

Expansion

Catalunya

VIERNES 16 de febrero de 2007

BOLSA DE BARCELONA

BCN Global-100 1.204,56 -2,35 ▾ -0,19% BCN Mid-50 43.524,64 +129,57 ▾ +0,30%

EL NEGOCIO CONJUNTO SUPERÁ LOS 105 MILLONES DE EUROS

Antares culmina su integración en la firma de iluminación Flos

La compañía valenciana está controlada en un 75% por el fabricante de lámparas italiano, cuya filial española tiene sede en Barcelona.

P.R.D. Barcelona

A finales de los noventa, una pequeña firma valenciana de iluminación técnica logró convencer a Porsche para fabricarle una colección completa. Antares, con sede en Ribarroja (Valencia), acaba de conseguir otro reto: integrar sus productos en el catálogo de la compañía italiana Flos, especializada en productos de iluminación residencial de gama alta, con colaboradores como el diseñador industrial francés Philippe Starck.

La marca Antares pasará a denominarse a partir de ahora Flos Architectural, algo que ayudará a la compañía valenciana –fundada por José María Simó, Ignacio Pla- nell y la familia Martínez– a elevar sus ventas en el extranjero. Este hecho es consecuencia de la integración de Antares en la estructura de la compañía italiana, que desde hace un año controla el 75 por ciento del capital.

En 1998, Flos, cuya filial española tiene sede en Barcelona, se hizo con el diez por ciento de Antares y progresivamente ha ido elevan-



Mike Zancan y Piero Gandini, de Flos, y Federico Martínez, de Antares. / E.R.

El grupo italiano está especializado en producto residencial y Antares en material técnico

do su participación. El veinticinco por ciento de Antares está hoy en manos de la familia Martínez Weber y Federico Martínez Weber, director general de la empresa. Antares cuenta con 110 empleados, mientras que la plantilla de Flos en todo el mundo está formada por 300 personas.

Flos nació durante los años sesenta de la mano de la familia italiana Gandini y hoy en día está presidida por Piero Gandini, hijo del fun-

dador. La compañía, que distribuye sus productos en tiendas especializadas en iluminación y decoración, cuenta con once filiales en todo el mundo, en países como Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Japón y Singapur. El grupo posee además cinco establecimientos propios –en Milán, Roma, París, Hong Kong y Kuala Lumpur–, que utiliza para potenciar su marca.

Crecimiento

Flos registró una facturación de 105,2 millones el pasado ejercicio. De esta cifra, Antares proporcionó 28 millones de euros, el 26,6 por ciento del total. La filial española factura unos 3,5 millones de euros anuales, lejos del negocio que aportan mercados como el estadounidense.

Las previsiones de Federico Martínez Weber, director general de Antares, pasan por que la compañía crezca cerca de un veinte por ciento este año y alcanzar una cifra de negocio de 33 millones de euros. Flos, en cambio, tiene previsto facturar un diez por ciento más.

Expansión

Fuera de serie

▼ DECORACIÓN

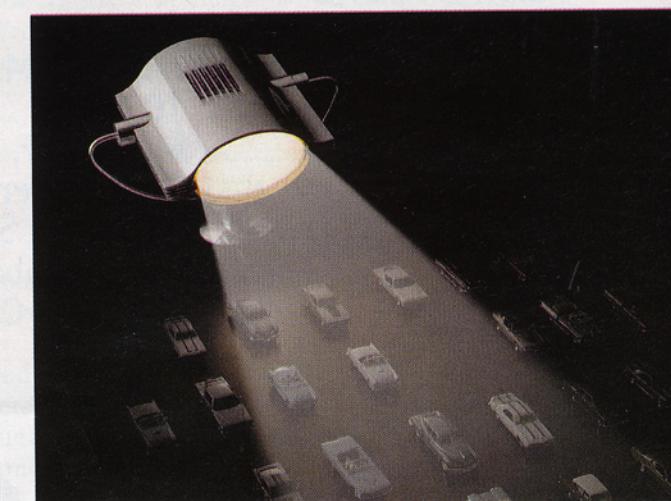
Flos

Hogares modernos

La conocida firma italiana de iluminación para el hogar ha presentado su última colección con piezas que ofrecen soluciones para todos los rincones de la casa. Los modelos han sido creados con Antares y un equipo de diseñadores que incluye a Philippe Starck, Antonio Citterio, Piero Lissoni, y F.A. Porsche.

