El 94% de la población respira aire malsano, según el criterio de la OMS

Acostumbradas a competir en todo, Madrid y Barcelona (en este caso, su área metropolitana) firman un triste empate en

materia de contaminación: los últimos informes señalan que ambas capitales siguen rebasando los límites de polución de la

normativa europea. Si se aplican los criterios de la OMS, el 94% de la población respira un aire malsano. **VIVIR 1 A 3**

Septiembre deja 80.000 parados más en las oficinas de empleo

ECONOMÍA 53

EN
LÍNEA

SERHS

El grupo gestionará la restauración del zoo

■ Serhs Food, división de Serhs de restauración y catering, se ha adjudicado la gestión y explotación del parque zoológico de Barcelona durante los dos próximos años. El zoo recibe cada año más de un millón de visitantes. Serhs Food gestiona más de 200 centros y factura cerca de 50 millones. / Redacción

LETSBONUS

Tercera empresa de comercio electrónico

■ Letsbonus, la empresa pionera de compra colectiva creada hace tres años en Barcelona, ahora parte del grupo estadounidense Living Social, se ha situado como la tercera empresa de comercio electrónico más visitada de España (y primera de su sector), tras El Corte Inglés y eBay, según Nielsen. / Redacción

COMERTIA

Caen las ventas de los comercios un 3,8%

■ Los comercios asociados a la red Comertia han registrado en el mes de septiembre un descenso de las ventas estimado en el 3,8%. Al 70% de las empresas le han bajado las ventas, pero un 24% asegura haberlas aumentado. Un 58% de las empresas reconoce haber reducido sus márgenes. / Redacción



Comercio barcelonés

AIR BERLIN

Canceladas las rutas a Hannover y Stuttgart

■ Air Berlin ha suprimido los vuelos directos entre Barcelona y las ciudades alemanas de Hannover y Stuttgart en la temporada de invierno, además de reducir las frecuencias a Mallorca. Así, en invierno Barcelona sólo estará conectada de manera directa con Berlín, Dusseldorf, Viena y Palma. / Redacción

EMPRENDEDORES

La inmobiliaria pone en venta el hotel Mandarin Oriental por 200 millones de euros

Colonial vende su joya francesa

ROSA SALVADOR
Barcelona

La inmobiliaria Colonial ha iniciado contactos para vender la joya de la corona de sus activos en Francia: el hotel Mandarin Oriental, un inmueble situado en el Faubourg Saint-Honoré, al lado de la exclusiva Place Vendôme, cuyo valor supera los 200 millones de euros.

La inmobiliaria que preside Juan José Brugera ha encargado a la consultora Jones Lang Lasalle "un sondeo sobre el interés del mercado" en el inmueble, propiedad de su filial francesa Société Foncière Lyonnaise: SFL lo adquirió en el 2006, cuando era un edificio de oficinas que albergaba en los bajos tiendas de lujo, y tras años de rehabilitación lo ha transformado en uno de los hoteles de lujo más importantes de París bajo la gestión del grupo Mandarin.

El inmueble, construido en los años treinta en estilo art déco, fue hasta 1980 la sede del Ministerio de Justicia y posteriormente la de una aseguradora, pero la rehabilitación, a cargo del arquitecto Jean-Michel Wilmotte, lo ha convertido, según un folleto de Colonial, en "uno de los activos inmobiliarios más bonitos del mundo". Además del hotel, de 138 habitaciones, el inmueble alberga las tiendas enseña de Dsquared² y Ports 1961 en la capital francesa. Y el Mandarin, desde que abrió en



El edificio, de estilo art déco, está en el Faubourg Saint-Honoré

verano del 2011, se ha consolidado como uno de los hoteles de más éxito de París, con tasas de ocupación de más del 80%.

Francia ha sido este año el segundo mayor mercado de inver-

sión hotelera de Europa, con operaciones valoradas en 401 millones de euros concentradas en París, según datos de Jones Lang Lasalle Hoteles. La ciudad, junto con Londres, Mu-

nich y Estambul, se ha convertido en uno de los destinos preferidos por los inversores que temen el impacto que tendrá la crisis del euro en países de la periferia como España. Para Colonial, que considera el sector hotelero como no estratégico, esta revalorización le da la oportunidad de desinvertir para reforzar su negocio base de oficinas.

