

salida libre

PATRICIA URQUIOLA

Esta enérgica diseñadora, nacida en Oviedo en 1961 y afincada en Milán desde hace más de 20 años, ha presentado en Barcelona su colección de muebles de exterior, llamada Canasta, para B&B Italia.

Aprendió con Castiglioni y diseñó para las firmas más punteras.

¿Qué les dice a los que empiezan?

Que se muevan y se acerquen a lo que les gusta. Cuando uno no tiene nada, cuenta con algo único para empezar: libertad de creación.

¿Qué le queda por hacer?

No sé, quizá algún proyecto de iluminación. O unos sanitarios. O, ¿por qué no?, un teléfono.

¿Cómo surgen estos muebles?

Pues quería hacer unas tumbonas para el jardín con cintas anchas trenzadas, como se hacían los asientos de las sillas. Son como unos cestos donde uno se mete dentro. Más atlánticos que mediterráneos. Como soy yo.

LUIS MIGUEL MARCO

FOTO: XAVIER GONZÁLEZ



LIVING DECO

Patricia URQUIOLA

SE RELAJA

Es una de las diseñadoras más famosas del mundo. *Con las ideas claras y gusto exquisito*, saca su talento al jardín.



Me recuerda al primer café de la mañana, ese cargado que te estimula y despierta los sentidos con el primer sorbo. Patricia aparece llena de energía, es todo personalidad.

Un vendaval de ideas claras y mirada aguda: «Hacen falta más ranas aquí», «Imaginaba el césped de cartón de otra manera», «Esto es precioso, que se vea más»... Mientras habla va haciendo lo que dice: en dos segundos la decoración de B&B Italia, su primer trabajo como interiorista en España, está a su gusto.

¿Cómo describirías tu casa?
Es muy normal. La misma que tenía hace doce años, antes de tanto éxito y tanta historia. Vamos haciendo reformas para ganar espacio y que las niñas tengan su cuarto. Dentro de unos años haremos una casa-estudio, que es lo que yo sueño. Ahora es un proyecto.

¿Hay muchas piezas tuyas?
Sobre todo tengo prototipos. Y se rompen, porque no es un producto acabado.

Creo que un amigo tuyo aterrizó en el suelo...

Yo le dije: «No te quejes, es que tu peso excede al pensado para el prototipo.»

¿Tienes tu propio rincón?
No lo necesito. Tengo la suerte de tener un trabajo que me apasiona y me divierte y, cuando llego a casa, me hace falta poco. Además, me divorcié hace años y perdí mucho equipaje. Ahora vivo y trabajo con Alberto, mi pareja, y mis dos hijas.

¿Qué tal lleváis lo de trabajar juntos?
Como podemos. Dentro del horror es mejor que llegar a casa y encontrarte con un marido con problemas muy diferentes. Yo quería vivir esta experiencia. ▶



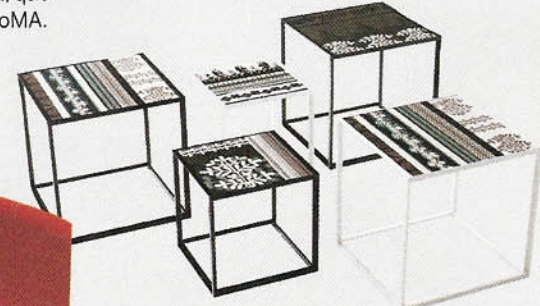
“ Quería vivir la experiencia de *trabajar con mi pareja* y estamos en ello, aprendiendo. Pero cuesta, ¿eh? ”



Sillón de la serie Canasta para B&B. Abajo, tienda B&B Italia en Barcelona.



Arriba cama Lazy, a la derecha, mesas Canasta. Abajo, la silla Fjord, que se expone en el MoMA.



Sus diseños, su mundo

■ **1 Reflexión:** «Cuando una cosa es muy fácil se cometen más errores, y si algo es demasiado bello, no acaba de funcionar.»

■ **2 destinos:** «São Paulo (desde el edificio Italia tendrás una vista única), y Jerusalén, cargada de emoción.»

■ **3 referencias:** Verás sus trabajos en firmas como B&B, Moroso o Kartell.

Aún no me atrevo a cantar victoria. Estamos aprendiendo, pero cuesta lo suyo, ¿eh?

¿Sabes desconectar?
Tener un hijo ayuda a desconectar inmediatamente, esa es la receta que encontré yo. Estaba en un estudio que funcionaba a tope y me quedé embarazada: mi primera lección de desconexión. Cuando nació la niña, estuve 5 meses en casa y ¡divinamente! Hasta Alberto, que es bastante más sereno que yo, me dice: «He de reconocer, Patri, que desconectas bien.» En casa procuro relajarme y centrarme en mis hijas, lo que no quita que después, cuando están dormidas, a veces mire algo en internet con Alberto o hablemos un ratito de trabajo después de cenar.

