

ladies & gentlemen

MARÍA CALLAS, PIETRO BECCARI, VÍCTOR OCHOA, MARCO FRANCHINI, ADOLFO CAMBIASSO, TÚRON Y MANSILLA, ÁLEX ROVIRA.

10

TEXTO: PEDRO MANSILLA FOTOGRAFÍA: FINLAY MACKAY

Imagen del mes de enero de la edición 2008 del Calendario Lavazza, en el que la 'Reina' Vanafika II, adorada con joyas Damiani y vestida por Vivienne Westwood, toma un café sentada en su trono.

LAVAZZA
CALENDARIO

El año del café

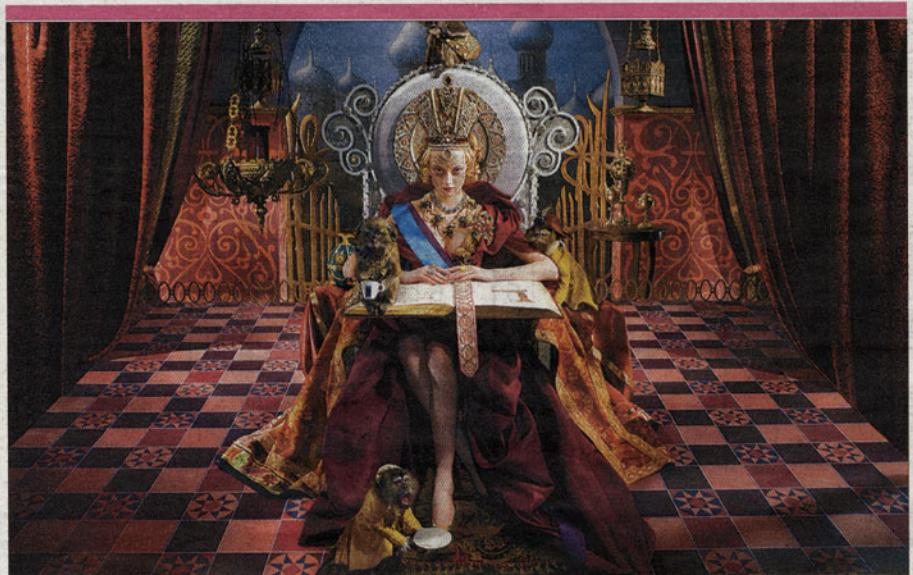
SEIS 'REINAS' Y UNA PEQUEÑA TAZA DE CAFÉ SON LAS PROTAGONISTAS DE LA EDICIÓN 2008 DEL SIEMPRE ESPERADO E IMPACTANTE CALENDARIO LAVAZZA.

Lavazza es más que una marca: es la historia de una familia dedicada al café, producto que definen como un gran lujo popular. La última generación de esta saga es la responsable de su mayor golpe de efecto: se trata de su famoso calendario, casi tan cuidado como su café; y ya se sabe, cuando se trata de café no hay límites. De hecho, en Lavazza ya llevan dos realizados por Helmut Newton para los años 1993 y 1994, dos de Ellen Von Unwerth (años 1995 y 2006), uno de Albert Watson (1997); David Lachapelle firmó, en cambio, el de 2002 e incluso Jean-Baptiste Mondino mostró su visión de la taza Lavazza en 2003.

Con el título de *The Most Majestic Espresso Experience* se presenta ahora la edición 2008, firmada por el joven fotógrafo escocés Finlay MacKay. La película *Maria Antonieta* le ha inspirado el tema central: las reinas; y su presentación sólo podía tener lugar en el palacio de Versalles con una gran fiesta digna del Rey Sol, con platos de Ferrán Adriá, arias de ópera en directo, reinas vestidas por Vivienne Westwood, espectaculares joyas de Damiani, y cien periodistas invitados de todo el mundo. La familia Lavazza desea dar a su café una imagen próxima a la moda y, en ocasiones, si no fuese por su taza de café —presencia obligatoria en todas las fotografías— este calendario podría confundirse con un lujoso editorial de moda. Un nuevo hito, pues, de la impecable estrategia de marcas ideada por el célebre publicista italiano Tasso Testa. ■

