

Yodona

yodona.com

ESPECIAL DECORACIÓN

MODA Y HOGAR
UNIDOS POR EL
ROMANTICISMO

10 HITOS DE
CASA DECOR

EL PALACIO DE
LOS COPPOLA
EN ITALIA

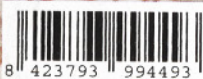
MUEBLES DE
CARTÓN NUEVO LUJO

Adriana Ugarte

Protagonista de 'El tiempo entre costuras', apuesta televisiva del año, **conversa con María Dueñas**

EL MUNDO

12 DE MAYO DE 2012. Nº 367. YO DOÑA SE VENDE CON EL MUNDO POR 1,50€



00367

8 423793 994493

Celebrar

La famosa lámpara Arco, de **Flos**, cumple medio siglo de vida y lo ha celebrado con una salud de hierro. Un diseño que crece con el tiempo y por el que no pasan los años.



Colorear

La lámpara Gavik de vidrio (14,99 €/c.u.), de **Ikea**, puede colorear espacios en azul, blanco, púrpura, naranja, rosa y verde, y subir el tono de la iluminación.



Exteriorizar

Cambiar o decorar las terrazas y jardines no tiene que suponer una tragedia para el bolsillo. Hay piezas sencillas, de look atractivo, que invitan a salir de casa. Mesa de metal y piedra con dos sillas a juego (179 €), set Itaca, de **Leroy Merlin**.

Rejuvenecer

Muebles con diseño retro y colores relajantes para dar una vuelta al salón. Sofá 210 cm (590 €), sillón 105 cm (390 €) y puff 83x83 cm (240 €), de la serie Burrito de Urban Chic, en **El Corte Inglés**.

Duplicar

Por fin se edita una pequeña colección de tres piezas diseñadas por el dúo Daphna-Laurens. Se trata de *Tafelstukken*, una serie de lámparas con contenedores incorporados y un look potente hecho de porcelana suave y cierto sex appeal.



Resaltar

El amarillo se presenta como uno de los colores de moda. La butaca *Theo*, de Vincent Van Duysen, es la última creación presentada en la cita milanesa del diseño por **B&B Italia**.

38 vida & artes

EL PAÍS, sábado 8 de septiembre de 2012

tendencias

| talentos | **diseño** | moda | estilos | gastronomía |

Luce la lámpara que desaparece

Los materiales biodegradables cambian el rumbo del diseño de la iluminación

ANATXU ZABALBEASCOA
Barcelona

De icono visible a elemento evanescente. La decisión de elegir, precisamente, la emblemática lámpara Miss Sissi, que Philippe Starck diseñara en 1991, para convertirla en la primera luminaria biodegradable podría ser interpretada como un acto de autocrítica. O como una asunción de la transformación que sacude al sector de la iluminación.

Ya no basta con el ahorro energético. Ya no es suficiente con transformar las fuentes de luz para conseguir una iluminación más sostenible. Se puede hacer más. La segunda generación al mando de Flos, la empresa italiana que produjo las míticas lámparas de Achille Castiglioni, está convencida de que la luz del futuro inmediato podrá, finalmente, hacerse invisible. Por eso su director, Piero Gandini, ha anunciado una "revolución total en la relación entre producción industrial y medio ambiente".

Es cierto que la decisión de proponer un material, y no una

forma, como novedad acredita la ambición y seriedad de esta nueva andadura de la empresa, una de las legendarias del diseño italiano, que este año cumple medio siglo. Pero también lo es que el camino emprendido para llegar a esta decisión, y a esta nueva forma de producir, demuestra que el buen diseño no es flor de un día ni cuestión de novedades. Algo más va a tener que cambiar.

El bioplástico PHa permite enterrar el policarbonato y trabajar con biopolímeros realizados a partir de residuos de remolacha azucarera y de caña de azúcar. Al tratarse de residuos, el nuevo material no afecta —como sucede con los biocombustibles— al ciclo alimentario. Pero lo que además singulariza este invento es que el nuevo polímero no requiere disolventes orgánicos para desaparecer, ya que es completa-

mente biodegradable tanto en suelo como en agua.

Para Marco Astorri, el director ejecutivo de la firma italiana Bio-On, la colaboración entre investigación y diseño marca el principio de una nueva era. "La tecnología está disponible a nivel internacional y gracias a la gama de biopolímeros que hemos desarrollado es posible crear una amplia serie de ob-

jetos en todos los sectores donde actualmente se utiliza plástico", ha declarado. Es cierto que la sustitución del plástico se ha realizado con éxito en numerosos objetos cotidianos —como las bolsas de supermercado realizadas ahora con féculas—, pero en el ámbito doméstico parece que también, finalmente, empieza la cuenta atrás.

El camino ha sido largo. Y esa podría ser la otra gran novedad para el mundo del diseño: en los productos con futuro se acaba-

ron los plazos cortos. No en vano, aunque hace cinco años que Flos trabaja con la también italiana Bio-On para realizar estas lámparas, las nuevas luminarias, con formas del pasado, no llegarán al mercado hasta 2014. Esos nuevos plazos, dedicar siete años a pensar, probar, fabricar y comercializar un producto, separan el mundo del diseño del universo y los ciclos de producción industrial de la moda. Y lo acercan al ámbito de los inventos, la tecnología y lo necesario.



La lámpara Miss Sissi Bio-on5, uno de los clásicos de Philippe Starck, creada ahora con material biodegradable, cuya muestra aparece también en la imagen. / GIANLUCA SIMONI

EL PAÍS TE TRAE EN EXCLUSIVA LA SAGA BOURNE

MAÑANA DOMINGO
EL ULTIMATUM
DE BOURNE
2'95€
CON EL PAÍS

EL PAÍS te ofrece la Saga Bourne. Consigue las películas ganadoras de tres 'oscar's' y vive toda la tensión e intriga del mejor cine de acción.

Mañana domingo 'El Ultimatum de Bourne' por solo 2,95 € con EL PAÍS.

Ya en cines 'EL LEGADO DE BOURNE'.

EL PAÍS

AD

OCTUBRE 2012
ESPAÑA N°73
3,5 €



ARCHITECTURAL DIGEST. LAS MEJORES CASAS DEL MUNDO



En casa de

DIANE VON
FURSTENBERG

Serge Cajfinger
ILSE CRAWFORD

Jaime Hayón

Willy Rizzo

STUART VEVERS

RON ARAD

101 LÁMPARAS
DE RELUMBRÓN

La GARRA
de los 'prints'
SALVAJES

EL LEOPARDO
ATACA DE NUEVO

LO QUE
ENSEÑAN LOS

Gurús

DESCUBRE LA ÚLTIMA (Y MEJOR)
RUTA VINTAGE DE BARCELONA



soluciones *iluminación*



1. Foco *Funiculi* diseñado por Lluís Porqueras en los años 70 reeditado por Marset (193€).
2. De pie alemana de los 60 (700€), en *El 8*.
3. *Lee Floor* (650€) de *Delightfull*.
4. Lámpara metálica de despacho 50's (755€) de Roche Bobois.
5. *Grasshopper* azul de Greta Grossman reeditada por Gubi (645,72€), en *Batavia*.
6. *Blanca* de policarbonato (240€), en *Lou & Hernández*.
7. Con estructura de acero y vidrio soplado *Thuban Terra* diseño de Hannes Wettstein para *Nemo* (583€), en *Distrito*.
8. *Arco* de Achille Castiglioni reeditada por *Flos* en versión LED.
9. *Sfera* de cristal de Michele De Lucchi para *Baccarat*.
10. *Orbit*, con patas de madera de fresno y tulipa lacada, de *Gärnsas*.
- 11 y 12. Con pantallas de colores (1.100€) y negra inspirada en la *Bauhaus* (750€), ambas en *Anmoder*.

Interiorismo en EVOLUCIÓN

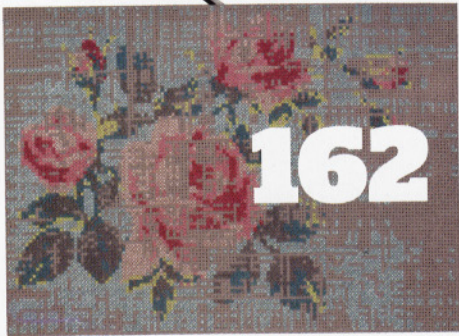
Programas
de mobiliario
para el living



PORTUGAL CONT: €3

César Ruiz-Larrea:
NUEVOS RETOS

ALFOMBRAS CONTEMPORÁNEAS CHIMENEAS DECORATIVAS
LA CASA PREFABRICADA ESTHER LÓPEZ: MUEBLE RECICLADO



» HALL

- 14 Invitados
- 18 La ventana
- 20 Cartas
- 22 Agenda

» ÁREA

- 24 Tendencias
Diseños en evolución
- 34 Retrato
César Ruiz-Larrea
- 41 Propuestas
Formas con tradición
- 52 Soluciones
Chimeneas

» REPORTAJES

- 62 Puertas abiertas
Esther López

- 80 Unifamiliar amplia
Formas puras y luz solar
- 100 Arquitectura residencial
Espacios que perduran
- 122 Vivienda prefabricada
La casa que cambia de piel

» PASIÓN

- 134 Perfil
CrousCalogero
- 136 Ferias
Cerámica para el nuevo hogar
- 138 Cocinas
Cocina con espacios integrados
- 140 Diseño
París: fenómeno moda-hogar
- 142 Decoración
Cortinas metálicas con diseños propios

- 144 Selectos
Carme Pinós
- 146 Clásicos
1962: Lámpara de pie-Arco
- 148 Dossier
Salones