¿Te ha cambiado el éxito con mayúsculas?
Soy la de en medio de tres hermanos y esa es una posición muy buena, porque te quita mucho protagonismo. Es algo que se aprende de pequeña y en familia. Sigo sintiéndome así. Trabajaba en un estudio de 30 personas con Piero Lisone antes de abrir el mío. Allí mangoneaba, me divertía... Ahora en mi estudio también hay un lío de gente y yo sigo en medio, aunque con un rol diferente. Yo diría que el éxito afirma la personalidad y te gratifica profesionalmente cuando te ofrecen un trabajo y te dejan libertad de acción. Pero lo más importante es la credibilidad de tu trabajo.

Cuando alguien entra en tu estudio para trabajar para ti... ¿qué consejos le das?

Al principio, lo observo de manera disimulada. Me hago la despistada. Me gusta ver cómo se maneja entre los demás. Porque mi estudio no soy solo yo, es una comunidad de personas y me gusta que la gente tenga capacidad para adaptarse. Si no tiene esa cualidad, miro en qué destaca y si merece la pena aguantarlo...

Me decías que el diseño tiene cualidades muy femeninas.
En mi estudio somos solo cinco personas que hacemos muchísimo con poco. Es un trabajo lleno de cualidades femeninas, como la capacidad de adaptación, la flexibilidad y el saber sacar partido a las cosas. Está en la personalidad de cada uno, sea hombre o mujer; es que a mí este tema de los sexos me aburre mucho.

Tienes fama de ser muy exigente. ¿Lo eres?
¡Qué palabra tan antipática! Yo no me describiría así, porque siempre intento establecer relaciones amistosas. Yo diría que soy más divertida que exigente pero... ¡No quiero escuchar esas verdades!

Tengo entendido que te gusta ir de mercadillos.
Ahora ya no tanto. Suelo ir al de Las Dalias, en Ibiza, para tomarte un té a las 9 de la mañana, porque a las 11 ya hay que irse. Mis hijas protestan porque las llevo tan pronto. Yo voy a mi aire. Me gusta entrar en Zara o H&M y curiosear sin que nadie te controle. ¡Es fantástico! Es un gesto de libertad, un pequeño desorden. El exceso de cantidad tiene su gracia, no solo su límite.

SÍLVIA MARTÍN. FOTO APERTURA ROGER GRASAS.

DE COMPRAS



MARIÁNGEL ALCÁZAR

Muebles de jardín con estilo italiano y diseñadora española

La tienda de mobiliario B&B Italia Store de Barcelona se convirtió en un sorprendente jardín de origami y cartón para presentar una serie de muebles para el exterior. Además de la que es la primera colección de mobiliario de jardín de

esta marca italiana de diseño, compuesta por las piezas de la serie Canasta –de Patricia Urquiola– y la 1966 Collection –de Richard Schultz–, los invitados disfrutaron de la decoración efímera del estudio Wanda. Giorgio Busnelli, presi-



dente de B&B Italia, y Marta Ventós, socia de la tienda de Barcelona, aparecen en la foto junto a Patricia Urquiola, sentados los tres en uno de los sillones de esta diseñadora. A la presentación acudieron, entre otros, Jordi Labanda, Nani Marquina, Josep Abril, Iñaki Muñoz, Antxón Gómez, Òscar Tusquets y Jaume Tresserras.

EL PAÍS

Regreso al futuro

B&B lanza muebles de exterior y recupera la serie Swell que Schultz firmó en 1966

A. Z.
Madrid

Que el futuro pueda estar enterrado en el pasado tiene, por lo menos, una lectura nostálgica y otra muy optimista. La empresa italiana B&B, la primera en recibir en 1989 el Compasso d'Oro, un galardón hasta entonces reservado a productos, cree que indagar en el pasado y desenterrar valores y logros es, simplemente, una cuestión de justicia. Y de oportunidad.

Así, para su primera colección de muebles para exterior, esta firma, que hoy tiene sede en un edificio del Pritzker Renzo Piano levantado cerca de Como y que exporta el 75% de su producción, ha recurrido a una combinación sorprendente: una colección de su diseñadora fetiche, Patricia Urquiola, y otra ideada por el norteamericano Richard Schultz nada menos que hace 42 años.

La propia firma italiana nació, precisamente, en 1966, el año en el que Schultz firmaba su incombustible serie, la colec-

ción Swell, de plástico y aluminio, para hacer vida en el exterior. Schultz ideó sus sillas para solucionar el problema de una amiga, Florence Knoll, que estaba harta de que las butacas de exterior se echaran a perder con la humedad y el salitre en su casa de Florida.

Knoll era, además, otra leyenda en el mundo del diseño de los años sesenta. Dueña de la mítica

empresa Knoll, fabricaba, por entonces, las sillas Tulip, de Eero Saarinen, otra leyenda más. Entre Knoll y Schultz lograron que la serie Swell fuese un éxi-

to, y Schultz, que todavía distribuye sus muebles en Norteamérica y Suramérica, se convirtió en un especialista, que no en un fundamentalista, de la línea recta y el color blanco.