UN AÑO DE ÉXITO

La edición 2008 del calendario Lavazza no sólo ha supuesto un éxito para la firma de café: también lo ha sido para el fotógrafo Finlay MacKay. Lavazza contactó con él para retratar a sus reinas, ya que su estilo —una atrevida combinación entre el arte pop de la calle y las escuelas pictóricas inglesas más clásicas— era el idóneo. Tras sus logros en Adidas, Harrods, o su campaña "Work Hard" de Diesel, con la que ganó tres Leones de bronce en el Festival de Cannes, 2007 ha sido el año de su consagración.



► Recreación de la reina Vanalika II, vestida por Vivienne Westwood.

COCINERO PALACIEGO

Adrià sirve el café en la fiesta versallesca del calendario Lavazza

Asistir a fiestas puede resultar una actividad incluso más aburrida que limpiar mejillones. Quizá por esa razón, amplificada por el tedio habitual en este tipo de eventos, la presentación del calendario Lavazza el miércoles por la noche en el palacio de Versalles dejó al borde de la estupefacción a los 250 invitados: Entre ellos, **Ferran Adrià**, la auténtica celebridad presente en el acto.

La empresa cafetera italiana demostró su poderío en los salones que hicieron perder la cabeza a **María Antonieta**. El hilo conductor del almanaque del próximo año es la majestad y, por esa razón, Lavazza convirtió uno de los pabellones del palacio cercano a París en el escenario de un banquete inspirado claramente en la película de **Sofía Coppola** sobre la última reina de Francia.

Poco antes de que los camareros empezaran a servir el festín, el fotógrafo de este año, el escocés **Finlay MacKay**, luchaba contra el *jet lag* (llegó a la fiesta procedente de Los Ángeles) y la timidez para explicar que de todos los modelos que participan en el calendario Lavazza del 2008 su favorito es el mono que acompaña a la recreación de la reina Vanalika II (en la foto de arriba). El vestido que lleva la presunta soberana es obra de la madre del punk, **Vi-**



► El fotógrafo Finlay MacKay, Giusseppe Lavazza (centro) y Ferran Adrià.

Vivienne Westwood, y las joyas, de la firma italiana Damiani.

Lavazza, una empresa familiar que se estrenó en 1993 en la elaboración de calendarios con fotógrafos de prestigio, contó en el pasado con nombres consagrados como **Helmut Newton, Jean-Baptiste Mondino, David LaChapelle** y el español **Euge-**

nio Recuenco.

El menú de la cena estaba compuesto por seis platos y varios postres. **Adrià** puso su aportación personal a la hora del café con una de las creaciones que ha firmado para la casa. «Dar de comer a tanta gente ya es un milagro», opinó sobre la cena el mejor chef del mundo. **L. PLIEGO**

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ



VIERNES, 19 OCTUBRE 2007

VIVIR

LA VANGUARDIA 11

GENTE *pasión*

FINLAY MACKAY

La reina Vanalika II preside los meses de enero y febrero y abre el desfile de soberanas de ensueño

Lavazza reproduce en Versalles los fastos del Rey Sol

L'Orangerie en Versalles recuperó la noche del miércoles el sabor de los grandes fastos del Rey Sol. El café Lavazza mostró su tradicional calendario en el impresionante marco al que trasladó seis nuevas reinas, Vanalika II, Bao, Sophie Margot, Yasmine, Kuk

Gretel y Melisa III. Distintas étnicas inmortalizadas por el fotógrafo Finlay Mackay que les creó un universo mágico, con joyas de Damiani y vestuario de Vivianne Westwood, traducido en una maravillosa performance y cena, servida por Potel & Cha-

bot, alabada por el mismo Ferran Adrià. Invitado de honor a la gala, nuestro cocinero universal colaboró en el menú con una bomba de café, servido entre Mozart, lacayos, esculturas humanas y un universo irrepetible de lujo y glamour. / Josep Sandoval