» LIFESTYLE

- 158 Escapadas
- 160 Compras
- 161 Arte

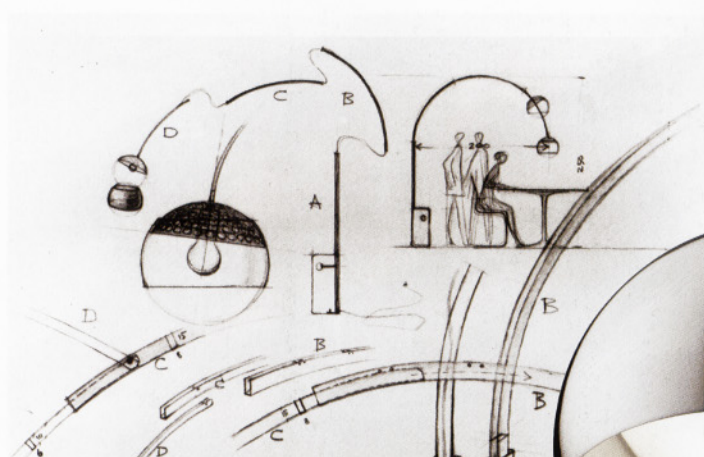
» ACTUALIDAD

- 162 Informe
Alfombras
- 168 Apuntes
- 171 Guía Útil
- 178 Próxima edición

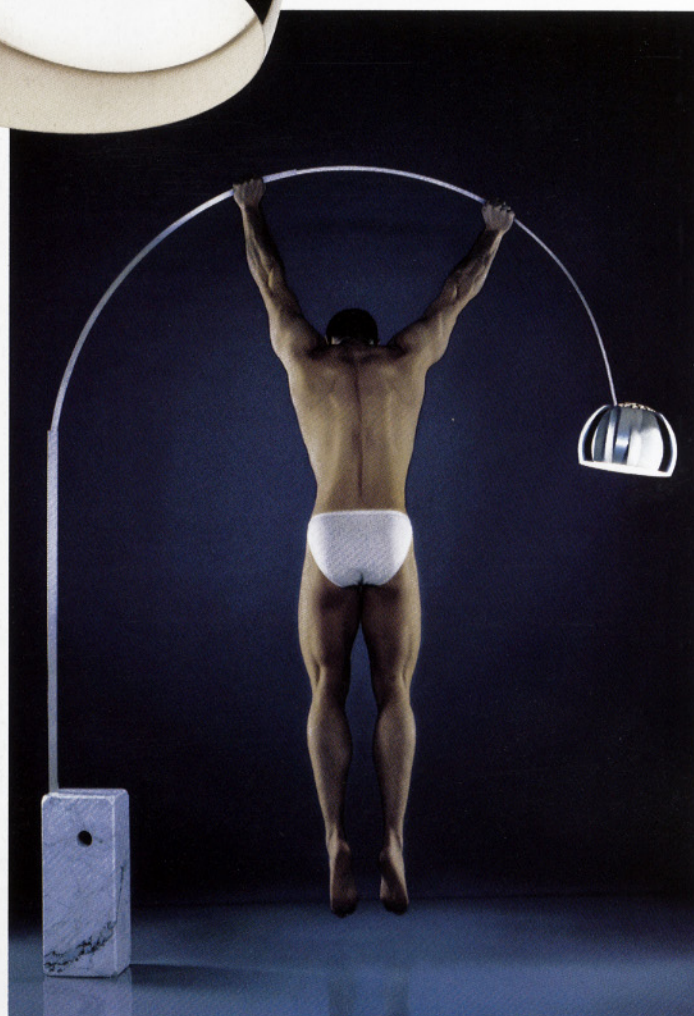
1962: *Lámpara de pie Arco*

Para celebrar el cincuenta aniversario de la lámpara de pie Arco, que coincide con el mismo aniversario de la compañía, Flos rinde tributo a su lámpara más reconocida, diseño icónico en todo el mundo, presentando una nueva versión, la luminaria Arco Led.





Flos presenta
una nueva versión
que integra
una fuente de
iluminación Led



Si bien el diseño original se mantiene intacto, esta famosa creación de los hermanos Achille y Pier Giacomo Castiglioni, comercializada por Flos desde 1962, se presenta en una nueva versión que integra una fuente de iluminación Led, la lámpara de pie Arco Led, que se comercializa junto a la versión clásica, actualmente disponible con bombilla halógena. Su rendimiento de iluminación, uniforme y de alta calidad, reproduce fielmente las gamas de colores del interior y con un índice de reproducción cromática de los más elevados. Este modelo es uno de los diseños emblemáticos más imitados, y su origen ha dado pie a diferentes versiones. No obstante, la síntesis visionaria de genialidad, simplicidad y perfección surgió como respuesta a la necesidad de una lámpara en suspensión que pudiera iluminar una mesa sin la necesidad de agujerear el techo.

Por un lado la forma de la robusta base de mármol, de unos cincuenta kilos, no es más que un contrapeso para sujetar el gran brazo metálico arqueado, inspirado en el diseño de las farolas. Por otro, el agujero en el centro de gravedad de la base no obedece a motivos decorativos sino que está pensado para que, introduciendo en éste un utensilio, como por ejemplo el palo de una escoba, resulte más fácil levantar la base. Fue un experimento que Flos acogió desde el principio y cuyo resultado dio lugar a este clásico perenne. Un ciclo vital prácticamente perpetuo, un gran ahorro energético y una extraordinaria calidad de iluminación hacen del Led la fuente de iluminación idónea, lo que se traduce en que, posiblemente, la lámpara de pie Arco pueda seguir siendo el foco de atención durante otros cincuenta años.

PIAGET Y LA COLECCIÓN DE JOYAS COUTURE PRÉCIEUSE



Robb Report

RobbReport.es

LA REVISTA DE LA VIDA PREMIUM



EL LARGO VIAJE DE LOUIS VUITTON

La emblemática 'maison' francesa inunda el mundo con sus talleres artesanos.



9 771889 133004

21

UNA PUBLICACIÓN DE SPAINMEDIA MAGAZINES 4€

PREMIUMFEST

MADRID Y BILBAO ACOGEN LA NUEVA
EDICIÓN DEL INTERNATIONAL PREMIUM FESTIVAL | ESPECIAL
DESTINOS: EL OTOÑO VUELA EN CLASE PREFERENTE | BMW PRESENTA
SU NUEVA SERIE 7 | PALM BEACH, EL ÚLTIMO RETIRO DEL GLAMOUR

• ESTADOS UNIDOS • RUSIA • CHINA • INDIA • TURQUÍA • SINGAPUR • ARABIA • BRASIL • ESPAÑA •






Historia de una lámpara

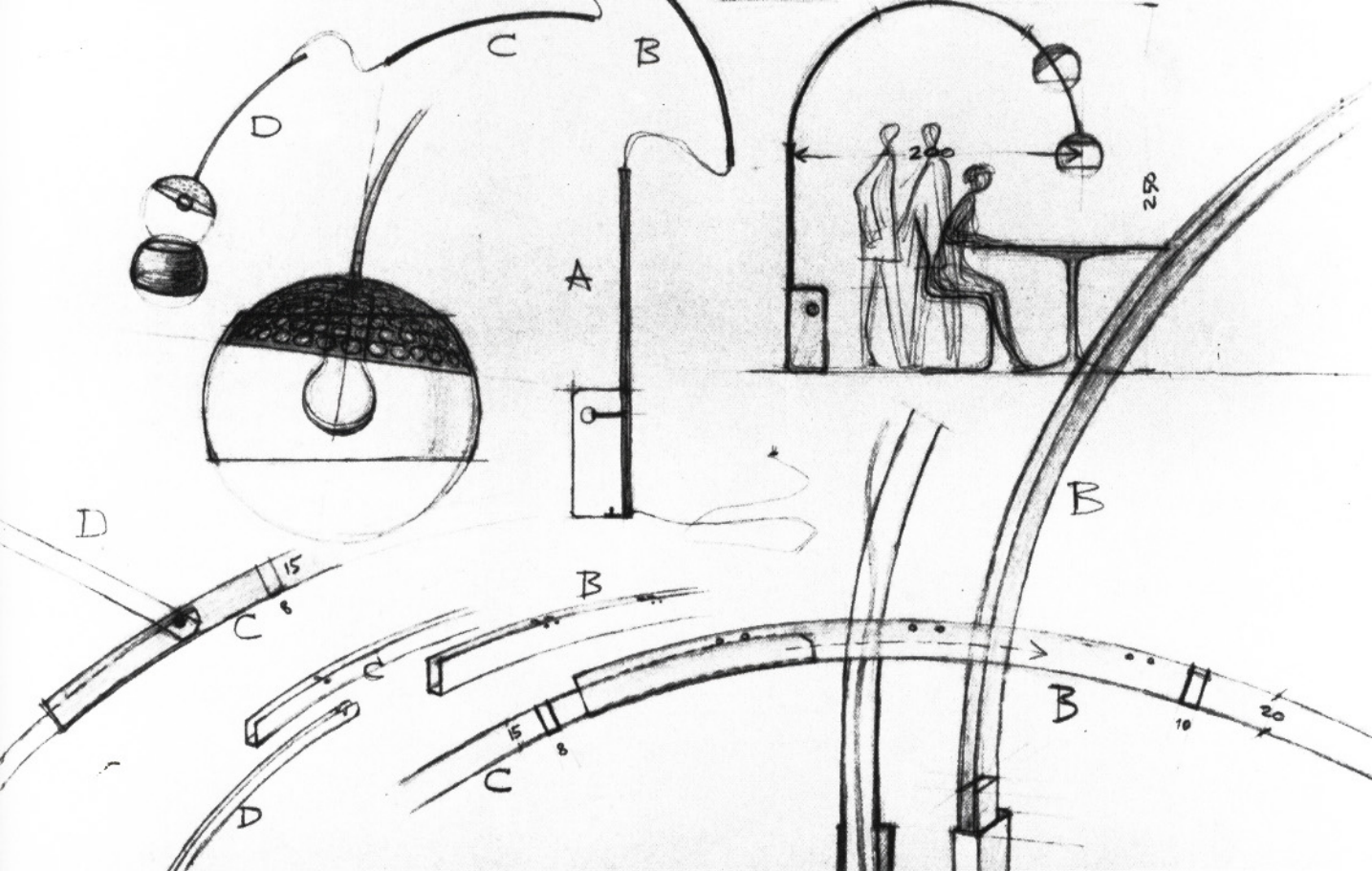
Piero Gandini, CEO de la empresa italiana FLOS, nos desvela el origen de una lámpara icónica que sigue haciendo historia (ya son 50 años).

POR GEMMA ESTRELA

Es una de las favoritas de todos esos *design lovers* que andan por medio mundo. Creada en 1962 por los hermanos italianos Achille y Pier Giacomo Castiglioni, su nacimiento surgió por una manía de Achille: no soportaba que se viera el cable eléctrico que conectaba la lámpara con el punto de luz. Fue una auténtica revolución para la época, al igual que otra de sus creaciones: el pequeño interruptor plano típico de las lámparas de mesilla de noche. Su aniversario coincide con el de la compañía FLOS, que rinde tributo a una de sus piezas más reconocidas y emblemáticas presentando una nueva versión LED. Su diseño tiene una clara

Tiene una clara intención: iluminar aquellos rincones sin necesidad de hacer un agujero en el techo; así una lámpara de pie se convierte en una de techo.

intención, iluminar aquellos rincones sin necesidad de hacer un agujero en el techo; así, una lámpara de pie se convertía en una de techo. Una de las más imitadas, posee un pie en mármol de Carrara —el mármol favorito de Miguel Ángel y el que usaba para sus esculturas—, de unos 50 kg, y es la parte más pesada de la lámpara, necesaria para sujetar el brazo de acero inoxidable que esconde tres piezas telescópicas que brindan la posibilidad de conseguir tres alturas. La pantalla está formada por dos piezas, una fija y, la otra, es un anillo de aluminio móvil apoyado en la primera para poder dirigir la luz. Tras 50 años en el mercado, la única modificación que ha sufrido ha sido la adaptación de su sistema eléctrico a las normas vigentes. El nuevo modelo que ha lanzado la casa italiana, Arco LED, respeta el diseño original al máximo integrando una fuente de iluminación LED y brindando la posibilidad de tener el pie de mármol en color negro. 