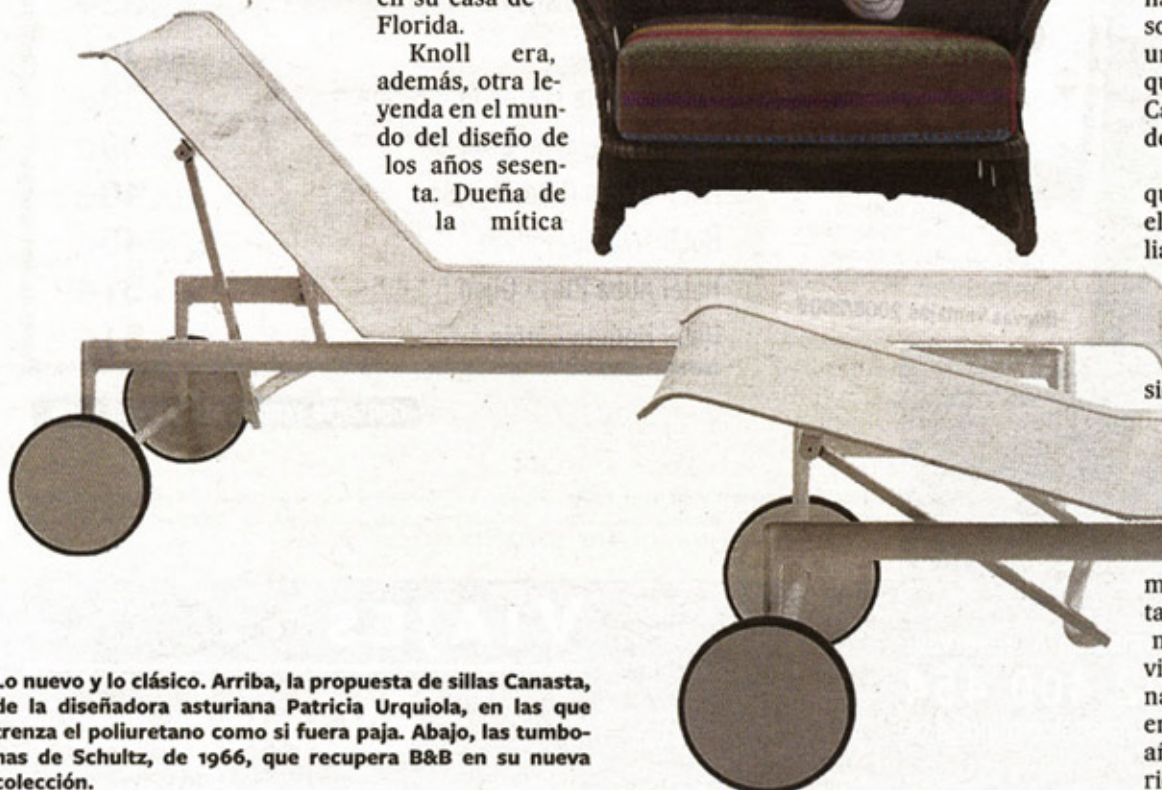
Con el tiempo llegó a firmar colecciones como la Topiary, que buscaban, para las sillas de exterior, la calidad floral de los arbustos.

A pesar de su relación con el exterior, la imitada serie Swell no ha sentido nunca esas tentaciones arbóreas. Su éxito fue discreto, para adelantados o para clásicos. Las tumbonas, las mesas y las sillas nacieron, sin embargo, vacunadas contra las modas pasajeras con un diseño puro y atemporal, en el que los finos tubos de aluminio y el blanco inmaculado se adelantaban al entonces futuro diseño minimalista.

Hoy, B&B ha querido recuperarlos y añadir un carrito de servicio y algunas piezas en negro. La vigencia de estos muebles maduros y limpios contrasta con la propuesta rabiosamente actual de la serie Canasta de la diseñadora asturiana Patricia Urquiola. Trenzando el poliuretano como si fuera paja, la diseñadora ha agujereado el descanso exterior, le ha dado curvas y una nueva escala con piezas pequeñas, de apoyo, o inmensas. Casi como una cama redonda de exterior.

Aunque es la primera vez que B&B lanza una colección en el creciente mercado de mobiliario exterior (la colección Swell sólo había aparecido en su catálogo incompleta y dentro de la rama de hogar), no es la primera ocasión en que Urquiola saca sus

muebles al sol. Ya saben que esta arquitecta empezó tarde a firmar sus piezas de diseño, pero viene pisando más fuerte que nadie desde entonces. Así, la empresa Kettal lanzó, hace dos años, su serie Maia de mobiliario exterior.



Lo nuevo y lo clásico. Arriba, la propuesta de sillas Canasta, de la diseñadora asturiana Patricia Urquiola, en las que trenza el poliuretano como si fuera paja. Abajo, las tumbonas de Schultz, de 1966, que recupera B&B en su nueva colección.

libre

COMODIDAD AL AIRE



1 Intemporalidad, armonía y tranquilidad son características orientales que se materializan en la colección SPA de Dedon, de formas amplias y cómodas. www.dedon.de

EL DISEÑO Y LA INDUSTRIA ya superaron el reto de fabricar mobiliario de exterior a prueba de las inclemencias. Hoy sus productos señalan el camino hacia el mueble del futuro

Mariantonia Coromina

Hace años, las terrazas de la Rambla de Barcelona no estaban abiertas todo el año. Se montaban las mesas y las sillas el fin de semana posterior a la Diada de Sant Jordi y de esta manera se inauguraba la temporada al aire libre de la vida social de la ciudad.

