

# LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GÓDÍ

# Leibovitz reinventa Italia

*La fotógrafa estadounidense diseña para Lavazza un surrealista calendario donde mezcla mito, cine, arte y cultura*

JOSEP SANDOVAL  
Roma  
Enviado especial

**H**acía una buena noche ayer en Roma, con una temperatura muy agradable. Desde la villa Miani, en lo alto del monte Mario, la ciudad aparecía sumisa y tranquila, envuelta en una ligera bruma. La cúpula de San Pedro, al lado mismo, es faro y guía de una ciudad a la que Annie Leibovitz ha dado un giro sorprendente. De la mano de Lavazza, ha robado el alma a Italia y la ha reinventado un paisaje surrealista que mezcla mito, cine, arte y cultura en siete imágenes que conforman la edición número 17 del tradicional calendario de la no menos reconocida marca de café que se supera año tras año en sugerencias y aromas. Y si para la edición anterior reproducía en Versalles, de modo impecable y mágico, un festín en la corte del Rey Sol, con Ferran Adrià como soberano de lujo, esta vez ha instalado el espíritu de Italia en la lujosa villa Miani, donde anoche,

#### TRADICIÓN

Durante 17 años  
Lavazza ha unido  
sabor y aroma en pos  
de su estimulante café

#### SENSIBILIDAD

Imágenes conocidas  
provocan nuevas  
sensaciones de la  
mano de la fotógrafa

abajo la luna casi llena, se materializó el objeto de deseo de Leibovitz. Para la fiesta, la Accademia Teatro alla Scala trufó los majestuosos espacios de la villa con la esencia del país buceando en la misma esencia de la italianidad. Un viaje alucinante con piano de cola central para el maestro Giovanni Allevi, rojo telón gigante, aromas de ópera, y seductores sabores de café. Y una cena repartida por sensaciones entre las estancias de la finca.

Annie Leibovitz, que ha hecho los fotomontajes en Nueva York, ha tintado con sus clásicos azules-grises-casi-piedra ensouñadores espacios como el Coliseo o la región de la Toscana, a la que, en un guiño sensiblemente elegante, añade un succulento plato de espaguetis que es sensual lecho para una desnuda Elettra, la hija de Isabella Rossellini. ■



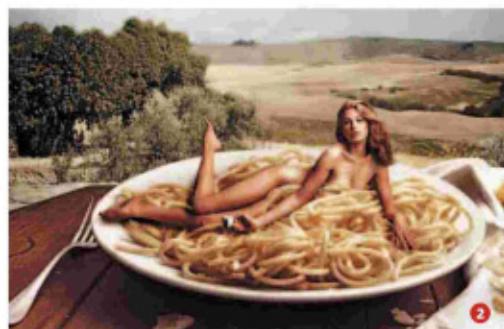
**1. La loba.** Giada Sansone es la modelo protectora de las gemelas Brooke y Alison Kowalski, o sea, Rómulo y Remo

**2. Espaguetis.** Elettra Rossellini, un más que apetitoso condimento para una pasta con pasaje de la Toscana

**3. El cine.** Alessia Piovani se baña en la Fontana di Trevi, en una de las mágicas secuencias de *La dulce vita*

**4. Seducción.** Elettra Rossellini y Marco De Condilis, víctimas de la pasión en el puente Umberto I, San Pedro al fondo

**5. Venecia.** Una máscara-taza de café oculta el rostro de Eva Riccobono en una desnuda, árida e irreal Venecia



LA FIRMA CAFETERA LAVAZZA PRESENTA SU CALENDARIO PARA EL AÑO 2009

# Annie Leibovitz juega a retratar el alma italiana

FERRAN IMEDIO ROMA

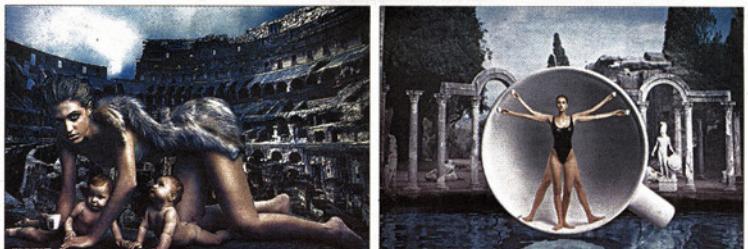
**¿Y** el año que viene qué? Esa es la pregunta que se hacen en Lavazza tras haber tocado techo con el calendario 2009 que presentaron ayer en Roma en una fiesta de altos vuelos. ¡Bendita preocupación! La empresa cafetera italiana, que se ha labrado una imagen pública glamurosa gracias a los almanaques que lleva editando desde 1993, ha contratado esta vez a **Annie Leibovitz**, la fotógrafa de las estrellas de Hollywood, para que ilustre el 2009 a su manera. Estampas sugerentes, algunas sensuales, hipnóticas, siempre bellas, sofisticadas y teatrales.