Feliz 2008

Las creaciones de Vivienne Westwood y las joyas de Damiani han vestido a las protagonistas del calendario Lavazza-Majestic 2008, dedicado en esta edición a aristócratas, damas y reinas versallescas. El prestigioso fotógrafo escocés Finlay Mackay ha sido el encargado de retratar a las modelos bajo decorados inspirados en palacios franceses, cortes imperiales chinas y escenarios propios de la Edad Media.

diario vogue

El año se presenta repleto de noticias, aperturas de tiendas, nuevas colecciones y eventos deluxe



SEGUNDOS FUERA
DOS RELOJES DE LA
FIRMA HUBLOT, Y EL
THUNDER HAWK, DE
SPECIAL OPS WATCH.

CUENTA LAS HORAS

Hublot conmemoró sus bodas de plata con un exclusivo acto celebrado en el Museo del Prado, al que asistió S.M. la Reina. De enhorabuena también están los relojes que acompañan a las fuerzas especiales militares, los míticos Special Ops Watch, que llegan por fin a España.



el look del momento

Vistete con el color de la temporada, el púrpura. **Fairly:** Blazer de estilo clásico. **My Lovely Jeans:** Jeans anchos que alargan la silueta. **Larvin:** Soplo de frescura con camisa de flores en tonos morados. **TON:** Siéntete sexy con sus conjuntos de encaje. **Hugo Boss Orange:** Bolso tipo bandolera. **Lodi:** Prueba las botas de la nueva colección Baby Jane. **Fossil:** Pulsera con piezas que simulan el carey.

PULSERA
VINTAGE
DE ACERO
DE FOSSIL.



EMPACHO BARROCO DEL PALACIO A LA CALLE

El gusto por el barroco no solo continúa, sino que gana puntos en 2008. Un año después del estreno del filme de Sofia Coppola, el personaje de María Antonieta sigue cautivando por su lujo y elegancia. Su vida en forma de diario ficticio llega de la mano de la escritora Carolly Erickson y 'El diario secreto de María Antonieta' (Seix Barral, 22 €).

¡DATE EL LUJO!

Olvida tu lado zen y pon un poco de exceso en tu vida: el último calendario Lavazza, los estuches rococó de MAC para su sombra de ojos y brillo de labios (26 €)... ¡Te sentirás como una reina!

LAS DJ'S MÁS CHIC

Al más puro estilo versallesco se presentan las componentes de Le Chic, dos dj's que han exprimido el lado cool del 'clubber' más 'underground'. Escucha su álbum 'Le Mix', una sesión de música electro, tecno, minimal y acid.

Le Mix.
Mixed and compiled by Le Chic
La estética barroca invade todos
los rincones. ¡Adiós al minimal!

Cuaderno
de PAPER
BLANKS
(5,89 €).

M.J. Jordan People



Un calendari versallesc amb molt gust de cafè

El nou calendari de la firma de cafè Lavazza, que es caracteritza per deixar llibertat creativa a fotògrafs reconeguts, es va presentar dimecres al vespre en una festa al Palau de Versalles.

L'indret no era casual, ja que la proposta del 2008, a càrrec de l'escocès Finlay MacKay, evoca regnats impressionants, com "les

corts de França, les corts imperials xineses i també l'Edat Mitjana, època de grans cavallers".

A les imatges hi podem trobar referències al món de **Tim Burton** o **Sofia Coppola**, als contes de Disney, a la pintura renaixentista, simbolista o roccò... però sempre exaltant la figura femenina, envoltada de luxe, glamour i, com és obli-

gatori, una tassa de cafè *fashion*.

La llista de fotògrafs que han firmat aquestes edicions limitades inclou noms com **Helmut Newton**, **David LaChapelle** i **Jean-Baptiste Mondino**. MacKay és conegut per la seva feina en el món de la moda i la publicitat, amb campanyes per a firmes com Diesel, Nike, Adidas, British Telecom o Harrods. ■



Una imatge del nou calendari Lavazza 2008, que s'ha presentat a Versalles ■ FINLAY MACKAY



Las atractivas imágenes proponen una exaltación de la mujer y su feminidad, la mujer como musa encantadora, diosa y reina soberana. Atmósfera modernista, escenografía suelta y miradas seductoras y decididas muestran un mundo hermoso y encantado.