EXPERTO ROBB REPORT



PIERO GANDINI

CEO DE LA EMPRESA FLOS

Desde FLOS siempre hemos apostado por las ideas brillantes, creadas de manera innovadora y ejecutadas con un diseño funcional y racional.

Arco, la legendaria obra maestra creada por Achille y Pier Giacomo Castiglioni para FLOS, fue presentada en 1962 y se ha convertido a lo largo de los años en un auténtico icono de diseño que ha hecho famosa nuestra empresa, FLOS, en todo el mundo. Sin duda, también ha sido uno de los diseños emblemáticos más imitados, y desde su nacimiento ha dado pie a múltiples versiones. Arco fue un experimento que FLOS acogió desde el principio y, su gracia e inteligencia, han hecho que nos encontremos ante un clásico intemporal.

Arco es una ingeniosa lámpara de pie que representa la síntesis visionaria de genialidad, simplicidad y perfección; surgió como respuesta a la necesidad de una lámpara en suspensión que pudiera iluminar una mesa sin la necesidad de agujerear el techo. Su robusta base de mármol, de unos 50 kg, no es más que un contrapeso para

sujetar el gran brazo metálico arqueado, inspirado en el diseño de las farolas. Otra de sus curiosidades es el agujero en el centro de gravedad de su base, que no obedece a motivos decorativos sino que está pensado para que, introduciendo en éste un utensilio como por ejemplo el palo de una escoba, resulte más fácil levantar la base.

En conmemoración del 50 aniversario de Arco, una efeméride que coincide con el 50 aniversario de la empresa, desde FLOS queremos rendir tributo a nuestra lámpara más conocida lanzando una nueva versión, Arco LED; mejorada gracias a la aplicación de la tecnología de iluminación más avanzada y de mayor rendimiento. El resultado es una luz extraordinariamente uniforme y de alta calidad. Además, la nueva Arco LED permite regular la intensidad de la luz ajustándola a las necesidades de cada espacio y momento.

Arco es un símbolo del diseño que continúa inspirando y alentando a nuevas generaciones, algo de lo que FLOS se siente muy orgullosa.

JOSÉ LUIS CUERDA SE TENSA • TRABAJAR EN PAREJA • MANUAL PARA LIGAR

DOMINICAL

04/11/12 NÚMERO 529

ESPECIAL DECO

Philippe
Starck

DISEÑADOR
DURO DE ROER

"IMITAMOS A
LA NATURALEZA.
AMÉMOSLA.
COPIÉMOSLA"

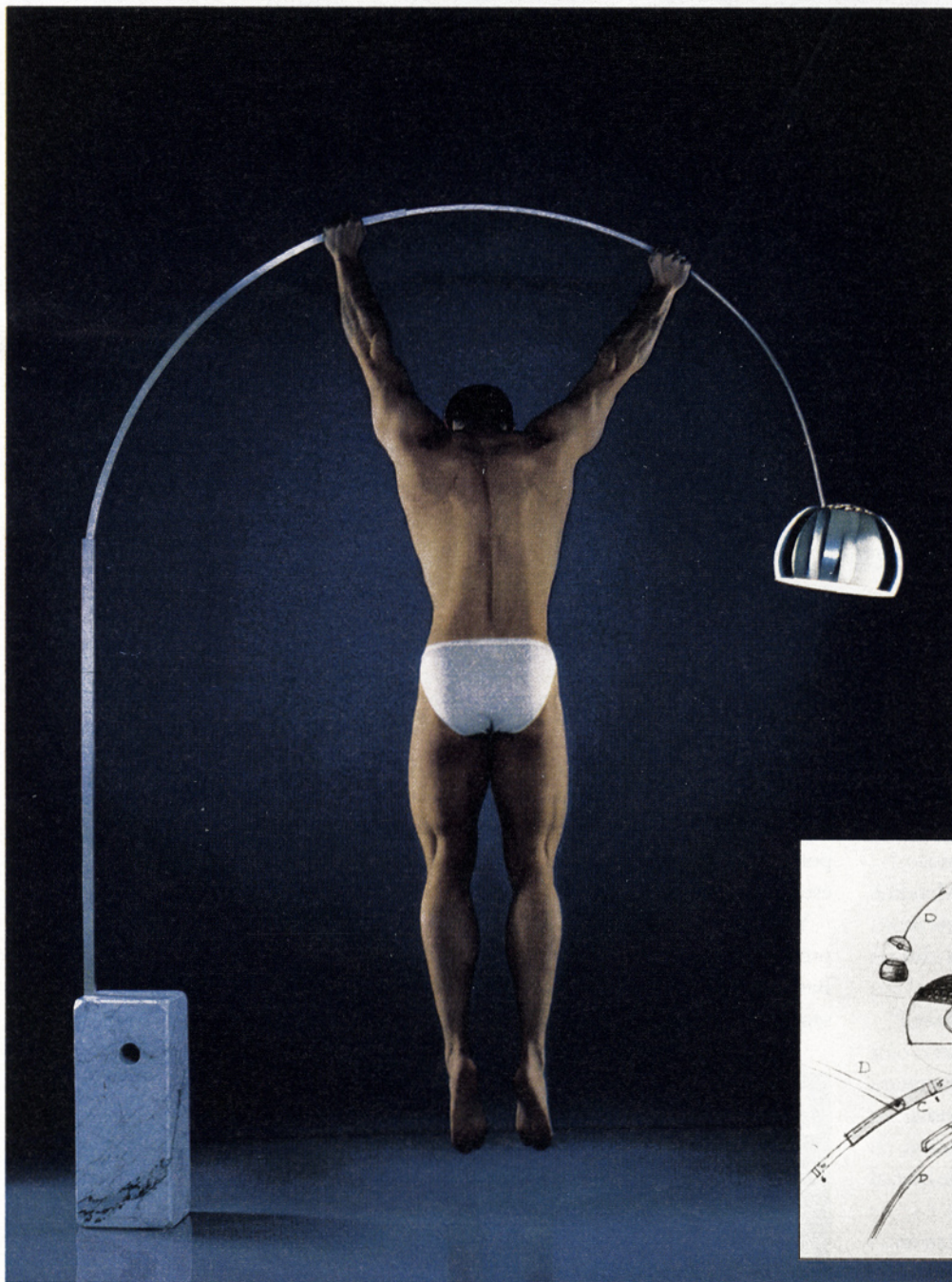


el Periódico

Vidas renovadas

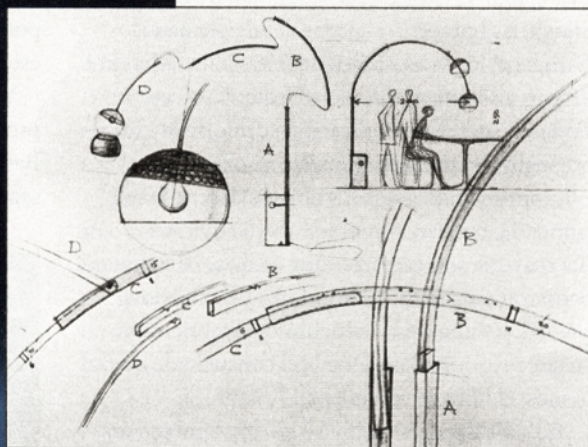
Si un diseño es bueno y funciona, para qué cambiarlo o sepultarlo bajo modas pasajeras. Bajo esa máxima, una serie de piezas vuelven a ver la luz de nuevo. O se ponen al día gracias a la tecnología

TEXTO LUIS MIGUEL MARCO



El arco de luz perfecto

Hace justo medio siglo, los hermanos Achille y Pier Giacomo Castiglioni resolvieron un dilema: ¿cómo hacer una lámpara de mesa sin necesidad de agujerear el techo? De ahí, de sus dibujos y de sus estudios de fuerzas (abajo), e inspirándose en las farolas que veían en la calle, surgió una de las lámparas más famosas e imitadas de la historia. La lámpara Arco se comercializa desde 1962 y la habrán visto en multitud de espacios. En este 50º aniversario, Flos la ha reeditado siguiendo el diseño original al pie de la letra, pero con una nueva fuente de iluminación: el led en lugar del halógeno. Por cierto, la clave para su sujeción está en la base, un bloque de mármol de unos 65 kilos que hace de contrapeso para sujetar el gran brazo metálico arqueado. La imagen que les mostramos corresponde a la campaña publicitaria que se hizo de esta maravilla del diseño en 1988. La firmó el fotógrafo Jean-Baptiste Mondino. La lámpara Arco, de Flos, cuesta 1.990 € www.flos.com



Fuera de serie

El pastor
de gansos

Una granja
ecológica
muy
gourmet

nº 390
5 de
octubre
de 2012



El biólogo
y empresario
Juan Carlos
Verona.





20



28



30

FUERADESERIE

390
5 DE
OCTUBRE
DE 2012

SUMARIO

13 DEPORTE

Dainese presenta cascos para esquiadores. Hay réplicas y modelos para gafas graduadas.



24 DISEÑO

Flos celebra su 50 aniversario. Entre sus éxitos hay piezas de Philippe Starck y los hermanos Castiglioni.

15 INTIMÍSIMO

Dedicado al mundo del vino, al empresario Pablo Álvarez le gusta saborearlo en cristal fino.

26 MODA

Una camisa a medida en 24 horas es uno de los servicios de Bellucci Napoli en Nueva York.

16 PORTADA

Juan Carlos Verona cría gansos en libertad y de forma ecológica. El resultado son embutidos y otros productos delicatessen.

28 GOURMET

Una mesa única en Madrid, proyectos de grandes cocineros y segundas marcas conforman la agenda de la temporada.

19 INTERNET

Unidad Editorial y su plataforma Orbyt lanzan un espacio que aglutina artículos, críticas y reportajes relacionados con la gastronomía.