Precio, consultar en puntos de venta.

Más información: www.flos.com



on Diseño 280

Diseño

280

Bienal de Arquitectura de Venecia
Venice Architecture Biennale

Arquitectura residencial
Residential architecture: Casa en Campelles en Girona y Edificio Zaida en Granada

Arquitecturas administrativas
Administrative architectures: Salou, Toledo, Madrid, Antequera y Peñarroya

Recuperación del patrimonio arquitectónico / Recovery of the architectural heritage:
Espacio Torner

Arquitecturas comerciales
Commercial architectures: Barcelona y Madrid

Informe técnico / Technical file:
Instalaciones colectivas
Communal installations



VARIOS (10) VARIOUS MATTERS (10)

NOTICARIO

in-house, plus complements by national and Italian decoration brands. D&E Estudio is a pilot establishment where architects, designers, decorators and the public in general will have a space available in which to create their projects with the support of the in-house design department. D&E Estudio expects to open new shops in future years, constituting a network of franchised establishments that will enjoy the support of companies such as Scic or DuPont Corian.

FLOS ARCHITECTURAL (10-5) BY ANTARES

Flos Ibérica se ha convertido en el nuevo agente para Cataluña de los sistemas de iluminación recogidos en el catálogo Flos architectural by Antares. Esta nueva competencia surge después de que la empresa española Antares Iluminación —que produce productos de iluminación de bajo coste para la gran distribución— adquiriera la mayor parte de la compañía italiana Flos —productora de lámparas de diseño para el sector residencial— obteniendo así una mezcla exitosa.

Después de esta alianza, Flos Ibérica —además de comercializar los sistemas de iluminación del catálogo residencial— distribuirá la oferta de focos, luces em-

potadas y lámparas de techo, entre otros productos pertenecientes a la nueva línea de iluminación arquitectónica de Flos architectural by Antares. Además de ofrecer productos de serie, propondrá otras soluciones personalizadas que se adapten a las necesidades de sus clientes arquitectos ofreciéndoles así un servicio completo. Esta nueva línea también contará con el equipo de diseñadores de Flos, incluyendo a Philippe Starck, Antonio Citterio, Piero Lissoni y Tim Derhaag que desarrollarán productos de iluminación para la ciudad moderna y otros usos diversos.

FLOS ARCHITECTURAL (10-5) BY ANTARES

Flos Ibérica has become the new agent for Catalonia of the lighting systems featured in the Flos architectural catalogue by Antares. This new assignment has resulted after the Spanish company Antares Iluminación—which produces low-cost lighting products for widespread distribution—acquired the greater part of the Italian company Flos—producer of design lamps for the residential market—to achieve a successful mixture.

After this alliance, Flos Ibérica—besides marketing the lighting systems of the residential catalogue—will distribute the offering of spotlights, recessed lighting

and ceiling fixtures, among other products belonging to the new architectural lighting line Flos architectural by Antares. Besides offering serial products, it will suggest other personalised solutions to adapt to the needs of its architect clients, thus providing a complete service.

This new line will also benefit from the services of the Flos team of designers, including Philippe Starck, Antonio Citterio, Piero Lissoni and Tim Derhaag, who will develop lighting products for the modern city and for other diverse uses.

L'EXCELLENT (10-6)

L'Excellent es la nueva ceramoteca que Eurogres ha abierto en Valladolid y que constituye un espacio de exposición dedicado a los arquitectos, decoradores y promotores interesados por la vanguardia en la selección de materiales cerámicos y de baño.