A finales de abril hay que empezar a preparar la casa para los cambios que vendrán con el calor. Es el momento de plantearse

el uso del jardín, el patio o la terraza y revisar el mobiliario. Es posible que haya pasado el invierno a la intemperie o desmontado en el trastero, así que antes de usarlo de nuevo hay que restaurarlo y limpiarlo según el material con que esté fabricado. Un tornillo oxidado o una madera podrida podrían acabar en una dolorosa caída, y es que decorar un espacio exterior genera más dificultades, porque los muebles y la iluminación están sometidos a las inclemencias del tiempo. Sin embargo, la industria no deja de in-

DETALLES



Po'Light es una particular sombrilla formada por un mástil central con sistema de iluminación interior y una capota impermeable. Es un diseño muy útil tanto de día como de noche. www.matianguaroespais.cat



Ideado a finales de los años 60 por **De Pass, Urbino y Lomazzi**, el guante gigante Joe fue una leyenda hasta que esta versión en plástico inyectado consiguió rescatarlo del olvido. www.andreuworl.com



Duna es una elegante creación de Antonio Miró para Marset. Tiene un sistema de rótula que la convierte en una lámpara de exterior flexible. Su pie se rellena de arena. www.marset.com

vestigar nuevas maneras de hacerlos más fuertes y resistentes al agua y el salitre. Como resultado hay muchos modelos de distintos materiales y gran variedad de usos en todas las marcas.

Los muebles de jardín de antaño eran de mimbre o de hierro pintado. Después vinieron las maderas tropicales, aún de moda. La de teca resiste la humedad extrema gracias a sus propias resinas naturales. Pueden aparecer pequeñas grietas a consecuencia de los cambios de temperatura que, en cambio, no afectan a la calidad o durabilidad del mueble; se consideran normales en el proceso de adaptación de la madera. La teca se usa, por ejemplo, en los característicos bancos de los parques ingleses, porque dura décadas y envejece bien.

Hoy en día los muebles de exterior se fabrican en materiales diversos e innovadores, todos resistentes al uso y al clima: madera tropical, aluminio, fibra, resina, tejido impermeable, acero inoxidable o polietileno roto-moldeado. Algunos son asombrosamente baratos, pues se fabrican con moldes de inyección que permiten producir muchas piezas en poco tiempo. Los grandes del diseño firman productos para marcas mayoritarias que venden a precios económicos.

Hay otros muebles que son un signo de distinción, como los de la empresa alemana Dedon, fundada por el ex futbolista profesional del Bayern de Múnich, Bobby Dekeyser. La particularidad de su mobiliario es ser de Hularo, una fibra sintética desarrollada y registrada por la misma marca. Con una apariencia exterior similar al mimbre, es muy resistente a los cambios de temperatura y a los agentes atmosféricos. Fabrican en Filipinas, cuna de los vegetales trenzados, aunando la tradición asiática con el diseño europeo en piezas contemporáneas y técnicamente perfectas.

Su éxito ha estimulado el mercado, todas las marcas del sector presentan fibras trenzadas de distintas calidades y para todos los bolsillos.

En el 2007, la diseñadora española Patricia Urquiola creó la Serie Maia para Kettal a base de aluminio recubierto de fibra sintética. Consiguió unos muebles de exterior con carácter y estilo propios, perfectamente utilizables también en el interior. Este año repite con Canasta para B&B Outdoor, firma italiana que quiere abrir nuevos caminos apostando por la renovación de materiales. La nueva sección de B&B Italia se amplía con otras dos colecciones: la reedición 1966 Collection y la novedad Swell Seating Collection, ambas del norteamericano Richard Schultz. Los nuevos muebles de jardín también son para interiores porque aúnan comodidad y funcionalidad. Aspiran a ser eternos no sólo por desafiar a la intemperie, sino también por la belleza de sus formas.

2 Canasta es el nombre de la colección de Patricia Urquiola para B&B Outdoor. Son acogedores asientos hechos de fibra trenzada y acero con formas sorprendentes e innovadoras. www.bebitalia.it

3 La 1966 Collection, diseñada por Richard Schultz, posee una elegancia duradera que ha superado el paso del tiempo. Desde 1967 amuebla los exteriores de hoteles y residencias. www.bebitalia.it



GUÍA DECO
PERSONAJE POR RAFAEL MINGORANCE

patricia
URQUIOLA

Las claves de su éxito: su carácter asturiano + una sólida formación italiana + su infinita curiosidad.

