



# La nueva vida de Chupa Chups

*El grupo traslada sus oficinas de Cornellà a Sant Esteve Sesrovires*

MAR GALTÉS  
Barcelona

**L**a sede que ocupa Chupa Chups desde el 2003 en el World Trade Center de Cornellà quedará vacía a partir de marzo, cuando la compañía tiene previsto trasladar todas sus oficinas a la nueva planta que se construye en Sant Esteve Sesrovires. La medida se negocia con las 180 personas que trabajan ahora en estas oficinas; la empresa calcula que entre el 75% y el 80% aceptarán las condiciones del traslado. Está previsto cubrir el resto de los puestos necesarios con personal de la zona, dice la empresa.

La que fue sede central del grupo Chupa Chups ya ha visto reducida su plantilla por el proceso de integración con Perfetti VanMelle, la empresa familiar italiana que adquirió Chupa Chups a la familia Bernat en agosto del 2006. Ahora, en Cornellà está la unidad de negocio de Perfetti VanMelle para la Península, México y Sudamérica, que dirige Giorgio Marítan; la dirección de marketing internacional de Chupa Chups, a cargo del holandés Ruud Karsdorp, que lleva once años en la empresa catalana; y los departamentos internacionales de marketing de Smint-Frisk y de visibilidad en el punto de venta.

La nueva planta de Sant Esteve, con una inversión de 25 millones de euros, mantendrá los 250 puestos de trabajo y sustituye a la histórica que funciona en la misma localidad, afectada por un plan inmobiliario.



JORDI ROVIRALTA

Ruud Karsdorp, director internacional de marketing de la marca

## El mítico caramelo con palo facturará 225 millones este año, un 15% más por el tirón asiático

La compañía de caramelos con palo mantiene sus fábricas en Asturias, México y Rusia. "La infraestructura de Perfetti en Asia nos ha ayudado mucho para crecer: hemos montado líneas de fabricación de Chupa Chups en China y Vietnam, eso nos hace ser muy competitivos en los mercados asiáticos", explica Ruud Karsdorp.

Este año, Perfetti venderá 225 millones de euros en Chu-

pa Chups en todo el mundo (sólo caramelos con palo), que es un 15% más que los 195 millones en el 2007; para el próximo año la previsión es crecer entre un 5% y un 10%; "el grupo tiene tendencia a hacer presupuestos conservadores, y después los superamos", añade Karsdorp.

El grupo Perfetti facturó 1.430 millones en el 2005 (último dato disponible); en España registra un negocio de 67 millones en el 2007. (Antes de la venta a Perfetti, el grupo Chupa Chups facturaba unos 200 millones de euros, entre España y el extranjero, y con Chupa Chups, Smint y otros productos distribuidos).

"La innovación sigue siendo un puntal de la compañía en el nuevo grupo y la marca Chupa

Chups se va a diversificar dentro del sector de la confitería", explica Karsdorp. Ya están en el mercado unos caramelos blandos, cuadrados, con sabores frutales, con la marca Chupa Chups y que están fabricados en Breda (Holanda); y saldrán los *magic*, caramelos rellenos de polvos pica-pica. "En unos años estos nuevos productos podrán aportar el 15% de los ingresos de la marca".

Perfetti mantiene asimismo el impulso a las licencias, un negocio que se ha visto favorecido por la fortaleza de esta marca a nivel internacional. "Prevemos cerrar este año con una facturación en punto de venta de 45 millones", dice la compañía, que mantiene 32 acuerdos de licencia en sectores como moda, accesorios, óptica, cascos y gadgets. Y tiene una alianza en Brasil para desarrollar el negocio en América Latina.

Chupa Chups celebra este año el 50.º aniversario del dulce invento que hizo empresario a Enric Bernat; una efeméride que ha quedado algo eclipsada por el esfuerzo y la inversión en el lanzamiento de los chicles Mentos, que es la marca más importante de Perfetti. Pero también por la gran discreción corporativa que caracteriza a los nuevos propietarios, la familia Perfetti.