En sus más de cuatrocientos metros cuadrados, este espacio—proyectado por el arquitecto David González y el decorador Juan González—presentará las novedades de las mejores firmas de cerámicas, sanitarios, baños, griferías y complementos, y los productos de diseñadores como Jaime Hayón, Philippe Starck, Sieger o Ross Lovegrove, entre otros.

Su nombre quiere reflejar la exclusividad, la innovación, la notoriedad y la profesionalidad que la firma quiere resaltar en este nuevo espacio que cuenta con un equipo compuesto por diseñadores y decoradores profesionales además de licenciados en Bellas Artes.

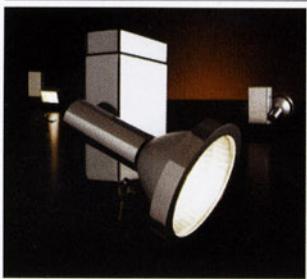
L'EXCELLENT

(10-6)

L'Excellent is a new ceramics library that Eurogres has opened in Valladolid and which constitutes an exhibition space dedicated to the architects, decorators and developers who are interested in the avant-garde in the selection of ceramic and bathroom materials.

In a space of over four hundred metres square, this space—designed by the architect David González and the decorator González—it will present the novelties from the best firms dealing in ceramics, sanitaryware, bathrooms, tap lines and complements, plus products by designers such as Jaime Hayón, Philippe Starck, Sieger or Ross Lovegrove, among others.

Its name wishes to reflect the exclusivity, innovation, notoriety and professionalism that the firm wishes to emphasise in this new space, which has a team composed of professional designers and decorators as well as Fine Arts graduates.



(10-5.1) La nueva línea de iluminación arquitectónica de Flos architectural by Antares. The new architectural lighting line Flos architectural by Antares



(10-5.2) El catálogo de Flos architectural by Antares planteado como La ciudad de la luz. The Flos architectural catalogue by Antares themed as The City of Light



(10-6.1) Una de las propuestas en el espacio l'Excellent de Eurogres en Valladolid. One of the proposals of the l'Excellent space by Eurogres in Valladolid



(10-6.2) L'Excellent, la ceramoteca de Eurogres en Valladolid. L'Excellent, the ceramics library of Eurogres in Valladolid



LA CIUDAD DE LA LUZ

Con el catálogo de arquitectura presentado en la última edición de Light & Building, Flos ofrece una amplia colección de luminarias junto con Antares y un consolidado equipo de diseñadores, entre los que se encuentran Philippe Starck, Antonio Citterio, Piero Lissoni, F.A. Porsche y Tim Derhaag. La imagen del nuevo catálogo ofrece una cuidada puesta en escena de cada uno de los productos de iluminación arquitectónica de la firma.

.....

BEANDLIFE

www.beandlife.com

Visual Magazine

ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA
DIEZ AÑOS DE LUZ

HOTEL URBAN GALLERY
COCOON. TIENDA DE MODA

PROPUESTAS DE MAC
ILUSTRACIÓN Y MODA
MALA MUJER

RESTAURANTES DE MODA

ESPECIAL
MOTOR

ISBN 1886-664600



9 781886 664609

ARTE • DECORACIÓN • MODA • BELLEZA • DESTINOS • GASTRONOMÍA • MOTOR

#28

deco form



FLOS

LA CIUDAD DE LA LUZ

LA ILUMINACIÓN ES ALGO MÁS QUE DAR LUZ. ES LA HISTORIA DE UN LUGAR, UNA INTERPRETACIÓN DE LA ARQUITECTURA, SIGNIFICA ENTENDER LA GEOGRAFÍA DE UN LUGAR Y CREAR UN MAPA DE FUENTES DE LUZ.