30 MOTOR

Llegan los nuevos Porsche 911 -Carrera 4 y 4S- con tracción total. Desde 112.500 €.

20 ESCAPADA

Clayoquot Wilderness Resort combina lujo y naturaleza. Está inspirado en los campamentos de buscadores de oro de Canadá.

32 MÚSICA

Verdi y Wagner protagonizan la temporada operística que se avecina.

FOTOGRAFÍA DE PORTADA: LUIS DE LAS ALAS

24

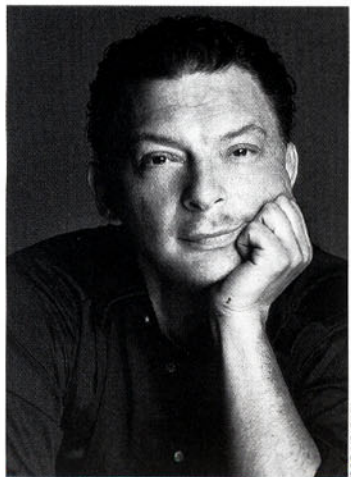
ILUMINACIÓN

Cincuenta
años a
golpe de

diseño

ITALIA, DÉCADA DE los 60, los hermanos Achille y Pier Giacomo Castiglioni y Tobía Scarpa, genios de la arquitectura y el diseño del país transalpino, ponen su talento en la creación de ideas luminosas para la recién fundada firma Flos (flor en latín). La empresa nació con vocación de modernidad en un periodo histórico en el que empezaba a difundirse la cultura del mueble de calidad y en 1964, dos años después de su fundación, coge la batuta Sergio Gandini, primero como consejero y después como administrador delegado.

En auténticos alardes de creatividad y experimentando con formas, materiales y funcionalidades, surgieron piezas que hoy siguen siendo objetos de deseo, como la archiconocida *Arco*, un modelo de pie de los Castiglioni, que realiza las funciones de una lámpara de sobremesa. Fue diseñada en 1962 y destaca por la impresionante curvatura de su brazo de acero que parte de una base de mármol de Carrara que hace de contrapeso. Su peculiar forma permite iluminar una mesa ubicada, al menos, a 2 m de distancia para no molestar a los comensales, mientras proyecta la luz desde arriba. Ha sido imitada hasta la saciedad. También ha pasado a la Historia la ingeniosa *Parentesi*, de Achille Castiglioni y Pio Manzù, que puede ser instalada en cualquier lugar ya que está sujeta a una cuerda de acero tensa colgada entre el suelo y el techo.



EMPRENDEDOR. Piero Gandini, 49 años, al frente de la firma.

Las lámparas de Flos han revolucionado el mundo del interiorismo. Sus 'best sellers' llevan el sello de Philippe Starck, los Castiglioni o Patricia Urquiola.

POR ORES LARIO

Ya han transcurrido 50 años desde su fundación y en el catálogo despiden las colaboraciones con figuras del diseño del panorama internacional como Philippe Starck, Jasper Morrison, Konstantin Grcic, Marc Newson, Patricia Urquiola o Ron Gilad. Desde 1999 el máximo responsable de esta compañía que refleja lo mejor del *made in Italy* es Piero Gandini (Brescia, 26 de febrero de 1963), hijo del anterior presidente. El empresario reconoce que fue un pésimo estudiante, que en su época de juventud estaba más interesado en divertirse que en acercarse a las aulas. Pero, al igual que su progenitor, es un emprendedor nato que además lleva en los genes la herencia del compromiso con el trabajo bien hecho. "Ser hijo de un presidente de una compañía familiar no es fácil. Todo el mundo piensa que si el padre es un fenómeno, el hijo será, probablemente, un idiota. Pero a mí me dejaron la posibilidad de cometer mis propios errores. Así, aprendí", afirma la segunda generación al mando de Flos detrás de la gran mesa de su despacho en la localidad italiana de Bovezzo (Brescia).

CONSOLIDACIÓN. El suyo no fue un camino fácil, pero puede dormir con la conciencia tranquila. Ha cogido el testigo y la compañía, en 2011, facturó 127.594 millones de euros, una cifra que repre-

pero yo había firmado ya su producción". Dio en el centro de la diana. A las dos semanas de su lanzamiento se habían vendido 8.000 productos y un año después 100.000, "unos números que nunca antes había visto la compañía".

Los inventos luminotécnicos de Flos han cambiado la forma de dar luz y lo han hecho a través de la colaboración con los diseñadores más visionarios. Destacan, entre otras, la serie *Gun*, de Starck, que tiene un arma de fuego como base; la polivalente *May Day*, ideada por Konstantin Grcic con un gancho para colgarla en exterior o interior; la llamativa *Zeppelin*, un diseño de suspensión de Marcel Wanders que es la actualización de *Cocoon*, otro modelo de la casa diseñado en 1960 por los hermanos Castiglioni. Es una pieza que decora muchas de las tiendas de Zara del mundo.

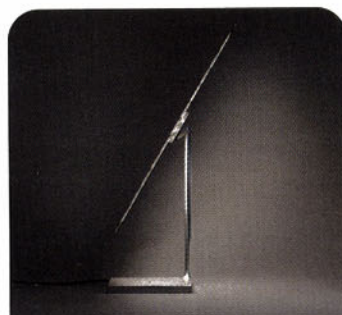
Este otoño acaban de lanzar al mercado *Tatou* (significa armadillo), una nueva familia que lleva el sello de la española Patricia Urquiola. Tiene una pantalla entretejida que proporciona una luz indirecta y está destinada a convertirse en un producto de culto.

Además de sus iconos, la compañía cuenta con una fuerte presencia en arquitectura. Sobre todo desde 2005, cuando Flos se hizo con el 75% de la sociedad española Antares, especializada en productos luminotécnicos para grandes superficies. De la unión nació Flos Architectural, que conjuga el alma técnica y poética



de la luz y piezas para oficinas, hoteles y negocios. Además de ofrecer piezas de serie, proponen otras soluciones personalizadas que se adaptan a las necesidades de los clientes.

NUEVOS RETOS. En el ADN de Flos está el afán por la experimentación. "Es una empresa que constantemente busca innovar", señala Gandini. Para su aniversario, la compañía ha creado una edición limitada de 500 unidades del sofisticado modelo de sobremesa *Light Photon*, ideado por Philippe Starck. La lámpara utiliza la tecnología O-Led (diodo emisor de luz orgánica).



Vanguardista

Futurista y enigmática, 'Light Photon' usa la tecnología O-Led para dar luz orgánica, una fuente de carbono e hidrógeno formada por capas ultrafinas 100% reciclables. Tiene una cabeza giratoria, metalizada y con efecto espejo. Su base de acero inoxidable tiene el sensor óptico de suministro de energía regulable. La versión aniversario se venderá a finales de año. C.P.V.

También de Starck fue el primer éxito de Sergio Gandini en la compañía. Ahora Flos da una vuelta de tuerca y vuelve a sacudir el sector de la iluminación con una nueva versión de su emblemática *Miss Sissi*. Han hecho la lámpara a partir de residuos de remolacha azucarera y de caña de azúcar y no requiere disolventes orgánicos para desaparecer, ya que es completamente biodegradable en suelo y en agua. "Hacen falta entre 500 y 1.500 años para eliminar el plástico y el residuo de la caña de azúcar necesita sólo 500 horas. Es una revolución total", asegura entusiasmado Gandini sobre su idea, que se comercializará en 2014.

Los años siguientes seguro que sorprenden. "El futuro no lo conozco, no soy un mago. El mundo avanza. De la cabina telefónica tenemos el iPhone, que también sirve de agenda, cámara de fotos y agencia de viajes. Vamos hacia la desmaterialización. El valor innovador de esta empresa en 20 años vendrá de una tecnología que ahora desconozco". De momento, con las ideas de Flos, el futuro ya está aquí.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.FLOS.COM

Sus iconos

1962

Arco. De los hermanos Castiglioni 1.895 € y 1.990 € (versión led).

1962

Taccia. De Achille y Pier Giacomo Castiglioni. 1.690 €.

1971

Parentesi. De Achille Castiglioni y Pio Manzù. 220 €.

1988

Taraxacum 88. De suspensión, Achille Castiglioni. 2.352 €.

2012

Tatou. La novedad de este año, de Patricia Urquiola. C.P.V.

1991

Miss Sissi. Modelo de sobremesa. De Philippe Starck. 98 €.

2000

May Day. Lámpara multiuso de Konstantin Grcic. 86 €.

2004

Archimoon K. Diseño de mesa de Philippe Starck. 410 €.

2005

Gun. Para la mesilla, de Starck. 1.155 €. La versión de pie, 2.950 €.

2005

Zeppelin. De Marcel Wanders. 3.100 € y 9.200 € (según tamaño).

GENTLEMAN

EL VALOR DE LA ELEGANCIA

NOVIEMBRE 2012. NÚMERO 101.



Simon Baker

EL PODER DE LA MENTE

LA E-REVOLUCIÓN
DIEZ AÑOS EN LA RED

ROBERT REDFORD
UN RESORT EN LAS MONTAÑAS

MODA, RELOJES, MOTOR, VIAJES
GASTRONOMÍA, LECTURAS, DISEÑO



En la imagen, Simon Baker lleva
un Conquest Ceramic Chronograph
de Longines.

ANDORRA 4€, PORTUGAL 4€

La lámpara *Wall Rupture*, diseñada
por **Thierry Dreyfus** para FLOS.

Y LA LUZ SE HIZO

SU GESTIÓN VISIONARIA HA CONVERTIDO A **FLOS** EN REFERENCIA INDISCUTIBLE DEL DISEÑO CONTEMPORÁNEO. ESTAS LÁMPARAS ITALIANAS **CUMPLEN 50 AÑOS.**

REPASAMOS UNA HISTORIA DE RÉCORDS DE VENTAS, GRANDES DISEÑADORES Y, SOBRE TODO, DE BUEN GUSTO.

Texto Ana S. Moreno



*Skygarden, de Marcel Wanders
para FLOS, de 2007.*

La Italia de comienzos de los años '60 es el escenario de lo posible, una especie de jardín de hadas progresista en el que un *boom* económico sin precedentes permite realizar, a través del diseño y la producción industrial, el deseo de construir un estilo de vida nuevo, más actual, moderno e independiente del imperante modelo estadounidense. Por ese camino vagaban los sueños del visionario de la decoración Dino Gavina y del emprendedor Sergio Gandini, quienes, en 1962, levantaron la empresa de productos y sistemas de iluminación FLOS, con sede en Merano, en el extremo norte de Italia. Diez años des-

pués, la firma ya exponía sus productos en el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA), contribuyendo a la tradición de lámparas de excelencia que hoy atesora, con sobrada justicia, Italia.