Ha recurrido a una manopla de cocina para idear una alfombra y su lámpara *Sheze*, para **Flos**, surgió de un batidor que usan los japoneses en la ceremonia del té. Lo cotidiano es un filón para la mente inquieta de esta arquitecta asturiana, que descubre la inspiración en viejos objetos de saldos y mercadillos. Alumna privilegiada de Magistretti y Castiglioni, en 2001 creó su propio estudio, en el que trabajan 30 personas, y diseña piezas para firmas como B&B, Moroso, Molteni, Kartell, Alessi, Kettal... Su obra es tan universal que ya se expone en el MOMA de Nueva York y hasta los príncipes, como los de Noruega, decoran el salón con sus muebles. Sin embargo, Patricia prefiere pensar que la fama sirve para que se escuchen sus propuestas. Reciente premio *Elle Decoration Interior Design 2008*, por su bañera para Agape, nadie como ella sintetiza tradición y tecnología, como en su última obra, *Canasta*, serie de mobiliario exterior de B&B.

¿Qué le enseñaron sus maestros?

De Achille Castiglioni y Vico Magistretti aprendí a mantener despierta la curiosidad cada día y a evitar los artificios estéticos. Nunca sabrán lo mucho que les debo a ambos.

¿Cree en la inspiración?

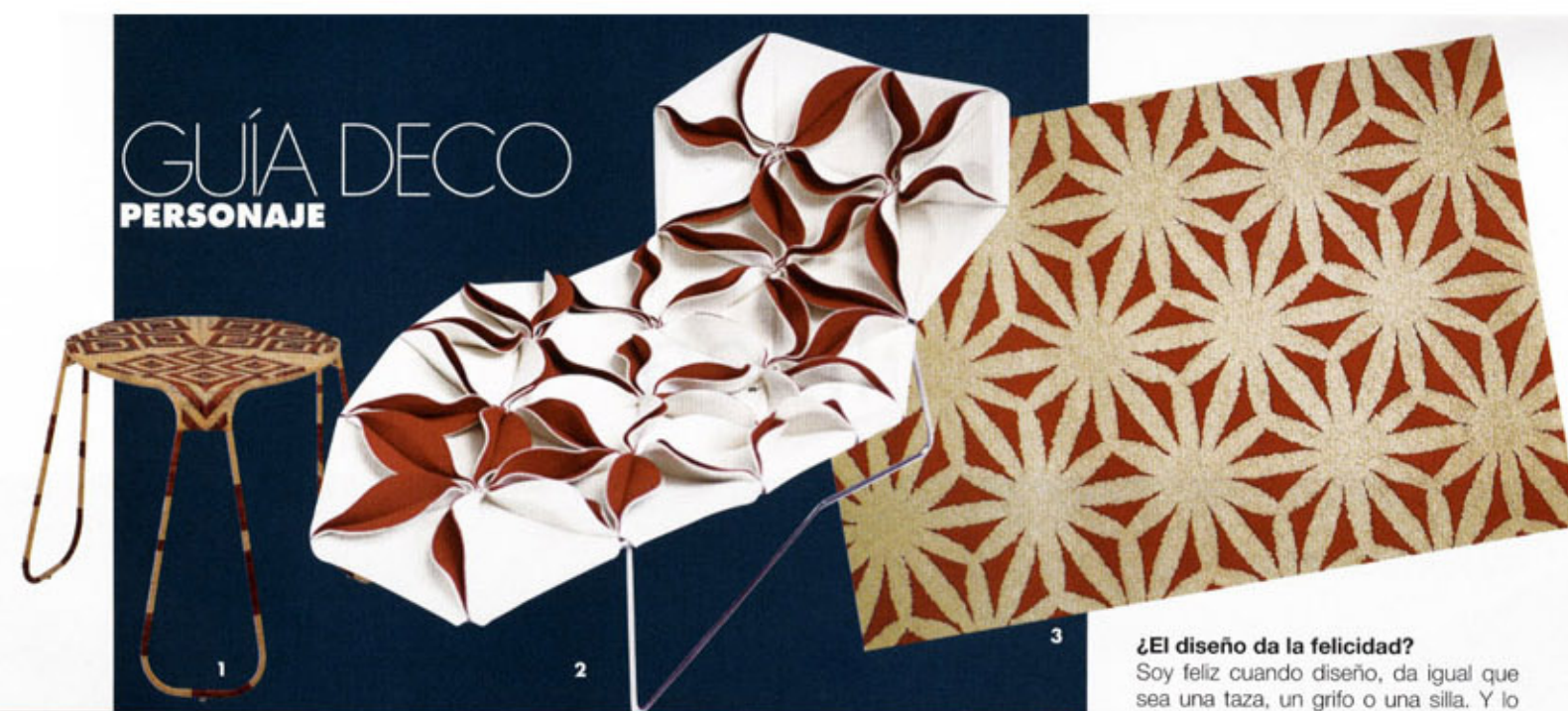
Inspiración significa curiosidad y me dejó llevar por ella, la considero positiva. Agradezco su presencia cercana.

RETRATO: CÉSAR NÚÑEZ



Arriba: lámparas *Caboche*, para **Foscarini**. 2006. Y lo último: muebles para exterior *Canasta*, para **B&B**, polietileno trenzado en formas envolventes.

GUÍA DECO
PERSONAJE



1. Taburete de la serie *Flo*, un diseño creado para **Driade** en 2004, en el que la diseñadora ya recupera la médula trenzada y coloreada.