deco form



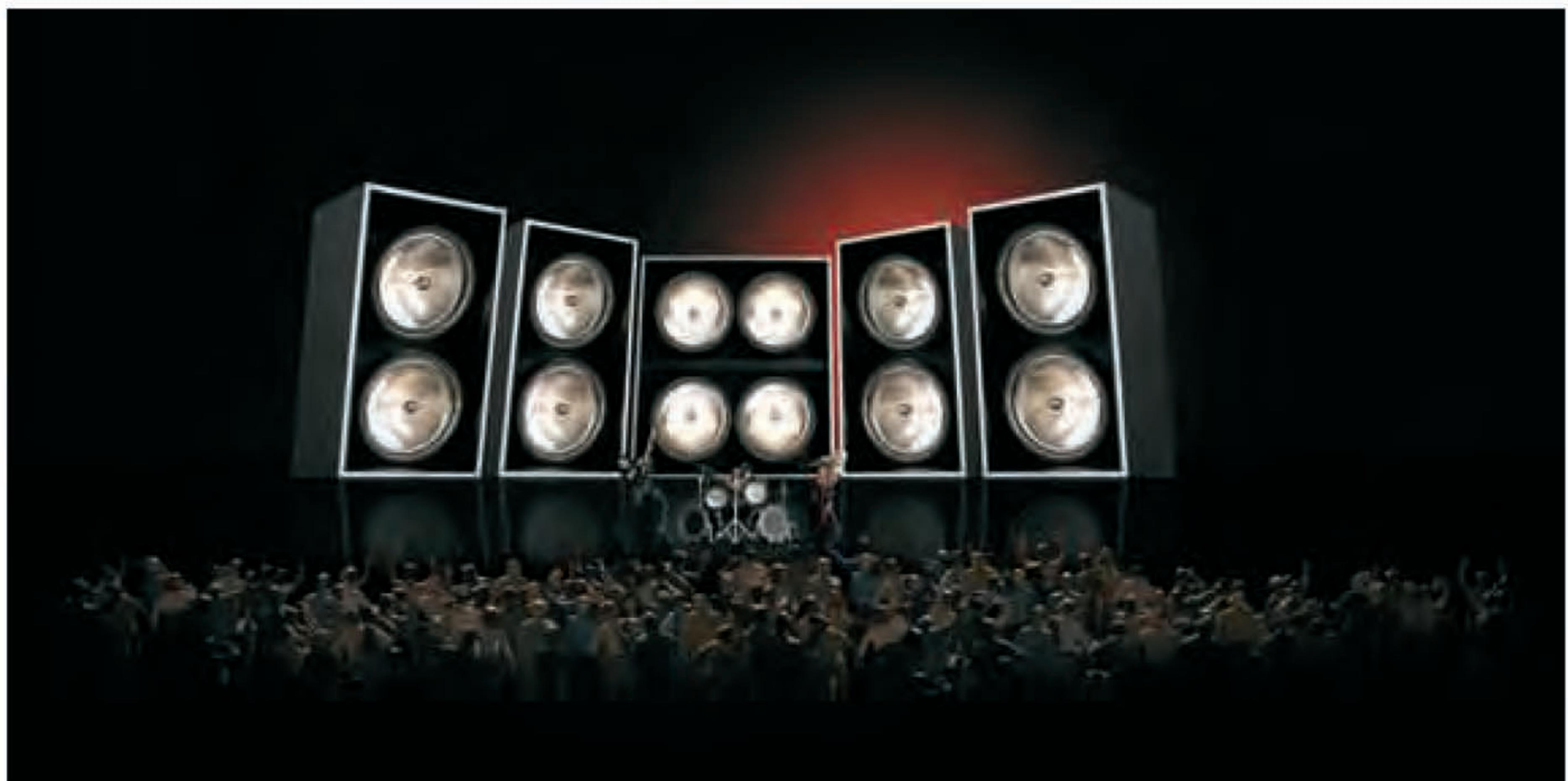
Encontrar el equilibrio perfecto entre cantidad y calidad es lograr el placer de la iluminación perfecta

Para crear un espacio necesitamos luz para darle vida. Un espacio para trabajar, para dormir, para vivir, para jugar. La luz es vida. La ciudad moderna es una mezcla poderosa de humanidad, tecnología, orden y caos. Un lugar donde las vidas se viven a un ritmo cada vez más acelerado. Amor y odio. Vida y muerte.