SFL se ha convertido en la columna vertebral de Colonial: actualmente sus activos en París

SFL compró en el 2006 el edificio, antigua sede del Ministerio de Justicia, y lo convirtió en hotel

aportan el 68% de la compañía y generan el 65% de sus ingresos, según explicó recientemente su consejero delegado, Pere Viñolas. En cambio, sus mercados tradicionales de Madrid y Barcelona han perdido peso, por el impacto de la crisis inmobiliaria en el valor de sus activos y de la crisis económica en las rentas que pagan los inquilinos. SFL disparó su beneficio neto en el semestre hasta los 154,8 millones de euros (frente a los 90,1 del 2011) y distribuirá a sus accionistas -el primero de ellos, la propia Colonial- un dividendo de 0,7 euros por acción.●

La cadena Natura abre en L'Illa su nuevo concepto de tienda

MAR GALTÉS
Barcelona

Natura, la cadena de tiendas de productos y accesorios de ocio, moda, bienestar y hogar, que nació hace veinte años en Barcelona, prepara la apertura de una gran tienda en el centro comercial L'Illa de Barcelona, que supone un cambio en su ubicación actual pero sobre todo un replanteamiento de su enfoque y se convertirá en su tienda más emblemática. "Desde hace tres años intentamos que las tiendas no sean iguales. Esta es muy grande, una tienda tiene que sorprender", explica Sergio Durany, al frente de la empresa que fundó en 1992.

Además de la cadena Natura (223 tiendas, propias y franquicias; 47 de ellas en Portugal, Francia, Alemania e Italia), el grupo tiene otros siete establecimientos Natura Casa, Tierra Extraña, Be y Zabriskie. En el 2011 obtuvo unas ventas de 105 millones de euros, explica Durany: "Hasta el 2011 hemos ido creciendo; en el 2012 esperamos un descenso de ventas del 8% o 10%".

La tienda de Natura en L'Illa fue la segunda que abrió, en 1993, y el trampolín para su expansión. Ahora amplía el espacio (de 100 a 350 m²), con una inversión de 300.000 euros, y moderniza la puesta en escena. Tras esta apuesta, Natura tiene abiertas las opciones de expansión internacional.●



O.J.D.: 7535
E.G.M.: 29000
Tarifa: 1288 €

Fecha: 31/10/2012
Sección: CATALUNYA
Páginas: 1,6



Sergio Durany, director general.

La cadena **Natura**
cambia su ubicación
en L'illa y abre
su tienda bandera **P6**



Sergio Durany, fundador del grupo Natura, con su hija Sandra Durany, responsable de interiorismo.

La cadena Natura se reinventa en L'illa

TIENDA BANDERA/ La empresa de artículos de ocio, hogar y moda cambia de ubicación y abre su espacio más grande.

I. García-Arnau. Barcelona

La cadena Natura ha abandonado su histórica ubicación de 100 metros cuadrados en la L'illa Diagonal –frente a la Disney Store– para pasar a ocupar un espacio mucho mayor en la planta -1 del centro comercial de Barcelona. En su vigésimo aniversario, la cadena de artículos de ocio, hogar y moda acaba de inaugurar la nueva tienda enseña de la compañía: un establecimiento de 350 metros cuadrados que ha contado con una inversión de 300.000 euros. “Cuando nos propusieron movernos aquí abajo tuve mis

dudas, porque estamos más escondidos, pero este espacio nos permite desarrollar un nuevo concepto de tienda”, explicó ayer el director de la compañía, Sergio Durany. El diseño del local lo ha llevado a cabo Sandra Durany. “Quería reflejar un ambiente joven, dirigir nuestra marca a las nuevas generaciones”, comentó la hija del fundador.

Natura, con un total de 220 tiendas –55 propias–, tiene una plantilla de 1.200 empleados y el año pasado facturó 102 millones de euros, una cifra que en 2012 descenderá sobre un 10%, según Durany.

El grupo tiene otras marcas: Natura Casa, Tierra Extraña, Be y Zabriskie. “La bajada de ventas se ha notado mucho en Portugal”, aclara el fundador. En este país la empresa tiene 32 establecimientos. “Barcelona es un punto clave debido al turismo, sobre todo el Aeropuerto”, añadió. Y es que la empresa prevé reforzar su posición en El Prat con la reforma de sus espacios.

La nueva tienda de Natura ocupa el espacio que antes tenía La Garriga Verda, y la antigua ubicación de Natura pasa a ser de la marca de pantalones Cooked in Barcelona.