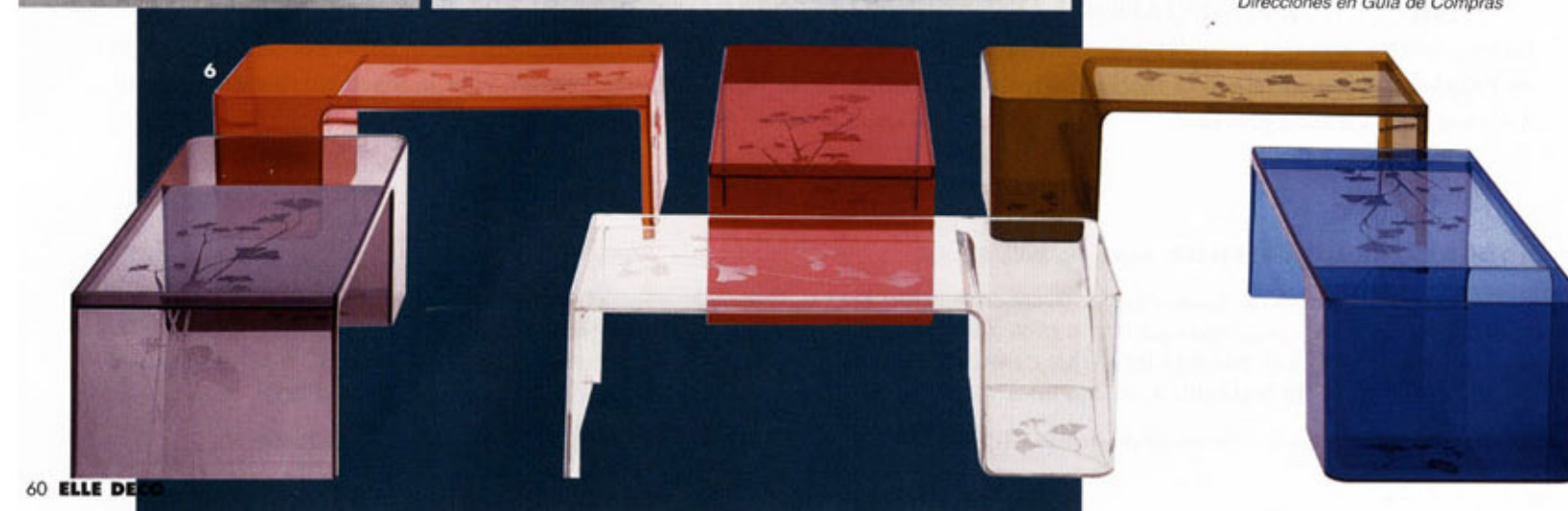
2. Tumbona *Antibody*, para **Moroso**, combina materiales tradicionales, como piel, fieltro y lana, con un diseño sorprendente como los pétalos acolchados. Año 2007.

3. Alfombra mod. *Flower*, en lana virgen para la firma valenciana **Gandia Blasco**. Un diseño del año 2003.

4. *Re-Trouve 57*, una de sus últimas piezas, diseñada para **Emu**, y presentada en la feria del Mueble de Milán en 2008; una silla con el espíritu de los 50 con un toque original y divertido.

5. Sillas *Lazy*, con respaldo alto en forma de chimenea baja y asiento monocolor o bicolor y alegres tapicerías. Estas piezas las lanzó la firma **B&B** en el año 2005.

6. Colección de mesas de centro *Usame*, creadas por Patricia Urquiola para **Kartell** en 2004. En policarbonato y con una decoración floral.



¿El diseño da la felicidad?

Soy feliz cuando diseño, da igual que sea una taza, un grifo o una silla. Y lo soy cuando trabajo de arquitecto, me gusta compaginar ambas cosas. Mi hilo conductor es una síntesis de industria y artesanía. Me fascina todo lo relacionado con la costura, la ebanistería...

Ha dicho que dudar es apasionante. ¿Cuándo le desaparecen las dudas y sabe que un diseño está acabado?

En el momento que recupero la serenidad, tras muchas horas de trabajo. Como Buñuel, considero que la vida consiste en hacerte preguntas y más preguntas. Dudar me resulta apasionante.

¿Cómo es su casa? ¿Se le ha quedado pequeña con tantos premios?

Mi vida ha sufrido cambios rápidos en poco tiempo. Guardo todas las obras que proyecto y tengo una hija más que necesita su propio cuarto. He resuelto el problema de la falta de espacio construyendo una escalera que conecta mi apartamento a una planta inferior. Ya llegará el momento de mudarnos a una vivienda amplia, que incluirá un estudio de diseño, donde trabajaré exactamente igual que un antiguo artesano.

¿Nos avanza la última tendencia?