Durante más de 40 años, el espíritu de inspiración, amor y respeto de la marca Flos se ha convertido en legendario en el mundo de la iluminación para el hogar. Se ha encargado de crear luz que despierta las emociones y estimula los

sentidos, y para ello trabaja desde siempre con un equipo de prestigio internacional, con diseñadores que comparten esta visión única de inspiración y belleza, función y forma. Para el 2006 y los años venideros, Flos ofrece una colección única de productos de iluminación arquitectónica en conjunción con Antares y con un poderoso equipo de diseñadores, incluyendo a Philippe Starck, Antonio Citterio, Piero Lissoni, F.A. Porsche y Tim der Haag. Un fantástico mundo de posibilidades de iluminación, perfecto para la ciudad moderna, y para otros usos diversos.

deco form



Las lámparas Flos se convierten en palabras claves del lenguaje estilístico y tecnológico

Algo de historia

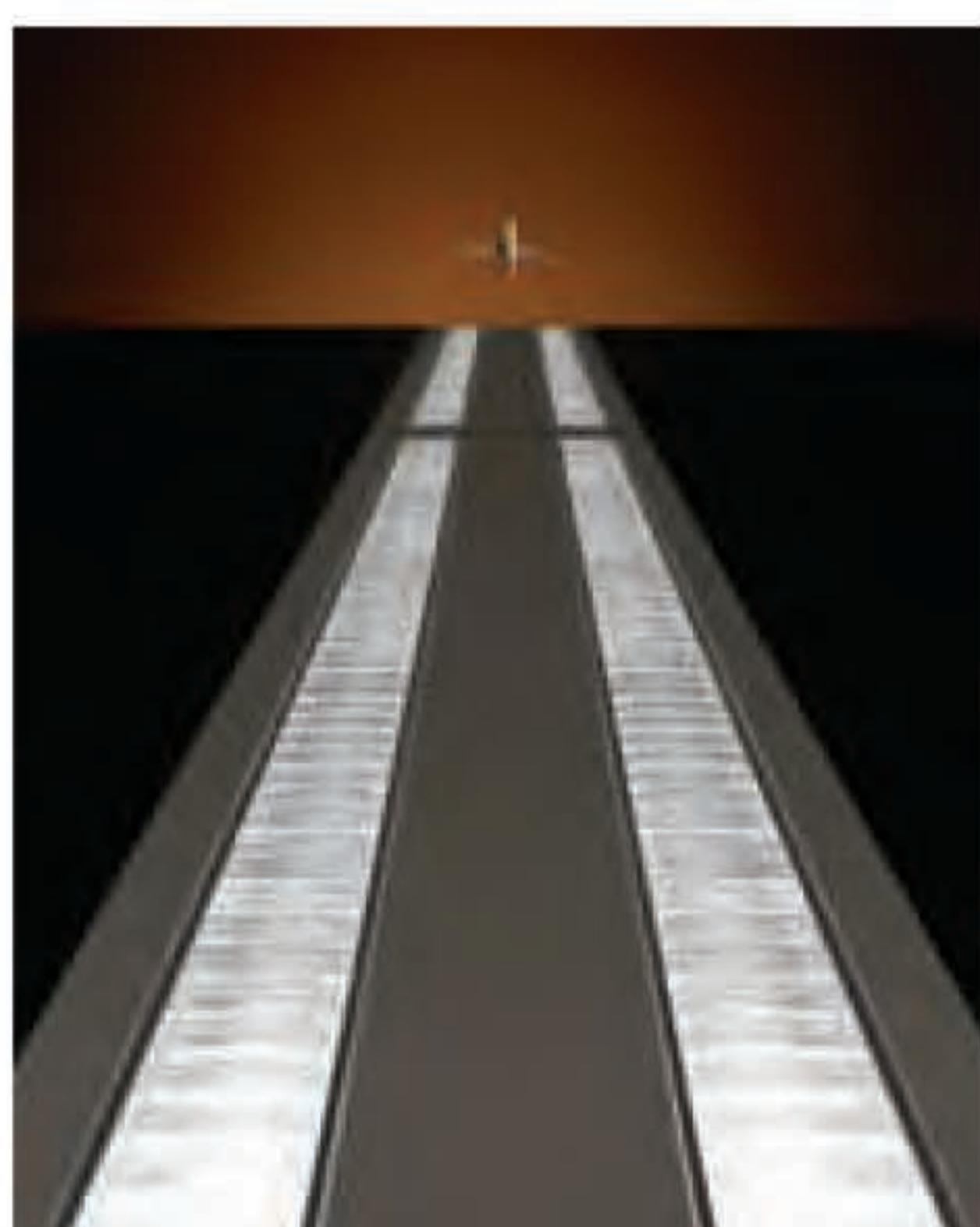
Concebir la luz de forma moderna, diseñarla, producirla... de este acto de voluntad nace **FLOS**, sirviéndose de su estrecha colaboración con los grandes diseñadores italianos del momento.