EL PERIÓDICO

FONDOS PARA EL BANC DELS ALIMENTS

Quim Gutiérrez y Olivia Molina, de fiesta solidaria

Los actores **Quim Gutiérrez**, **Mónica Molina**, **Marc Clotet** y su mujer, **Ana de Armas**, una de las jóvenes parejas de moda del cine y la televisión, acudieron a la inauguración solidaria de la tienda Natura en el centro comercial L'Illa Diagonal, que será la más

emblemática de la cadena que vende artículos de ocio, moda y hogar. El 50% de las ventas que se registraron el martes fue a parar al Banc dels Aliments, que recoge que productos consumibles pero no comercializables para hacerlos llegar a las personas más necesitadas.



NOCTÁMBULOS
FESTIVOS
Y CELEBRANTES

ANNA R. ALÓS

Noche de viento y el vuelo de un jamón

SOPLO EL VIENTO la noche de difuntos, y si los Casacas Rojas andan por en medio el ambiente se caldea y puede pasar de todo porque las suyas son citas con guión y escenografía. Inspirados por el salto estratosférico de **Felix Baumgartner**, pensaron que un jamón merecía ser lanzado en paracaídas y llegar al suelo en óptimo estado. Así fue: punto de encuentro, La Torre de Altamar. Protagonistas, dos excepcionales añadas de jamón Joselito maridadas con Krug. **Christian Escribá** fabricó el pastel en forma de plaza de toros coronado con un jamón de cobertura de chocolate y adornado con piruletas de chocolate blanco en forma de pata de ilustre cerdo. La pata auténtica se ató a un paracaídas y el chef **Oscar Manresa**, ingeniero jefe del proyecto, asumió la responsabilidad del lanzamiento de lo que sería una caída libre desde casi 80 metros de altura. Al grito de «festiiiiii-va!», lema de los Casacas, el jamón logró no sin dificultades llegar a los brazos de los que aguardaban alineados para la recepción. Al frente estuvo el casaca **Gregori Salas**, fundador con **Josep Vilaseca** de esta asociación que crece y se multiplica a golpe de sentido del humor y buenos mordiscos.

La misma noche, en Luz de Gas **Xavier Sardá** y **Pilar Rahola** habían organizado una gala homenaje a **Ángel Pawlosky**. De diversas maneras participaron **Gemma Recoder**, **Marina Portabella**, **Carlos Latre**, **Ana Gutiérrez**, **Mireia Ros**, **Luisa Matienzo** y la Señora **Rius**, la de moral distraída con cuyo negocio alegró a toda una comunidad autónoma durante años, acompañada por **Jordi Galín** y **Marta Piera**. Emotivo festival para un *showman* al que quiere mucha gente porque es, dicen, bellísima persona. Se llenó el aforo y lo recaudado fue para el artista. Fede Sardá cedió una vez más la sala.

Sin miedo al presente, el propietario de Natura, **Sergio Durany**, cierra la tienda de la planta de la calle en l'Illa Diagonal para abrirla en el sótano multiplicada por 5. Su hija Sandra es la estilista de la marca y en la fiesta de inauguración el público fue divertido y joven, con los actores y actrices **Olivia Molina**, **Marc Clotet**, **Ana de Armas** y **Quim Gutiérrez**, y los Urban Lights con su música en vivo. Más que espléndido el *catering* de Central Café, de los que no hay que cenar después.

Tiros, bofetadas a *tort i a dret* y musculitos en *Skyfall*, la última entrega de **James Bond**. El estreno en Cinesa Diagonal llevaba patrocinio, Unión Suiza, que contó con los cuatro hermanos Vendrell, los propietarios, y con **Judith Masc  **, su imagen de marca. Estaban **Merc   Martí**, **Joan Lluch**, **Eduardo Vicente**, **R  ta Brandao**, **Marta Canut**, **Mari Carmen Vidal** y **Eduardo Montoliu**. Morados nos pusimos de palomitas antes de entrar al cine, en la sala del *cocktail* previo. Del séptimo nos vamos a otra de las artes, que si la cosa va de ópera chica, la tercera temporada en el Coliseum en su formato de teatro nos prepara opciones de todo tipo desde el clásico catalán *Can  o d'amor i de guerra*, a la castiza *Verbena de la Paloma* o a los amores de Doña Francisquita en el patio de Cuchilleros.

Bien pensado, a la película de James Bond le ir   bien un jamón en vez de tanta metralleta.