A Leibovitz, a la que Lavazza contrató tras andar persiguiéndola durante meses y meses —su agente le sugería que no aceptara la oferta—, solo se le puso una condición. El hito argumental del calendario debía

«Pude divertirme y jugar, dejar volar la imaginación sin saber cómo iba a acabar», dice la fotógrafa

ser la italianidad: cultura, historia, cine, moda, gastronomía... No le resultó difícil: «Lo italiano es universal», explicó. Ayer se presentó en sociedad el resultado del trabajo de la norteamericana: «Fue todo un desafío —explicó a este diario—. Un calendario te permite muchas licencias. Pude jugar y divertirme, dejar volar la imaginación sin saber cómo iba a acabar».

Siete imágenes protagonizadas por cinco tops (italianas, por supuesto, entre las que destaca **Elettra Rossellini**, la hija de **Isabella Rossellini**), en escenarios como la Fontana de Trevi, en un homenaje a la *Dolce Vita* de **Federico Fellini**, y el Coliseo de Roma, telón de fondo a una loba amamantando a dos bebés, una re-creación del mito del nacimiento de la ciudad. Las fotografías, sin embargo, fueron tomadas en el estudio de **Leibovitz** en Nueva York, una circunstancia que la autora evidencia,



**LAS IMÁGENES DE LEIBOVITZ** ▶ Arriba, la fotógrafa, ante la portada del calendario. Debajo, dos retratos del almanaque; la evocación de *El hombre de Vitrurio* es la favorita de la artista norteamericana.

«por honestidad», al mostrar las locuras que figuran los escenarios

**Leonardo da Vinci** es recordado en una versión femenina y cafetera de *El hombre de Vitruvio* (el círculo que rodea a la modelo es una taza), en la que es la imagen favorita de **Leibovitz**. La moda encuentra su espacio en el taller de Dolce & Gabbana, y la gastronomía, en un plato de espaguetis con vistas a un paisaje toscano sobre el que reposa una momia. La portada es para un ícono de

la cultura transalpina: las máscaras de Venecia, en este caso, en forma de taza, con la plaza de San Marcos de fondo.

Si el nivel de las fotos de **Leibovitz** está a la altura de su fama, la fiesta de presentación fue epatante. El año pasado fue en el Palacio de Versalles con todo el boato que se le supone a los reyes (sirvió el café **Ferran Adrià**). Ayer fue en Villa Miani, fabulosa mansión con vistas a la ciudad donde la firma cafetera montó una es-

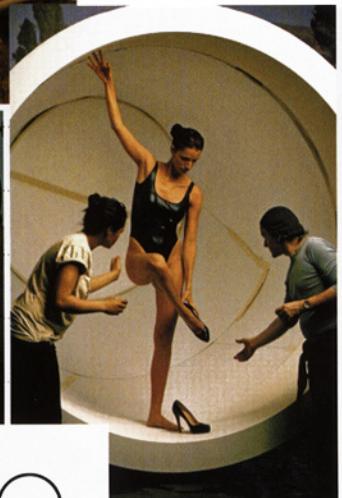
pectacular escenografía en cada sala. Con el lema **Made in Italy**, los montajes estaban inspirados en las fotos de **Leibovitz**, y fueron maridados con la música del pianista **Giovanni Allevi** y las creaciones del restaurante Agata e Romeo (una estrella Michelín). Fue el broche a la noche con más aroma italiano de la temporada. ■



ELETTRA  
ROSSELLINI  
DURANTE LA  
SESIÓN.

## BELLA DONNA

Elettra Rossellini ataviada con un espectacular vestido azul Klein, Kate Ballo, Alessia Piovani, Eva Riccobono y Gilda Sansone. Estas cinco modelos internacionales han sido fotografiadas por la prestigiosa fotógrafa estadounidense Annie Leibovitz para ilustrar el calendario Lavazza 2009. En esta edición el aclamado proyecto se centra en el concepto de la italianidad y la sensualidad de la mujer.



## diario vogue

Con el otoño recién llegado, octubre da la bienvenida a nuevas colecciones, accesorios exclusivos y escapadas de lujo

# Diario de Sevilla



La fotógrafa norteamericana Annie Leibovitz (a la derecha con la cámara) fotografía a la modelo que figurará en la portada del calendario de la marca de café.