En esta ocasión se ha contado con la participación de dos grandes protagonistas del mundo de la moda, Vivienne Westwood, que ha vestido a una de las reinas, y Damiani, que ha aportado las joyas, protagonistas también de ese mundo fascinante que, como cada año, ofrece Lavazza.

Con el título **The Most Majestic Espresso Experience**, se ha presentado en el Palacio de Versalles la decimosexta edición del calendario Lavazza, obra del fotógrafo escocés **Finlay MacKay**.



LAVAZZA CALENDAR 2008 - PHOTOGRAPH BY FINLAY MACKAY



Calendario LAVAZZA

12

meses de fantasías palaciegas





O.J.D.: 981070
E.G.M.: 2067000



iegas

Érase una vez seis sofisticadas reinas que portaban, cada una de ellas, una leyenda. No es un cuento, es el original calendario de la empresa cafetera italiana. Un tributo a los 'mundos encantados'. Pasen y vean.



O.J.D.: 981070
E.G.M.: 2067000

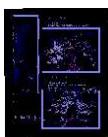


Marzo/Abril
Bao

Una gran provocación

La fábula: Desafía una tradición milenaria ante la inmóvil mirada de sus antepasados. Café en vez de té y joyas de Damiani. El pintor de cámara, atónito, empuña su pincel.

**El Versalles de María Antonieta, el imperio chino
Edad Media han inspirado al fotógrafo**

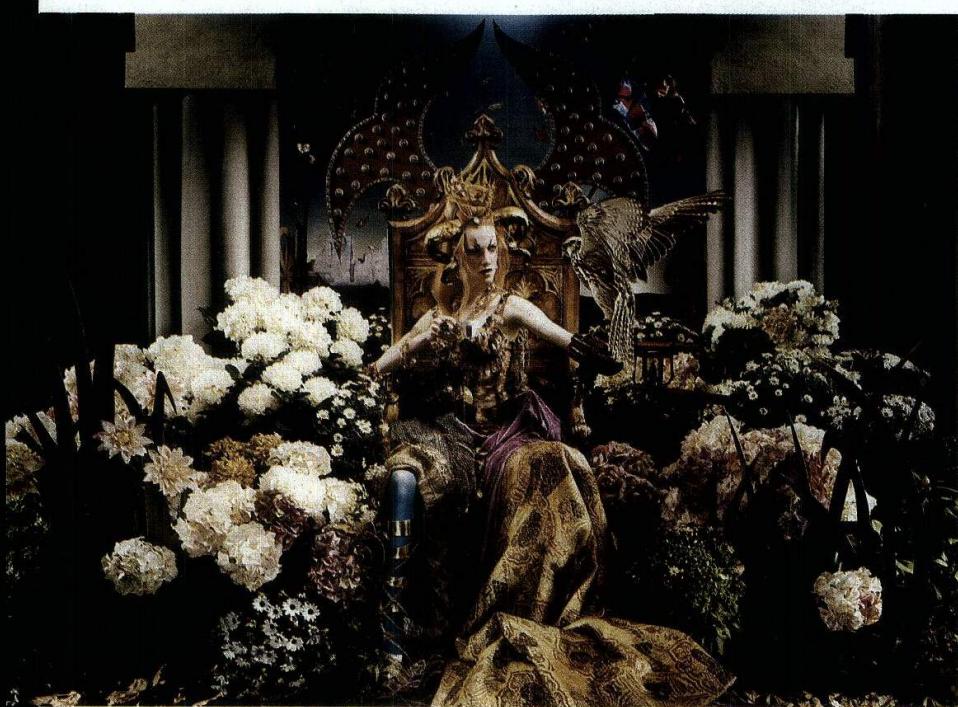


O.J.D.: 981070
E.G.M.: 2067000

Septiembre/Octubre
Kuk Grethel

La reina guerrera

La fábula: Su espada es legendaria en la guerra. El confidente de sus secretos más íntimos: un halcón. Su única concesión: una taza de café tras la batalla.