EL MUNDO

PU  NS DE ESTILO

En el estreno de la nueva entrega de James Bond, con invitaciones de Unión Suiza, David Vendrell, Mari Carmen Vidal, Eduardo Montoliu y César Vendrell. Joan Lluch, Merc   Martí y Lluís Vendrell. Eduardo Vicente y Judith Masc  .



CHRISTIAN MAURY

ESP  CTACULO-HOMENAJE

La Sala Luz de Gas, escenario del homenaje a   ngel Pawlosky, en la imagen con su hermana Alicia y con Marina Portabella, contó con la Señora Rius, Jordi Gal  n y Marta Piera, Gemma Recoder entre los hermanos Sard  , Fede y Xavier.



EL MUNDO

EL JAMÓN VOLADOR

En el restaurante Torre de Altamar, para el lanzamiento en paracaídas de una pata de jamón Joselito, Marc Orom   y Gregori Salas frente a la tarta de Christian Escrib  . Oscar Manresa procediendo al lanzamiento.



JORDI SOTERAS



TRASLADO DE PLANTA

Fiesta de Natura para celebrar el cambio de planta en l'Illa Diagonal. Olivia Molina y Quim Gutiérrez, debajo Sergio Durany, el propietario y su hija Sandra, decoradora de las tiendas.



Natura apuesta por potenciar su presencia en el mercado alemán

La cadena de tiendas está interesada en adentrarse en Latinoamérica

Verónica Sosa BARCELONA.

Natura, la cadena de tiendas de artículos de ocio, bienestar, moda y hogar, apuesta por potenciar su presencia en el mercado alemán, donde tiene un establecimiento en Berlín. Tal y como ha afirmado el fundador del grupo, Sergio Durany, es uno de los mercados europeos que mejor está funcionando en estos momentos. "Alemania es un país por el que apostamos, es uno de los Estados donde queremos ampliar nuestro negocio", apunta Durany, quien avanza que crecería con tienda propia.

Cuando hay oportunidades, aunque el momento sea malo, hay que cogerlas. Y así lo está haciendo la empresa, que desde su primera apertura en el año 1992 en Barcelona cuenta con un total de 220 establecimientos repartidos en Portugal, Italia, España, Alemania y Francia, de los que 55 son propios y el resto franquiciados.

Mercados con potencial

Otro mercado interesante para la enseña es Perú, donde tal y como avanza Durany, "estamos estudiando este país y nuestra intención es iniciar la actividad allí a partir de 2013 mediante el modelo de franquicia". Turquía es otro destino donde el grupo está interesado en iniciar su actividad ya que consideran que es un mercado con gran potencial.

Sin tener una planificación a largo plazo y moviéndose en función de las oportunidades de cada momento, Natura tiene unas prioridades de crecimiento que pasan

por estar presente en los frentes turísticos y aumentar su presencia en mercados que están funcionando.

Además de estos mercados extranjeros donde la cadena espera crecer, la enseña apuesta por consolidarse en el mercado nacional, donde tiene 178 tiendas. El centro comercial de la Illa de Barcelona ha sido la ubicación escogida por Natura para estrenar su nuevo concepto de tienda, más rejuvenecido, con una nueva distribución de los interiores y un local de mayores dimensiones, de 300 metros cuadrados, que empleará 10 personas y ha supuesto una inversión de cerca de 300.000 euros.

Las próximas aperturas del gru-

102

MILLONES DE EUROS

Fue la facturación que alcanzó Natura en 2011, cifra que esperan que se reduzca un 8% este año.

po serán en Cataluña. La primera tendrá lugar el 15 de noviembre en la Terminal 2 del aeropuerto de El Prat y a esta inauguración le seguirá la ampliación de la tienda que tiene en la T1, que estará reformada en mayo de 2013.

Tras facturar 102 millones de euros en 2011, la directora general, Esperanza Martín, prevé que este año las ventas caigan entre un 8 y un 10 por ciento debido al mal comportamiento de Canarias, Andalucía y Portugal. Por contra, Alemania y las zonas turísticas ayudan a compensar la caída de las ventas en los mercados más afectados por la crisis. Un equipo de 1.200 trabajadores integra el equipo de Natura, que cuenta con 55 tiendas propias gestionadas por el grupo Red Buddha, con capital cien por cien de Sergio Durany.