LAVAZZA

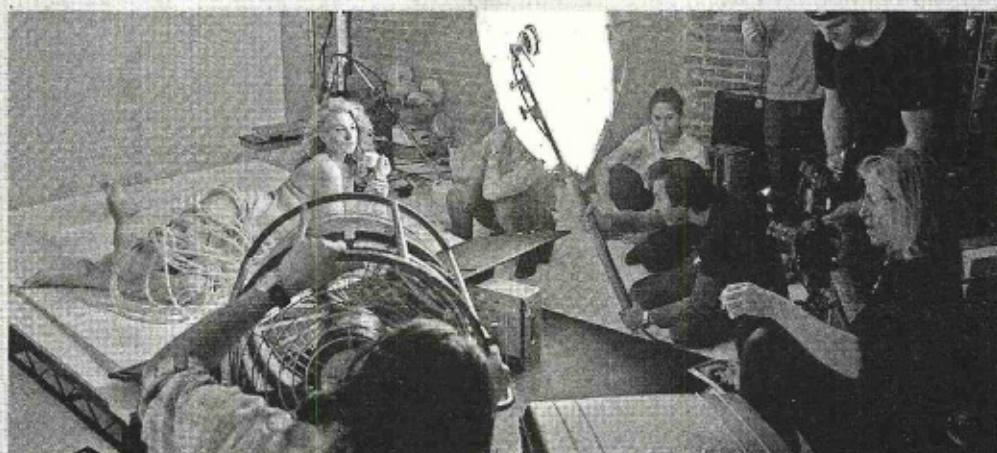
## Patricia Godino

A Annie Leibovitz (EEUU, 1949) se deben instantáneas que pasarán a la historia del siglo XX. La más laureada es la fotografía de John Lennon desnudo acurrucado junto a Yoko Ono, tomada horas antes de su asesinato frente al edificio Dakota de Nueva York. A lo largo de su carrera, la fotógrafa estadounidense se ha atrevido con reinas, modelos, bandas de rock, políticos y actores. Ahora, le toca el turno de reinterpretar todo un país: Italia.

El encargo le ha venido de Lavazza, la marca de café italiana que cada año cuenta con grandes de la fotografía como Helmut Newton, Erwin Olaf o la agencia Magnum para la edición de su calendario. Cine, moda, cultura, mito y arte se alian en unas imágenes/meses para las que la fotógrafa ha contado con cinco tops italianas entre

## Italia por Annie Leibovitz

**Calendario Lavazza.** La fotógrafa estadounidense diseña para la marca italiana un calendario donde mezcla cine, mito, moda, arte y cultura. Lavazza lleva desde 1993 editando esta joya de la fotografía donde cuenta con los más grandes de la cámara. En éste, una taza de café guía el recorrido por Italia



La modelo Elettra Rosellini (hija de Isabella Rossellini) protagoniza una particular alegoría de la gastronomía italiana.

LAVAZZA

[www.lavazza.com](http://www.lavazza.com)

las que destaca la modelo Elettra, hija de Isabella Rossellini. Las fotografías, sin embargo, fueron tomadas en su estudio en Nueva York, una circunstancia que la autora evidencia al mostrar las lonas en que figuran los escenarios.

Bajo el título de *The italian espresso experience*, el calendario recrea escenarios que son emblemas del país transalpino: la Fontana de Trevi aparece en un homenaje a la *Dolce Vita* de Fellini; el Coliseo sirve de telón de fondo del mito de la loba que amamantó a Rómulo y Remo. La gastronomía se recrea en un plato de espaguetis en plena Toscana; Leonardo da Vinci es recordado en una versión femenina de El hombre de Vitruvio; y la moda encuentra su espacio en el taller de Dolce & Gabbana. Imágenes para año a la italiana con sabor a café.

## Calendario Lavazza



## **ladies & gentlemen**

TEXTO FERNANDO RIBLAS FOTOGRAFÍA ANNIE LEIBOVITZ



El catálogo Lavazza se realizó en el estudio neoyorquino de Annie Leibovitz, donde se construyeron escenarios cuya exhibición forma parte del sentido de la puesta en escena que caracteriza el trabajo de la célebre fotógrafa.

LAVAZZA  
CALENDARIO

## **Aromas italianos**

ANNIE LEIBOVITZ HOMENAJEA A ITALIA EN Siete IMÁGENES QUE RESUMEN LOS MEJORES RASGOS DE SU CULTURA Y SU CARÁCTER.

Para la 17<sup>a</sup> edición de su célebre calendario, la firma de café italiana Lavazza propuso a la fotógrafa más prestigiosa y cotizada del mundo un ejercicio de estilo alrededor de la italianidad, de su legado y de la vigencia de algunos de sus mitos y tópicos. Así, con una poderosa imagen para cada bimestre, más la enmascarada portada dedicada a Venecia, Leibovitz ha rastreado el genio de Leonardo en una mujer de Vitruvio, la moda en propuestas de Dolce & Gabbana, el cine en la eterna imaginaria del gran Fellini, la seducción como debe ser, con el Tevere de fondo, la Loba del Capitolio, e incluso a Elettra Rossellini emergiendo de un rebosante plato de spaghetti. Siete apuestas, muestra de la capacidad de perfeccionismo y de ironía de una influyente creadora de imágenes que sucede en el encargo a nombres del prestigio de Newton, Albert Watson, Lachapelle o Ellen Von Unwerth. La responsable de imagen Francesca Lavazza buscaba esta vez "una mirada penetrante, experta, sensible e iluminadora". Annie Leibovitz fue la respuesta. ☀



Arriba, Annie Leibovitz trabajando para el catálogo de Lavazza, uno de cuyos motivos es el homenaje al cine que aparece a la izquierda.