Esta noche la guinda será un concierto en Barcelona, en colaboración con la MTV, con un cartel enfocado al público adolescente y que tendrá como invitados de excepción a dos generaciones de Bernat, hijos y nietos del fundador.●



## Aniversari



### Ailanto, als 50 anys dels xupa-xups

Els caramels més famosos del món, els del bastonet i la boleta, van ser creats per **Enric Bernat** el 1958, fan cinquanta anys. Els dissenyadors Ailanto, agafant el símbol dels xupa-xups que va crear Dalí, van presentar ahir una *performance* davant del Palau Sant Jordi com a entremès d'un concert gratuït per celebrar l'aniversari. ■ MARTA PÉREZ



JULIO CARBONELL



## FIESTA EN MONTJUÏC

### Chupa Chups celebra 50 años con un concierto en Barcelona

Cumplir medio siglo con una empresa que marcha viento en popa ahora que la crisis hace estragos es todo un récord. Eso es exactamente lo que le pasa a Chupa Chups. La firma que inventó el caramelito con un palito tiró la casa por la ventana para organizar un concierto gratuito en la esplanada del Palau de Sant Jordi. El acto, al que asistieron unas 6.000 personas, se vio deslucido por la lluvia que cayó sobre la ciudad. Estaba prevista la actuación de los grupos y cantantes de moda, entre ellos, los españoles Angy (foto) y Pignoise (autor de la banda musical de *Los hombres de Paco*) y los internacionales The Rasmus, Katy Perry y Daniel Powter. El recital fue retransmitido por la cadena MTV en España, Francia, Italia y Portugal.



NUEVOS MUNDOS | FESTIVOS Y CELEBRANCIAS

## Bolsillos con fondo y fiesta bajo la lluvia

Por ANNA R. ALÓS

**Cien años facilitando exquisitos menús domésticos merecían celebrarse, y eso ha hecho la familia Lafuente, la saga charcutera que se hizo con el colmado barcelonés Quílez, el que ocupa la esquina de las calles Rambla de Cataluña y Aragón y al que el escritor **Manolo Vázquez Montalbán** llamó «decano de las antiguas tiendas de ultramarinos». Sucedió el atardecer del pasado miércoles, y su coincidencia con las fiestas de la Mercè, la virgen que sustituyó a la siempre patrona Santa Eulària, fue la culminación de un cumpleaños masivo.**

La convocatoria, en un principio restringida, se convirtió en un acto popular en el que apenas cabía un alfiler. Ni la lluvia detuvo a la ciudadanía que, ya en la calle celebrando la vigilia de la fiesta, siguió el rastro del olor que desprendían las cestetas de notables restauradores. Allí estaban los inseparables **Ramon Freixa y Ly**, cocinando albóndigas, más que apetecibles para hacer frente a la humedad de la tarde, y **Albert Adrià** (Inopia) con sus tapas y croquetas. También **Carles Abellán** (Comerc-24), **Carles Gaig**, **Mey Hofmann**, **Nandu Jubany**, **Joan Martínez**, **Xavier Mor**, **Xavier Pellicer**, **Marc Roca** y **Jordi Vilà**. Y **Emili Sabadell**, que sin pertenecer al gremio de los anteriores, aportó su granito... pero de arroz. El arrocito dominguero, o los fideos -que también los hay- son los que distribuye Sabadell con una lata que sólo hay que abrir para que emerja por arte de magia un sofrito de lo más completito. En paquete a parte va el hidrato de carbono. No es como el de la Fonda Gaig, pero para no salir de casa funciona.

Hubo también concierto y palabras del funcionariado: **Jordi Hereu** se hizo con el micro y la fiesta ya fue oficial. A **Cristina Castañer**, la empresaria que calza con suela de esparto a media ciudad, nos la cruzamos en el semáforo con el casco puesto. Vimos a la diseñadora **Roser Marcé**, a **Franco Lombardo**, el restaurador que hace una semana tuvo en sus mesas a **Alfonso Guerra** pero que no nos quiso contar qué comió el flaco ex vicepresidente. «Eso no se cuenta», dijo escuetamente el chef. A lo mejor por eso, por su discreción, el italiano tiene en sus mesas a todos los que tiene.