El fundador del Grupo Natura, Sergio Durany, en la tienda de la Illa. NATURA



Olivia Molina **vuelve a escena**

La actriz fue una de las invitadas a la inauguración de la nueva tienda Natura en Barcelona. Olivia ha vuelto a asistir a un acto público después de que el pasado 23 de agosto naciera su primera hija, Vera, fruto de su relación con el actor Sergio Mur. Muy sonriente y con la figura prácticamente recuperada, la actriz confiesa estar en plena forma para volver al cine después de su reciente maternidad.

Natura renueva su imagen



Natura cambia de imagen. La cadena de tiendas, en cuya oferta figuran artículos de ocio, textil y para el hogar, ha inaugurado en Barcelona un establecimiento con su nueva imagen. Luces tenues, maderas cálidas y tapices decoran un espacio de más de 300 metros cuadrados en el centro comercial L'illa Diagonal.

Dividida en cinco áreas, la nueva tienda de **Natura** incorpora, además de sus productos habituales, una zona *chill out* con libros de todo tipo que queda separada del resto de la tienda.

Con la madera, el pino y el roble como materiales protagonistas, en el establecimiento predominan los colores marrones, que contrastan con papeles pintados, que dan un aspecto heterogéneo al espacio.

Con esta nueva imagen, **Natura** quiere llegar a un público más amplio. Con una red de más de 200 puntos de venta en todo el mundo, la compañía cerró el año 2011 con una facturación de 102 millones de euros.

<http://www.modaes.es/look/20121031/natura-renueva-su-imagen.html>

Retail

Natura, concepto renovado en L'illa Diagonal

Última actualización 31/10/2012@19:00:59 GMT+1



Más de 300 m2, con un aire completamente renovado, sin perder su identidad de marca, configuran el espacio de Natura inaugurado en el centro comercial L'illa Diagonal en Barcelona. Un local singular, en uno de los complejos más emblemáticos de la Ciudad Condal, que sustituye al anterior y está llamado a convertirse en el nuevo buque insignia de la cadena, especializada en artículos de ocio, moda y hogar.

Situado en la planta baja del centro, en una ubicación estratégica, el nuevo Natura presenta un concepto renovado, marcado por la sensación de amplitud y orden, con diferentes secciones para cada uno de los productos. Un diseño, que ha sido realizado por la interiorista Sandra Durany, que ha pretendido hacer de la tienda una experiencia sensorial, caracterizada por luces tenues, maderas cálidas y tapices, que permiten disfrutar de un ambiente relajado y acogedor.

Con más de 200 puntos de venta, entre propios y franquiciados en España y Europa, Natura facturó 102 millones de euros en 2011. Fundada en 1992 en Barcelona, con el propósito de crear un espacio de fusión de culturas, está presente en países como Portugal, Italia, Francia y Alemania. Su estructura comercial integra las enseñas Natura, Natura Casa, Tierra Extraña, Be y Zabriskie,

http://www.distribucionactualidad.com/noticia/16385/Retail/natura-concepto-renovado-l?illa-diagonal.html&utm_campaign=1416449&utm_content=3475025537&utm_medium=email&utm_source=Emailvision

MARTES, 6 NOVIEMBRE 2012

NATURA inaugura un nuevo concepto de tienda en L'Illa Diagonal de Barcelona

por [Ariadna Alcañiz](#)

La empresa familiar catalana de artículos para el hogar, moda y ocio celebra su vigésimo cumpleaños con la apertura de un nuevo concepto de tienda en el sótano de L'Illa Diagonal. ¡Te la presentamos!

Seguro que somos muchos los que tenemos un cariño especial a la cadena **Natura**, dedicada a artículos para el hogar, moda y ocio, con un acento en la artesanía de pueblos lejanos. Por lo menos en mi caso, **representó, en su momento, a mediados de los 90, una ruptura con la oferta que uno podía encontrar en Barcelona y te permitía viajar a rincones exóticos sin moverte de la Ciudad Condal.** Los olores, la música de fondo, los diseños artesanos, los tejidos... te hacían evadirte de tu realidad para llevarte lejos, muy lejos, y siempre en la mejor compañía.



El grupo Natura abrió su primera tienda en 1992 en la barcelonesa calle Consell de Cent para al año siguiente inaugurar en el centro L'Illa Diagonal, una apuesta valiente en unos tiempos en los que los centros comerciales acababan de aterrizar en Barcelona y no gozaban de la popularidad que tienen ahora. La tienda de L'Illa ha sido, desde entonces, una de las más emblemáticas y, años atrás, siempre que acudía me dejaba caer por allí para ver qué nueva tentación me llevaba a casa.