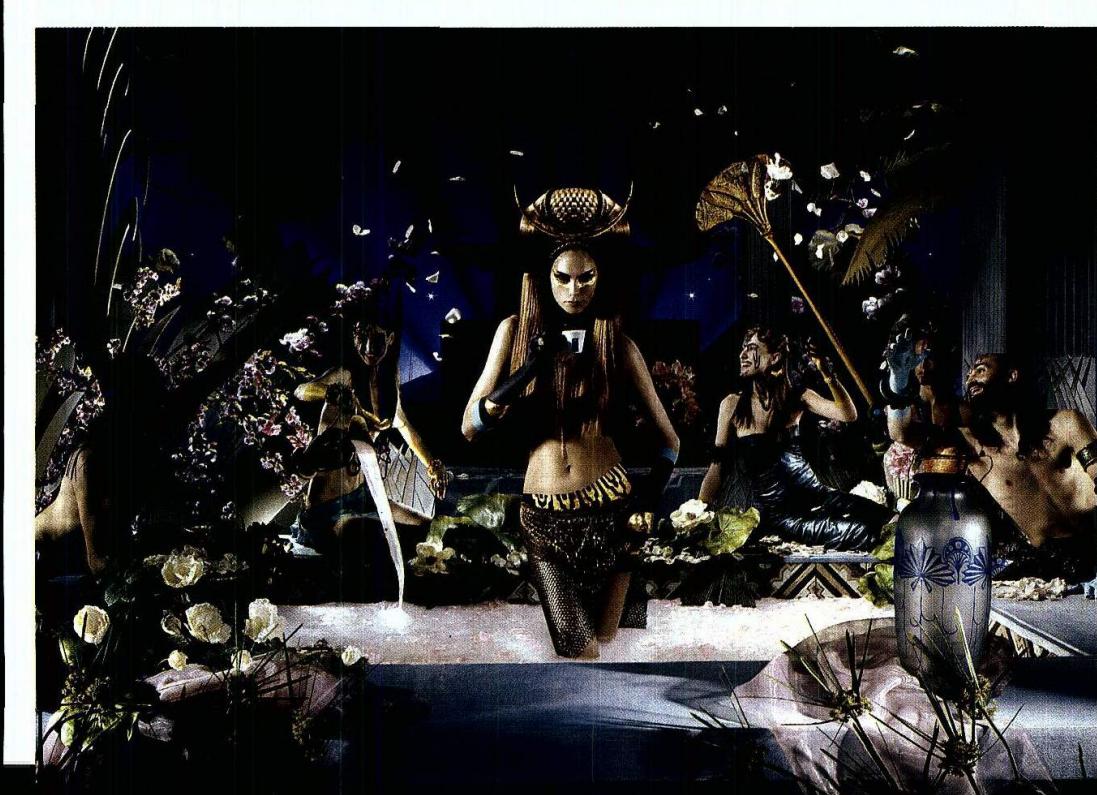
Noviembre/Diciembre
Melissa III

'Coffee is a girl's best friend'

La fábula: Deseada, frívola y 'chic', es la reina de la fiesta. Como Marilyn en la escalinata y rodeada de diamantes, sólo que ella no conciliará el sueño.



y la
Finlay Mackay



Julio/Agosto
Yasmine

Cálida anfitriona

La fábula: Cuenta su leyenda que un viento gélido buscó durante años su castillo. Pero el magnetismo de esta emperatriz lo convirtió en una eterna lluvia de pétalos.

Vivienne Westwood, la diseñadora del 'punk', ha vestido a la reina Vanalika

Enero/Febrero
Vanalika II

De vida o muerte

La fábula: Su linaje gobierna la tierra, el cielo y todo lo que existe entre ambos. Y cada capricho que sale de sus labios es cuestión de vida o muerte. Por eso, no es fácil buscarle lacayos. En el 'casting' ganaron los macacos.