FLOS, cuyo diseño más significativo es Arco (lámpara de pie telescópico y forma curva, con base de mármol blanco de Carrara y luz directa, ideada por el arquitecto milanés Achille Castiglioni, fallecido en 2002), cumple ahora 50 años, y lo celebra con una aplicación para iPad que recorre su medio siglo de historia.

No fueron solo Gavina y Gandini los hombres fuertes de FLOS. Tras su fun-



dación se encontraban también el diseñador de muebles de sonrisa amplia Cesare Cassina, y Arturo Eiseinheil. La fuerza de estos cuatro *cavalieri* fraguó el imperio lumínico que es hoy la compañía, con tiendas en Roma, Milán, París, Hong Kong, Estocolmo, Londres y Nueva York, así como más de 25 nombres de célebres diseñadores asociados a la marca (Achille Castiglioni, Joris Laarman, Paolo Rizzalto, Ron Gilad o Jorge Herrera). Cuando lo que arrancó como una manifestación artística se constituyó en empresa, en 1962, su catálogo ya constaba de tres productos FLOS: *Arco*, *La Toio* de los Castiglioni y la colección *Cocoon*.



Sobre estas líneas, *stand* de FLOS en la última edición de la feria especializada Light&Building, celebrada en Frankfurt el pasado abril. A la izquierda, la lámpara de mesa *Piani*, de Ronan y Erwan Bouroullec.

8.000 unidades vendidas en 10 días

Tras la revolución social de 1968, FLOS tiñe su filosofía del inconformismo de la juventud de la época, en un equilibrio entre el pop que dominaba entonces el *design* italiano y su férrea ambición por perdurar. Los hermanos Castiglioni llevan el timón creativo de los diseños. Prefieren la sorpresa y la diversión frente a la pedantería y la ostentación. La marca vive entonces años dorados y observa cómo Piero Gandini, hijo de Sergio, se incorpora a la empresa con nue-



1962. Achille y Pier Giacomo Castiglioni con Marcel Breuer y la lámpara *Taraxacum*, en la tienda de Gavina en Milán. Son los orígenes de FLOS.

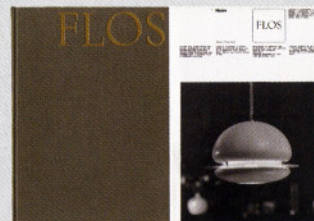
1963

1968. La primera placa con el nombre de FLOS, en Merano. De acero fundido y esmaltado.

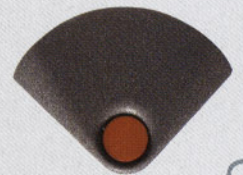
1967. La lámpara *Snoopy*, obra del arquitecto y diseñador Castiglioni. Luz directa y base de mármol blanco.



1970



1970. El primer catálogo de FLOS, edición de lujo. Max Huber se encargó de su diseño gráfico.



1978. *Bollo* es también obra del diseñador veneciano Tobia Scarpa.

1980



1962

1974. La lámpara de plástico y aluminio *Ipotenusa*, de Achille Castiglioni.



1973. *Quarto*, la lámpara de pared de Tobia Scarpa.

1975

1975. Lámpara de pie y salón *Papillona*, de Tobia Scarpa.



vos criterios de exigencia sobre los productos, centrados en la ingeniería de la lámpara, más allá de *la bella forma*.

Un hito histórico sucede en 1988, cuando Philippe Starck (París, 1949), probablemente el nombre creativo más potente de FLOS tras Achille Castiglioni, se incorpora a la compañía. El maestro, responsable de la Escuela Nacional Superior de Artes Decorativas de París así como de la torre de control del aeropuerto de Buerdeos, diseñó la lámpara de mesa *Miss Sissi*, que vendió 8.000 unidades en solo diez días.

A la serie *Glo-ball* (1998), que aplasta ligeramente la clásica esfera de cristal donde se encuentra la bombilla, le siguió otro señero acontecimiento en FLOS, esta vez, sin embargo, por trágico: el fallecimiento, en 1999, de su presidente, Piero Gandini; un devastador golpe a la sensibilidad del sector.

Soluciones arquitectónicas integrales

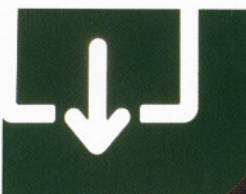
En el año 2005, la empresa toma un fuerte impulso arquitectónico con la adquisición de la mayoría (el 75%) de la sociedad española Antares, especializada en productos luminotécnicos. De la unión de un

productor español de aparatos luminotécnicos para grandes superficies, y de uno italiano de lámparas con un alto contenido de diseño para el mercado residencial, nace Flos Architectural Lighting. El proyecto, que conjuga el alma técnica y poética de la luz, busca soluciones integrales para los edificios, como muestra en su espacio profesional de Milán, una proyección de Jasper Morrison en cuyo sótano se pueden experimentar todas las propuestas posibles de iluminación.

Actualmente, las inquietudes de la compañía avanzan en el sendero de la sostenibili-


dad, mediante encuentros con inventores de resinas totalmente biodegradables. ¿Crear una lámpara pequeña que se desvanezca con el tiempo, al no ser utilizada? Para el alma visionaria de FLOS no es una utopía. Piero Gandini, su actual CEO, defiende los mismos valores empresariales que implantara su padre: la atracción simbólica, el coraje de osar y provocar sin traicionar los principios fundamentales del diseño, y la garantía de un diseño de alta gama y de avanzadas prestaciones luminotécnicas.

Sus productos domésticos son: lámparas de sobremesa, de pie, de suspensión, de



Premio Redott 2012

El diseñador industrial español Jorge Herrera se ha hecho este año con el prestigioso premio de diseño Red Dot por uno de sus trabajos para FLOS, la lámpara APPS. Se trata de una luminaria LED con un mínimo impacto visual. Con una integración arquitectónica perfecta, las formas blandas y suaves y la retroiluminación, así como el halo de luz que la engloba, convierten a APPS en una solución idónea para instalaciones que requieren una señalética no intrusiva. Sus claves son: suavidad y discreción. Se adapta a los espacios variables y ofrece dos tipos de iluminación: la principal y una perimetral en distintos colores.



APPS, de Jorge Herrera Studio (Valencia).



1991. Castiglioni con su lámpara de suspensión *Taraxacum*.

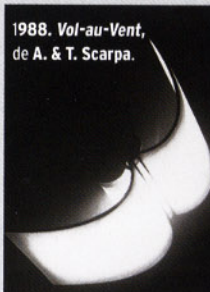
1992



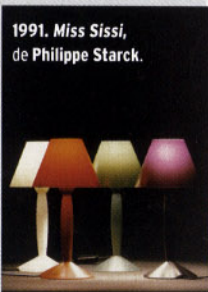
1999. El fotógrafo Jean Baptiste Mondino con Philippe Starck.



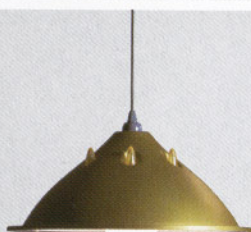
1986



1988. *Vol-au-Vent*, de A. & T. Scarpa.



1991. *Miss Sissi*, de Philippe Starck.



1993. *Light Lite*, de Philippe Starck.

1996



2000. *Superarchimoon*, de Philippe Starck.



2002

2001. *Linterna Apollo*, de Marc Newson.



pared y techo y de exteriores (para patios y jardines). En cuanto a los productos profesionales, estas son sus categorías: sistemas generales de iluminación, de pared y de techo, proyectores, *downlights* y exterior.

El armadillo iluminado

La última colección de iluminación decorativa de FLOS se denomina *Tatou*, y ha brotado de la imaginación y talento de la arquitecta y diseñadora asturiana Patricia Urquiola, con estudio en Milán. La familia de lámparas fue presentada el pasado mes de septiembre en el London Design Festival y, como ya ocurriría con la luminaria de suspensión *Chasen*, su fuente de inspiración es Oriente.

“LA LUZ DA EL SER A LA COSA, LA LUZ ES LA FORMA DE LA COSA, LA LUZ ES LO MÁS HERMOSO DE ESTE MUNDO Y DEL OTRO”

Las antiguas armaduras japonesas clásicas se convierten de esta manera en un modelo de resistencia y fuerza, pero también de dinamismo, ligereza y flexibilidad. De ahí la idea de una lámpara compuesta por cuatro elementos idénticos, entretejidos para for-

mar una cúpula unificada que difumina la luz directa, ya sea hacia arriba o hacia abajo, permitiendo a la vez que la luz pase discretamente a través de ella.

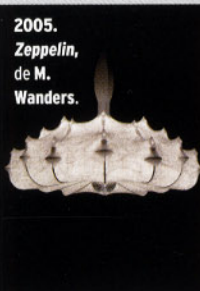
El nombre de *Tatou* es la palabra francesa para ‘armadillo’, el asombroso mamífero acorazado. Del mismo modo, la carcasa de *Tatou* protege la vista de la luz directa, siendo, a la vez, delgada y ligera. Su estilo geométrico, moderno y esencial lo convierte en el producto idóneo para celebrar el medio siglo de vida de la prestigiosa marca italiana.

Como dejó escrito el teólogo y médico aragonés Miguel Servet: “La luz da el ser a la cosa, la luz es la forma de la cosa, la luz es lo más hermoso de este mundo y también del otro”. Encendámosla, pues, y recordemos que el maravilloso invento de Thomas Alva Edison, la bombilla incandescente (ahora abandonada por iniciativa europea), es solo la semilla de la planta. Las ramas, flores y brotes verdes corren de cuenta de la versátil lámpara, ya emule un cielo nublado o el más despejado de todos. ①

FLOS EN LA RED

Para ver productos, puntos de venta o modo de descargar su aplicación de iPad, consultar su web: www.flos.it

Arriba, una de las últimas novedades de FLOS, una mesa-lámpara de Philippe Starck para iPhone, iPod e iPad.



2005. *Zeppelin*, de M. Wanders.



2005. Philippe Starck con su modelo de lámpara de mesa *Table Gun*.

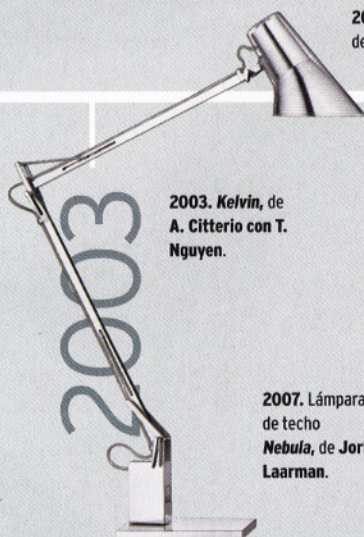
2009. Versión de lámpara victoriana de R. Gilad, *Mini Teca*.