No era la única pues la fórmula les funcionó tan bien que, a partir de ahí, el grupo fue creciendo, primero con tiendas en España y más tarde en Europa. Así han cumplido ya su vigésimo cumpleaños, y lo han hecho en plena forma pues acaban de inaugurar un nuevo concepto de tienda, precisamente en L'Illa Diagonal. Para ello, se han tenido que mudar del primer piso al sótano; han abandonado “el mejor pasillo” del centro comercial, según palabras de Sergio Durany, fundador de Natura, por un espacio de más de 350 m2 cerca de la FNAC. **Un sorprendente cambio de ubicación que, en realidad, es mucho más que eso.**



La semana pasada convocaron a prensa para conocer la tienda en compañía de su fundador, su mujer Montse y su hija Sandra, encargada del proyecto de interiorismo de la nueva tienda. Según nos explicaron, la propuesta de cambiar de local les vino de fuera y, aunque les daba cierto reparo, decidieron tirarse a la piscina. “Cuando hay oportunidades, hay que cogerlas” decía Sergio en la presentación. Y yo creo que ha sido una decisión de lo más acertada, que da una imagen renovada de Natura acorde a los nuevos tiempos.



La oferta es básicamente la misma –aunque hay más espacio para los gadgets de diseño- pero lo que realmente sorprende es el local.

Acostumbrados a un Natura de luces tenues y estantes abarrotados de piezas, aquí nos encontramos con un espacio decorado con madera clara y amplios pasillos, en el que se invita a pasear cómodamente. Yo misma lo comprobé cuando fui, pues había mujeres llevando un coche de bebé mirando sin problemas, algo que hubiera sido mucho más complicado en su anterior tienda (ídem para las personas en sillas de ruedas, que ahora pueden acceder con toda comodidad).



Para Sandra Durany, encargada del proyecto, la idea era “mantener el mismo ambiente de Natura pero rejuveneciéndolo” a lo que yo añadiría también, internacionalizándolo, pues se trata de una tienda que tanto puede ser de Barcelona como de una ciudad del norte de Europa, o Nueva York. El espacio diáfano y los muebles neutros le dan ese carácter universal aunque mantiene los toques personales gracias a detalles como la colección de bolsas de Natura que rememoran los 20 años de la empresa en la zona de caja; o el **área de descanso** dominada por un vigilante tigre. Y es que han pensado en todo pues, aparte de ofrecer artículos de moda, hogar y ocio –atención a la sección de gadgets con muy buenas ideas para regalar-, tienen una pequeña librería que se acompaña por un gran sofá y **zona Wi-Fi**, para descansar tras una maratónica jornada de compras. Desde DolceCity felicitamos a Natura por ese 20.º cumpleaños... ¡y que sean muchos más!

<http://www.dolcecity.com/barcelona/2012/11/natura-inaugura-un-nuevo-concepto-de-tienda-en-lilla.asp>

noviembre 11, 2012

Natura@L'illa (Barcelona)



Mural de papel pintado de Catalina Estrada.



Naturaleza presente en el interior de la tienda.

Natura está adscrita a la iniciativa de actuación frente al cambio climático **CeroCO2**, por la cual compensa 1.600 toneladas de CO2 con el proyecto Conservación de la Amazonia en Madre de Dios (Perú), y la mitad de la superficie que ocupan todas sus tiendas (un total de 14.035 m2) a través de un programa de **Acciónnatura**, con el que esta ONG que trabaja por la biodiversidad ha comprado un terreno equivalente para la protección del bosque húmedo de Cañón del Fresno, en Sierra Gorda (México).

PUBLICIDAD



Categorías

- Balcones
- Cultivar
- Domestic landscapes
- Floristerías
- Green at heart
- Huertos urbanos
- Lo demás
- Macetas
- Newcomers
- Otras ciudades
- ¿Jungla de asfalto?

Archivos

- noviembre 2012
- octubre 2012
- septiembre 2012
- agosto 2012
- julio 2012
- junio 2012
- mayo 2012
- abril 2012
- marzo 2012
- febrero 2012

<http://greenandthecity.blogs.elle.es/2012/11/11/naturalilla-barcelona>

Nuevo concepto de la tienda Natura



En 1992 abre la primera tienda Natura en Barcelona, con el propósito de crear un espacio de fusión de culturas, un viaje de los sentidos en el que la luz, la música, los aromas y los objetos transportan a los visitantes a los lugares remotos de donde proceden los artículos.