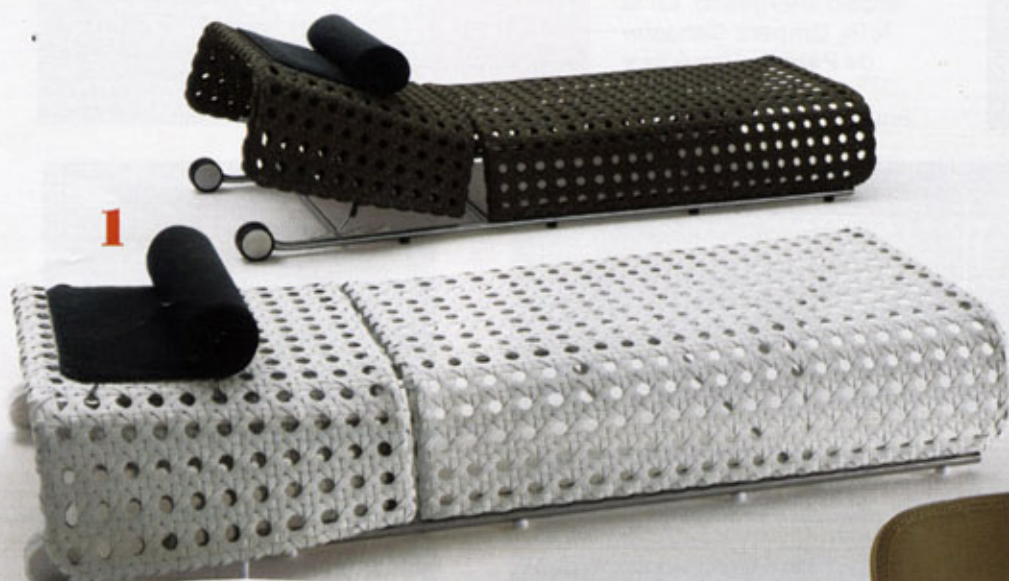
Espero que, poco a poco, aprendamos a mezclar objetos de culturas lejanas con otros que forman parte de nuestra tradición; más las aportaciones de los diseñadores actuales y que todo conviva bien, tanto dentro como fuera de casa. El mestizaje será el camino a seguir en los próximos años. □

Direcciones en Guía de Compras

LO ÚLTIMO DE...

PATRICIA URQUIOLA

Nuestra diseñadora más internacional, que ha vuelto a triunfar en la Feria del Mueble de Milán, va a exponer en Madrid su colección *Canasta*, un homenaje a la cesta de la compra.



Comentar que Patricia Urquiola es la única diseñadora española que ha logrado entrar en el Museo de Arte Moderno de Nueva York con sus muebles, siempre audaces y ultrafemeninos, o que las grandes productoras italianas se la rifan son apenas dos apuntes de la trayectoria de una asturiana que ha hecho del eclecticismo virtud. Veinte años han pasado desde que Patricia Urquiola dejó atrás su Oviedo natal para completar sus estudios de Arquitectura en Milán, veinte años de constancia que la han llevado a dirigir una de las oficinas más influyentes de la meca del diseño.

Sus últimas cartas de presentación llegan de la mano, una vez más, de Moroso, Kartell, De Padova o B&B Italia. La colección *Canasta* **1**, que se podrá ver en Madrid hasta el próximo mes de julio en el marco de la exposición *The Outdoor Collection*, que ha organizado esta última firma en la sede madrileña de Gunni, sorprende por la fusión de técnicas tradicionales y materiales tecno. En el capítulo de las sillas, una de sus especialidades, Patricia Urquiola también está de estreno: por *Lavenham* **2**, toda una lección de su dominio de los materiales acolchados, y por *Back* **3**, donde la forma es la máxima expresión de la "utilidad inmediata". ♦



diseño

Colección Canasta de B&B

ENTRELAZAR A LO MACRO

Rodeada de un original entorno de árboles, vegetales y animales de cartón, Patricia Urquiola presentó en España la colección *Canasta* de B&B. El lugar elegido fue la B&B Store del Passeig de Gràcia de Barcelona. Tras 40 años de historia, la firma italiana se expande en un nuevo sector con la creación de su *Outdoor Collection*. *Canasta* se inspira en el entrelazado de la paja de Viena reinterpretado con un enfoque contemporáneo: "Se realiza a lo macro", declara Urquiola. Y añade que el entrelazado es el elemento fundamental, con un hueco más grande "que permite comprobar la calidad y, además, deja ver a través". En fibra de poliuretano, las piezas tienen formas tentadoras, casi anatómicas, "son como cestas, con aires envolventes, donde te sientes protegido", comenta la diseñadora. La colección se compone de un sofá y un sillón con respaldos altos y bajos, un gran sillón circular y una tumbona, en color blanco y bronce. Los asientos se complementan con unos cojines en diversos estampados. Y la guinda la pone una serie de mesas con estructura de acero barnizado y superficie de azulejos con dibujos serigrafiados cuya estética sobria contrasta con las formas generosas del mobiliario. El jardín de papel, firmado por el equipo de Wanda, entusiasmó a Urquiola, y fue el complemento ideal para ambientar su colección para exterior. **B&B Italia.** T 93 467 61 69 barcelona.bebitalia.com



Tumbonas, piezas auxiliares y diversos tipos de sofás componen *Canasta*, la nueva serie de exterior de Urquiola para B&B.