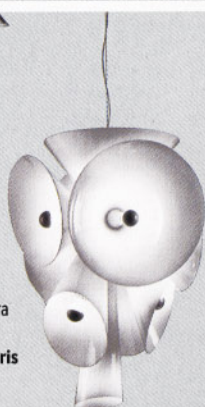
2012. *Kelvin LED*, de Antonio Citterio.

2011. *Can Can - Mini Can Can*, de Marcel Wanders.

2012



2003. *Kelvin*, de A. Citterio con T. Nguyen.



2007. Lámpara de techo *Nebula*, de Joris Laarman.

2007



2007. Inspiración oriental en *Chasen*, de Patricia Urquiola.

2010. *Wallflower*, de Marcel Wanders.

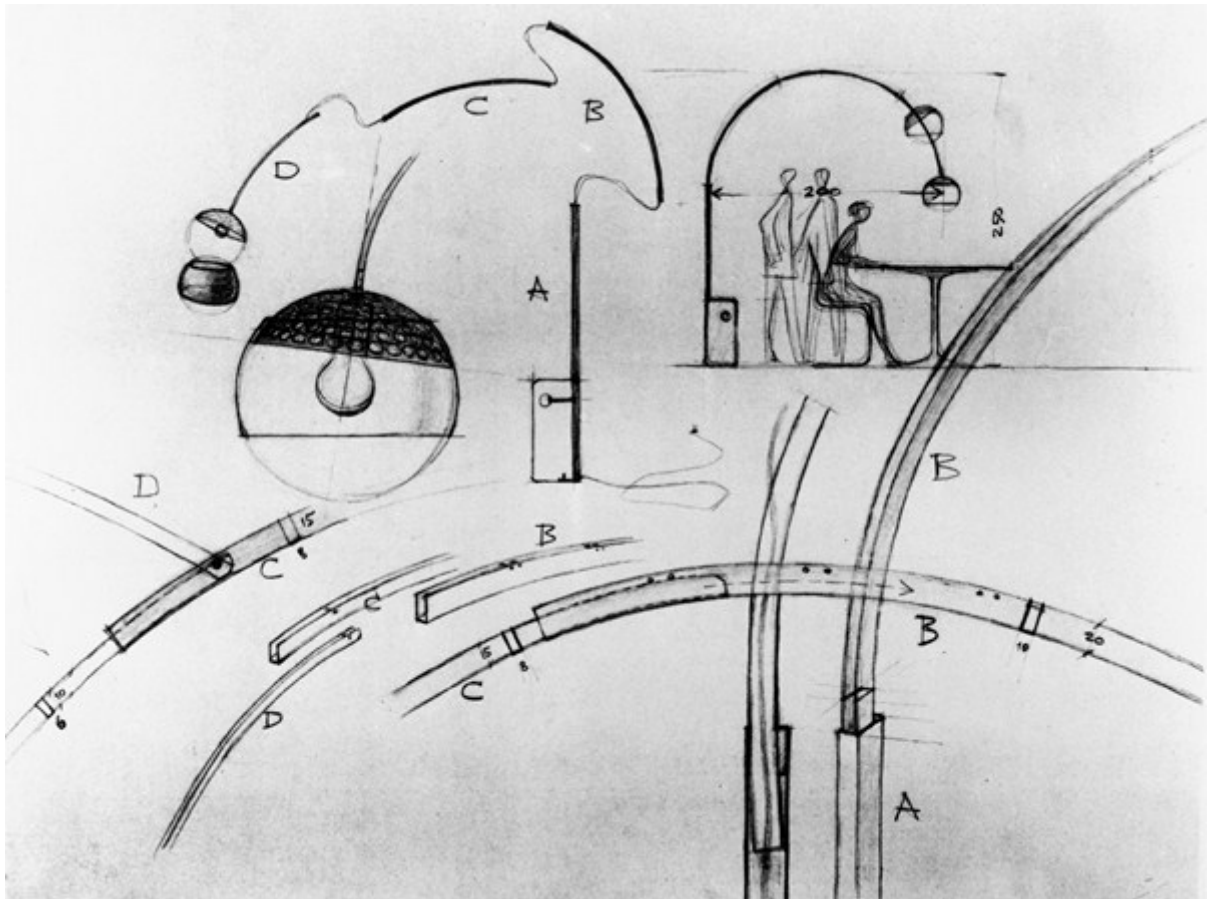


2011. La serena lámpara de pared *Hide*, de Philippe Starck.

Arco LED: Flos celebra el 50º aniversario de uno de sus emblemas.

Por Elena Minguela

Flos rinde tributo a su **lámpara más reconocida** con ocasión de las bodas de oro que cumplen ambas, presentando la **versión en LED** del clásico de la iluminación diseñado por [Achille y Piergiacomo Castiglioni](#) en 1962.



1962

ARCO

A. & P. G. Castiglioni



Esta ingeniosa lámpara de pie es uno de los diseños emblemáticos más imitados, por ser síntesis visionaria de **genialidad, simplicidad y perfección**. Surgió como respuesta a la necesidad de una lámpara en suspensión que pudiera iluminar una mesa sin tener que agujerear el techo.



Claramente reconocible gracias al **arco** que le da nombre, y al robusto **pie de mármol de Carrara con un agujero en el centro de gravedad**, que no obedece a fines decorativos sino que está pensado para que, introduciendo en éste un utensilio como por ejemplo el palo de una escoba, resulta más fácil levantar la base.





La idea de actualizar la lámpara incorporándole **tecnología LED**, cuya idoneidad radica en un ciclo de vida prácticamente perpetuo, un gran ahorro energético y una extraordinaria calidad de iluminación, tiene por objetivo mantener el foco de atención sobre Arco durante, al menos, otros cincuenta años.



[Más sobre Flos en diarioDESIGN.](http://diariodesign.com/2012/07/arco-led-flos-celebra-el-50-aniversario-de-uno-de-sus-emblemas/)

<http://diariodesign.com/2012/07/arco-led-flos-celebra-el-50-aniversario-de-uno-de-sus-emblemas/>

NAVIDAD

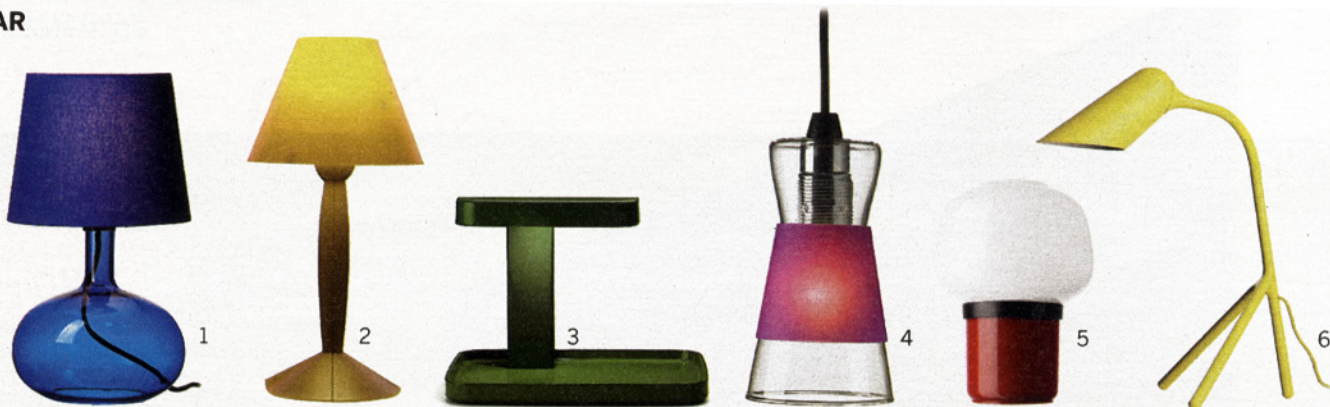
A woman with dark hair and red lipstick is lying down, wearing a strapless silver sequined dress. She is surrounded by numerous golden Christmas ornaments of various sizes. The background is dark and textured.

Nº 1.889
Domingo 9 de diciembre
de 2012

LA TREGUA DE LAS FIESTAS

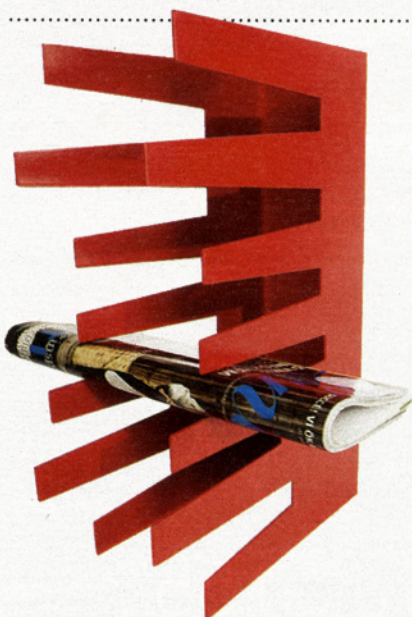
Protagonistas del cine, la moda, la música y la
danza, reunidos en un cuento contemporáneo

La modelo Eugenia Silva,
uno de los rostros
de nuestro especial.



Siluetas de luz

1. Lámpara de mesa con pie de vidrio y pantalla de algodón en color azulón. 29,99 euros. Ikea. **2.** Se llama Miss Sissi y está diseñada por Philippe Stark. 95 euros. Flos. **3.** Lámpara perfecta para el recibidor, ya que su base hace las veces de bandeja vaciabollos para ver a la primera lo que ha dejado en ella. 229,90 euros. Diseño de Ronan & Erwan Bouroullec. Flos. **4.** Lámpara de colgar con silicona de colores intercambiables. Pure de Authentics para Modernhaus. 60,95 euros. **5.** Lámpara Doll inspirada en las muñecas japonesas Kokeshi Dolls, fabricada en vidrio soplado y plástico. 153,82 euros. Foscarini. **6.** Bautizada Curious, su forma hace que parezca que observa todo lo que haces. 259 euros. Boconcept.



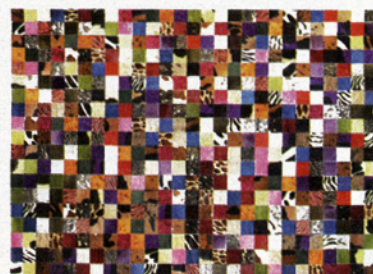
REVISTERO VERTICAL

En rojo lacado, funcional simple y práctico, perfecto para mantener ordenadas las revistas en casa. 46 euros. Achica.