En 1994 comienza su expansión en España a través de franquicias y en 1996 se abre la primera tienda en Oporto (Portugal). Dos décadas después de su nacimiento, Natura está presente en toda España y Europa en países como Portugal, Italia, Francia y Alemania.

Ahora han considerado oportuno inaugurar un nuevo concepto de tienda Natura en el centro comercial L'Illa Diagonal. Han bajado a la planta menos uno, pero tenían claro que al cumplir 20 años debían de crear un espacio con aire completamente renovado sin dejar de lado el inconfundible sello de la marca y que está destinado a convertirse en el más emblemático de la compañía. Totalmente renovado y de amplias dimensiones, ocupa más de 300m² estratégicamente ordenados para dar una sensación de amplitud. La distribución de los interiores, por secciones, permite que cada uno de los productos tenga un lugar propio y distintivo.

Se ha cuidado hasta el último detalle de la tienda para que sea una auténtica experiencia sensorial, luces tenues, maderas cálidas y tapices que dan un ambiente relajado y acogedor mientras el visitante puede ir mirando sus productos, que pueden ir desde el más tradicional al más curioso, divertido, imaginativo, como libros, prendas, complementos de estilo desenfadado y que han sido seleccionados a través de viajes en busca de nuevas tendencias. La encargada de realizar este cambio ha sido la hija del propietario, Sandra, que explicó que para ella todos los productos son importantes, pero que le han querido dar más importancia a la sección de las velas, ambientadores e incienso, ya que son expertos en ello.

Sergio Durany, propietario de Natura comentó “No deja de ser una tienda cosmopolita que no pierde el toque confortable y cálido de la firma, que provoca a sus visitantes una sensación distinta nada más entrar. Hay momentos que uno puede sentir que está paseando en pleno corazón de Nueva York, como que cambia a un viaje de recónditos rincones de los cinco continentes”.

Para poder contemplar esta nueva tienda, acudieron Quim Gutiérrez, Mónica Molina, Marc Clotet y su mujer, Ana de Armas, que pasearon tranquilamente, mirando los artículos de ocio, moda y hogar que tienen en la tienda Natura.

El primer día quisieron que el 50% de las ventas se destinará al Banc dels Aliments, que tiene como objetivo evitar que los alimentos consumibles pero no comercializables sean destruidos y, finalmente hacerlos llegar a las personas más necesitadas.



Montse Carreño, 30-October-2012

<http://www.bcnpress.net/content/nuevo-concepto-de-la-tienda-natura>

Miércoles, 14 de noviembre de 2012

El nuevo concepto de tienda de Natura, en el centro comercial L'illa Diagonal de Barcelona.

Por Elena Minguela

1 comentario

 5

 22

 Me gusta 18



[Natura](#) inaugura un nuevo concepto de tienda en el centro comercial [L'illa Diagonal](#), un espacio de más de 350 m2 con **aire completamente renovado** que no deja de lado el **inconfundible sello de la marca** y que está destinado a convertirse en el más emblemático de la compañía.



Situado en una de las principales y mayores avenidas comerciales de la ciudad, dentro del conocido centro comercial barcelonés L'illa Diagonal, Natura ha querido trasladar su anterior ubicación apostando por un **lugar completamente renovado y de amplias dimensiones**. El recién estrenado espacio se localiza en la planta baja del centro, con una distribución de interiores por secciones que da gran **sensación de amplitud** y permite que cada uno de los **productos tenga un lugar propio y distintivo**.



El diseño ha sido proyectado por la interiorista **Sandra Durany**, quien ha cuidado hasta el último detalle de la tienda para hacer de cada visita sea una auténtica experiencia sensorial, en un **lugar cosmopolita, amplio y a la vez muy acogedor**. Se trata de un espacio caracterizado principalmente por luces tenues, maderas cálidas y distintos tapices que permiten al visitante disfrutar de un ambiente relajado y acogedor mientras descubren los diferentes artículos que ofrece Natura.

Desde el inicio, el objetivo del proyecto fue cambiar y actualizar el anterior espacio de Natura en el centro comercial, creando un concepto renovado. Dividida en **cinco áreas**, dando especial importancia a una cuidada presentación del producto, la tienda incorpora una zona *chill out* con una atmósfera diferenciada del resto de ambientes. “Hemos querido dar un aire de amplitud para contrarrestar las reducidas dimensiones de la antigua ubicación y, sobre todo crear un **entorno accesible para todo tipo de públicos**, consiguiendo así que todo se pueda ver, tocar, sentir y oler con la máxima comodidad. Asimismo, le hemos dado importancia a todos y cada uno de los productos”, explica la diseñadora.