Flos fue fundada en Merano en el año 1962, durante el gran período en el que el diseño italiano empezaba a tomar forma. El objetivo era idear, diseñar y producir luz con un estilo moderno. Basa la filosofía de la empresa como un proyecto de diseño.

Este arte dirección de excepción le permite personalizar mejor la síntesis entre funcionalidad, investigación formal y exploración de las posibilidades de uso de nuevos materiales y soluciones. Tobia Scarpa estudia la potencialidad del "cocoon", material apenas introducido en Italia desde Alemania, y los hermanos Castiglioni aportan a la empresa el fruto de su extraordinaria investigación sobre las posibilidades de juego con la luz. De este período data "Taraxacum" (hoy en la colección permanente del MOMA) y la serie "Fantasmas".

Las lámparas Flos se convierten en palabras claves del lenguaje estilístico y tecnológico de la iluminación, gracias a las inéditas soluciones técnicas y formales derivadas de una mirada siempre nueva sobre el tema. "Arco" revoluciona el comedor sustituyendo la clásica lámpara de techo suspendida sobre la mesa.

Flos cosecha prácticamente de inmediato un gran prestigio internacional y sus lámparas entran en las colecciones de los más ilustres museos del mundo.





La ambición de FLOS es inspirarte para
que crees una Ciudad de la Luz

deco form

Las lámparas FLOS ostentan premios concedidos por los más ilustres jurados del sector y forman parte integrante de las colecciones permanentes de prestigiosos museos de arte



Auténticas piezas de exposición.

En la producción de Flos pueden individualizarse diferentes estilos de concepción y de protección que dan fe del compromiso de la empresa con la investigación tecnológica, siempre a la vanguardia, asociada a una óptima eficacia de producción, de distribución y de comunicación que ha contado en todo momento con profesionales de un altísimo nivel internacional. La campaña publicitaria de Flos lleva la firma del gran fotógrafo Jean-Baptiste Mondino.

Las lámparas Flos ostentan premios concedidos por los más ilustres jurados del sector y forman parte integrante de las colecciones

permanentes de prestigiosos museos de arte y diseño. Ayer como hoy, el punto fuerte de la filosofía Flos es el enriquecimiento y el estímulo recíproco entre la empresa, con sus técnicos y sus laboratorios, y los diseñadores, con su ilimitado patrimonio cultural e imaginativo.

Sobre este trabajo de equipo con Flos, Mark Bonner declaró:

"Con Flos tenemos una relación especial que yo aprecio. [...] Tenemos la libertad creativa que necesitamos, pero también el compromiso de mantener los estándares de un campeón le-

gendario del diseño y hacer honor a su historia. Para este proyecto nuestro reto era decir algo sobre una nueva área de Flos: Flos Architectural. Hemos trabajado estrechamente con Antares y con Flos para crear algo que consideramos que puede mostrar el extraordinario talento y los resultados de estas dos grandes organizaciones que se dirigen a convertirse en una sola. Con la valentía de nuestro cliente hemos creado la Ciudad de la Luz.

Una poderosa declaración de intenciones de Flos Architectural de inspirar en todos sus materiales gráficos".