Entrevista

Patricia Urquiola

PATRICIA URQUIOLA

"El diseño ha sido importante desde la primera cuchara"

Es la diseñadora española por excelencia. Bueno, diseñadora y arquitecta (aunque esto último nunca lo dice). La entrevistamos mientras presentaba sus creaciones para la firma B&B.

texto XAVI SANCHO | fotos VICENS GIMENEZ para MAN

Patricia Urquiola es un terremoto. La diseñadora ovetense afincada en Milán se encuentra en la tienda que posee en Barcelona la marca para la que ha creado una deliciosa colección de muebles de exterior y reparte estopa cosa mala. Primero, le toca al fotógrafo y a la redactora de una revista femenina, que han cometido el sacrilegio de pedirle que se eche sobre una *chaise longue*. "¡Esto es indignante!", se la oye gritar. "¿Qué quieren que parezca? ¿Una cosa sobre un sofá? Así no se puede trabajar. Si quieren este tipo de fotos, que las pidan, pero en cinco minutos, sin maquillaje y con esta ropa que llevo, no me pueden pedir que pose. Qué falta de profesionalidad".

Patricia Urquiola es, sin duda, una de las diseñadoras más influyentes del último lustro. La conocerán por sus sillas y por su *partnership* con Moroso o B&B, pero la ovetense es mucho más. Empezó trabajando con la firma italiana Magdalena de Padova, tras arrasar con una tesis doctoral bendecida por el gran Achille Castiglioni. A partir de entonces, todo han sido éxitos en la cargada carrera de este trueno de mujer, en la que destacan ciertas piezas de interiorismo que se han convertido con los años en clásicos, como silla Flower o el sofá Loom. El efecto social de las piezas de la Urquiola se encuentran más cerca del arte que del interiorismo. Con un estudio en Milán que cada día crece más y una boca que parece una ametralladora, la ovetense recibe al último periodista del día dispuesta a dar una conferencia más que una entrevista. "¿Te ha servido de algo la entrevista?", preguntará al final sobre su personal visión del diseño.

¿Cómo crees que ha cambiado tu forma de diseñar desde que empezaste? Esa pregunta no la debo responder yo, pero igualmente lo intentaré, para que luego no digan. Creo que empiezas con una visión muy romántica de todo esto y vas adaptándote a la realidad a medida que pasan los años. Luego, consigues la libertad que el reconocimiento te da y, finalmente, tratas de transmitir tu visión y tu experiencia a la gente que trabaja contigo. En estos momentos, me encuentro en una

posición en la que no tengo ninguna duda ni preocupación sobre mi futuro profesional. Lo único que me preocupa es mi familia y su bienestar.

Te iba a preguntar qué siente una mujer en un mundo dominado esencialmente por hombres, pero, tras conocerte, se me antoja irrelevante, ¿no? Es un mundo de hombres si dejas que lo sea. Para mí, lo importante es el cliente, no los otros diseñadores. Yo trabajo con mis clientes, entonces, que haya más hombres diseñadores me afecta bien poco. Quiero que un cliente sepa lo que quiere y que sepa comunicarse conmigo. No voy a trabajar con gente indecisa y poco implicada. Espero que todo el mundo ponga la misma pasión y la misma energía que pongo yo en cada cosa. Desde el cliente hasta el último miembro del equipo. Esos jóvenes piensan que deben estar muchos años estudiando y eso no es así.

¿Cómo ha evolucionado el diseño en España? ¿Cuál es la visión que se tiene de él desde Milán? Han cambiado muchas cosas en este país, eso es indudable, pero si quieres que te diga la verdad, todavía echo en falta mucha profesionalidad, sobre todo en la prensa. En Brasil lo hacen mucho mejor todo esto. Personalmente, yo siempre he estado muy apegada a los principios estéticos de España, pero mi trabajo se enfoca más desde una visión italiana. Su ética de trabajo es la que he adoptado.

¿Vivimos en un mundo obsesionado por la estética? ¿Es ésta la mejor coyuntura para un diseñador? Eso no es cierto. Siempre ha sido así. El *design* (sic) está en todas partes, todo es *design*, y así ha sido desde, no sé, la primera cuchara. No ha cambiado nada. El *design* es igual de importante que siempre. No entiendo esto de la nueva obsesión por la belleza.

¿Crees que la velocidad actual de las modas pone en riesgo la durabilidad de los objetos que se crean? Nada es eterno. Yo tengo piezas que creé hace diez años que se siguen vendiendo. Nada ha cambiado tanto como para que algo que es bello desaparezca de golpe. Soy una persona muy curiosa, siempre estoy buscando ideas, rodeándome de gente que me pueda aportar cosas, que ayude a formular mi personalidad y a desarrollar mi trabajo. Sólo así seré capaz de crear algo que pueda defender con toda seguridad, de lo que esté orgullosa, que sea sólo mío. Es mi fórmula, mi estilo. ●



Las creaciones de Patricia Urquiola. Arriba, ejemplo arquitectónico de la ovetense en una tienda de B&B. Abajo, silla de la colección Canasta de la firma italiana B&B.