El color predominante es de la propia **madera, de pino y roble**, un material que protagoniza la mayoría de los rincones del espacio. Sus distintos tonos se mezclan con el **marrón chocolate del techo** y los **papeles pintados**, una concepción que hace que la tienda nunca tenga un aspecto homogéneo.



En definitiva, es una **tienda cosmopolita** que no pierde el **toque confortable y cálido** de la firma, que provoca a sus visitantes una sensación distinta nada más entrar. “Hay momentos que uno puede sentir que está paseando en pleno corazón del Nueva York más *cool*, cuando de repente todo cambia a un viaje por recónditos rincones de los cinco continentes”, comenta Sergio Durany, fundador de Natura.





Natura
L'Illa
Planta -1
Av. Diagonal 557
08029 Barcelona
www.lilla.com/es/

<http://diariodesign.com/2012/11/el-nuevo-concepto-de-tienda-de-natura-en-el-centro-comercial-lilla-diagonal-de-barcelona/>

Natura, en L'illa Diagonal

Natura inaugura un nuevo concepto de tienda **en el centro comercial L'illa Diagonal**, un espacio con aire completamente renovado que no deja de lado el inconfundible sello de la marca y que está destinado a convertirse en el más emblemático de la compañía.



Situado en una de las principales y mayores avenidas comerciales de la ciudad, Natura ha querido trasladar su anterior ubicación apostando por **un lugar completamente renovado y de amplias dimensiones**. El recién estrenado espacio se localiza en la planta baja del centro comercial, ocupando más de **300m2** estratégicamente ordenados para dar una sensación de amplitud. La distribución de los interiores, por secciones, permite que cada uno de los productos tenga un lugar propio y distintivo.



*"Hasta hoy contamos con más de 200 puntos de venta repartidos por España y Europa, y 102 millones de euros de facturación en 2011. Esta apertura supone una evolución en la trayectoria de Natura pero sin perder nuestra esencia. Asimismo es un paso adelante en nuestro camino por acercarnos a un público más amplio", afirma **Sergio Durany, propietario de Natura.***

El establecimiento cuenta con **productos pensados para cualquier rincón del hogar**, que van del más tradicional al más curioso y divertido, imaginativos y útiles gadgets, una selección de los mejores libros para todo tipo de público, así como una sección de prendas, calzado y complementos de estilo desenfadado y confortable.



El diseño ha sido proyectado por la **interiorista Sandra Durany**, quien ha cuidado hasta el último detalle de la tienda para hacer de cada visita sea una auténtica experiencia sensorial. Se trata de un lugar caracterizado principalmente por **luces tenues, maderas cálidas y distintos tapices** que permiten al visitante disfrutar de un ambiente relajado y acogedor mientras descubren los diferentes artículos que ofrece Natura.

En definitiva, es una tienda cosmopolita que no pierde el **toque confortable y cálido** de la firma, que provoca a sus visitantes una sensación distinta nada más entrar. *"Hay momentos que uno puede sentir que está paseando en pleno corazón del Nueva York más cool, cuando de repente todo cambia a un viaje por recónditos rincones de los cinco continentes"*, comenta Sergio Durany.



NATURA

Centro Comercial L'illa Diagonal

Av. Diagonal 557, 08029

Barcelona

www.lilla.com/ca/

<http://decoestilo.hoymujer.com/articulo/natura-en-l-illa-diagonal/>



Enrollados integrales



Drink's zone



Cava rosado



Pase de bandeja

El catering de CENTRAL CAFÉ es a base de enrollados rellenos de diferentes ingredientes, de mini bocatas de pan de molde y de chapata calientes, cazuelitas de humus y de guacamole... Probablemente

sea el que esté basado en el hidrato de carbono como base principal de los “modelos” gastronómicos, pero el caso es que este es uno de aquellos caterings de atardecer después de los que es innecesario cenar. ¡Muy recomendable! Además de una fiesta divertida, con música en vivo y mucho humor del bueno.



Urban Lights cantaron en vivo: Alvaro Tauchert, Gregory Tauchert, Borja Estengre y Ramón Mañas.



Quim Gutiérrez, Olivia Molina, Ana de Armas y Marc Clotet.



Sergio Durany y Guillermo Bosch, hermanos y propietarios respectivamente de NATURA y de CENTRAL CAFÉ.