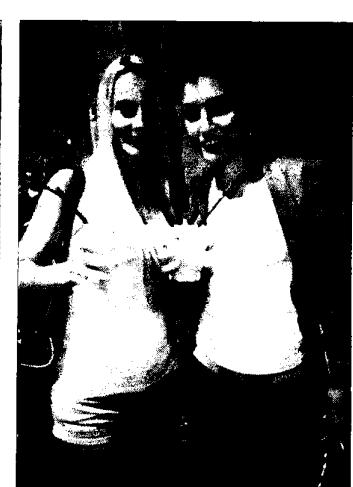
Apagadas ya las velas, la noche del viernes hubo concierto también masivo junto al Palau Sant Jordi, y por otro aniversario: el de los 50 años chupando. Ésos son los que lleva Chupa-Chups en las bocas del mundo, desde que al catalán **Enric Bernat** se le ocurrió añadir un palo a un caramelito para no pringarse. Estuvieron los hermanos **Aitor e Iñaki Muñoz**, chicos Aialto, diseñadores del merchandising exótico de la marca, y directivos actuales de la marca: **Giorgio Maritan**, **Wouter Dorhout Mees** y **Ruud Karsdorp**. Entre las anécdotas más destacadas cabe señalar que fue gratuito, lo que no sucede con dos conciertos benéficos que se avecinan en Barcelona. El primero, el 12 de octubre en el Liceu en favor del Casal d'Infants del Raval; el segundo, el 17 en Luz de Gas, iniciativa del todo catalana para hacer posible que los niños nepalíes accedan a estudios superiores. Entre tanta fiesta gratuita, rascarse el fondo del bolsillo alguna vez no está de más, y de paso echamos un cable a los que llevan la crisis puesta desde siempre.



**CENTENARIO DE QUÍLEZ.** Los cocineros Ramon Freixa, Li (izquierda) y Carles Abellán (derecha) junto a los restauradores José Valera y los hermanos Kao, participaron activamente en la fiesta de cumpleaños de Quílez en plena calle. Cada uno se encargó de cocinar y servir *in situ* a propios y extraños platos de siempre.



**FIESTA EN LA CALLE.** La restauradora Ana López de Lamadrid, junto a un amigo durante la celebración de la familia Lafuente. Al lado, la empresaria Cristina Castañer. El líder popular Alberto Fernández Díaz, junto a Emili Sabadell, tampoco quiso faltar a la cita para probar su «arrocito del domingo».



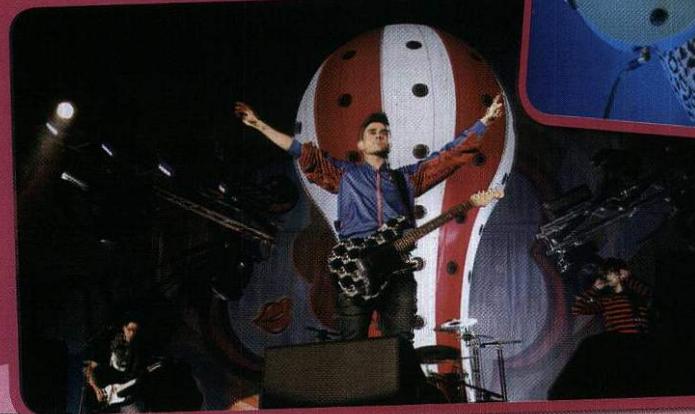
**CHUPAR Y CHUPAR.** Así durante 50 años y los que vendrán. La firma Chupa Chups festejó en el Palau Sant Jordi de Barcelona con desfile incluido de los hermanos Aitor e Iñaki Muñoz, de Aialto, su medio siglo de vida (a la derecha). A la izquierda, dos paseantes arrebatadas por la fiesta de Quílez, Jessica Larrosa y Mónica Cabeza.



# Katy Perry, Angy y Pignoise, juntos

## Un 'show' muy dulce

Toma conciertazo el que se marcó Chupa-Chups para celebrar su 50.<sup>º</sup> aniversario: Angy, Katy Perry, The Rasmus y Pignoise, entre otros, actuaron el pasado 26 de septiembre en la explanada exterior del Palau Sant Jordi de Barcelona. Y aunque la lluvia amenazó con empañar la noche, los más de 10.000 asistentes disfrutaron de lo lindo, sobre todo con la estadounidense Katy Perry, que tocaba por primera vez en nuestro país y que no defraudó a nadie. ¡Hasta se lanzó al foso para cantar más cerca de la gente!



Álvaro, Pablo y Polo fueron los últimos en tocar. Por supuesto, ¡la espera mereció la pena!



La revelación del año gracias al tema *I Kissed a Girl* se metió al público en el bolsillo en un pispás.