ENSALADAS ÚNICAS

Maceta original: el tiesto sirve para hacer los aliños, y las hojas son los cubiertos para servir la ensalada. 23,99 euros. Cuisine Paradiso.



A SUS PIES

Original alfombra realizada en piel de vaca con parches de colores, perfecta para ambientes modernistas. 516 euros. Masalguero.



DULCE PLACER

Dese un gusto casero y sabroso de vez en cuando y prepare una deliciosa fondue de chocolate con frutas. 19,95 euros. Iris.



CALOR DE HOGAR

Funda nórdica reversible de algodón que no necesita plancha y con auténticas declaraciones de intenciones. 99 euros. Desigual Living.



LOS MANDOS, A MANO

Contenedor decorativo y práctico. Para mantener a raya todos los mandos a distancia de casa. 16 euros. De J-Me. En Masd2.

AD

ENERO 2013
ESPAÑA N°76
3,5 €



ARCHITECTURAL DIGEST. LAS MEJORES CASAS DEL MUNDO

DAVID DELFÍN
Bimba Bosé
BIBIANA
Alaska y MARIO
RECIBEN
en la cama

the most
important things
are not
things

CALENDARIO
2013
LAS DOCE
TENDENCIAS
DEL AÑO
MÁS
CASERO

Brasilia
EL LEGADO DE NIEMEYER

EL PISO

justo
Apretados pero FELICES
EN 10 CASAS MINI DE MADRID A NUEVA YORK



icono **AD**

Dcha., Sergio Gandini en 1968 con la lámpara *Snoopy* de Castiglioni. Desde la izda., *Glo Ball* (1998) de Jasper Morrison en tres versiones, flexos *Kelvin*, convencional (2003) y *LED* (2009), de Antonio Citterio y *May Day* (2000) de Konstantin Grcic.



IDEAS LUMINOSAS

FLOS, PIONERA DEL *DISEGNO* ITALIANO, CUMPLE MEDIO SIGLO EN PRIMERA LÍNEA. SUS LÁMPARAS CREADAS POR LOS CASTIGLIONI ILUMINARON EL CAMINO DE LA MODERNIDAD EN LA POSGUERRA; LA *CRÈME DE LA PROFESIÓN* FIRMA SUS NUEVAS LUCES.

POR ISABEL MARGALEJO

Si hay una empresa que siempre ha tenido claro que el mérito es de los diseñadores, ésa es *Flos*. En medio siglo ha cambiado de manos y de ubicación, pero la reverencia a sus mentes creativas ha sido una constante. Fue Dino Gavina quien, a finales de los 50, tras conocer a Arturo Eisenkeil, decidió producir lámparas con un material inventado por éste, el *cocoon*. Para ello llamó a sus colaboradores habituales, dos parejas de hermanos: los Castiglioni y los Scarpa. Durante estos años, con una economía de posguerra y unos métodos de producción tradicionales lanzaron auténticos iconos: las *Cocoon*, la *Arco* (el modelo más copiado del mundo), la *Toio*... A pesar de eso, la empresa daba pocos beneficios. A principios de los 60, se asocian con Gavina, el industrial Cesare Cassina y el dueño de una tienda de muebles de Brescia, Sergio Gandini. Todos compartían la convicción de que hay que hacer objetos modernos para casas modernas y crearon un comité de imagen formado por ellos, Achille y Pier Giacomo Castiglioni y el matrimonio de Afra y Tobia Scarpa. Achille bautizó la iniciati-

Philippe Starck
fotografiado por
Mondino a finales
de los 90 para
el catálogo de la
lámpara *Miss Sissy*.



La *Tatou*, un nuevo modelo de este año. Al lado, su autora, Patricia Urquiola.

va de forma poética: flor en latín. En 1964 Gandini tomó las riendas de la empresa y le dio el espaldarazo definitivo. Al maridaje entre diseño e industria añadió otro ingrediente que muchos tardaron en apreciar: una buena comunicación. Dio carta blanca a su consejo de sabios para que interviniera en todo el proceso, *marketing*, *packaging*, distribución... porque todo debe ser bonito, *la bella utopia*. Abrió una tienda con escaparates epatantes en el céntrico Corso Monforte de Milán, un reclamo inmejorable, y logró que muchas luminarias *Flos* estuvieran presentes en la exposición *Italy, the new domestic landscape* en el MoMA y se quedasen en su colección permanente. Su hijo Piero se incorporó al negocio a finales de los 80 y aunque, al igual que su padre, siguió apostando por el talento, buscó un relevo generacional. Contactó con Philippe Starck que diseñó *Miss Sissy*, una lamparita de colores. A pesar de la reticencia de Sergio, se produjo y resultó un *boom* de ventas. Starck entró a formar parte del comité. Al catálogo pronto se unieron piezas de Jasper Morrison, Marc Newson, Konstantin Grcic o Patricia Urquiola, y su publicidad es fotografiada por Jean Baptiste Mondino. Desde entonces, cada año a sus clásicos insuperables añaden un poco de vanguardia pero sin perder de vista una frase del maestro Achille: "Lo que necesitamos es una forma constante y consistente de diseñar, no un estilo". ✱

Y SE HIZO LA LUZ

Expansión: En 1971 abren oficina en Alemania. Dos años después compran *Arteluce*, la mítica compañía de Gino Sarfatti, y en 1976 terminan de construir la actual fábrica en Borezzo.

Modelos ilustres: *Cocoon*, *Arco*, *Taraxacum*, *Snoopy*, *Parentesi*, *Luminator*, *Gibigiana*, o *Lampadina*,

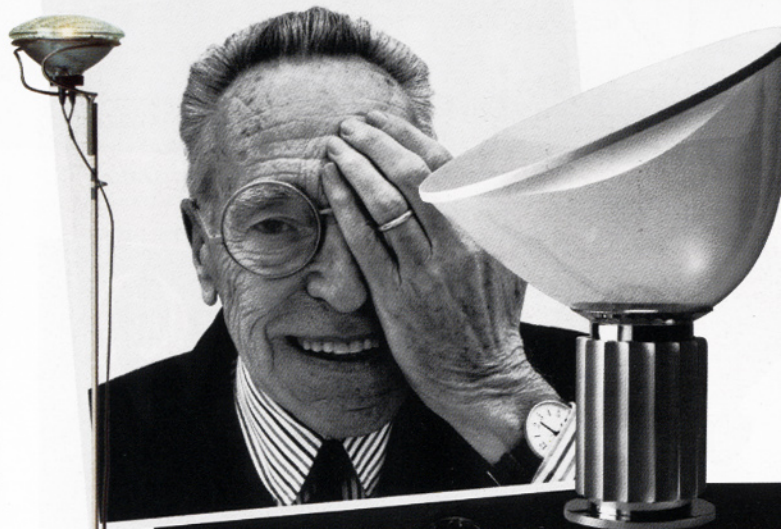
todos de los Castiglioni.

Suma y sigue: En los últimos años han creado una división técnica para proyectos arquitectónicos.

Nuevos retos: Reconvertir diseños míticos como la *Arco* o *Taccia* a la tecnología LED y reeditar *Miss Sissy* en el nuevo bioplástico PHA, degradable en agua.



Achille Castiglioni (abajo) fue quien le dio identidad a *Flos* a través de su filosofía y lámparas imperecederas como (de arriba abajo) *Arco* (aquí, fotografiada por Mondino en el 98), *Taccia*, *Taraxacum* o *Toio* (abajo, izda.).



iHOLA!

DECORACIÓN

BELÉN DOMEcq

CASA FAMILIAR EN JEREZ

**DIANA VON
FURSTENBERG**

BOHEMIAN & CHIC EN PARÍS

**LORENZO
CASTILLO**

BARROCO ANDALUZ
EN SEVILLA

NURIA MARCH

MASÍA DE DISEÑO
EN EL AMPURDÁN



Las casas
PALACIO
más modernas, lujosas
y espectaculares

EL **POP**
DIGITAL DE
KARIM RASHID



una atmósfera musical

«Buscaba un salón de concepción clásica (en la foto, bajo estas líneas), pero con un aire totalmente innovador. Por el color, un verde intenso; por la alfombra, de patchwork al tono; por el mobiliario de estilo moderno y de grandes proporciones... Un salón que, con sólo mirarlo, nos contagiase toda la emoción de la música. De ahí la presencia del gran piano negro de cola».

el rey color

Arriba, sofá blanco y mesa, de Diego Rodríguez; asientos verdes, de D'erre, alfombra Patchwork, en Dolz Colección, y lámpara de techo de Achille Castiglioni para Flos.

«LA OSTENTACIÓN,
EL LUJO POR EL LUJO,
ESTÁN PASADOS DE MODA»

DIEGO RODRÍGUEZ EL DON DE LA VERSATILIDAD

EL FUNDADOR del veterano estudio Concepto DR, tiene un sello depurado y exquisito, inconfundible (conceptodr.com). ¿Cómo definiría su estilo? Tremendamente versátil y renovador, acentuando la pureza en las formas. La decoración de una casa... Permite conocer las inquietudes, gustos y hobbies de quien la vive; la parte más íntima y humana de las personas. ¿Cuáles son sus referentes en decoración? Sigo muy de cerca la labor de los estilistas

Anouska Hempel, Kelly Hoppen y John Stefanidis.

¿Y sus fuentes de inspiración? Siempre ha sido y será la arquitectura, sobre todo la época del Art Déco. Por la riqueza de materiales y acabados, sus terminaciones, sus volúmenes, etc. ¿Sus armas secretas? Buscar el equilibrio en los volúmenes. Cuidar el proceso de ejecución de la obra hasta el mínimo detalle e involucrarme en todas las facetas del proyecto. ¿Qué se lleva y qué está pasado de moda? Se llevan los espacios cálidos, acogedores y vivibles, personalizados. La decoración para impresionar, el impacto efímero y la ostentación están totalmente pasados. Elija tres piezas imprescindibles para decorar una casa. Una escultura,

un cuadro que nos motive y un mueble magnífico que se integre en el estilo de la casa. Denos un consejo para decorar bien. Crear un espacio para vivirlo y sentirlo nuestro. No saturarlo. Evitar la iluminación excesiva. Mezclar tejidos y texturas jugando con una base neutra y dar toques de color en función de la luz natural del espacio.

RETRATO SILVIO POSADA



diseño italiano

«Lámpara Zip, de Promemoria, con base y pie de cuero y adorno de cristal. Chaise Longue Nashira de T. Wise para Matteograssi.



www.nuevo-estilo.es

Nuevo Estilo

CUARTO PARA PRINCESAS

DECO INFANTIL
*¡DE AUTOR Y
LOW COST!*

¡CAMPO, YA!

SOFISTICADO Y RÚSTICO:
LA ÚLTIMA TENDENCIA

ESPECIAL SALONES

Las propuestas que suben el estilo
Y más de 20 sofás top



NÚM. 420 MARZO 2013 2,95 € (CANARIAS 3,10 €)

0.042.0



8 413042 873501

LA CASA LIBRE

La nueva decoración, 100% fresca

GRANDES MAESTROS

ACHILLE Castiglioni

Fue uno de los padres del diseño italiano del s. XX y un referente para los creadores contemporáneos. Sus obras, funcionales, vanguardistas, irónicas y ajenas a modas, son míticas.

Texto: A.I. Hernández. Fotos: Fondazione Achille Castiglioni y HEARST documentación

EN EL ESTUDIO

Achille, en su casa-taller de Milán -hoy museo-.

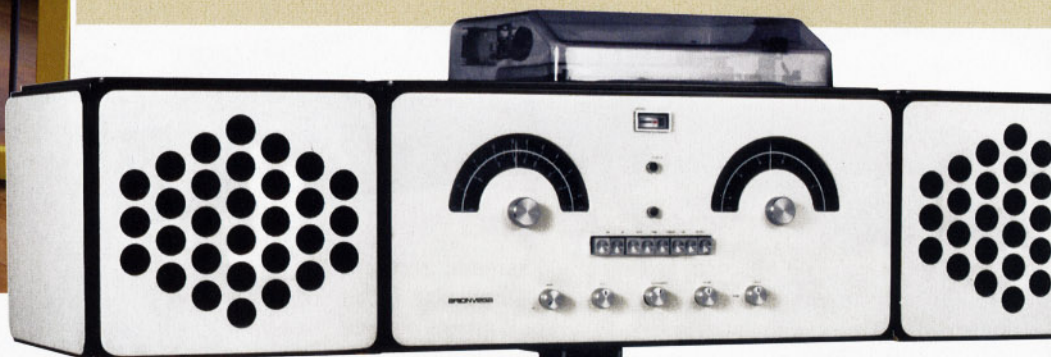
Corría el año 1944 cuando este recién licenciado en arquitectura (Milán, 1918-2002) entraba a trabajar en el estudio de sus hermanos, también arquitectos, Livio y Pier Giacomo. Comenzaba así una de las carreras más influyentes de la historia de la creación contemporánea y una trayectoria que se tornaría decisiva en el boom y desarrollo del diseño italiano surgido tras la Segunda Guerra Mundial.

EN FAMILIA. Los Castiglioni fueron muy activos y prolíficos. Además de proyectos de arquitectura y urbanismo, realizaron

innumerables modelos de lámparas y otros objetos, y el montaje de exposiciones tan importantes como las Trienales de Milán, la cita clave del diseño moderno en la época de la posguerra. Decisiva fue también su participación en el nacimiento de los premios Compasso d'Oro -Achille recibiría nueve de ellos, entre otros muchos galardones, a lo largo de su carrera- y de la ADI, la Asociación para el Diseño Industrial. En 1952 Livio deja el estudio, que seguirá a cargo de sus dos hermanos hasta 1968. Este año muere Pier Giacomo y Achille continuará en solitario. ...

VISCONTEA

Así se llama esta lámpara creada para Flos en los 60 junto a su hermano Pier Giacomo. La pantalla de resina emite una luz difusa.



TEA FOR TWO

Este juego de té de 2001 para Alessi -que se presenta sobre la bandeja de melamina Cabaré- amplía la exitosa vajilla Baveno.

EN ESTÉREO

Creado en 1965 y reeditado en 2008 por Brionvega, es un equipo de música modular que se compone al gusto.



EVOCANDO EL READY-MADE

Castiglioni emplea objetos de uso común como parte de sus creaciones. El caso del taburete *Mezzadro*, de Zanotta, realizado en los 50 con Pier Giacomo a partir de un asiento de tractor.



SU SELLO. Radical, concienzudo, renovador, ingenioso, atemporal... Achille Castiglioni nos ha dejado un legado de piezas que han pasado a la historia por su calidad e innovación. Cuidados hasta el último detalle y con una factura y materiales novedosos, son proyectos eternos que ofrecen soluciones funcionales: «Un buen diseño tiene que responder a las necesidades del usuario y estar concebido para durar», sostenía. El sentido del humor es otra constante en su obra. Inspirándose en el concepto de *ready-*

made de Duchamp, el arquitecto convertirá objetos de uso común en lámparas, taburetes o relojes elegantes y llenos de ingenio.

LA HERENCIA. Castiglioni ha influido decisivamente en las generaciones posteriores de diseñadores. Profesor durante más de una década, sus trabajos se pueden ver en museos de todo el mundo y en los catálogos de las más importantes firmas. Una de ellas es Flos. Los Castiglioni cofundaron esta marca, que hoy, en su 50 aniversario, sigue siendo un referente internacional en iluminación. ♦

Ver páginas de Direcciones

LÁMPARA ARCO

Medio siglo después, este modelo de pie, que funciona como de techo, sigue siendo emblemático.



PRIMATE

En 1970 ideaba un ergonómico asiento para Zanotta que permite estar sentado y arrodillado a la vez



TARAXACUM

Más de cien globos de cristal forman esta lámpara que diseñó a finales de los 80. Edita Flos.



FUCSIA

Entre sus obras más famosas se encuentra esta lámpara formada por uno o varios difusores cónicos de cristal que transparentan la bombilla. De Flos.



SELLA

Achille la ideó en 1957 junto a su hermano usando como asiento un sillín de bicicleta. La produce Zanotta.



CENICERO

Una idea genial de 1970 para Alessi: el resorte en espiral –fácil de quitar para limpiarlo– atrapa el cigarro e impide que se caiga.



PASSEIG DE GRÀCIA

FEBRERO

20

12:00

Inicio: 20 Febrero

Final: 9 Abril

Santa Eulalia

Paseo de gracia, 93
Barcelona



Flos, 50 años de iluminación y diseño

La casa italiana de lámparas de diseño celebra su 50 aniversario iluminando un nuevo Pop-up en Santa Eulalia.

La compañía italiana Flos lleva medio siglo dedicado a investigar sobre la naturaleza de la luz artificial. Desde 1962 ha creado objetos que se han transformado en iconos del diseño del siglo XX como la lámpara Arco de Achille y Pier Giacomo Castiglioni, o la serie de lámparas Ktribe de Philippe Starck.

Flos no crea simples artefactos lumínicos, sino que diseña objetos con un reconocido valor estético que aporta algo más que iluminación artificial. La compañía siempre ha puesto el foco en la investigación tecnológica y nuevos materiales, y en la colaboración con grandes diseñadores. Por este motivo tenemos hoy en día un amplísimo catálogo repleto de los diseñadores más reconocidos a nivel internacional.

Philippe Stark fue el primer diseñador en colaborar con Flos en 1988 creando Miss Sissi, Archimoon, la serie Romeo y la Ktribe. Y luego le siguieron una larga serie de artistas y diseños con nombre propio. Parentesi de Achille Castiglioni y Pio Manzù; Arco y Taraxacum de Achille y Pier Giacomo Castiglioni; la serie Glo-Ball de Jasper Morrison; las suspensiones Skygarden y Zeppelin de Marcel Wanders; la lámpara 2097 de Gino Sarfatti; Ray de Rodolfo Dordoni; Kelvin de Antonio Citterio con Toan Nguyen; Nebula de Joris Laarman.

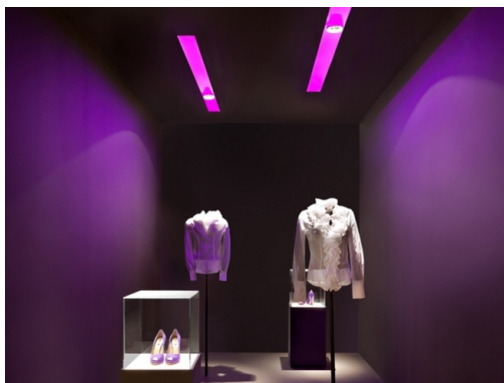
Tras 50 años de diseño, iluminación y grandes premios internacionales, Flos ha conseguido crear un catálogo de iconos del diseño y que ahora ha convertido en [aplicación para iPad](#). Con habilidad y alguna que otra provocación, la compañía ha sabido avanzar sin traicionar los principios fundamentales del diseño, experimentando constantemente con nuevos materiales y tecnologías.

Flos celebra sus 50 años en Santa Eulalia

Del 20 de febrero al 9 de abril, la casa de iluminación Flos celebrará su 50 aniversario en Santa Eulalia con el diseño de la lámpara Light Photon de edición limitada, obra de Philippe Starck. Una gran oportunidad para descubrir los diseños más icónicos de la firma italiana, en un pop-up lleno de historia e innovación.

<http://www.paseodegracia.com/shopping/flos-pop-up-santa-eulalia>

PORTADA > EMPRESAS > FLOS PRESENTA SU NUEVO CATÁLOGO DIGITAL EN FORMATO APP PARA DISPOSITIVOS MÓVILES



FLOS presenta su nuevo catálogo digital en formato APP para dispositivos móviles

Compatible con iOS y Android, la nueva FLOS App ofrece la posibilidad de profundizar dentro de los catálogos de la compañía para explorar y encontrar la mejor solución para interior y exterior en términos de calidad, eficiencia y diseño.

Los usuarios podrán descubrir una amplia serie de productos y sistemas de iluminación para aplicaciones residenciales y arquitectónicas, recopilados en un catálogo de piezas emblemáticas muy variadas ideadas por leyendas del diseño como son Achille Castiglioni, Philippe Starck, Antonio Citterio, Marcel Wanders, Konstantin Grcic, Jasper Morrison o Patricia Urquiola entre otros.

La aplicación FLOS App muestra fotografías y datos técnicos de toda la gama de productos FLOS, ya sea Iluminación Decorativa, Arquitectural o Soft Architecture. Así pues, se trata de un sistema ventajoso tanto para usuarios particulares como para profesionales del sector del interiorismo y la arquitectura.

Esta innovadora herramienta interactiva es gratuita y está disponible en cinco idiomas: inglés, francés, alemán, italiano y español.

Para más información y descargas:

<http://itunes.apple.com/gb/app/flos/id591764669>

<http://play.google.com/store/apps/details?id=com.flos.catalogo>